

经理
厂长
经营
知识
库

王 征 主编

本书编写人员

主 编：王 征

副主编：刘 莉 王秋克 李续忠
陈小强

编写人员：

第一篇：陈小强 宋海林

第二篇：王秋克 陈小强 王 征

第三篇：刘 莉

第四篇：王 征 袁庆宏 王小军

第五篇：刘力钢 张文林

第六篇：费良成

第七篇：高敬娟

第八篇：李续忠 李雪欣

第九篇：曲昭光

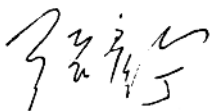
第十篇：阎昱中

第十一篇：方宝林

第十二篇：高 闯

序

中国企业管理协会副会长



《经理厂长经营知识库》的出版，是件值得祝贺的事。

党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制的决定》，确立了社会主义市场经济体制的基本框架，为我国经济体制进一步深化改革指明了方向和目标。当前，我国正处在由传统的计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期，改革进入攻坚阶段，财税、金融、外贸、投资等重大改革项目已陆续出台，市场在逐步发育，建立现代企业制度已进入实践阶段。所有这些，对人们的观念、对企业领导方式和生产经营管理，都将产生重大的影响。经理、厂长们正面临着市场经济的严峻挑战，有些熟悉的东西已不适应时代发展的需要，新的事物又在不断地涌现。能否在市场经济越来越激烈的竞争中以及“复关”带来的挑战面前，掌



握主动,适应改革深化,适应宏观调控,适应市场变化,立于不败之地,在很大程度上取决于企业领导者自身素质、能力、知识水平的提高和灵活运用,并且及时、准确、全面地了解与掌握有关市场经济和现代企业制度等一系列最新知识和信息。正是基于这一需要,辽宁人民出版社出版了《经理厂长经营知识库》。这是一部具有最新理论、实用知识和可操作的工具书。

这部书有三个鲜明特点:(1)知识含量大。既有宏观经济管理知识,又有微观经济管理知识;既有国际又有国内企业经营管理模式和比较;既有经理、厂长们直接需要的经营管理知识,又有与之相关的涉及市场经济方方面面的知识,等等。(2)内容新,适用性强。本书取材基本上是我国改革开放以来,尤其是党中央提出建立社会主义市场经济体制,实行一系列重大体制改革和建立现代企业制度以来,所发表的决定、条例以及国内外有关著作、资料等。(3)通俗易懂,可读性强,文字简明扼要。

祝愿这部书能够成为经理、厂长们的好顾问、得力助手和知心朋友。

1994. 5. 30

目 录

第一篇 社会主义市场经济概述

一、我国经济体制改革的目标模式	(1)
(一) 市场经济的概念	(1)
(二) 市场经济的形式和现代市场经济的特点	(5)
(三) 我国提出建立社会主义市场经济体制的实践依据和 理论突破	(7)
(四) 社会主义市场经济的特点	(16)
(五) 社会主义市场经济的主体和运行规则	(17)
(六) 社会主义市场经济体制目标模式的基本框架	(18)
二、社会主义市场体系与构成	(20)
(一) 社会主义市场体系	(20)
(二) 商品市场	(23)
(三) 资金市场	(27)
(四) 房地产市场	(32)
(五) 技术市场和信息市场	(37)
(六) 劳动力市场	(40)
三、社会主义市场经济的运行机制	(42)
(一) 市场经济运行机制的作用	(42)
(二) 市场经济运行的价格机制	(43)

(三) 市场经济运行的竞争机制	(46)
(四) 市场经济运行的风险机制	(48)
(五) 市场经济运行的供求机制	(49)
四、国家对市场经济的宏观调控体系	(53)
(一) 宏观调控体系的总体结构	(53)
(二) 国家宏观经济计划工作	(54)
(三) 产业政策与宏观调控	(56)
(四) 财政政策与宏观调控	(60)
(五) 货币政策与宏观调控	(65)
(六) 价格政策与宏观调控	(70)
五、社会主义市场经济的基础建设工作	(75)
(一) 完善市场体系	(75)
(二) 创造公平竞争条件	(78)
(三) 健全企业制度	(82)
(四) 健全市场法规	(84)
(五) 完善社会保障体系	(87)

第二篇 现代企业制度

一、现代企业制度的含义和特点	(91)
(一) 现代企业制度的含义	(91)
(二) 现代企业制度的主要特点	(92)
二、现代企业产权制度	(93)
(一) 产权的含义与功能	(93)
(二) 现代企业产权制度的内涵	(95)
(三) 国有企业传统产权制度的弊端与改革意义	(96)
(四) 建立现代企业产权制度	(98)
三、现代企业组织制度	(101)
(一) 现代企业组织的类型	(102)
(二) 公司企业组织形式	(104)
(三) 公司的治理结构	(108)

(四) 国有企业实施公司制改组的原则	(112)
(五) 公司制企业与现行工厂制的区别	(113)
四、现代企业管理制度	(115)
(一) 现代企业领导制度	(115)
(二) 现代企业劳动用工制度	(116)
(三) 现代企业工资制度	(117)
(四) 现代企业人事制度	(119)
(五) 现代企业财务会计制度	(121)
五、企业集团	(122)
(一) 企业集团的含义与特征	(122)
(二) 企业集团的类型与功能	(124)
(三) 企业集团的组织与管理	(126)
(四) 公司制度与企业集团公司化改造	(131)
(五) 中国企业集团的现状与发展趋势	(134)
六、行业管理	(137)
(一) 行业的概念	(137)
(二) 行业管理的内涵及其特点	(138)
(三) 行业管理的内容	(140)
(四) 行业管理机构	(143)
(五) 行业协会	(144)

第三篇 经营战略

一、现代“商战”呼唤企业家的战略思考	(146)
(一) 赢得竞争优势的韬略	(146)
(二) 企业使命与战略目标	(153)
(三) 战略态势与战略关系	(157)
二、赢得竞争优势的关键——竞争战略	(164)
(一) 竞争环境分析	(164)
(二) 竞争对手分析	(171)
(三) 一般竞争战略	(172)

(四) 竞争优势.....	(175)
三、赢得竞争优势的前提——市场战略	(177)
(一) 大市场营销观念.....	(177)
(二) 市场战略的制定与实施过程.....	(181)
(三) 市场细分与目标市场.....	(188)
(四) 市场战略的类型.....	(195)
四、赢得竞争优势的核心——产品战略	(201)
(一) 现代大产品观.....	(201)
(二) 产品选择战略.....	(203)
(三) 产品组合战略.....	(220)
(四) 多样化战略.....	(226)
五、赢得竞争优势的动力——技术发展战略	(229)
(一) 技术创新战略.....	(230)
(二) 技术改造战略.....	(237)
(三) 技术迁移战略.....	(241)
六、赢得竞争优势的保证——投资战略	(245)
(一) 我国投融资体制改革的基本思路与企业制定投资 战略的依据.....	(245)
(二) 企业投资战略评价的基本要素	(251)
(三) 企业投资机会的选择.....	(254)
(四) 企业投资规模.....	(256)
(五) 企业投资组合.....	(263)
(六) 企业投资战略类型及其选择.....	(267)

第四篇 企业组织与企业文化

一、企业组织.....	(277)
(一) 企业组织的基本要素.....	(277)
(二) 企业领导组织结构.....	(280)
(三) 企业管理组织的外部形态.....	(284)
(四) 企业管理组织的内部形态.....	(291)

(五) 管理组织设计的依据与步骤·····	(296)
二、现代企业家·····	(298)
(一) 现代企业家的内涵和地位·····	(298)
(二) 现代企业家精神·····	(301)
(三) 现代企业家素质·····	(305)
(四) 职业企业家阶层的形成·····	(311)
三、企业领导方式·····	(314)
(一) 领导方式的主要类型·····	(315)
(二) 有效领导模式·····	(316)
四、人力资源开发·····	(329)
(一) 人力资源开发原理·····	(329)
(二) 人力资源管理过程·····	(333)
(三) 智力开发与引进·····	(343)
(四) 人才预测与人才流动·····	(350)
五、以人为中心的管理·····	(354)
(一) 以人为中心管理的内涵·····	(354)
(二) 以人为中心管理的主要体现·····	(355)
(三) 以人为中心的管理方式·····	(356)
六、企业文化·····	(358)
(一) 企业文化的内涵·····	(358)
(二) 企业文化的基本特征·····	(362)
(三) 企业的功能·····	(363)
(四) 企业文化活动方式·····	(365)
(五) 企业文化类型·····	(367)
(六) 企业文化建设·····	(369)

第五篇 生产组织与控制

一、生产的空间组织与时间组织·····	(372)
(一) 现代企业生产组织的基本要求·····	(372)
(二) 生产空间组织·····	(375)

(三) 生产时间组织	(379)
二、现代生产组织	(383)
(一) 适应市场经济的生产组织	(383)
(二) 适时生产组织	(385)
(三) 以用户导向为中心的生产组织	(387)
(四) 平稳高效的生产组织	(389)
(五) 高效综合的生产管理组织	(392)
(六) 工业工程	(395)
(七) 生产现场管理	(400)
三、生产过程控制	(408)
(一) 质量控制	(408)
(二) 成本控制	(413)
(三) 库存控制	(417)
(四) 合同控制	(420)

第六篇 企业财务与会计

一、适应市场经济的财务会计新模式	(424)
(一) 财务会计改革的社会经济背景	(424)
(二) 财务会计改革的指导思想和基本思路	(428)
(三) 财务会计新模式对传统制度的突破	(430)
二、获得企业财务信息的主要手段——财务报表	(436)
(一) 企业资信状况的信息源——资产负债表	(436)
(二) 企业财务成果的信息源——损益表	(442)
(三) 企业财务动态的信息源——财务状况变动表	(448)
三、评价企业财务状况的基本方法——财务分析	(453)
(一) 比率分析	(456)
(二) 同型分析	(461)
(三) 指数分析	(463)
(四) 杜邦分析	(465)
四、营运资金决策与管理	(468)

(一) 营运资金政策选择	(469)
(二) 流动资产资产管理	(473)
(三) 流动负债管理	(486)
五、长期投资决策	(489)
(一) 长期投资决策所需要的基本经济信息	(488)
(二) 投资方案的评价指标	(491)
(三) 投资风险分析	(497)
六、确定目标资金结构 正确运用负债经营	(505)
(一) 理论的启示	(506)
(二) 财务杠杆作用分析	(509)
(三) 资金结构的其他分析方法	(515)
七、长期筹资管理	(517)
(一) 资本金	(517)
(二) 长期负债	(523)
(三) 留存收益与股利政策	(530)

第七篇 税收与税制

一、税收的特性和职能	(538)
(一) 税收的基本特性	(538)
(二) 税收的职能	(540)
二、税收的分类	(542)
(一) 按税收的实体形态分类	(542)
(二) 按税收的征税对象分类	(542)
(三) 按税负的转嫁形式分类	(543)
(四) 按税收的计算标准分类	(543)
(五) 按税制结构分类	(543)
(六) 按税收与价格的关系分类	(544)
(七) 按税种的隶属关系分类	(544)
三、税收负担水平	(544)
(一) 税收负担的衡量指标	(544)

(二) 制约企业和个人税负水平的主要因素	(545)
(三) 不同税率对纳税人经济负担的影响	(546)
(四) 最佳税率	(548)
四、税负转嫁	(549)
(一) 税负转嫁的方式	(549)
(二) 税负转嫁的条件	(550)
(三) 税负转嫁的社会效应	(551)
(四) 税负转嫁与逃税的区别	(553)
五、税收制度的构成要素	(553)
(一) 纳税人	(554)
(二) 课税对象	(554)
(三) 税 目	(555)
(四) 税 率	(556)
(五) 纳税环节	(561)
(六) 纳税期限	(561)
(七) 税收优惠	(561)
(八) 违章处理	(563)
(九) 附加和加成	(565)
六、我国新税制的确定	(566)
(一) 1994 年前我国税制的基本状况	(566)
(二) 税制改革的原因	(567)
(三) 税制改革的指导思想和原则	(568)
(四) 税制改革的总体思路和基本内容	(567)
(五) 新税制的基本模式	(575)
七、新税制主要税种的操作实务	(575)
(一) 增值税的运作要点	(575)
(二) 消费税的立法精神和基本内容	(587)
(三) 营业税的基本内容	(592)
(四) 企业所得税的操作实务	(599)
(五) 个人所得税的征纳特点	(607)

(六) 资源税的征纳实务	(612)
(七) 土地增值税的开征目的和运作要点	(616)
八、企业纳税制度	(619)
(一) 税企联系制度	(619)
(二) 纳税登记制度	(620)
(三) 纳税申报制度	(621)
(四) 新产品报告制度	(621)
(五) 减免税申请审批制度	(621)
(六) 发票管理制度	(621)
九、国际税收	(622)
(一) 国际税收的含义和特点	(622)
(二) 税收管辖权	(623)
(三) 国际重复征税及其减除	(624)
(四) 税收饶让	(626)
(五) 跨国收入和费用的国际分配	(626)
(六) 国际避税与反避税	(628)
(七) 国际避税地	(631)

第八篇 现代国际经营

一、国际化经营与现代企业	(632)
(一) 世界经济一体化格局	(632)
(二) 国际经营与企业发展	(634)
(三) 国际经营的发展过程	(636)
二、利用外资与引进技术	(637)
(一) 利用外资的方式比较	(637)
(二) 利用外资的货币选择	(640)
(三) 利用外资方案的评价与选择	(641)
(四) 技术引进及途径	(642)
(五) 技术引进合同及条款	(643)
(六) 技术引进与反求工程	(644)

三、国际市场营销	(645)
(一) 国际市场的特点	(645)
(二) 国际市场营销环境分析	(647)
(三) 国际目标市场的选择	(651)
(四) 国际市场产品策略	(655)
(五) 国际市场渠道策略	(657)
(六) 国际市场定价策略	(659)
(七) 国际市场促销策略	(661)
(八) 国际市场营销战略	(663)
四、国际贸易实务	(666)
(一) 国际贸易 ABC	(666)
(二) 国际贸易术语与国际贸易惯例	(668)
(三) 国际贸易程序	(671)
(四) 国际贸易的货运方式	(673)
(五) 国际贸易结算	(676)
(六) 商检、索赔、不可抗力与仲裁	(678)
五、国际商务谈判	(679)
(一) 企业家应是商务谈判的行家里手	(679)
(二) 国际商务谈判的程序与准备	(680)
(三) 国际商务谈判的开局与报价	(683)
(四) 国际商务谈判的策略	(685)
(五) 谈判人员应具备的素质	(689)
(六) 各国商人的谈判风格	(690)
六、“三资”企业与跨国公司	(692)
(一) “三资”企业的含义	(692)
(二) “三资”企业在我国的发展	(694)
(三) “三资”企业设立程序	(695)
(四) “三资”企业的税收、外汇、贷款	(696)
(五) 跨国公司的形成和发展趋势	(698)
(六) 跨国公司对发达国家与发展中国家的影响	(700)

(七) 跨国公司国外投资的参与形式	(702)
(八) 跨国公司的组织结构	(703)
(九) 跨国公司的管理体制	(706)
(十) 跨国公司的风险管理	(707)
七、经济特区与经济开发区	(709)
(一) 经济特区的由来	(709)
(二) 我国经济特区概况	(711)
(三) 我国经济特区和经济开发区的优惠政策和条件	(715)
(四) 自由港 (含自由贸易区)	(717)
(五) 经济特区展望	(718)
八、关贸总协定 (GATT) —— 机遇与挑战	(719)
(一) 关贸总协定及历史背景	(719)
(二) 关贸总协定的基本内容	(721)
(三) 关贸总协定缔约国的权利和义务	(723)
(四) 我国恢复关贸总协定缔约国地位的必要性	(723)
(五) 我国“复关”面临的挑战	(725)

第九篇 金融与国际融资

一、金融体系与金融市场	(729)
(一) 金融体系的功能及其构成	(729)
(二) 金融市场的功能及其结构	(731)
(三) 我国金融体系和金融市场的现状与改革	(732)
(四) 我国企业财务公司的设立条件及其业务	(735)
二、商业银行业务及其利用	(735)
(一) 商业银行经营目标与经营原则	(735)
(二) 商业银行贷款的特点与种类	(737)
(三) 企业申请和利用银行贷款的基本程序	(738)
(四) 商业银行对贷款申请的审查与评估	(741)
(五) 商业银行票据业务及其利用	(742)
三、股票发行	(744)

(一) 股票的内容、特点和种类	(744)
(二) 股票发行方式及其选择	(749)
(三) 股票发行的操作	(752)
(四) 股票上市与上市公司	(755)
四、企业债券的发行	(761)
(一) 企业债券的特点与种类	(761)
(二) 企业发行债券的利弊	(764)
(三) 企业债券的发行决策与过程	(765)
(四) 企业债券信用评级	(771)
五、证券交易与证券投资	(773)
(一) 证券交易市场及其参与途径	(773)
(二) 企业证券投资的原则与方法	(777)
六、期货交易	(780)
(一) 期货交易概述	(780)
(二) 期货交易的功能与企业经营	(785)
(三) 期货市场及其参与途径	(786)
(四) 期货交易操作	(791)
(五) 企业如何进行套期保值	(798)
七、外汇实务	(802)
(一) 外汇与汇率	(802)
(二) 汇率的变动与预测	(806)
(三) 外汇市场的特点与运作	(812)
(四) 外汇交易方式及其运用	(816)
(五) 汇率风险及其管理方法	(829)
(六) 我国的外汇管理新体制	(836)
八、国际融资	(838)
(一) 国际债券融资	(838)
(二) 国际银行贷款	(846)
(三) 国际项目融资	(850)
(四) 出口信贷融资	(853)

(五) 国际租赁	(856)
----------------	-------

第十篇 风险管理与保险

一、企业风险与风险管理	(859)
(一) 企业风险的特性与种类	(859)
(二) 企业风险的经济负担	(863)
(三) 企业风险管理的目标与功能	(865)
(四) 企业风险管理的基本程序	(869)
(五) 企业风险管理技术的比较选择	(872)
二、保 险	(881)
(一) 保险的功能	(882)
(二) 企业风险与可保风险	(883)
(三) 保险合同的基本内容	(885)
(四) 企业投保与索赔的基本程序	(893)
(五) 保险合同的变更、终止及争议处理	(895)
(六) 保险费率厘订与企业负担	(897)
(七) 自负额与保险	(900)
(八) 企业购买保险决策的选择	(902)
三、企业财产风险与财产保险	(907)
(一) 企业财产风险损失形态及损失原因的分析	(907)
(二) 企业财产损失金额的评价方法	(910)
(三) 财产保险的基本内容与特点	(913)
(四) 企业可资利用的财产保险单	(919)
四、企业责任风险与责任保险	(920)
(一) 企业责任风险的种类与法律基础	(921)
(二) 责任损失的原因、形态及金额评价	(924)
(三) 责任风险的处理与责任保险	(926)
(四) 企业可资利用的责任保险单	(930)
五、企业人身风险与人身保险	(930)
(一) 企业人身风险损失的内涵	(931)
