

古有谋略《战国策》
今有妙计《企业策》

上卷

圣手先胜

企业策
新MBA丛书



张维胜◎著

中国社会科学出版社

企业策：新 MBA 丛书

圣手先胜

上册

张维胜 / 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

圣手先胜/张维胜著. —北京:中国社会科学出版社,
2000.1
(企业策:新 MBA)
ISBN 7-5004-2637-2

I. 圣… II. 张… III. 企业管理-方法-中国-古代 IV.
F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 67908 号

中国社会科学出版社出版发行

(北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编:100720)

北京邮政印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:19.5 插页 4

字数:520 千字 印数:1—10000

定价:38.00 元(上下册)

内 容 简 介

古有《战国策》，总结了春秋惊心动魄、夺谋异智十分有价值的战争策略。

今有《企业策》，是一部兵法经营理论的力作。它可以放置在广大厂长、经理的枕旁、案头，充当“助理”、“参谋”。

《企业策——新 MBA》系列丛书是我国第一部“六体层”形式，第一次确立“三维体”管理思想，具有实用性、知识性、启迪性的突破开拓的创立式企业管理专著。

作者运用相似科学理论，融社会科学知识和自然科学知识为一体，铸造了一块多维知识结构的“合金”；熔古今中外的实例、史例、名言为一炉，重造了一块可供借鉴的“明镜”；“哲谈”、“妙论”企业家经营致胜的良策，送给了广大厂长、经理一个经营取胜的“智囊”。

《圣手先胜》上册，论述企业决策，视角独特，运用中外谋略思想原则，针对企业管理中遇到的问题，以计的理论叙述决策“先胜”的内在联系。从涵义延伸上，以时代气息、改革观念、哲学认知三者有机的结合，别开生面地回答了厂长、经理决策实践迫切需要解决的问题，有助于理顺、打开科学的正确决策思路。

《圣手先胜》下册，从实用的角度，密切结合中外企业管理的重要环节，介绍切实可行的有效技巧、方法，具有针对性和可操作性，即可掌握和应用，以“理胜”的博大精深，内涵价值，阐述管理方略与指导实践的内在联系，提高科学正确的分析、推理、判断的管理能力，开阔视野，启迪智慧，真切地领略“三维体”管理的精髓。

主要特点是：广征博采，寓意深刻，结构严密，自成一家，引文充满了智慧，能有效地启示读者升华“新智计”。

迎接管理时代的变革

谨以此书献给

八百万厂长、经理

作者的话

企业单元、经济元素——引人注目，揪人心弦。

尽管是几个平平淡淡的字眼，然而它有一种市场“战争”的枪弹呼啸、血雨腥风艰难孕育的“劲儿”，随着战事的迭起，不时响起一种金戈铁马的声音，便约有八百万厂长经理“豪杰”顺势而生。于是，我的那台 1992 年“先进”的 286 电脑键盘渐渐地跃动起来，一笔一划，一字一句便铺成一条道路，那便有了这部多角度、多方面、多层次地系统论述“这一个”《企业策》的征战之策。

感到欣慰的是，我深感：“力战斗，不如巧为奏”，努力使《企业策》结构层次的史鉴、句鉴，从浩如烟海的历史掌故、史实、战例、名言、警句，中，择取了 700 余条，其哲理性强、表达生动，涉及政治、军事、执法、荐任、德行、处事等，大都有丰富的知识性，深刻的哲理性，生动的故事性，与先声夺人的标题，铺垫有力的语引，格外出色的实例，点化其妙的点析“合金”、“弄引”、“连引”、“离奇”地“串”起来，进行系统的科学的熔化，“切意”成为一部知识价值、实用价值、审美价值可以称之为集大成者的《企业策》，使读者从中理出企业可持续发展的线索、思路、策略。

为此，我们有一种“江馆清秋，晨起看竹，烟光日影，露气皆浮动于疏枝密叶之间。胸中勃勃遂有画意”，顿涌出“眼中之竹”，顿现出“胸中之竹”，顿变成“手中之竹”，相连接成具体的“意中所造”的个性化的受客观物境启迪的“心中之竹”，犹如尚未浮出海面的能引起读者心理共振、共鸣、共思、共索的那一座座“冰山”。

“竹”与“冰山”似乎互不相关，但它鲜明的意象蕴含着学术研究的启示太丰富了：妙在似与不似之间，有一种“神非学所致也，心

通乎神者能之”，倏忽而来，合成于“企业单元”、“经济元素”超然、神赐之感。

自然，写的时候，我“不能自己”的地方太多了，越写越顺畅，有一种水在自然流淌，又有一种一根线牵着……写着……有时也很残酷，狠心地咬着牙，默默地一步一步地向前迈进、跋涉、延伸……

张维胜

1999.10.

阅 读 精 点

精髓预览：

► 怎么看这部书：阅读精点

一、框架：七部分

二、引题：三个点

三、论述：六层次

► 三维体管理：首创思想

► 科学的无中生有：独特创见

► 会让你寻找秘诀：书有价值

► 怎样用好这部书：奇迹升华

一、卷一、卷二……：“智计”成功的思维导图

二、每一篇：是鲜花的间隔

三、二号黑体字标题：便利大脑拍照

四、以层次划分小标题：肉体上的骨架

五、令人联想的关键词：闪光点

六、惊人发现：来到宝山，进入宝库，看到宝藏，拿到宝贝

七、意外的效果：《企业策》放在你的枕旁、案头

八、奇迹发生了：你也成为管理学家、常胜将军

► 张维胜箴言

一、怎么看这部书：阅读精点

“古今一大变革之会”的《战国策》也热起来了。作为总经理的战国策的《企业策》，如何让读者读后感到满意呢？

我想到了人们心目中超境界的“灵魂”。

“魂”，是书所要反映的具体内容、作用和适用对象的需要的吸引点。“灵”是作者为实现本书价值，进行构思、写作、知识积累的沉淀程度的反映。

为了“这一个”特殊的灵魂能有其“价值”，几经反复，才理顺各层次之间的关系，确定其个性之“型”：框架 7 部分；引题 3 个点；内容 6 层次。它们相互之间的字词段文相钩相挂、相依相靠、相联相通、相启相示……

（一）框架：七部分

其一，题言：根据内文分卷题意，着重选录久传不衰、哲理性强、表现生动，至今仍可资引用的富有启迪策谋意义的兵家名言。

其二，题记：是作者对兵法企业管理的阐发，力求深沉犀利的把握，引发对内文阐述内容的思考。

其三，战国策：汲取《战国策》有仁、有智、有见、有需之处的“智慧内核”，领会“策”的实质，从中得到启发和适当地进行参考借鉴。

其四，企业策：介绍了西方国家管理学的独特理论体系，分析方法和政策主张的流派，重要内容客观地介绍。同时，对其产生的历史背景、思想渊源等给予适当分析。

其五，正文：以一个“杂而多端”的杂家，上下左右求索国内外企业管理实践经验，览鉴古今智慧策谋典实，分析对比，水乳交融，为三维体管理思想问题研究揭开了序幕，引发读者“上升层次”地

产生“总经理的战国策”。

其六,策谋小语:着重于火花性、睿智性、凝炼性。从兵法企业管理实践的“火药”中,提炼出来的一点“思考处理品”,意能从理性、思考上激发起读者思想的火花,产生更富有真知灼见的思想。

其七,答记者问:像老朋友“轻松”地侃侃而谈。谈《战国策》的辉煌与得失,谈三维体管理思想的感受与认知,谈自己工农商学兵的社会阅历,谈自己“怪体”作品和写作体会,谈自己显而易见的对“偏见”和“谬误”的执著追求,谈我们共同面对的世界……所有这些,都是“我认识”,有助于您“认识我”,接近一个真正坦白的灵魂之真。

(二)引题:三个点

其一,提示:为您阅读个案策谋“点划”,看见相关管理方式以及不同管理方式之间的差异,产生一种看与知的联系,诱发读者于管理价值的建树。

其二,精髓预览:力图从“这一点”的角度上对文内所要表达的内容作出概括。

其三,启迪导语:克服常见的观念,反常地认识实例产生令人惊异识别“意象”的主观思路,消融、延伸、升华为“外师造化,中得心源”的效果。

(三)论叙:六层次

其一,标题:大部分源于思想性、艺术性已有定评的佳句,加以概括、引申或添加,尽心苦思琢磨,境界融通。

其二,题意:为了有所遵循,寻根溯源参考了各家之说,也有与各家相似之处,当有一己意指之见。

其三,选取实例:是从国内外众多企业里淘漉出来的生产经营

管理的业绩,加以典型经验化或通讯速写化。

其四,点析:遵循有话则长,无话则短的原则,不面面俱到,点化韬略内涵,意收“立片言而居要”之效。

其五,史鉴、句鉴:限于水平和识见,加之资料有限,尝试性地也收录了各类古籍、诸子百家、史书、笔记等杂著中的掌故、史实、战例、故事、寓言、趣闻、轶事、名言、警句等,加以浅释,以便读者阅读。

其六,语引注释:与标题前呼后应。尽可能地找到成语的最先出处,保持直接有关的原文之完整,借以说明内文概意,给人以立体感受。

正文分为五卷,兼顾全书各类条目分布状况,酌情将日积月累的资料,分类定篇。

作者确立本书的体例,源于阅读战国策的“灵犀”,为企业“总经理的战国策”找到了源头,便有了这种感情的冲力。于是,便自觉不自觉地朝“意”与“神”的“美的直觉”所引导的方向探索,便有了这“一”点的“内心观照”或“内心直观”的表达。尽管有这样那样的缺陷,乃做了些“新的形式”与“新的节奏”的先驱性探索……

努力,这是个“数字化”的文体,我以真诚与勇气探索体裁的新颖、语体的创造、风格的追求。然而,还是有一种“登”天梯之感,不知改了多少遍,说不清还有多少遗憾……

二、三维体管理:首创思想

写作《企业策》一书有一个朴素的想法:能不能基本上把应该建立的中国企业管理思想说清楚?中国的企业管理全盘引进西方管理灵不灵?应用古代的管理办法行不行?现行的企业管理办法延续下去成不成?企业管理实践说明,应用哪一种办法都会

失之偏颇。

那么中国的管理的出路在哪里？

总结十几年学研《孙子兵法》哲学思想原则，《战国策》的奇谋妙计，结合近几年对数百个企业的调研，国内外以及“赶海”企业管理的实践，便“朦朦胧胧”构建了三维体管理思想：

发掘中国古代传统文化宝库的资源；吸收西方文化中适合中国国情产生积极面的因素；总结近代与现代史时期企业实践中的宝贵经验。

希望本书能为你提供一些策略、法则、思想、技巧，提高你的管理素质、水平、能力。

首创思想——是我的一贯认知思维特征。

首创思维——也是我的一部学术专著的书名。

首创思路——也是这部书意在独有创见的思想。

三、科学的无中生有：独特创见

学术史上，都有这一类的例证，如果能在别人认为不可能的事实中，寻觅出可能的话，便可以获得“非同小可”的成果。

我的理解：科学的“无中生有”的企业管理思想，需要探索成功的玄妙与神秘，最重要、最成功的是创立出一种新的思路、方式、模型。当然这这也是一个阶段性的，不是一劳永逸、一成不变的。

事实上，我的写作产生的思想“无中生有”，是很与众不同的，与“胡言乱语”的概念不同，这是一种“首”“元”“始”“一”“量级化的智创”，是一种见解、见底、见借，创造了一种领域内的“位置”，用观念、信息、特殊的“不可能”“不知道”变为“可能的”“知道的”另类“宣言”，有一种“超乎”不容置疑的力量，是种“零”起步的方式。

是的,它有一种非读不可的效果。总是不断地提出新的概念,总是不断新奇地解释,总是不断加深人所留下的独特的印象。

四、领你寻找秘诀:书的价值

知识有价,物有所值。

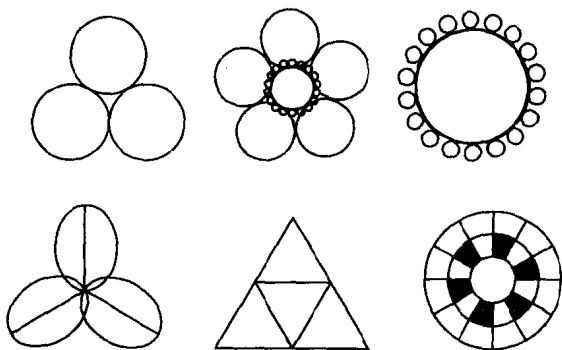
我国每年出版的10多万种书,全世界每年出版数百万种书。在读者选择的大舞台上,毫不讳言作者要有当“主角”的决心、信心、行动。这个过程也许很长,每个作者都应该努力,不能扮演那个跑“龙套”的角色。

研究,就是要探究。把可能关联的关系信息收集起来,经过不同方法的处理、“消化”、联想,把问题从思想中消理出来,使潜意识作用发生“孕育”,进入脑海,产生“生产”出新的观点,似乎是有了一烛“照明”灯,提出了认同的问题,说明不能解决这问题,并证实此法可以创造良好的效果。

五、怎样用好这部书

(一) 卷一、卷二……:“智计”成功的思维导图

“三维体管理”思想,实质上是“三位一体”的“三合一”思想,能使人产生丰富的联想,从而形成一个记忆力、创造力、分析力的重要因素,形成一个整合“对象”,产生建立一个“图形”,让大脑进入“智计”的深层次,给大脑空间思维一个指导,很快地进入理性的隧道,一个量化的广阔代码符号的范围,这是一张独有的、特殊的三维体管理思维导图。



图示：三维体灵变

本书基础的框架、结构、合成、用途、效果是一种层递逆性的阅读导式，效应却是一种放射性的思维导图。

（二）每一篇：是鲜花的间隔

每一篇独立成章。安排的间隔，犹如插花艺术。

整体布置鲜花之间的间隔，增大了文章篇目的条理性，十分有助于层次的分类与使用，让读者思维“撞击”性地理解、领会、应用“三维体管理”思想，“敞开”了想象的“特美好”的空间。形成一种助记手段，可用来促进思维导图，升华起你的企业管理策略成为一个“奇”特的图形，也许是词汇、题意、事例、分析、借鉴，像经历了一次次精彩的商战，写下了令人难以忘却的画面。

思维神了，你便会在黑暗中点燃一支能照亮他人的蜡烛。

（三）二号黑体字标题：便于大脑“拍照”

文内所有的标题均为对偶句，都用一个较为固定的“大号”字

型加以内涵丰富的寓意,造成视觉的冲击力,更有利于读者的大脑“拍照”。对偶句,通敏练达,“如切如磋,如琢如磨”,源其选词,升华新意,耳目皆新。就结构言:联合式、偏正式、回环式、歇后式……就修辞方式:摹状、比喻、对偶、排比、对比……皆在体现国人传统“以偶为佳”的语言表达习惯和审美要求。

(四) 以层次划分的小标题:肉体上的骨架

以层次划分一小段内容的小标题,为内容“肉体”上提供了“骨架”。因为,它会有助于每一个联想“智计”的“组织”与“整洁”,使读者对内容的领会,显得整个文体结构、脉络清楚,条理有序,有助于记忆与理解。当然,还有文体的连接与“装饰”的作用。

(五) 令人联想的关键词:闪光点

管理,“通过别人完成的艺术”。

是阅读也是在体会,关键词使你需要的“精华”形成了脑际的交流。每一章、每一篇、每一段、每一节,使《企业策》层层表现出十分深刻的寓意,那“字字珠玑”的精湛,引起产生数万个联想的、独有的、个性的关键词,给你一个自由的区域,犹如给一个健康的人身安装了一个“超常”性的“关节”。

(六) 惊人的发现:宝山、宝库、宝藏、宝贝

当你顺着“三维体管理思想”思维导图行进,你就会发现,这就是寻宝图!打开每一页,犹如来到宝山,每一小节是一座小小的宝库,读一句句像进入宝库,像看到宝藏,在你读书的思维导图线路上是一个彼此的联接,线条可联,可拉,可缠,可绕,可圈,就是说,从你的头脑里“随随便便”地想出企业管理的“绝招”、“秘笈”。

你还会发现,每部书有 90 余座宝库。丛书 4 部,就是一座又

一座的宝山,上百、上千……不时地“闪现”出灿烂的金色光彩。

你——来到宝山,进入宝库,看到宝藏,拿到……宝贝。

(七)意外的效果:《企业策》放在你的案头、枕旁

观察一下,你阅读《企业策》的体验是一件很有趣的事情,你用头脑分析,用眼睛观察,用思维联想,用心理解,用感官体会,它会吸引人放在案头、枕旁。然而当你联系自身管理的实践,非常动人的“管理”经验,就是有一个“谋士”,有一个“策划”,有一个“右臂左膀”的“助手”在你的身边。这是无数个厂长、经理阅读作者著作时曾有过的效果。

(八)奇迹发生了:你也成为管理学家、常胜将军

你可以画一张管理的流程图,也可以在脑海里想象一张管理图,是文字的,是图片的,是画面的。从一个“中间”位置上开始,能想象到所有的管理关系:书本上的,亲身体会的,从别人那里学来的;感性的,理性的,悟出来的,想出来的,一个又一个地发射出联接线来。

用作者的话说:

三维体管理思想,是创造性思维的一个发现,它能启迪一个又一个的管理思路、管理思想……

用你的话来说:

大脑里激化撞击出越来越多的管理思想……让大脑安静下来,好好地思考一下,很快地组织起……管理思路,……管理思维,……管理思想,达到了新的发现、新的突破,充分发挥了潜力,提高

了经营管理“改变”经济元素的“合力”，在瞬息万变世界中，“硬榔榔”地有一种“顶天立地”、气魄豪迈地面对挑战的本领，面对惊涛骇浪；面对霜风冷箭；面对枪林弹雨……无所畏惧，智计顿生，针锋相对，百战百胜，所向无敌。

张维胜箴言：

企业策，总经理的战国策！