

经济逻辑学 教学指导

经济逻辑学教学指导编写组

-05

中央广播电视大学出版社

经济逻辑学教学指导

经济逻辑学教学指导编写组

×

中央广播电视大学出版社出版发行

国防科工委印刷厂印装

※

开本 850×1168 1/32 印张 6.25 千字 167
1989年9月第1版 1989年10月第1次印刷

印数 1—5000

定价 1.40 元

ISBN 7-304-00456-8/B·14

前 言

《经济逻辑学》(高等经济及管理院校教材)已于1988年由中央广播电视大学出版社出版发行。为了帮助使用这本教材的师生更好地理解 and 掌握其中的基本内容,进一步提高教学质量,取得更好的学习效果,我们编写了这本《〈经济逻辑学〉教学指导》。

本书的体例是以《经济逻辑学》为依据来安排的。考虑到电大经济类专业和其它高校经济类专业的教学课时有限,我们对《经济逻辑学》的内容作了删节和调整。

本书各章内容包括以下几个部分:

I、教学目的和要求。指明了通过该章的教学,应该使学生理解和掌握哪些基本概念、基本原理、逻辑形式、逻辑规律或逻辑方法;应该培养和训练学生具备哪些方面的逻辑思维能力和技巧;应该注意掌握在经济领域中应用各种逻辑形式和逻辑方法时的具体特点。

II、教学内容提要。概述了该章教学的基本内容,规定了该章必须讲授的基本概念、基本原理、逻辑形式、逻辑方法,以及有关的规律和规则等。

III、教学重点和难点。首先指明了该章教学的若干重点。这是要求学生必须掌握并能自觉运用于思维实际的教学内容,它们在各章中占有重要地位。其次列举了该章教学的若干难点,并对这些难点作了较为详细的讲解,还介绍了讲授和学习的方法及要

领。

本书由集体编写。全书由姜成林和谢先仁同志统稿。

由于我们水平所限，本书难免会有一些缺点或错误，热忱欢迎逻辑学界的同志们和广大学员提出批评意见，以便进一步修订。

经济逻辑学教学指导编写组

1989年7月20日

目 录

第一章 绪论	(1)
I、教学目的和要求	(1)
II、教学内容提要	(1)
第一节 经济工作与思维活动 和逻辑科学	(1)
第二节 经济逻辑学的对象和性质	(6)
第三节 学习经济逻辑学的意义	(9)
III、教学重点和难点	(10)
一、本章的教学重点	(10)
二、本章的教学难点	(10)
(一)关于“形式逻辑”的含义问题	(10)
(二)关于形式逻辑的定义问题	(11)
(三)关于狭义经济逻辑学的对象和 性质问题	(12)
第二章 概念	(14)
I、教学目的和要求	(14)
II、教学内容提要	(14)
第一节 概念的概述	(14)
第二节 概念间的关系	(17)
第三节 定义	(21)
第四节 划分	(24)
第五节 概念的概括和限制	(26)
第六节 概念在经济领域中的应用	(27)

Ⅲ、教学重点和难点	(28)
一、本章的教学重点	(28)
二、本章的教学难点	(28)
(一)关于集合概念及其与单独概念、普遍概念的关系问题	(28)
(二)关于正确理解全异关系的类型和对五种概念间关系的再抽象问题	(30)
第三章 简单判断及其推理(上)	(34)
I、教学目的和要求	(34)
II、教学内容提要	(34)
第一节 判断的概述	(35)
第二节 性质判断	(37)
第三节 关系判断	(45)
第四节 推理的概述	(47)
第五节 性质判断直接推理	(49)
第六节 关系判断直接推理	(55)
第七节 简单判断及其直接推理在经济领域中的应用	(55)
Ⅲ、教学重点和难点	(56)
一、本章的教学重点	(56)
二、本章的教学难点	(57)
(一)关于性质判断特称量项的逻辑含义问题	(57)
(二)关于同一素材性质判断之间的真假(对当)关系问题	(58)
(三)关于性质判断中肯定判断谓项的周延性问题	(58)
(四)关于正确的推理和合乎逻辑的推理之间的关系问题	(59)
(五)关于性质判断的“A”类判断只能限制换位、“O”类判断不能换位、“I”类判断不能换位	

位的问题	(6 0)
(六)关于性质判断换位换质……	
或换位换质……连续交互使	
用法的问题	(6 0)
第四章 简单判断及其推理(下)	(6 2)
I、教学目的和要求	(6 2)
II、教学内容提要	(6 2)
第一节 三段论——性质判断的	
间接推理	(6 2)
第二节 关系判断的间接推理	(7 0)
第三节 三段论和间接关系推理在	
经济领域中的应用	(7 1)
III、教学重点和难点	(7 2)
一、本章的教学重点	(7 2)
二、本章的教学难点	(7 2)
(一)关于性质判断间接推理出现四	
个词项的问题	(7 2)
(二)关于用三段论一般规则判定三	
段论是否有效问题	(7 3)
(三)关于运用欧拉图解法证明一个三段	
论式是否有效的问题	(7 3)
(四)关于证明三段论各格的特殊规	
则问题	(7 6)
(五)关于语言表达的非标准三	
段论问题	(7 7)
(六)关于连锁的非标准三段论问题	(7 8)
第五章 复合判断及其推理(上)	
——复合判断	(8 0)
I、教学目的和要求	(8 0)
II、教学内容提要	(8 0)
第一节 联言判断	(8 0)
第二节 选言判断	(8 2)

第三节 假言判断	(8 4)
第四节 负判断	(8 8)
第五节 复合判断在经济领域中的应用	(9 1)
Ⅲ、教学重点和难点	(9 2)
一、本章的教学重点	(9 2)
二、本章的教学难点	(9 2)
(一)关于各种复合判断的区分标志问题	(9 2)
(二)关于联言判断与相容选言判断、相容选言 判断与不相容选言判断的同异和关系问题	(9 4)
(三)关于真值表方法的问题	(9 5)
第六章 复合判断及其推理(下)	
——复合判断的推理	(9 7)
Ⅰ、教学目的和要求	(9 7)
Ⅱ、教学内容提要	(9 7)
第一节 联言推理	(9 8)
第二节 选言推理	(9 9)
第三节 假言推理	(102)
第四节 负判断推理	(110)
第五节 复合判断推理在经济领域中的 应用	(113)
Ⅲ、教学重点和难点	(115)
一、本章的教学重点	(115)
二、本章的教学难点	(115)
(一)关于选言推理中选言前提的选言肢的穷尽问题	(115)
(二)关于怎样破除二难推理问题	(117)
第七章 真值模态判断及其推理	(124)
Ⅰ、教学目的和要求	(124)
Ⅱ、教学内容提要	(124)
第一节 真值模态判断	(124)
第二节 真值模态推理	(128)
第三节 真值模态判断及其推理在	

经济领域中的应用	(130)
Ⅱ、教学重点和难点	(131)
一、本章的教学重点	(131)
二、本章的教学难点	(131)
(一)关于真值模态判断间等值关系 的特点问题	(131)
(二)关于经济领域应用真值模态判 断时,怎样才能做到恰当的问题	(132)
第八章 归纳推理和类比推理	(134)
I、教学目的和要求	(134)
II、教学内容提要	(134)
第一节 归纳推理的概述	(135)
第二节 完全归纳推理	(136)
第三节 简单枚举归纳推理	(137)
第四节 概率推理与统计推理	(138)
第五节 类比推理	(140)
第六节 归纳推理和类比推理在 经济领域中的应用	(141)
III、教学重点和难点	(142)
一、本章的教学重点	(142)
二、本章的教学难点	(142)
(一)关于简单枚举归纳推理的合理 性问题	(142)
(二)关于类比推理的合理性问题	(144)
第九章 常用的逻辑方法	(145)
I、教学目的和要求	(145)
II、教学内容提要	(145)
第一节 溯因方法	(145)
第二节 探求因果联系的方法	(147)
第三节 常用的逻辑方法在经济领 域中的应用	(153)

Ⅲ、教学重点和难点	(153)
一、本章的教学重点	(153)
二、本章的教学难点	(153)
(一)关于如何理解求同求异并用法	
是一种独立的逻辑方法的问题	(153)
(二)关于求异法与共变法的区别问题	(155)
第十章 形式逻辑基本规律	(158)
I、教学目的和要求	(158)
Ⅱ、教学内容提要	(158)
第一节 形式逻辑基本规律的概述	(158)
第二节 同一律	(159)
第三节 不矛盾律	(160)
第四节 排中律	(161)
第五节 形式逻辑基本规律在经济	
领域中的应用	(163)
Ⅲ、教学重点和难点	(164)
一、本章的教学重点	(164)
二、本章的教学难点	(165)
(一)关于同一律、不矛盾律、排中	
律的联系和区别问题	(165)
(二)关于逻辑矛盾与辩证矛盾问题	(166)
(三)关于如何判定违反了哪条逻辑	
基本规律的要求和犯了何种逻辑	
错误的问题	(166)
(四)关于充足理由律问题	(167)
第十一章 假说和经济预测	(169)
I、教学目的和要求	(169)
Ⅱ、教学内容提要	(169)
第一节 假说	(169)
第二节 经济预测	(171)
Ⅲ、教学重点和难点	(172)

一、本章的教学重点	(172)
二、本章的教学难点	(172)
(一)关于提出假说阶段的特点问题	(172)
(二)关于假说的验证问题	(174)
第十二章 论证	(176)
I、教学目的和要求	(176)
II、教学内容提要	(176)
第一节 论证的概述	(176)
第二节 证明的类型	(178)
第三节 反驳及其类型	(180)
第四节 论证的原则和规则	(182)
第五节 论证在经济领域中的应用	(185)
III、教学重点和难点	(185)
一、本章的教学重点	(185)
二、本章的教学难点	(185)
(一)关于论证与推理的联系和区别问题	(185)
(二)关于正确理解归纳证明的有效性问题	(187)
(三)关于反证法证明和归谬法反驳的同异问题	(188)

第一章 绪 论

本章从全书的总体上概括地阐述了经济逻辑学(狭义的,下同)存在的必然性,它的对象范围,科学性质,以及学习它的重要意义。

I、教学目的和要求

通过本章教学,使学生概括地了解经济与逻辑交叉结合、相互融通的必然性,初步掌握经济逻辑学的研究对象、科学性质和重要意义。为此,要求学生:(1)初步了解经济逻辑的理论基础——形式逻辑的对象、性质和它的一些基本概念(思维、思维形式、思维的逻辑形式、思维逻辑形式的规律、简单逻辑方法等);(2)初步了解经济逻辑学的对象、性质和意义的特殊性;(3)明确学习目的,端正学习态度,不断提高学习的自觉性。

II、教学内容提要

本章共有三节。

第一节 经济工作与思维活动 和逻辑科学

一、经济工作与思维活动

(一)“经济”和经济工作

“经济”是个多义词。它有时指的是社会生产关系或经济制度

(相对于社会生产力而言),或者社会经济基础(相对于社会上层建筑而言);有时却指的是社会物质的生产、变换、分配和消费等经济活动;有时又指的是一个国家国民经济各部门的总称;有时还指的是一类科学的总称——经济学。

经济是由经济理论和经济实践组成的。经济理论(包括经济管理理论)需要研究和宣传,经济实践(包括经济管理实践)需要行动和总结。所有这些统称为经济工作。

(二)思维、思维活动和思维形式

思维^①就是理性认识。认识是人脑对客观事物的反映,它包括感性认识和理性认识。感性认识是人们在社会实践的基础上,通过感觉、知觉、表象等形式,直接、具体、形象地反映客观事物的现象、片面和外部联系的认识;而理性认识则是在感性认识的基础上,通过概念判断、推理等形式,间接、抽象、概括地反映客观事物的本质、全体和内部联系的认识,这种认识必须借助语言来实现。因此,思维就是人脑借助于语言,对客观事物所作的间接、抽象和概括的反映。

人脑遵循上述思维的四个特点所进行的反映活动,就是思维活动。

人的思维活动是通过思维形式来进行的。思维形式相对于感性认识形式,它是理性认识的形式;它相对于思维内容,又是思维内容赖以存在的方式。思维形式包括概念、判断、推理等形式。

(三)经济工作与思维活动的联系

经济工作与思维活动有着必然的联系。这主要表现在:

1. 一切经济工作的过程中都存在着思维活动。任何经济工作都是在一定思想指导或支配下进行的,都离不开借助于语言对客观经济事物和现象作出间接、抽象、概括的反映活动,即思维活动。正确的思维活动是做好经济理论和经济实践工作的必备条件。

① 这里的“思维”指的是抽象思维,它与形象思维,灵感思维是不同的。

2. 每一经济工作的过程中存在着自始至终的思维活动。人们进行经济工作之前，总要依据已知的事实材料和科学知识，对未知的经济理论或未来的经济实践作出预测、设想、计划或方案；在进行经济工作的过程中，都要对预定的各种预测、设想、计划或方案进行比较、分析、综合、抽象和概括，以形成准确的概念，恰当的判断，合乎逻辑的推理和论证；在进行经济工作一段时间后，总要对其工作的成效作出总结，提升到理性的高度，找出其带有本质性和规律性的经验或教训。以上各个阶段都是离不开借助语言进行间接、抽象和概括的思维活动的。

二、经济工作与逻辑科学

(一)“逻辑”与逻辑学

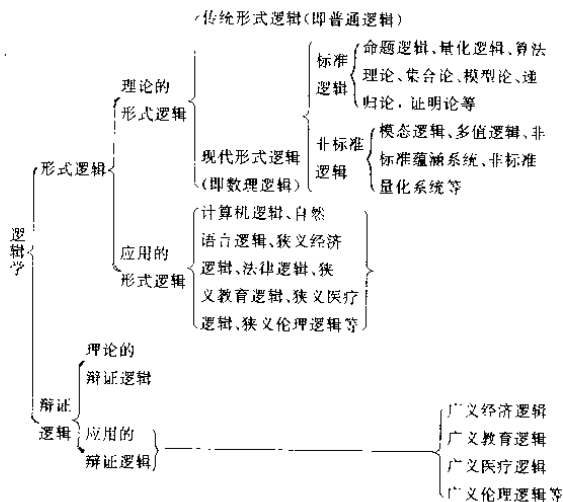
“逻辑”一词有多种含义，它有时指的是客观事物的规律性，有时指的是人类思维的规律和规则，有时又指的是某种特殊的观点或理论，有时还指的是一类思维科学——逻辑学。

逻辑学是研究思维形式及其规律和逻辑方法的科学。两千多年前的中国、印度和希腊，就产生了逻辑学。逻辑学发展到现在，已经形成了如下一个多层次、多学科的庞大体系(见下页表)。

(二)经济工作与逻辑科学的联系

经济工作与逻辑科学有着必然的联系，经济与逻辑相融合的经济逻辑学具有必然性。这主要表现在以下几个方面。

1. 从科学本性看：一切正确而有效的经济工作都必须遵循经济科学的原理、原则和方法面进行；而经济科学——经济学及其下属的每一学科都是由一系列关于经济的概念、判断、推理和运用各种逻辑方法所构成的科学体系；它们运用概念，作出判断，进行推理和论证，运用各种逻辑方法，都必须遵守逻辑学所揭示的逻辑规律和规则。因而，任何经济工作都离不开应用逻辑科学，经济学与逻辑学必然融为一体。



2. 从实践需要看:科学地搞好经济管理及其它经济实践工作,是当今世界每个国家所面临的艰巨任务。我国正在进行以发展国民经济为中心的社会主义现代化建设,它是一项十分复杂的社会系统工程。经济实践要求我们必须把科学的经济理论与严密的逻辑思维紧密地结合起来,提高经济预测、决策的准确性,从而用最少的劳动支出获得最佳的经济效益。经济实践活动如果违背了逻辑科学的原理和规律,就必然要犯错误,造成经济损失。

3. 从历史事实看:中外古今许多卓有成就的经济学家都是逻辑学家,他们是既精通经济科学又精通逻辑科学的巨人。中国古代的墨子及其后学、荀子和韩非子,近代的严复,现代的毛泽东

是如此；^① 外国古代的亚里士多德，近代的马克思和恩格斯，现代的列宁也是如此。^②

在中外科学史上，经济逻辑学虽说是一门新兴的交叉性学科，然而，它却实实在在地存在着。在古代，经济学与逻辑学都未形成独立的科学体系，它们都统摄于哲学之中，于是，古代的经济学就往往与逻辑学朴素地结合在一块。例如，《墨经》就既研究了“名”（概念）、“辞”（判断）、“说”（推理）等逻辑问题，又研究了商品、货币、价格等经济问题，并将二者结合论述。在近代，随着社会生产力的发展和科学技术的进步，经济学和逻辑学都从哲学中分离出来了。逻辑学作为一门思维的工具科学，被任何一门科学所应用。任何经济学家的经济著作都在应用逻辑，都自觉或不自觉地与逻辑学融合、交叉，马克思的《资本论》就是其中最具代表性的一部经济学与逻辑学完美融合和交叉的巨著。在现代，经济科学特别是其中的部门或专业经济学，越来越与现代思维形式和思维方式紧密相联系，都与形式逻辑、辩证逻辑有着不解之缘。诸如，经济调查逻辑、经济分析逻辑、经济统计逻辑、经济预测逻辑、经济决策逻辑、经济可行性论证逻辑等等，它们无不都是经济逻辑学的具体体现。

① 墨子及其后学、荀子、韩非子、严复、毛泽东的经济思想和经济论著，分别参见《中国大百科全书·经济学》，中国大百科全书出版社1988年版，第663—664页，第1129—1130页，第293页，第1137—1138页，第614—648页。他们的逻辑思想和逻辑论著，分别参见《哲学大辞典·逻辑学卷》，上海辞书出版社1988年版，第519—522页，第321—325页，第453—454页，第207页；《马克思列宁主义经典著作家论逻辑》，高等教育出版社1958年版；《毛泽东读书生活》，三联书店1988年版，第115—147页。

② 亚里士多德、马克思、恩格斯、列宁的经济思想和经济论著，分别参见《中国大百科全书·经济学》，中国大百科全书出版社1988年出版，第1136页，第622—627页，第140—145页，第570—575页。他们的逻辑思想和逻辑论著，分别参见《哲学大辞典·逻辑学卷》，上海辞书出版社1988年版，第135—136页，第391—392页，第180—181页，第70—71页，第373—374页，第392—393页，第462页。

第二节 经济逻辑学的对象和性质

一、形式逻辑的对象

形式逻辑是本书讲授的经济逻辑学的理论基础。因此，要探究经济逻辑学的对象，首先就要弄清形式逻辑的对象。

形式逻辑就是研究暂时撇开思维内容的、抽象的、既成的思维的逻辑形式及其规律，以及一些简单逻辑方法的科学。对此定义可从以下几个方面掌握并论述如下：

(一)思维的逻辑形式

1. 思维逻辑形式的实质

思维的逻辑形式就是不同思维内容各个组成部分之间共同的构造方式。它又叫做思维形式的结构、思维的逻辑结构或思维的结构形式。

思维的逻辑形式是从具有不同内容的同类具体判断或推理中抽象出来的，是该类具体判断或推理的各个组成部分之间共同的构造方式。

2. 思维逻辑形式的组成

思维的逻辑形式是由逻辑常项和逻辑变项两个部分组成的。逻辑常项是指在一个思维的逻辑形式中保持不变的，即不能用不同的具体概念或判断代入的部分。逻辑变项则是指在一个思维的逻辑形式中可变动的，即能够用不同的具体概念或判断代入的部分。在思维的逻辑形式中，逻辑常项是主要的，它决定着各种逻辑形式的性质，并使各种不同的逻辑形式严格区别开来。

3. 思维逻辑形式在形式逻辑中的地位

思维包括思维的具体内容和思维的逻辑形式。形式逻辑是暂时撇开思维的具体内容而只研究思维的逻辑形式及其规律和简单逻辑方法的，即形式逻辑不研究具有某一逻辑形式的思维本身在事实上的真假（这只能靠有关科学和实践去判定），而只研究逻辑形式本身的真假条件和各种逻辑形式之间的真假关系及其规律。