

人民币

八一出版社 BĀYI CHUBANSHE

怎么了



95
PC22
2
2

著者:

夏 日	孙 勇	方向明	丁坚铭
毛宏君	钟 卉	龚 雯	丛 明
李泽兴	扬 帆	何 力	王桂五
梁晓声			

XHK83/03

062391

新登字(京)117号

书 名: 人民币怎么了

著 者: 夏日、何力、孙勇等

出版者: 八一出版社(北京西什库茅屋胡同甲3号)

(邮政编码: 100034 · 电报挂号 6550)

排版者: 北京海淀区海港印刷厂

印刷者: 北京丰台区丰华印刷厂

装订者: 河北三河县东方装订厂

发行者: 八一出版社总发行

新华书店北京发行所经销

开 本: 787×1092毫米 1/32

印 张: 6

字 数: 130,000

版 次: 1994年1月第1版

印 次: 1994年1月北京第1次印刷

印 数: 00,001—11,000

书 号: ISBN 7-5081-0222-3/1·41

定 价: 4.50元(膜)

(如有印刷、装订差错,可向本社调换)

此书不属于理论读物，亦不属于传统意义上的报告文学，它只是撷采事实，为广大消费者提供一份富有诚意的报告，因为人民币同我们每个人都息息相关。

引 言

如果说改革开放中国人的价值观念发生了变化，那么变得最激烈、最彻底的要数金钱观。可以说，中国改革开放的这一历史进程，始终伴随着中国人思想观念的解放，始终伴随着中国人对钱认识的过程。

80 年代的一个春节，《人民日报》破天荒地以通栏大标题发表了《恭喜发“才”》的文章，这饱含如意吉祥的祝福，使中国人从沉睡已久的发“才”欲望中一夜之间猛醒过来。

人们把人民币 100 元、50 元、10 元、5 元、2 元、1 元、5 角、2 角、1 角、5 分、2 分、1 分加在一起，惊奇地发现，竟是一个非常顺口的数字：“168.88 元”，“一路发发发”。

昨天，“市场经济”这个字眼还令人毛骨悚然，今天，已经被党的十四大所确定，登上了社会主义建设的大雅之堂。

曾经被视为万恶之源的钱财，如今，也使人们认识到钱在市场经济中运转的魅力。

中国人从谈商色变、谈利色变的心理中彻底解脱出来。中国人不仅敢正视钱，也敢正视中国人自己。

然而，中国人认识钱吗？

据说古希腊智慧女神雅典娜掌握了人类社会发展的诀

窍，可她却把诀窍变成了密密麻麻的文字，刻在了雅典娜神庙的台阶上，没有人能识别。就像神秘的金钱也有密码一样，它能让满腹经纶的书生栽跟斗，又能让目不识丁的农民财运亨通。谁能破译这个密码，谁就能掌握自身的命运。

让我们从历史、从社会、从市场、从消费的不同角度来审视一下人民币吧；让我们做为消费者，做为自由持币者来了解一下人民币吧。

因为人民币，同我们息息相关。

目 录

引 言	(1)
1. 人民币会持续贬值吗	(1)
2. 银行里的钱是怎样和老百姓发生联系的	(9)
3. 利率大战为了什么	(15)
4. 天上吊着大个馅饼，谁敢咬	(19)
5. 厂子倒了，集资者怎么办	(23)
6. 资金，到哪去了	(27)
7. 储蓄，这个“传统商品”被冷落了吗	(31)
8. 银行是干什么的	(34)
9. 第一张人民币面世，标志着一个 新的时代开始	(41)
10. 毛泽东不同意把他的画像设计在人民币上	(44)

11. 钱的由来	(47)
12. 论金钱和欲望	(50)
13. 中国的高消费，让老外开了眼	(54)
14. 哪些人在高消费	(59)
15. 如何认识高消费	(64)
16. 个人所得税，你该交多少	(67)
17. 财政收入，从哪儿流失	(71)
18. 赤字的冲动	(75)
19. 财税体制改革势在必行	(79)
20. 我国经济面临一次新的调整	(87)
21. 人民币与美元、港币兑换为何急速贬值 又反弹上升	(91)
22. 影响汇率波动的因素是什么	(99)
23. 汇价，古老而又新颖的话题	(108)
24. 人民币何时走向自由兑换	(115)
25. 明天的社会，消费者口袋不装钱	(118)
26. 让钱值钱	(124)
27. 攒钱买什么	(135)
28. 90 年代初城镇居民，将达到什么样的 收入水平	(144)

29. 价格，看不见的手在做什么	(151)
30. 谁是抢购的受害者？消费者自己	(156)
31. 价格闯关，是时机？还是又一道门槛	(159)
32. 各说各有理，到底谁有理	(165)
33. 物价局干点什么	(169)
34. 中国不会发生严重的通货膨胀	(177)
后 记	(182)

1. 人民币会持续贬值吗

举世瞩目的中国改革，不仅给中国的社会主义带来了巨大的变化，也使每一个中国人从切身体验中感悟到了这点。老百姓看得见的不仅是自身的衣食住行的变化，还有中国，这个曾经被称为“东亚病夫”的国家正在以一种非西方式的现象出现，并将现代化社会植根于自己古代文明的基础之上。

经过十年文革浩劫和改革开放 14 年来反反复复的中国人，比以往任何时候都强烈地意识到，抓住机遇就是财富。

无疑，这不仅仅是中国人的觉醒，也是中国的崛起。

然而，就在社会主义经济高速发展的今天，就在人们住进新房，拥有电话，穿上新装，摸着渐渐鼓起的腰包时，恍然发现，钱变得越来越不可思议了。人民币怎么了？是物价在悄悄上涨吗？还是中国经济遇到了暂时的困难？

就在人们困惑疑虑的时候，1993 年 7 月 2 日，第八届全国人民代表大会第二次会议，把一个出乎人们预料的决定，摆在了全国人民面前。

任命国务院副总理朱镕基兼中国人民银行行长。

免去李贵鲜兼任的中国人民银行行长职务。

一时间，国内外新闻媒介众说不一。

一位政府官员指出：这是正常的人事变更。

然而，中国的老百姓，却从这一正常的人事变动中掂出了分量。

老百姓把期盼的目光和由衷的信任投向了以江泽民为核心的中国共产党第三代领导人的身上。

自1989年6月4日之后，中国的政治格局发生了根本性的变化，新一代领导集体登上了中国的政治舞台，显示了成熟而稳健的领导水平和决策艺术。

老同志放心，老百姓满意。

自1992年初小平同志南巡之后，新一代领导集体又抓紧实施经济发展计划，在短短的数月之内，中国经济被推入高速发展的“快车道”。

外国人震惊，中国人惊喜。

然而，自1993年第一季度以来，从各地传到北京的统计数字使中国第三代年轻的领导集体面临第一次考验：潜在的通货膨胀悄悄卷土重来。

一向说话十分谨慎的国家统计局发言人说：“通货膨胀的压力开始释放了。”

国务院副总理朱镕基提醒经济界“警惕通货膨胀的压力”。

国家副主席荣毅仁在江苏视察，要求“注意解决当前的困难”。可以断定，这里头就包含着通货膨胀这一时常阻滞中国经济发展的拦路虎。

1993年6月8日，深圳和上海、北京的市委机关报“不约而同”地报道，当地市领导深入市场检查物价。

正如新闻报道中所表明的一样：表述可能有所不同，实际感受亦千差万别，但是事实只有一个，1993年一季度社会商品零售物价总指数比1992年同期上涨8.6%。

8.6%的物价上涨率意味着什么？意味着老百姓手中的钱不太值钱了，更意味着如果物价上涨的失控，中国社会容易出现动荡。

1993年八届人大期间，正当国内媒介一个劲地描述近几年中国经济高速度发展时，国外的新闻报道就提出：中国应当注意通货膨胀的压力。

世界银行经济专家也曾经告诫：中国经济列车可能要超速，中国经济面临着过热的危险。

纵观古今中外，通货膨胀就像一个人老了要出现皱纹一样，谁也不愿意出现皱纹，可谁也摆脱不了命运和年龄的纠缠。

我们没有必要回避。

我们也回避不了，无论你是高官还是平民。

毛泽东时代尽管物价是死的，但历史留给我们的数字中，并没有消除通货膨胀的阴影。

改革开放初期，物价的剧烈抖动触及到中国的政治，今天的我们记忆犹新。

不管理论家如何争论，经济的高速增长伴随通货膨胀的压力都是事实。

问题是我们将如何决策，如何在不耽误我们拟订好的改革计划的同时，让老百姓少一点震荡，少一点牢骚。

一面是经济的持续增长和前所未有的变化，一面是连续的物价上升，这究竟是祸是福，理论家们可以争论不休，因

为从根本上说，没有争论就没有理论，但政治家和老百姓是坐等不得的。

人民币，究竟怎么了？

所有与人民币有关的人，都在关注着人民币目前的命运。

1992年，我国经济进入新的高速增长期，国家进一步加大了物价改革的力度，生产资料、能源、交通、服务、粮食和肉、蛋、禽、食品价格大幅度调整，全年的商品提价总额超过了400亿元。

昨天还卖不动的彩电，今天开始脱销；

昨天1克115元的戒指，转眼间价位跳到135元；

昨天1分钱顶1分钱用，今天掉在地上，人们视而不见。

“票子‘毛’了！”这是众多消费者的切肤感受。

人民币究竟贬值到何种程度？据最近出版的《中国物价》杂志透露：从1978年至1990年，我国物价上升100%，人民币贬值210%。

这意味着，今天的1元钱只相当于过去的0.48元。

市民们摸着刚刚鼓起的腰包，掂量着，这钱得怎样花出去，不然，捏在手里一天比一天不值钱。

尽管耳朵听的、眼睛看的异彩纷呈，然而老百姓的实际感受只有一个：人民币变得不值钱啦！

学者们爱画杠杠：一般把3%—5%的物价指数上涨幅度定义为轻度通货膨胀，把5%—10%的涨幅定义为中度通货膨胀，把超过10%定义为剧烈的通货膨胀。8.6%，似乎是在“中档”水平上。而1992年零售物价水平是5.4%，那是“低档”刚冒点儿尖。

然而，手拎“菜篮子”的城市居民对物价上涨的实际感受往往和统计的数字并不相吻合，大多数人觉得：“不止如此”。进口家电一夜之间上涨了数百元，国产电器也在不同程度往上窜。

其实，这涉及到对“通货膨胀”的观测指标，也就是角度问题。目前常用的测量标准有全国零售物价总指数，居民生活费用价格指数，工业品出厂价格指数等。

一般看来，零售物价指数连续性好，直接反映市场供需，成为目前采用的首选指标。但这个指标有一个明显缺点，不反映服务价格和不完全反映生产资料价格的变动情况，因此，它反映出来的通货膨胀程度总是比人们的实际感受要轻。

1993年一季度全国零售物价总指数比1992年同期上涨8.6%，35个大中城市的居民生活费用指数则上涨了15.7%。

在广州，羊城老百姓最直接的感受便是1993年1—3月份鲜菜价格，在1992年已经上升30.5%的基础上，普遍又上涨了三四成。而中国绝大多数消费者打交道最多的商品便是鲜菜和粮食。

物价的涨落往往是测量通货膨胀的温度计。

近一两年来，第三产业兴起，但这其中的服务业价格也是攀升幅度相当剧烈。1993年1月，服务项目价格比1992年同期上涨33.2%。有小孩子入托和上学的人们对此可能有格外强烈的感受，除了费用上涨之外，五花八门的“赞助”是不是也算在其中了呢？

面对人民币是否贬值纷纷扬扬的议论，老百姓叹息、牢骚，也有错怪，企业、政府百感交集。国家物价局的一位同志特别指出，城乡居民收入增长的速度大于货币贬值的速度。

忽视了这一点，就会看不到改革给亿万群众带来的实惠，就会“端起碗吃肉，放下筷子骂娘”。

有专家指出，潜在的通货膨胀压力是在信用货币制度下由于货币供应过多而引起的物价持续上升的现象。价格是由商品价值和货币价值两者决定的。物价上升可能是货币贬值的结果，也可能是商品价值量增加的结果，因而，严格地说不能把一切物价上升都看作是通货膨胀。然而在现实经济生活中物价上升究竟是商品价值引起的，还是货币贬值引起的，往往很难区分。

还有一些乐观人士指出，物价涨幅波动较大的原因主要是价格改革到位，相当一部分价格上涨属于调价影响。

无论物价是继续攀升还是就此打住，无论经济界人士对物价涨幅预测有何差异，有一点，老百姓是切身感受到的——柴米油盐，物价儿悄悄在涨。

人民币会持续贬值吗？老百姓的担心、忧虑，共产党时时刻刻放在心上，共产党是人民的衣食父母，共产党的政策和老百姓息息相关，只要是共产党的领导，只要是社会主义，老百姓相信人民币就不可能持续贬值。

然而，人民币波动变化是一种经济现象。在中国，经济学家们似乎还没有关于通货膨胀这一术语的一个被普遍认同的定义。

著名经济学家吴敬琏指出，通货膨胀（即物价总水平持续上升）的主要原因，是货币的过量供应。通俗地说，就是票子发得太多。流通中的货币数量多于商品供应量，造成老百姓手中的钱不值钱。

通货膨胀在历史的教科书中曾经是资本主义腐朽、没落、

垂死的一个例证。

具有讽刺意味的是今天没有一个社会主义国家不在研究、不遭受通货膨胀的侵扰。

通货膨胀成为一种国际语言，就像音乐一样。但音乐给人的是美，而通货膨胀带来的是烦躁与不安。

其实，通货膨胀是公众或企业对物价持续上涨及预期的一种感受。

说简单一点，通货膨胀就是大家感受到钱越来越不值钱。

《人民日报》在一篇文章中曾经提到了这样一个问题：为什么会发生通货膨胀？答案似乎很明确，社会总需求大于总供给，商品供不应求。

分析一下1993年一季度的社会商品零售额增长情况，会发现这样的现象：从总量看，扣除物价上涨因素，社会商品零售总额的增长并不算多，只有7%。但往细里一看，便会发现，城乡之间的增幅差距在1992年已经拉大的基础上，差距更大。1993年1月份城市消费品零售额比1992年同期增长了29.1%，据说这是近三年来增幅最大的一个月，而县及县以下消费品零售总额仅增长9.8%，相差之大，为近几年来之最。这就解释了城里人感受到处处买卖兴隆但统计数字却没有这一感受的原因。进而我们发现，眼下潜在的通货膨胀的压力，某些城市的剧烈程度远比农村严重，需求拉动物价上涨的特征也已开始暴露。

在物价上涨的同时，城里人拼命买东西，农村人买不起也就不买了！

但是，细心的人会发现，市场上并未出现抢购风潮，人们购买物品多为理智型、实用型或购物保值型。比如，买电

器，走俏的仍限于名牌优质的进口及国产家电产品；买黄金饰品也多半因为黄金饰品悄悄价扬，居民们寻求保值的心理。

中国人民银行的一位干部指出，1993年人民币将承受着潜在的通货膨胀的巨大压力。这潜在的压力来源于固定资产投资过快，信贷压力加大，货币投放增加等因素。

有资料表明，1992年固定资产投资原定6000亿元，后来一下子到了7500亿以上。社会总需求是否在膨胀，以投资需求来看，胃口之大，的确令人瞠目结舌。有人预计，1993年的投资冲动将使生产资料在1992年上涨22%的基础上继续高幅上升，固定资产投资规模超常扩大，使生产资料供给明显偏紧，从而推动工业消费品成本上升。

如果从潜在的通货膨胀的压力起因开始找病根，眼下的通货膨胀压力应该说已经不仅是单纯的成本推进所致，需求膨胀拉动的色彩已很浓烈。而且这种需求拉动，已从投资需求膨胀开始有了向消费需求膨胀发展的迹象。一些商品热销、脱销便是明证。人们从生产资料价格猛涨中，看到了日用工业品价格也必将因成本上升而提高，这种现象会持续多久？1993年第一季度居民货币收入仅银行工资性支出和其他个人支出比1992年同期增长36%，这无形之中增加了居民购买力。

老百姓摸着口袋里的纸币，面对变幻莫测的经济大潮，在观望，在困惑；纸会变成钱，钱会变成纸吗？老百姓不敢这样想，也不愿这样想。当潜在的通货膨胀阴影慢慢地侵扰老百姓的时候，人们总是用期待和搜寻的眼光投向银行。

人民币还值钱吗？

银行里的钱是怎样和老百姓发生联系的呢？