

福建旅遊地理

陈 及 霖 著

海潮摄影艺术出版社出版

99

福建旅游地理

陈 及 霖 著

海潮摄影艺术出版社出版

福建旅游地理

海潮摄影艺术出版社出版

(福州市得贵巷59号)

福建省新华书店发行

福建彩色印刷有限公司印制

787×1092毫米 32开 14印张 340千字

1993年7月第一次制版 1993年7月第一次印刷

印数: 1—3200册

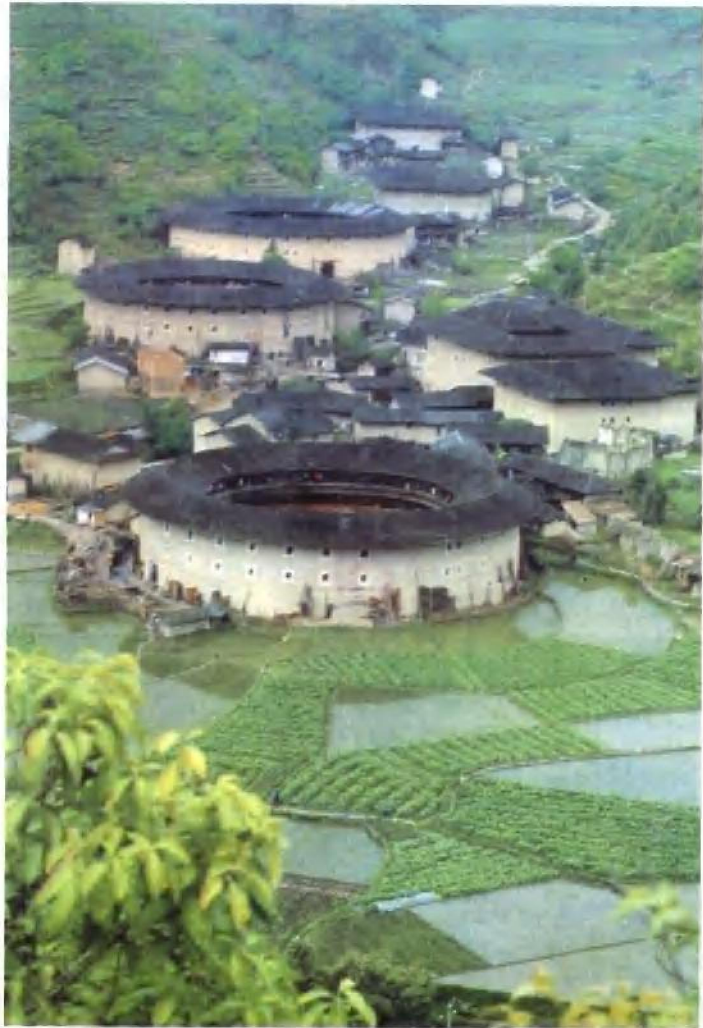
书号: ISBN 7-80562-202-7/K·1 定价: 8.80元



平坛海蚀地貌“半洋石帆”



武夷山九曲溪 玉女峰



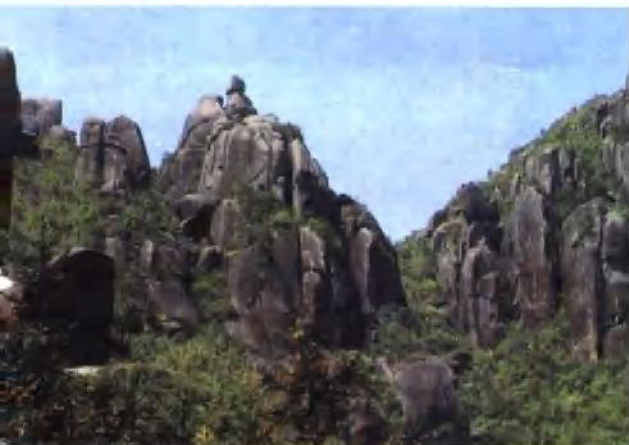
永定“福建土楼”



厦门集美鳌园



泉州开元寺



福鼎太姥山





宁化石壁客家祖地



湄洲岛海神妈祖祖庙

前 言

沐浴着改革开放的春风，历经十余个春秋的奋斗，福建旅游业终于跻身全国同行前列。随着改革的深化和开放的扩大，特别是最近中共中央国务院做出决定，明确指出旅游业是第三产业中加快发展的重点，这就把加快旅游业的发展步伐，作为一个十分重要的问题提了出来，福建发展旅游业具有独特的优势，特别是旅游资源十分丰富，许多有价值的自然景观和人文景观，有待人们更科学地规划，有步骤地开发建设和利用，从而把旅游资源优势转化为旅游商品优势，以推进全省旅游业上一个新台阶。

陈及霖同志撰写的《福建旅游地理》一书，正是全省旅游员工贯彻落实中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定，努力推进旅游业持续大步前进的时候出版的。该书运用旅游地理学的基础理论和基本方法，从福建的省情出发，着眼于福建地方特色，全面、系统地介绍福建旅游地域内的旅游资源、旅游设施、旅游交通和游客容量，研究旅游区划结构的最佳组合，并探讨加快发展福建旅游业的对策等。全书结构合理，内容丰富，论点鲜明，论证贴切，文字流畅，不

失是一本有参考价值的研究区域旅游地理的专著。据我所知，类似这样博深内涵的旅游专著，国内旅游界是少有的。我相信《福建旅游地理》一书，一定会以其广度、深度与力度，赢得广大读者的好评和欢迎。

本书的出版，旨在宣传福建旅游、扩大福建旅游业的影响，并为各级领导提供科学决策的依据，也是旅游教育和科研部门必备的教科书和工具书，还寄希望有更多的同志来关心、探索福建旅游发展的问题，写出更多的富有价值的文章或专著，努力促进福建旅游业的繁荣的发展。

南 江

1992.7

序

卢善庆

前不久，陈及霖同志送来他的大作《福建旅游地理》一书的打印稿，要我给它写个序。我立即答应下来。这固然有着多年的友谊、学术的共识和研究习性的相近，更主要是“旅游地理”同“旅游美学”一样，都是旅游学与其相邻或相近的学科交叉结合所构成的研究成果，引起我极大的兴味。作者指出：

旅游地理……是研究旅游活动中所涉及到的许多地理问题，如研究自然环境、人文现象，以及两者的相互关系；研究旅游地域内的旅游资源、旅游设施、旅游交通和游客容纳量等结构的最佳组合；还要系统地研究旅游地理的理论和方法。

这是从一般理论上进行论证的；作者把它们放在“第一章绪论”里，不无道理。然而，作者的立意不在于撰写一般“旅游地理”之类教科书，而是结合福建的实际情况来阐述旅游地理这一学科的科学性和应用性，形成特有的理论构架。在目前国内此类著作中，具有领先地位，为推进福建旅游理论的研究和进一步发展福建旅游事业，作出了一定的贡献。

该书分八章，除“绪论”外，主要研究了“旅游活动与福建旅游业的发展”、“福建旅游资源的特点、分类及评价”、“福建旅游资源的开发”、“福建旅游资源的观赏”、“旅游基础设施与旅游配套设施的建设”、“福建旅游地理区划”、“加快发展福建旅游业的措施”等，涉及了福建旅游业的历史、现状和未来，充分显示其内在的必然的发展轨迹。尤其是作者把整个研究重点建立开放、改革近十几年来福建旅游业迅猛发展的基础上，以福建旅游资源、旅游基础设施与旅游配套设施、旅游地理区划三大方面，作为该书的研究主干，条理清晰，论证自如，又有一定的理论的锋芒。比如，开发所谓“一区（以厦漳泉为中心的闽南金三角区）、一山（武夷山）、一线（福州至厦门、福州至武夷山的沿线）”，是近十几年福建旅游发展的指导思想，经受了实践的考验，收到了较好的经济效益和社会效益。作者一方面对于如何加快开发“一区一山一线”旅游资源，提出了积极性的建议；另一方面，作者认为对于福建其他各地富有特色的旅游资源，也应积极开发。就像闽西南的“福建土楼”、以太姥山为中心的闽东风景区、沙溪流域风景旅游资源等，很有价值。既保证开发重点，又要兼顾一般，这是一个十分可取的建议。又比如，福建旅游地理区划，是一个颇能争议的问题。作者快刀斩乱麻，提出五个区划，即“以厦漳泉为中心的闽南旅游区”、“以武夷山为主的闽北旅游区”、“以福州为中心的闽中旅游区”、“以岩溶景观为主的闽西旅游区”、“以太姥山为主的闽东旅游区”等，各有特色，自成一体。我对于福建山水虽不能说都到过，但是这五个区划的重点风景区差不多都到过了。用该书作个验证的话，想来还有不少精心、独到之处。

旅游地理，是应现代旅游业迅速发展的需要，而产生的

一门新兴的科学；本属于地理学的一个分支。作者于1962年毕业于北京大学地理系经济地理专业。1986年调福建省旅游局。现任该局资源法规处处长、高级经济师。他长期从事福建省旅游发展规划和开拓旅游客源市场等方面的研究，先后出版《福建经济地理》专著、《福建国土资源》、《沙溪流域旅游发展导向》、《福建旅游发展战略研究》（以上三本为主编）等论著，为这次撰写《福建旅游地理》，积累大量的素材和提供一定的基本理论的基础。

当然，《福建旅游地理》，相对于作者原先从事的旅游发展规划和旅游客源市场的研究，仍是一个崭新的课题。作者先后花了两年的时间，深入实际，搜集资料、填平补齐自己的知识结构，进行潜心研究，反复补充、修改，才得以完成。我就不止一次读过他的未完成稿，提出过一点修改和补充的意见，他均能虚心接受，从而保证了书稿的质量。

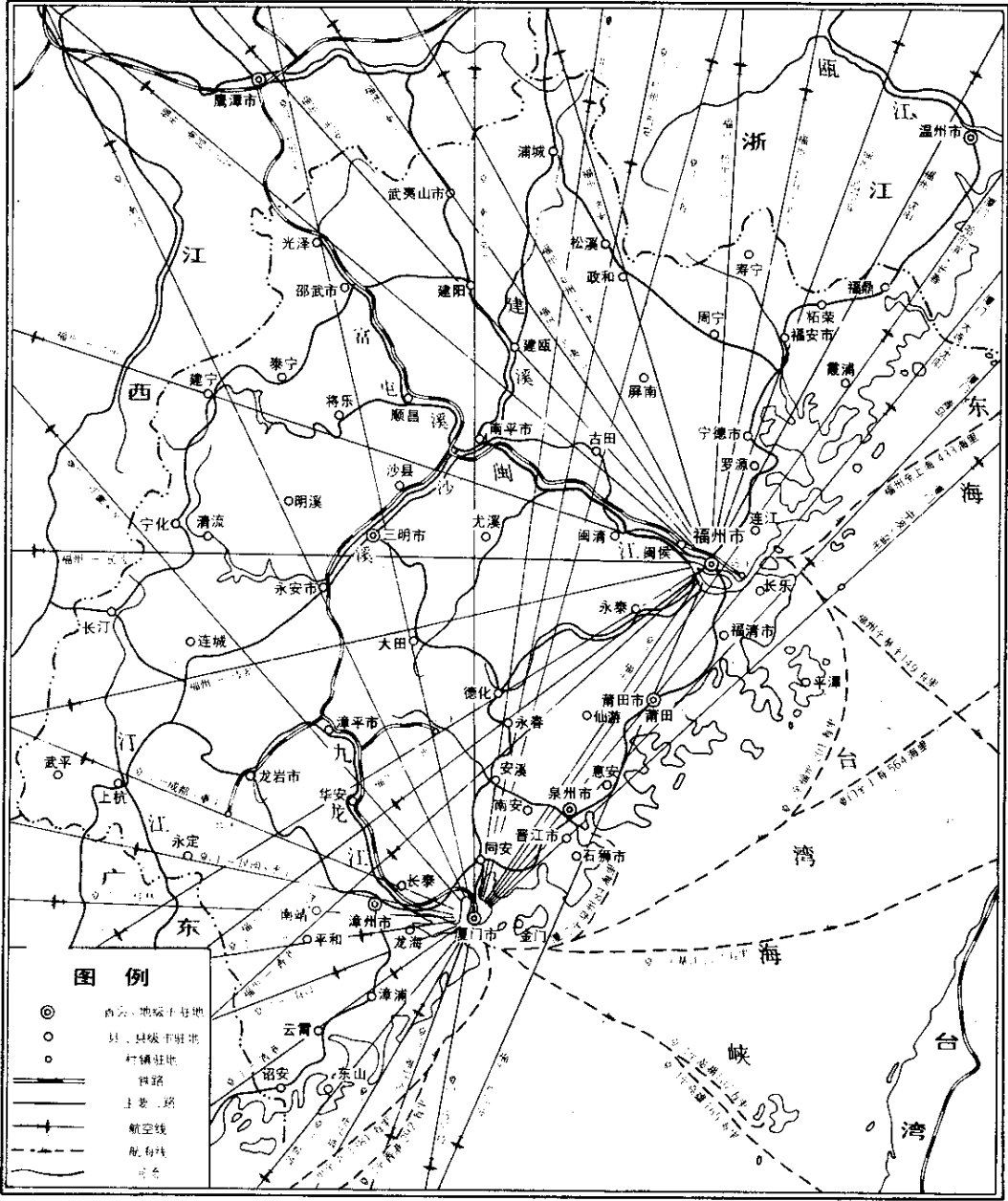
我与作者一样，正在从事自身学科的某个分支的研究。“旅游美学”与“旅游地理学”，就其学科的研究主要对象、研究中相互交叉的其他学科，乃至一些具体问题的阐述和论证上，都有相通之处。比如，该书第五章围绕旅游资源的观赏，其中就有专节探讨和研究旅游资源的美感分析，列举了“形态美”、“色彩美”、“动态美”、“听觉美”、“味嗅美”、“巧合美”、“综合美”等七种，并对旅游资源观赏的时、空把握、观赏的路线的最佳选择，均作了恰如其份的分析和研究，像这类问题，在“旅游美学”的研究中，想回避也回避不了的。又比如，在“加快发展福建旅游美食”时，作者提出三点（即“积极创新菜肴”、“重视烹饪技艺”、“讲究饮食环境”）意见和作者提出大力发展旅游商品，既要适应旅游者的各种心理需求，又要充分利用当地的原辅材料资源和反映旅游地的特

色等等。其中，不少观点也揉合了“旅游美学”的成份，给人一定的启发和帮助，如果从这么一个角度扩大一点来说，作者近二年来的研究能力和研究水平，似乎又上了一个台阶。这明显地表现在他对于与旅游地理中有关其他学科的学习、理解、运用，然后再综合为一体这么一点上，可喜可贺。

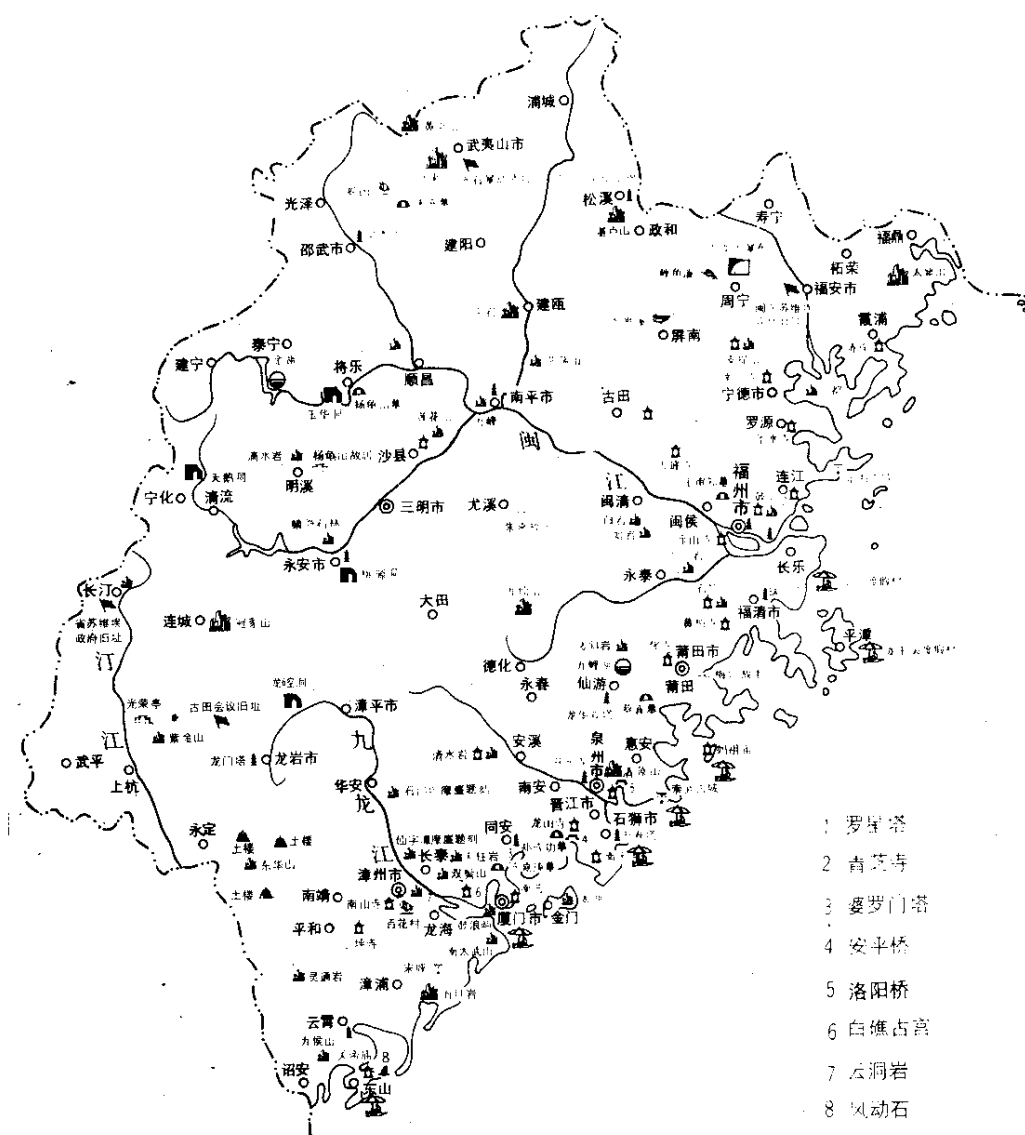
世界学术进入二十世纪以后，交叉边缘的新学科，如雨后春笋，破土而出。该书不仅符合世界学术研究潮流，而且十分贴近了福建的实际，一定会像春笋那样，具有顽强的生命力。走笔至此，我想用苏东坡咏竹的“无穷出清新”这句话，结束这篇短序。

(一九九二年五月八—十一日)

福建省旅游交通示意图

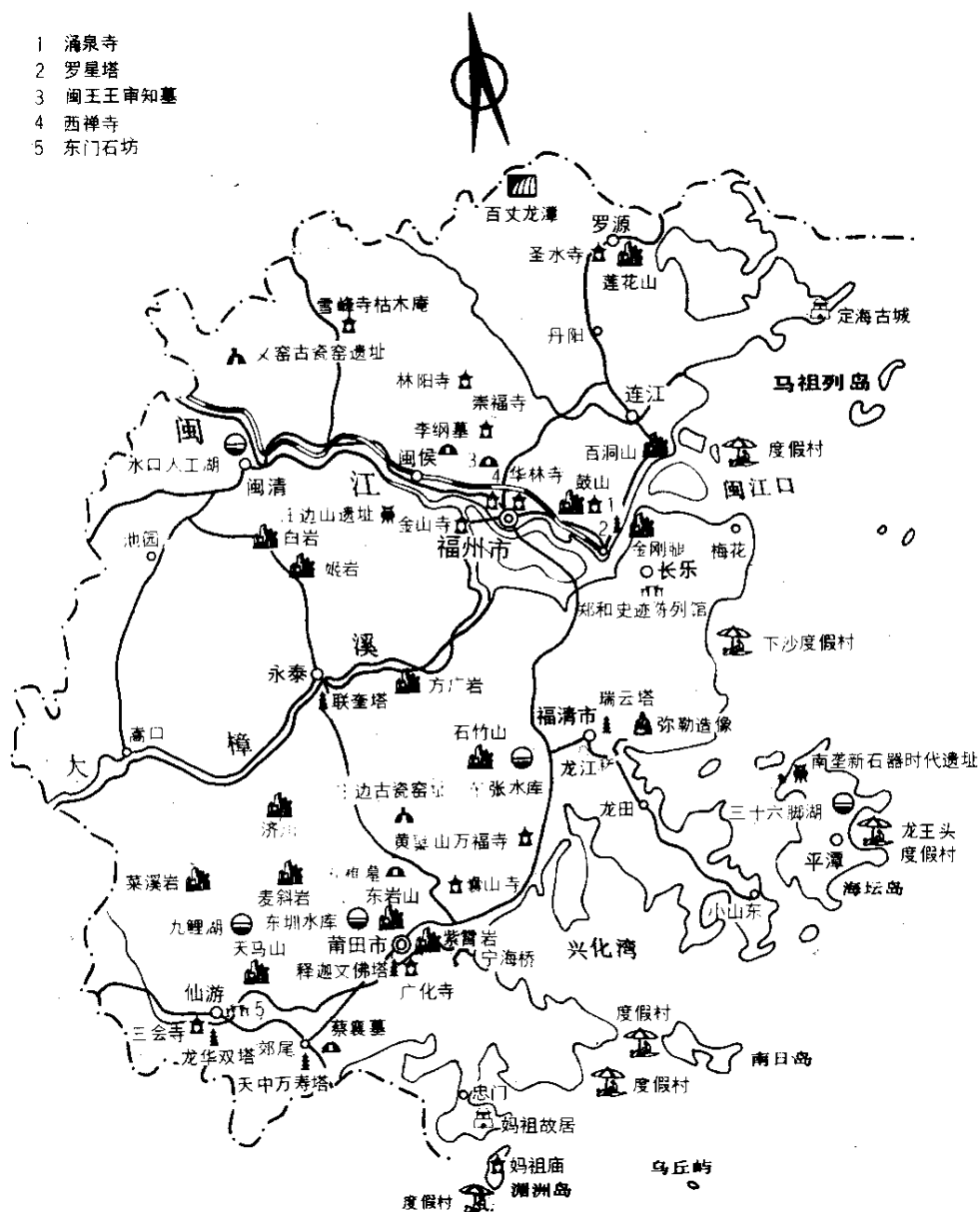


福建省旅游资源分布图

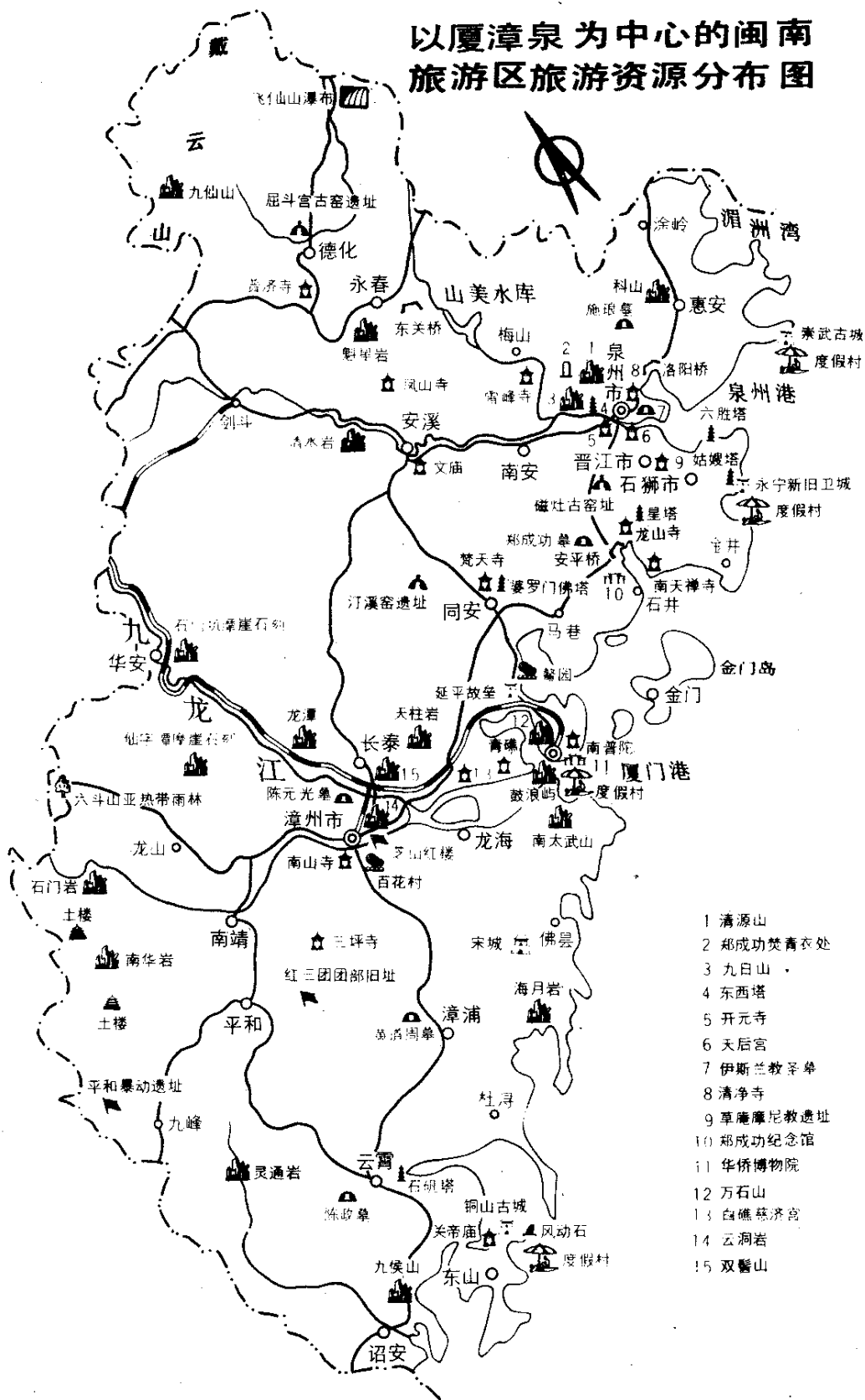


以福州为中心的闽中旅游区旅游资源分布图

- 1 涌泉寺
- 2 罗星塔
- 3 闽王王审知墓
- 4 西禅寺
- 5 东门石坊



以厦漳泉为中心的闽南 旅游区旅游资源分布图



- 1 清源山
- 2 郑成功焚青衣处
- 3 九日山
- 4 东西塔
- 5 开元寺
- 6 天后宫
- 7 伊斯兰教圣址
- 8 清净寺
- 9 草庵摩尼教遗址
- 10 郑成功纪念馆
- 11 华侨博物院
- 12 万石山
- 13 白礁慈济宫
- 14 云洞岩
- 15 双髻山