

JINJIXUE
JIANMINJIAOCHENG

经济学 简明教程

何浩堃 邱创英 编著



中山大学出版社

3

成人中专职业高中系列教材

经济学简明教程

何浩堃 编著
邱创英

中山大学出版社
·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学简明教程/何浩堃, 邱创英编著. —广州: 中山大学出版社, 1996.1

ISBN 7-306-01050-6

I. 经… II. ①何… ②邱… III. 经济学—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 17301 号

中山大学出版社出版发行

(广州市新港西路 135 号)

广州市中南印刷厂印刷 广东省新华书店经销

787×1092 毫米 32 开 8.125 印张 18.3 万字

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册 定价: 10.80 元

编者说明

随着我国社会主义市场经济体制的逐步确立和社会主义现代化建设步伐的不断加快，各地区、各部门和各行业都需要大量既掌握基本经济理论，又有丰富实践经验，在本岗位工作中敢于开拓创新的各类专业人才。尤其是地处改革开放前沿、经济高速发展的广东各地，人员流动性大，就业竞争激烈，企事业单位对员工的素质要求更高。这就迫使大批在业或待业青年进入各类成人学校，利用业余时间学习专业文化知识，不断充实和提高自己的。

编者是深圳市财经学校的高级讲师和深圳市行政学院的副教授，曾发表学术论文 20 余篇，参与或主编过多本教材。作为多年从事成人教育工作的教师，在教学实践过程中，编者深感经济基础理论在成人教育中的重要性。因此，在深圳市教育局成人教育管理处的有力支持下，编写了这本主要供成人学员学习使用的经济理论基础教材。

经济基础理论是成人中专、大专学校财经类各专业的必修课程。本教材针对成人学员的特点和要求，内容结构上有别于同类教材，它既有经济学的基本常识，又以社会主义市场经济理论为主线，力求采用最新的经济理论知识，密切联系实际，简明扼要，通俗易懂，说理透彻，便于学员理解和

掌握，从而提高学员运用经济理论分析问题、解决问题的能力，为进一步学习各门专业课程打下必要的理论基础。

本教材不仅适合成人中专、大专各专业使用，也适合经济类职业高中和各类成人培训班使用。教学总课时数为70~80学时，使用时可按实际需要删节或补充。

编者在此衷心感谢深圳市教育局成人教育处的同志们，感谢积极为本书编写提出过具体指导意见的深圳市各成人学校的领导和教师们。限于时间和编者水平，缺点在所难免，恳请批评指正。

编者

1995年9月18日

目 录

第一章 商品和货币	(1)
第一节 商品和商品经济	(1)
一、商品经济的产生和发展	(1)
二、商品的二因素和生产商品的劳动二重性	(4)
三、商品的价值量	(7)
四、简单商品经济的基本矛盾	(9)
第二节 货币	(11)
一、货币的产生	(11)
二、货币的本质和职能	(14)
三、货币流通规律	(17)
第三节 价值规律	(19)
一、价值规律的基本内容和表现形式	(19)
二、价值规律的作用	(20)
复习思考题	(22)
第二章 资本主义生产的本质	(23)
第一节 资本	(23)
一、货币转化为资本	(23)
二、劳动力成为商品	(25)
三、资本的本质	(27)

第二节 剩余价值	(29)
一、资本主义的生产过程	(29)
二、剩余价值率和利润率	(30)
三、资本主义的两种基本剥削方法	(33)
第三节 资本主义基本矛盾和经济危机	(36)
一、资本主义基本矛盾的形成	(36)
二、资本主义经济危机	(38)
复习思考题	(41)
第三章 我国正处于社会主义的初级阶段	(42)
第一节 建设有中国特色的社会主义	(42)
一、社会主义是中国人民的必然选择	(42)
二、社会主义的一般特征	(45)
三、建设有中国特色的社会主义	(47)
第二节 社会主义的初级阶段	(50)
一、社会主义初级阶段的含义和基本特征	(50)
二、社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务	(52)
三、党在社会主义初级阶段的基本路线	(56)
复习思考题	(58)
第四章 社会主义初级阶段的生产资料所有制	
形式和所有制结构	(59)
第一节 我国现阶段的所有制结构	(59)
一、生产资料所有制和所有制结构	(59)
二、我国现阶段的所有制形式及其存在的客观	
依据	(61)
三、我国生产资料所有制改革	(60)
第二节 社会主义公有制是我国现阶段的主体	
经济	(67)

一、社会主义全民所有制	(67)
二、社会主义集体所有制	(70)
三、社会主义公有制的其他形式	(72)
第三节 我国现阶段社会主义经济的补充形式	(77)
一、个体经济	(78)
二、私营经济	(80)
三、“三资”企业经济	(82)
复习思考题	(83)
第五章 建立社会主义市场经济体制	(84)
第一节 市场经济的一般原理	(84)
一、市场和市场经济	(84)
二、市场经济与商品经济的关系	(86)
第二节 现代市场经济的一般特征	(90)
一、现代市场经济的基本特性	(90)
二、现代市场经济的主要功能和缺陷	(92)
三、计划和市场都是经济调节手段	(95)
第三节 我国社会主义市场经济体制的建立	(99)
一、我国经济体制改革的目标及其意义	(99)
二、我国社会主义市场经济体制的特征	(102)
三、建立和完善社会主义市场经济体制的 必要举措	(104)
复习思考题	(108)
第六章 社会主义市场经济的运行机制	(109)
第一节 市场机制的内涵与功能	(109)
一、市场机制的含义	(109)
二、市场机制的功能	(111)
三、市场机制调节的优越性和局限性	(114)

第二节 市场机制体系的构成	(116)
一、价格机制	(116)
二、供求机制	(120)
三、竞争机制	(125)
四、利率机制	(131)
复习思考题	(134)
第七章 社会主义市场经济体制下的市场主体	
和市场体系	(135)
第一节 市场主体	(135)
一、市场主体定义的界定	(135)
二、企业是最重要的市场主体	(138)
三、按照市场主体的要求, 转换国有企业的	
经营机制	(143)
四、其他形式的市场主体	(149)
第二节 社会主义市场体系的特征和商品	
市场体系	(151)
一、市场体系的内容和基本特征	(151)
二、消费资料市场	(153)
三、生产资料市场	(156)
第三节 生产要素市场体系	(161)
一、资金市场	(162)
二、劳动力市场	(165)
三、技术市场	(168)
四、房地产市场	(171)
复习思考题	(173)
第八章 社会主义市场经济的政府宏观调控	(174)
第一节 宏观调控是政府的重要职能	(174)

一、市场经济条件下政府的职能	(174)
二、政府宏观调控的必要性	(177)
三、政府宏观调控的基本环节和基本原则	(180)
四、政府宏观调控的主要任务	(183)
第二节 政府宏观调控的手段和政策	(188)
一、政府宏观调控手段	(188)
二、政府宏观调控的财政政策	(191)
三、政府宏观调控的货币政策	(195)
复习思考题	(198)
第九章 我国现阶段的分配制度	(199)
第一节 以按劳分配为主体，其他分配方式为 补充的分配制度	(199)
一、我国现阶段的分配方式及其客观必然性	(199)
二、社会主义市场经济中的按劳分配	(201)
三、我国现阶段的其他分配方式	(204)
第二节 深化改革，理顺关系，完善分配制度	(208)
一、坚持效率优先，兼顾公平的社会主义 分配原则	(208)
二、鼓励部分先富，逐步实现共同富裕	(210)
三、体现社会主义分配原则，推进我国工资 制度的深化改革	(215)
复习思考题	(219)
第十章 我国经济的对外开放	(220)
第一节 对外开放是我国长期的基本国策	(220)
一、当今的世界是开放的世界	(220)
二、对外开放是实现我国经济现代化的必由 之路	(223)

三、重返世界贸易组织,进一步扩大对外 开放.....	(226)
第二节 我国对外开放的基本形式.....	(232)
一、对外贸易.....	(232)
二、对外技术交流.....	(237)
三、国际资金往来.....	(239)
四、国际劳务合作和国际旅游业.....	(242)
五、创办经济特区和经济开发区、保税区.....	(243)
复习思考题.....	(249)

第一章 商品和货币

商品和货币是我们在现实的经济生活中时时刻刻都要与之打交道的东西。它们已经在人类社会存在了几千年，但只有到了 100 多年前，马克思对商品和货币作了深入的研究，揭示了它们所体现的社会经济关系和内在本质，才真正展示了它们的本来面目。本章通过对商品、货币、价值规律等基本内容的揭示，帮助学员学习和理解马克思劳动价值理论的基本原理，为学习以后各章的经济理论打下必要的基础。

第一节 商品和商品经济

一、商品经济的产生和发展

马克思在研究社会经济活动时，把人类社会的经济活动分为自然经济、商品经济和产品经济三种形式。人类社会迄今为止，已经出现了自然经济和商品经济两种截然不同的经济形式。

1. 自然经济

自然经济也叫自给自足的经济。它是指在生产力十分低下、社会分工极不发达的条件下，生产是为了满足生产者个人或本经济单位的需要而进行的经济形式。在原始社会、奴隶社会、封建社会的漫长岁月里，自然经济占据着统治地

位。当时，社会生产是在许许多多封闭的、分散的经济单位，如原始社会的氏族、奴隶社会的奴隶主家庭、封建社会的地主庄园或农民家庭内部完成的。这些经济单位自成体系、自给自足，利用现有的自然条件生产出自己所需要的全部或大部分产品。在自然经济条件下，主要是经济单位内部的分工和协作，社会分工不发达，生产力水平低下，生产规模狭小。因循守旧、闭关自守是自然经济的特征。

2. 商品经济

商品经济是一种直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。商品经济的产生有两个前提条件：一是社会分工，二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。商品经济以交换为其生产目的，它是一种为满足他人的需要而进行的生产活动，而劳动者自身的生产和生活需要也只能依赖别人，这就决定了商品生产者之间必然存在着以市场为纽带的紧密的横向经济联系，决定了商品经济必然是一种开放的经济形式。在商品生产者相互交换其产品的活动中，由于受到价值规律、供求规律、竞争规律的制约和支配，迫使商品生产者不断改进生产技术，提高劳动生产效率，推动社会技术不断创新和进步。而任何技术的创新又都会直接或间接地推动社会生产力的发展。因此，商品经济是一种比自然经济进步的经济形式。

3. 商品经济发展的三个阶段

商品经济是一个历史的范畴。它在社会生产的一定历史阶段产生，并在社会生产发展到一定历史阶段消亡。在商品经济的历史上，它先后经历了简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三个发展阶段。

简单商品经济即小商品经济，是最早出现的建立在生产

资料私有制和个体劳动基础上的商品经济。在原始社会末期，由于社会第一次大分工的出现，形成了以农业为主的原始公社和以畜牧业为主的原始公社，开始出现了最早的商品交换。手工业的生产，使越来越多的手工业产品进入交换，逐步形成了专门化的商业活动和专门以从事商品交换活动为职业的人——商人。在奴隶社会和封建社会中，虽然商品经济在不同国家和不同时期曾经有过较快的发展，但总的来说，发展是缓慢的，占统治地位的是自然经济。简单商品经济只是处于从属地位，起着补充的作用。

封建社会后期，随着社会生产力的发展和市场的扩大，占统治地位的自然经济逐步瓦解，商品经济得到迅速发展。在价值规律的作用下，小商品生产者发生两极分化，上升者成为资本家，下降者沦为雇佣劳动者，靠出卖劳动力维持生活，导致资本主义商品经济的产生。资本主义商品经济是建立在生产资料私有制和雇佣劳动基础上的一种经济形式，生产是为了获取更多的剩余价值，为了实现资本增值。资本主义商品经济是以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济，商品是资本主义经济的细胞形态。

社会主义商品经济是建立在生产资料公有制和联合劳动基础上的一种经济形式。它虽然与资本主义商品经济一样，都是以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济，但其性质和内容已发生了根本的变化。从本质上说，社会主义商品经济是为满足全社会劳动者的物质文化需要服务的。生产资料公有制的建立，使商品经济在与资本主义截然不同的经济环境中得到新的发展，并为过渡到产品经济准备了条件。

二、商品的二因素和生产商品的劳动二重性

1. 商品的二因素：使用价值和价值

商品是用来交换的劳动产品。

商品能够用来交换，能够为别人接受，它必须是有用的物品，能够满足人们的某种需要。**商品的这种能满足人的某种需要的属性，即商品的有用性，叫做商品的使用价值。**不同的商品，有着不同的使用价值；同一种商品，也可以有多方面的使用价值。商品的使用价值是由商品本身的自然性质（包括物理的、化学的、生物学的性质）决定的。商品必须有使用价值，否则不能成为商品。但是，并非一切有使用价值的物品都是商品。一种物品要成为商品，不仅要有使用价值，必须是人类的劳动产品，而且必须是用于交换的劳动产品。它的使用价值是通过市场、通过买卖的形式进入消费领域，成为别人的消费品而实现的。因此，商品不仅有使用价值，而且还有同其他商品相交换的交换价值。商品的使用价值构成社会财富的物质内容，也是交换价值的物质承担者。一件物品如果没有使用价值，就不会有交换价值；使用价值有残缺，交换价值也会减少；只有使用价值完好的商品，才具有充分的交换价值。

什么是商品的交换价值？**交换价值是一种商品可以同其他商品相交换的属性，它首先表现为一种商品同另一种商品相交换的量的比例。**例如，100 公斤小麦和 1 只羊相交换，1 只羊就是 100 公斤小麦的交换价值，或者说，100 公斤小麦价值 1 只羊。但是，小麦和羊这两种商品之间相交换的量的比例，在不同的时间或不同的地点可能是不同的，而在相同的时间和相同的地点则是相对固定的。这说明，在商品的

内部，一定有某种因素在决定着商品的交换价值。

一种意见认为，商品的交换价值是由商品的效用即使用价值决定的。但不同商品的使用价值在质上是不同的，而不同质的东西在量上是无法进行比较的。100 公斤小麦和 1 只 25 公斤的羊相交换，我们不能说小麦和羊的使用价值相等，也不能简单地在 100 公斤和 25 公斤之间划上一个等号。另一种意见认为，商品的交换价值是由供求关系决定的。确实，在市场上供不应求的商品可以卖贵些，供过于求的商品只能卖便宜些，但供求平衡时商品的交换比例又依据什么来确定呢？这是很难解释的。供求关系可以影响交换价值，但不能决定交换价值。

任何商品都是人们的劳动产品，都耗费了商品生产者的劳动。就是说，**一切商品中都包含着无差别的人类劳动，这种物化或凝结在商品中的一般人类劳动，就是商品的价值。**价值是一切商品共有的、同质的东西，可以从量上加以比较。因此，价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。各种商品交换价值的大小，都是由商品的价值决定的。一切商品，作为使用价值，它们在质上是不同的，才需要进行交换；但作为价值，它们在质上又是相同的，才有可能按照一定的比例进行交换。

使用价值和价值是商品的两个因素。商品的二因素是统一的：一切商品都具有使用价值和价值，缺一不可。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西就不可能有价值，也就不可能成为商品。但是，一种物品虽然有使用价值，如果不是劳动产品，没有人类劳动的凝结，即没有价值，同样不可能成为商品。商品的二因素也是矛盾的：使用价值是商品的自然属性，它是由商品本身的性质决定的；价

值是商品的社会属性，它是在商品的交换活动中才表现出来的。对于商品生产者来说，他要获得商品的价值，就必须让出使用价值。对于商品购买者来说，为了取得使用价值，就必须付出价值。由此可见，商品使用价值和价值的实现，是以它们的分离为条件的。

2. 生产商品的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动

商品具有使用价值和价值二因素，是由生产商品的劳动二重性即具体劳动和抽象劳动决定的。

一切商品都是人们的劳动产品，都是由商品生产者的劳动生产出来的。人们要生产出具有不同使用价值的商品，就必须进行各种不同形式的劳动。我们在市场上所见到的、日常生活中所接触到的各种商品，都是分别由不同的商品生产者使用不同的设备和生产工具，按照不同的生产工艺，对不同的原料进行加工生产出来的。生产每一种不同使用价值的商品的劳动，无论是劳动的目的、手段、对象、结果，都是各不相同的。**这种具有不同形式的劳动就是具体劳动。**具体劳动创造商品的使用价值，体现着人和自然的关系，是劳动的自然属性。由于具体劳动千差万别，具有不同的质，所以不能进行量的比较。

但是，一切商品不但有不同质的使用价值，而且有同质和能够从量上加以比较的价值。与此相联系，生产商品的劳动除了具体劳动这一面之外，还有同质的、能从量上进行比较的另一面。

如果撇开劳动的具体形式，那么，生产商品的各种劳动，都是人类劳动的耗费，是商品生产者体力和脑力的支出。**这种撇开各种具体形式的一般人类劳动，就是抽象劳动。**抽象劳动形成商品的价值，体现着人与人之间的关系，