

社会主义政治经济学新编

---

# 市场经济纵横谈

---

湖南师范大学出版社

# 目 录

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 导 论 市场经济的基本理论.....             | (1)   |
| 第一章 社会主义必须搞市场经济 .....          | (12)  |
| 第一节 确认社会主义市场经济的必要性 .....       | (12)  |
| 第二节 消除发展市场经济的几种疑虑 .....        | (22)  |
| 第三节 社会主义市场经济的基本特征 .....        | (29)  |
| 第二章 社会主义市场经济的运行机制 .....        | (34)  |
| 第一节 市场机制概述 .....               | (34)  |
| 第二节 价格机制 .....                 | (39)  |
| 第三节 竞争机制 .....                 | (46)  |
| 第四节 供求机制 .....                 | (51)  |
| 第五节 利率机制 .....                 | (55)  |
| 第三章 社会主义市场经济运行的主体 .....        | (60)  |
| 第一节 社会主义市场经济中的企业 .....         | (60)  |
| 第二节 重塑市场经济的主体 .....            | (65)  |
| 第四章 社会主义市场经济条件下的股份制 .....      | (73)  |
| 第一节 股份制的产生、发展及其性质 .....        | (73)  |
| 第二节 股份制在市场经济中的地位和作用 ...        | (81)  |
| 第三节 社会主义实行股份制的条件 .....         | (85)  |
| 第五章 加快社会主义市场体系的培育 .....        | (98)  |
| 第一节 市场体系概述 .....               | (98)  |
| 第二节 社会主义市场体系的发育状况.....         | (101) |
| 第三节 建立完整、统一、开放的大市场.....        | (107) |
| 第六章 社会主义市场经济运行的国际联系.....       | (122) |
| 第一节 商品经济的国际化和世界经济的<br>一体化..... | (122) |

|     |                                 |       |
|-----|---------------------------------|-------|
| 第二节 | 关贸总协定与中国经济·····                 | (126) |
| 第三节 | 深化外贸体制改革, 加快开放步伐·····           | (136) |
| 第七章 | 社会主义市场经济的宏观调控·····              | (143) |
| 第一节 | 国家宏观调控的必要性·····                 | (143) |
| 第二节 | 市场经济条件下政府的调控<br>职能、目标和体制·····   | (146) |
| 第三节 | 宏观经济调控的方式和手段·····               | (152) |
| 第八章 | 社会主义市场经济运行的法制保障·····            | (158) |
| 第一节 | 发展社会主义市场经济必须<br>有完备的法制·····     | (158) |
| 第二节 | 按照社会主义市场经济的要求,<br>健全社会主义法制····· | (161) |
| 第三节 | 西方市场经济的法制保障简介·····              | (166) |
| 第九章 | 西方市场经济说略·····                   | (173) |
| 第一节 | 西方市场经济产生的理论渊源·····              | (173) |
| 第二节 | 西方市场经济主要流派的<br>理论观点选介·····      | (176) |
| 第三节 | 西方市场经济模式举要·····                 | (205) |
| 第十章 | 领导者与市场经济·····                   | (215) |
| 第一节 | 面对新形势, 要有新认识·····               | (215) |
| 第二节 | 完成新任务, 要有新本领·····               | (220) |
| 第三节 | 适应新环境, 经受新考验·····               | (224) |
| 附 录 | ·····                           | (228) |
| 后 记 | ·····                           | (247) |

# 导 论

## 市场经济的基本理论

什么是市场经济？它有那些功能和特征？它的运行机制是什么？这对我们来说还是近十几年才涉及的问题，也是社会主义经济理论中争论得最尖锐、争论时间最长的问题。在过去相当长的时期内，我们一直把市场经济看成是资本主义范畴的东西，并试图在社会主义经济中取消市场。因此，“市场经济”一词在社会主义经济中，过去人们一直很忌讳使用。党的十四大文件明确指出，“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力”。<sup>①</sup>这从根本上解除了人们的思想束缚，为我们的体制改革廓清了道路。随着市场经济的日趋成熟和我国以市场为导向的经济体制改革的深入，人们对市场经济的认识也在不断深化。因此，从理论上对社会主义市场经济作出回答，也就顺理成章了。

—

“市场经济”一词，最早出现在 19 世纪末的资产阶级经济学家的著作中。在这之前，虽然商品经济也离不开市场，但一般人们不把它称为市场经济。19 世纪末，以 A·马歇尔等人为代表的新古典经济学，详尽地、高度数理化地分析了商品经济的运行

---

<sup>①</sup> 新华出版社《迈向 21 世纪的行动纲领》，第 16—17 页。

机制，说明商品经济是如何通过市场机制的运作来有效地配置社会资源的。市场被看作是商品经济运行的中枢。从此，商品经济也就开始被通称为市场经济。格林沃尔德主编的《现代经济词典》认为，市场经济是“一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都将依靠供求力量来解决”。<sup>①</sup>这个概念着重提示了市场经济作为商品经济在社会化大生产条件下的社会经济运行形态所内含的质的规定性——即资源配置的方式、手段与机制，已跳出了意识形态的范畴。可以说，它表达的是市场经济的一般。由此可知，所谓市场经济，简言之就是市场在配置社会资源中起基础作用的经济。或者说是以市场调节为基础的经济。市场经济一词，一开始就是从经济的运行方式、即资源配置方式方面立论的。它无非是货币经济或商品经济从资源配置方式角度看的另一种说法。

市场经济是广泛、发达的商品经济。商品经济和市场经济是两个既互相联系，又相互区别的概念。自从市场经济这个概念首先在经济比较发达的资本主义国家里确立起来以后，就赋予了它鲜明的时代内容。但并不是任何条件下的商品经济都可以称为市场经济。无论从理论上还是从历史上说，商品经济是较之市场经济更为古老的概念。市场经济必然是商品经济，而商品经济未必是市场经济。人们知道，自从社会产生分工、生产资料归属于不同的所有者以后，人类社会才进入商品经济社会。但是商品经济发展的初级阶段，商品经济在整个社会经济生活中，并不占主导地位，商品生产主要还是物质资料商品的交换，此时市场也只是“物质资料商品交换的场所”。那时，在社会经济生活中占主导地位的还是自给自足式的自然经济，商品生产的目的是为取得使用

---

<sup>①</sup> 《政治经济学词典》1981年版第74页

价值。那时，市场狭小、残缺、封闭，发展缓慢，市场机制的作用范围很有限。所谓市场经济这种社会经济运行形态的特性，并没有明显表现出来。只有商品经济发展到一定高度，商品经济在社会经济中处于统治地位，不仅市场的规模空前扩大，简单的“商品交换场所”发展为区域性市场，国内市场，甚至扩大到国外，形成了国际分工和国际市场，而且市场的种类空前丰富，由单一的物资商品市场发展成为门类齐全的生产要素市场——资金市场、劳动力市场、土地市场、科技市场、房地产市场等等，各类市场逐渐形成相互联系、互相依赖、相互协调的市场体系，同时与之伴随而来的各类商品生产者对资源的抢占以及由于无政府状态的生产，加剧了资源的耗费和破坏。这样，社会的经济活动、各种资源的配置以及企业的生产经营就必然要通过市场、通过市场商品交换方式调节，于是市场经济的机制才逐渐地形成并表现出来了。可见，市场经济是商品经济发展的必然产物。只有商品经济发展到一定高度，需要由一个统一市场在全社会范围内进行资源配置，才叫市场经济。市场经济就是高度社会化和市场化的商品经济，是商品经济高级阶段和现代形态。它具有统一的市场和完整的市场体系，一切经济活动都以市场为中心并受市场机制的调节。

总之，商品经济是市场经济形成和发展的基础，没有商品经济也就不会有市场经济，市场经济是在商品经济高度发展的基础上形成的，并反过来促进商品经济的进一步发展。市场经济它说明的是商品生产和商品交换要通过市场来实现，要以市场为基础配置社会资源和组织社会生产。它既包容了商品价值关系，又包容了商品经济的运行机制。它是比商品经济更完整、更深刻的概念。

市场经济是社会资源的配置方式。资源配置概括地说，是资源在部门之间的分配和流动。人们的需要，就其总体增长趋势来

说是无限的，而社会资源的供给在一定时期内却是有限的。因为资源的拥有状况、技术条件以及生产力其它方面的因素，决定了人们不可能在某一时期连续在技术上取得重大突破、发现和发掘新的资源。正由于资源供给的有限性，因此，在资源供给的有限性和资源需求的无限性并存的条件下，人们就必须有效地配置社会资源，也就是要确定好资源的使用方向和数量，使资源尽可能有效地被加以利用，杜绝浪费。配置资源有二种方式：即计划方式和市场方式。计划方式是按行政指令、指标的分解、调拨、由政府配置。计划方式配置社会资源，从理论上来说，可以从总体上保持国民经济的按比例发展，可以解决好重要资源的配置，可以调整好重大的社会利益关系。但是，计划方式在具体经济活动中，往往容易出现政策的随意性、长官意志和行政命令。在商品经济高度发展的条件下，仅由一个部门来分配社会资源，很难保障社会经济的发展质量和效率，不利于生产者发挥主动性、积极性、创造性，更容易束缚企业的活力。其结果是造成有限资源的浪费和对重要资源的垄断。市场方式配置，是按市场的供求变动引起价格变动来调节社会劳动在各部门的分配比例。市场方式尽管有种种问题，但从总体上看，它可以成功地进行资源配置。市场在资源配置中的基础作用，主要表现在以下几方面：

第一，市场通过价格机制，调节生产和需求，使资源在社会生产和消费的各个环节之间进行分配。任何经济主体的经营活动，都要依赖市场并力图获得较高的收益，拥有资源的经济主体也不例外，当某一商品因供不应求而价格上涨、从而能增加资源拥有者的收益和生产这种商品的企业利润时，资源就会吸引到这个部门中来，结果，使人们的需求得到满足。反之，价格下跌，资源就会流向能有效满足人们需要的部门。因此，供求关系影响价格，而价格又引起资源的流动，反过来又影响供求关系，使各种经济活动遵循价值规

律的要求，实现社会资源的合理配置。

第二，市场通过竞争，使成本低的生产、代替成本高的生产，把资源配置到效益较好的环节中去。市场除了通过价格机制调节资源在行业间、产品间的配置，还通过竞争调节资源在同一行业或同一产品中不同企业间的配置，使资源流向效益高的企业。在资源价格既定的情况下，生产者要获得较高收益，就只能通过提高生产技术和管理水平而最佳使用资源。谁不使用成本最低的生产要素、最好的方法生产商品，无情的竞争就会惩罚他。市场竞争使资源流向效率最高的生产部门，从而使社会资源得到最有效的利用，同时也极大地促进了社会的技术进步。

第三，市场通过价格和竞争，确定生产某一种产品所需各种资源的合理配置。生产某种商品往往要消耗多种资源，也就是生产要素。这些生产要素的组合不仅取决于技术上的要求，还受资源价格的影响。例如：美国农民使用相对粗放的方法，把每小时的劳动用于相对多的土地；法国农民则使用精耕细作的方法，在每亩土地上使用相对多的劳力。这两种方法都是合理的，因为法国的人口密度较美国为高。而产生这种差异并不是出自什么人的计划安排，而是市场通过价格讯号形成的。

由市场配置社会资源有如下优点：一是从信息机制看，通过市场交易和相对价格的确定，每一经济活动的主体，都可以分享发生在整个经济及各个角落的信息，从而解决了社会化大生产中信息广泛发生同集中处理之间的矛盾；二是从资源配置决策上看，市场方式是由追求效益最大化的经济活动的主体根据市场信号，自主地作出并自愿执行的，从而使局部利益同社会利益协调起来。可见，市场经济是资源配置的有效方式。

市场经济不是一种社会制度，同计划经济一样，是一种经济运行机制。计划与市场的关系问题，长期以来，一直是经济理论界争论的焦点。在很长一段时期内，人们把计划经济和市

场经济作为区分两种根本的社会制度的标志。认为计划、计划调节、计划经济是社会主义的东西。市场、市场调节、市场经济是资本主义的东西，并由此演绎出计划经济=社会主义，市场经济=资本主义。这个等式已将社会主义引入了误区。实际上计划和市场都不属于社会制度范畴，而是属于经济管理体制的范畴，和社会经济制度相比，它处于一个较低的层次，它们本身没有独立的社会属性。市场也好，计划也好，都是由社会生产力水平决定的。从市场经济发展的历史来看，它的根源在于社会化大生产这一根本条件。只要商品经济的发展已经达到生产社会化的程度，不论其所实行的是生产资料私有制，还是生产资料公有制，该商品经济都必须采取市场经济这一运行形态，否则就违背了商品经济发展的客观规律。反之，只要是商品经济的发展没有达到社会化大生产的程度，即使同样是实行生产资料私有制，它也不能或者说是无法采用市场经济这一社会经济运行形态的。如封建社会就是如此。因而，市场经济它既不为特定的社会所属，也不带有特定的社会性质。实践已证明，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段，都是组织、启动、调节经济的手段，不是社会主义与资本主义的本质区别。在社会经济制度中，核心的东西、基础的东西是所有制和基本的分配制度，它决定社会经济制度的性质。而经济运行方式则不同于所有制，不能把经济运行机制和社会经济制度混为一谈。市场经济作为社会商品经济的运行机制是一种有效配置资源的手段，它既不姓“资”，也不姓“社”。

## 二

市场经济的基本特征。市场经济的特征，概括地说有以下几

点:

第一、自组织性。一般情况下，市场经济具有自我约束、自我发展的机能。也就是说，它能自动运行，无需外力的推动。例如，在某种商品供过于求的情况下，市场竞争必然导致这种商品的价格下降，于是这种商品的生产（供给）就会减少；而在供不应求的情况下，则会出现与供过于求相反的反应和后果。只有在市场上出现垄断（包括经济垄断和行政垄断）的情况下，上述自动调节的机制才会中断。正如此，市场经济要求有健全的规则，完备的法制与此相适应，以维护市场竞争的公平环境。这种自组织性，它要求企业必须具有生产经营的自主权，必须是自主经营、自负盈亏的法人实体，才能适应市场变化的需要。

第二，开放性。从本质上看，市场经济是开放性的经济体制，它要求市场向所有商品生产者、经营者、消费者开放，向不同所有制企业开放。它和地区封锁、条块分割是不相容的。随着社会经济的发展，市场经济体制起作用的范围也在扩展，即由地区性市场扩展为全国性市场，进而扩展为全球性市场。现在有一百多个国家加入了“关贸总协定”，形成庞大的多边最惠国待遇集团，被称为“经济联合国”。任何地方、任何商品生产经营者，如果自我封闭，都是搞不了市场经济的。

第三，高效性。市场机制是在公平竞争基础上优胜劣汰的机制。它作为一种内在的强制性的经济力量，迫使参与市场活动的所有经济行为人，无止境地追求物美价廉和适销对路的产品，以达到降低成本，提高效益的目的。胜者生存，优者发展，劣者淘汰这种经济动因，使市场经济体制成为屡试不爽的高效体制。

第四，平等性。参加市场活动的任何当事人，没有高低贵贱之分，它通行的是等价交换的原则，要求平等竞争。

第五，分化性。有竞争就有分化，这是价值规律的作用，市场竞争是无情的。市场经济的分化性，有利于降低成本，优化企

业结构，调节供求、提高社会总体经济效益。

第六，宏观控制间接性。市场经济中，宏观控制不是通过行政命令的形式直接干预企业的生产经营活动，而是通过市场机制和各种经济技术、产业政策、行为政策，按既定的社会目标，引导、调节和规范企业的经营活动，并矫正市场缺陷，保证市场的健康运行。

### 三

市场经济的功能。市场经济既有积极作用，也有消极作用。其消极作用主要是自发性、盲目性和投机性。消极作用是可以克服的。其积极作用是主要的，正是它的积极作用，使得市场经济具有独特的优势。具体说，市场经济有以下作用：

第一，市场经济是合理配置资源的有效形式。从宏观方面看，社会生产和社会需要是不断变化的，通过市场配置资源，可以较充分较合理地发挥各种资源的作用，减少和避免资源的浪费，合理地引导资源的流向和流量；从微观方面看，市场经济要求每个生产单位以最少的劳动耗费，取得最大的经济成果，实现利润最大化。为此，企业就必须充分利用各种资源，节约社会劳动，采用新技术提高管理水平，调整生产结构，从而提高劳动生产率和工作效率。

第二，市场经济是调节供求的自动机制。在商品经济条件下，一定时期内，社会供给与社会需求在总量上不可能完全平衡，在结构上也不可能完全协调，而且无论总量和结构，都处于不断的变动中。调节供求关系，可以采用计划调节和市场调节两种手段。在计划调节中，信息反馈的环节较多，过程较长，难以适应不断变化的供求关系；而且从下到上和从上到下的多环节、多层次信息传递中，难免情况失真。因此，计划调节难以做到及

时、准确、灵活。而市场调节则不同，它可以通过价格信号，较准确、及时地反映市场供求状况的变动，通过价格变动，自发地引导生产、消费，对社会供求关系进行双向调节，使社会供给和需要在总量和结构上大体平衡。市场调节的过程，一般比较平稳，不会出现大起大落。但是，我们并未说不要计划调节。计划和市场两者是可以互相配合的。市场调节是基础性调节，计划调节是协调性调节。当市场调节出现障碍，或需要宏观协调时，计划调节就要发挥自己应有的功能，承担自己的调节任务。

第三，市场经济是价值评估的客观标准。评价一种商品的价值，评价一个企业的成绩，评价管理水平的高低，以至评价一个企业的前途，最公正、最准确的就是市场。一种产品如果适销对路，价廉物美，就会成为抢手货，生产这种商品的厂家，获得经济效益就会一目了然。与行政估价不同，市场评估是动态评估而非静态评估，这种评估有助于宏观管理部门、企业管理人员和社会公众对企业作出正确判断。这一点，对股份公司尤其是上市公司尤为重要。

第四，市场经济是奖优罚劣的强制手段。市场迫使每个商品当事人面临成功与失败的双重选择。这里没有保护伞，也没有情面和关系可言。优胜劣汰作为一种强制手段和规律，迫使每个生产者必须采用新技术，降低成本、提高产品质量，改善服务态度，按照市场需求组织生产。在竞争中，有的企业发展了，有的企业失败甚至破产。那些技术先进、设备精良、产销对路、管理水平较高的企业，在竞争中获得优胜；那些技术陈旧、产品老化、管理不善、严重亏损的企业在竞争中被淘汰。这样，可以优化要素组合，提高企业素质、推动经济发展。

当然，市场并非万能，它也有自身的缺陷，这就要求把市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”结合起来，使两者的优点互补，相得益彰，并尽可能克服它们各自的缺点。

#### 四

从市场经济发展的实际情况看，市场经济体制应具备五个方面的结构：

第一，完善的市场机制。市场机制构成了市场经济的核心内容，它也是市场经济的制导力量。市场机制是市场机体内的竞争、供求、价格、利率、工资等要素之间互为因果，互相制约的联系和作用。市场机制作为价格、竞争、供求、利率、工资等诸要素形成的有机制约体系，主要包括价格机制、竞争机制、供求机制，利率机制和工资机制等。在市场机制中，最主要是要有一个完整的价格信号体系，能准确、迅速、明晰地反映市场需求供给的总量和结构关系变化趋向，反映地区、行业的比较利益差别和机会成本差别，反映商品生产者的实际效益，这是市场调节能够实现其作用的基础。

第二，健全的市场体系。市场机制作为由各种市场要素所形成的一个有机的作用体系，其运行要有一个广泛的、多层次的、多方面的市场体系。市场体系是包括各类市场在内的有机统一体。在市场范围上，它不仅包括商品市场，而且更重要的是资金、土地、技术、信息、劳动力等诸种生产要素市场；在市场层次上，它要求有现货市场，期货市场、短期与长期资金市场，证券市场等纵深配置，构成纵横交错、相互流通、替代、转换的立体网络。残缺不全的市场体系、市场和市场经济就不能发挥作用。

第三，发达的市场组织和内容齐备的市场规则。市场运行机制的实际承担者是市场主体，也就是企业和居民，市场运行过程本身充满着各主体之间的利益矛盾和商品实现的矛盾，以及市场运行在各类矛盾下的无序倾向。因此，为保证市场运行顺畅和协

调各类矛盾，就要求形成有效的市场规则，建立健全完善的市场组织。市场组织包括流通组织、市场管理组织和市场调节组织，它们的有机统一，构成完善的市场组织体系。市场规则实际就是以法律、法规、契约、公约等形式规定下来的市场运行的准则。它是各市场主体、市场行为的规范，它和市场组织有机结合，是市场有序运行的保障。

第四，充满活力的市场主体。市场经济本身要求企业成为自主经营、自负盈亏的利益主体。有相应的社会地位，特定利益动机及实现目标的合法手段、途径；有明确的财产关系和充分的自主权。这当然就要求有健全的企业制度与之相适应。健全的企业制度，不仅指生产企业的组织制度，而且包括发达的商品服务组织和贸易手段。企业组织制度是市场经济的深层构造，没有它，市场机制、调控机制是不能发挥作用的，市场主体也就不可能有活力。

第五，强而有效的调控机制。完全的自由竞争难以实现经济持久协调发展。调控经济运行，保障供需均衡，是国家政府的重要职能之一。这里关键在于政府是否有必需的调控能力和调控手段，调控手段是否符合客观规律，是否选择最优决策。强有力的调控机制包括：一是合理、高效的宏观管理机构；二是协调配套的调节手段。如利率、税收、价格、工资、产业政策等。强而有效的调控机制，可以弥补市场的缺陷，为市场有序运行提供稳定的环境。

## 第一章 社会主义必须搞市场经济

党的十四大明确提出我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。确认社会主义经济也是市场经济，这是我们党在实事求是的思想路线指引下，对社会主义经济理论的重大发展。社会主义市场经济体制的确认，不仅在理论上丰富和发展了马克思主义，而且在实践上将对中国的改革过程以及经济的发展，产生深远的影响。

### 第一节 确认社会主义市场经济的必要性

#### 一、社会主义市场经济理论的形成过程

马克思和恩格斯曾经预想：在社会主义社会，第一，代替市场价格机制的，是社会对社会劳动和其它资源按照预定计划进行直接配置；第二，社会按统一计划配置资源，将消除由于商品生产和市场竞争带来的无政府状态，实现国民经济无危机的按比例发展。根据马克思和恩格斯的这种预想，社会主义公有制与资本主义私有制，计划经济与商品经济是对应的关系。需要说明的是，马克思主义的奠基人没有使用“市场经济”这样的词语，这是因为他们同自己的先行者——古典经济学家一样，把研究的重点放在商品关系的质的方面，而没有对货币经济的资源配置机制作细致的研究。

列宁在从事革命活动的早期到苏维埃国家建立后的相当长时期中，他一直坚持社会主义者对于计划和市场的传统看法。他认

为，社会主义就是消灭商品经济，建立起大规模的社会化的计划经济，把全部国家经济机构变成一架大机器，变成一个使亿万人都遵照一个计划工作的经济机体。1921年春开始实行的新经济政策，使列宁的思想发生了重大转变。他直言不讳地指出：我们不得不承认我们对社会主义的整个看法根本改变了。他明确指出，通过市场机制实现统一的国家计划同计划经济并不矛盾。在这种情况下，对计划和市场的关系的看法也不能不改变。1922年4月俄共（布）第十二次代表大会《关于工业的决议》的分析是：既然我们已经转而采取市场的经济形式，就一定要给各个企业市场上从事经济活动的自由；计划原则，按范围来说，同战时共产主义时期的差别不大，但是按方法来说，已经截然不同了。从这里可以看出，列宁认为国家可以以市场为基础，再加自觉的协调，实现国民经济的“计划性”，即按比例的发展。

20年代末期，在苏联领导层中就新经济政策的存废问题进行了一场新的论战。争论的一个主要问题就是，应当继续通过市场，还是改用直接计划去配置资源。在这场论战中，以斯大林为首的主流派在政治上和组织上彻底击溃了“左派”和“右派”，在理论和政策上，则采取“左”的方针，否定了新经济政策。于是，掀起了批判“迷信市场自发力量”的理论风浪，说是新经济政策已经过时，需要根除它的影响。在这场政治运动后，建立了斯大林的集中计划经济模式。在计划经济模式下，把集中计划经济当作社会主义经济的同义语来使用，而把商品经济或市场经济当作资本主义特有的经济形式。这样一来，市场力量和价值规律的调节就完全失去了在社会主义经济中存在的合法性，而集中计划经济模式，则成为不可触动的神圣之物。战后时期的其它社会主义国家，都纷纷仿效苏联的这种经济模式。

从50年代中期开始，社会主义各国陆续开始对原有的经济体制进行改革。这些国家经济改革的具体作法虽然各不相同，但

它们的基本方向却是一致的，这就是引进市场机制，更多地发挥市场力量的作用。在最初的阶段，人们只是在命令经济的基本框架不变的条件下增加某些市场的因素，以便强化对生产单位和劳动者个人的物质刺激，来推动国家计划的贯彻。后来发展到在国民经济中分出一小块领域，让市场去调节（“板块结合”）。甚至考虑在市场机制的基础上进行计划指导（“胶体结合”），实现经济按比例发展。不过后一种想法在苏东各国的理论讨论中，始终没有取得支配地位，在实践中没有取得实质性的突破。

由于我国受苏联集中计划经济模式的影响，也认为市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。这种观念一直延续到党的十一届三中全会以前。党的十一届三中全会以后，在实践是检验真理的唯一标准的大讨论中，人们开始探索这个理论禁区。邓小平同志当时就指出：说市场经济只限于资本主义社会，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济在封建社会时期就有了萌芽，社会主义也可以搞市场经济。

1978年，国务院召开务虚会，会上提出社会主义的经济体制应是“计划经济与市场经济相结合”。但理论界在后来的讨论中，多数人认为这一提法不如“计划调节与市场调节相结合的商品经济”准确。理论界普遍认为：“我国现阶段的社会主义经济是生产资料公有制占优势，多种经济成份并存的商品经济，必须建立与之相适应的经济体制”；“我国经济体制改革的原则和方向应当是：在坚持生产资料公有制占优势的条件下，按照发展商品经济和促进社会化大生产的要求，自觉运用经济规律”，“把单一的计划调节，改为在计划指导下充分发挥市场调节的作用”。随后，党的十二大提出计划经济为主，市场调节为辅。1984年，党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》明确指出：“要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确认识社会