

工业企业 物资管理

● 夏华强编著
● 湖南科学技术出版社



湖南·长沙

工业企业物资管理

编 著：夏华强

责任编辑：何信媛

✱

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

✱

1988年12月第1版第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：15.625 字数：358,000

印数：1 — 3,000

ISBN 7—5357—0427—1

F·49 定价：4.20元

地科 88—11

前 言

工业企业的物资管理是整个企业经营管理的重要组成部分。在现代化生产过程中，如何科学、合理地管理好生产所需要的物资，对于提高企业乃至社会的经济效益具有十分重要的意义，现已成为国内外学者重要的研究课题。工业企业物资管理也逐渐发展成为一门独立的管理科学。

由于种种历史原因，过去我国很少有人重视工业企业物资管理科学的研究，各高等院校也从未办过这类专业，这方面的专著也较少，致使我国企业物资管理工作长期处于落后状态。它集中反映到企业物资工作的经济效益低，物资的积压、浪费及损失都比较严重。随着我国经济体制改革的深化，工业企业物资管理现代化问题已经引起人们的注意。据统计，在一般产品成本的构成中，原材料费占成本的60%多；企业物资部门占用的储备资金为企业整个流动资金的70%左右。由此可见，认真搞好企业物资管理工作，是降低产品成本、提高经济效益的重要途径。降低材料费用在国外被人称为“第一利润源泉”。

本书力求从提高经济效益的角度出发，遵循社会主义企业经营管理和物资流通的客观规律，阐述和探讨工业企业物资管理的理论与方法，对建立我国企业物资管理的科学体系是一次尝试。在内容编排上特别注重理论联系实际，一方面充分反映我国企业物资管理实践工作者的丰富经验；另一方面也较系统地阐述企业物资管理的理论与方法。因此，本书既可作为大专

院校管理类专业的教材，也可作为企业物资管理工作者的参考读物。

全书共分十一章，内容包括：企业物资管理的基本理论与原则；我国物资管理体制的现状及其改革的方向；企业物资消耗定额的制订与储备定额的制订；企业物资计划管理的原理与方法；企业物资供应组织工作与用料管理方法；物资节约；物资统计工作与物资管理的绩效考核等。为了方便教学，各章后面还附有复习思考题。

本书在编写过程中得到武汉工学院汪兴民教授、北京物资学院谭广魁同志、湖南省金属材料公司阎兴同志以及湘潭电机厂乔慰萱同志、湘潭机电专科学校郝树平同志的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

本书曾印成讲义在湘潭机电专科学校物资管理工程专业及湘潭大学、武汉工学院管理专业试用，并根据教学实践反复进行了修改。但由于水平有限，立论和编排上的差错，在所难免，恳切希望广大读者多加批评指正，以便今后补充与修改。

夏华强

1988年3月

目 录

第一章 绪论 ·····	(1)
第一节 物资的概念及其分类·····	(1)
第二节 社会主义物资流通的性质·····	(6)
第三节 物资经济规律·····	(11)
第二章 工业企业物资管理概述 ·····	(17)
第一节 工业企业物资管理的意义·····	(17)
第二节 工业企业物资管理的任务和原则·····	(21)
第三节 对物资工作人员的基本要求·····	(27)
第三章 物资管理体制 ·····	(30)
第一节 物资管理体制的概念·····	(30)
第二节 物资管理体制的内容·····	(31)
第三节 工业企业物资管理体制·····	(38)
第四节 我国物资管理体制的沿革·····	(43)
第五节 我国物资管理体制的改革·····	(50)
第四章 物资消耗定额 ·····	(61)
第一节 物资消耗定额的作用和种类·····	(61)
第二节 制订物资消耗定额的一般原理·····	(65)
第三节 主要材料消耗定额的制订方法·····	(74)
第四节 辅助材料消耗定额的制订方法·····	(124)
第五节 物资消耗综合定额·····	(130)

第六节	物资消耗定额的管理工作·····	(138)
第五章	物资储备与储备定额·····	(149)
第一节	物资储备及其分类·····	(149)
第二节	物资储备定额概述·····	(157)
第三节	制订物资储备定额的原则和要求·····	(162)
第四节	物资储备定额的制订方法·····	(164)
第五节	物资储备定额的管理工作·····	(202)
第六章	工业企业物资计划管理·····	(216)
第一节	工业企业物资计划管理概述·····	(216)
第二节	年度物资计划的编制·····	(224)
第三节	物资需要量的核算·····	(229)
第四节	计划期末、期初物资储备量的核算·····	(267)
第五节	物资申请总量和采购总量的确定·····	(271)
第六节	季度和月份物资平衡计划的编制·····	(277)
第七节	物资计划的审核和执行·····	(295)
第七章	工业企业物资供应组织·····	(302)
第一节	企业物资供应组织概论·····	(302)
第二节	订货组织·····	(305)
第三节	采购业务·····	(317)
第四节	订购技术·····	(325)
第五节	发展横向经济联系·····	(332)
第六节	订货合同的管理·····	(336)
第八章	工业企业的用料管理·····	(340)
第一节	工业企业用料管理概述·····	(340)
第二节	用料管理的基本依据·····	(343)
第三节	定额供料法·····	(346)
第四节	科学套裁, 合理下料·····	(363)

第五节 用料管理的分析.....(368)

第九章 工业企业的物资节约.....(386)

第一节 物资节约的意义.....(386)

第二节 产品设计与生产工艺过程中的物资节约
.....(389)

第三节 废旧物资回收与修旧利废工作.....(392)

第四节 物资管理中的节约.....(395)

第五节 物资的正确维护与保管.....(400)

第六节 物资节约量的计算方法.....(404)

第十章 工业企业的物资统计工作.....(411)

第一节 物资统计的基本任务和要求.....(411)

第二节 物资统计的报表、原始记录和台帐.....(413)

第三节 生产用主要材料收、支与库存统计.....(416)

第四节 机电产品钢材(自制件)利用率指标完成情况
的统计.....(437)

第五节 新机电设备(产品)收拨与库存的统计
.....(453)

第六节 生产用原材料、燃料、动力消费、库存总
值的统计.....(464)

第七节 物资统计分析.....(468)

第十一章 工业企业物资管理的绩效考核.....(480)

第一章 绪 论

第一节 物资的概念及其分类

一、物资的概念

物资是物质资料的简称。从广义上讲，它是一切经过人类劳动取得的社会产品的总称，包括全部生产资料和生活资料。

生活资料，亦称消费资料，指用于人们的衣、食、住、行等各种日常生活消费的物质资料。

生产资料是指人们从事生产时所必需的一切物质资料，包括劳动资料(亦称劳动手段)和劳动对象。劳动资料是人们用以转变或影响劳动对象的一切物质资料。它包括机械性的劳动资料，如生产工具(指各种机械设备、工具、器材)和作为劳动对象容器的劳动资料，如各种器具(导管、瓶、桶等)以及在劳动进行过程中必要的一切劳动条件，如生产性建筑、道路等。在劳动资料中，最重要的是机械性劳动资料。劳动对象，是指人们为了创造物质财富而在生产过程中以劳动作用于其上的一切物品，如原料、材料、矿藏、种子、森林等。劳动对象包括自然物和经过劳动加工的原料两大类。前者如待开采的矿藏等，后者如纺纱用的棉花等。

不论是生产资料还是生活资料，其中都有一部分是未经劳动加工的自然物，另一部分是经过人们劳动加工的成果，只有

人类劳动成果才叫做社会产品，也就是我们所说的广义的物资。

目前，工业部门通常所讲的物质，是狭义的物资，主要是指用于生产性消费的那部分生产资料，如原材料、燃料、机械设备、工具、配件等，并不包括土地、厂房、道路、库房等生产资料，更不包括生活资料。

一般来说，狭义的物资应具有以下四个特征：

(1) 物资必须是物质生产的产品。也就是说，是经过人类劳动加工过的物质资料，这是区别于自然资源（如未开发的森林、矿藏、水流、风力等）的特征，也是区别于诗歌、小说、哲学观念等精神产品的特征。

(2) 物资必须是用于社会再生产的生产资料。这是区别于消费资料的特征。

(3) 物资必须是具有实物形态的生产资料。这是区别于电、热、运输、邮电、检修作业的特征。

(4) 物资必须是可以流转的生产资料。这是区别于厂房、电站、水塔、道路和其他建筑物等固定设施的特征。

我们物资部门通常讲的“物资”，必须同时具有以上四个特征，不完全具备这四个特征的物质产品，如电力、建筑、运输部门的最终产品，都不能叫做物资。

物资是进行物质资料生产的必要条件，物资技术性能的好坏，反映人们征服自然能力的强弱；物资数量的多寡，标志着国家和民族的贫富。因此，提高物资的质量和数量是所有国家和民族的共同要求，也是我国人民的奋斗方向。随着社会主义四个现代化建设的进展，我国物资的质与量必将不断提高。

二、物资的分类

工业企业生产经营活动中所需要的物资种类繁多，各种物

资的性能、用途和保管方法都有所不同。为了便于组织核算，制定定额，编制计划，进行采购和保管，有必要对物资进行分类，目前常用的分类方法有以下几种：

1.按物资在生产中的作用分类

(1) 主要原材料。是指经过加工构成产品实体的物资，如原木、矿石、钢材、铜材、塑料等。

(2) 辅助材料。是指在生产过程中起辅助作用，但不构成产品实体的物资，如润滑油、型砂、照明器材等。

(3) 燃料。主要是指在生产过程中产生能量转换的物资。它作为供给生产用的能量而被消耗掉，并不直接加入所生产的产品实体之内。因此，从它对产品的作用来说，也是一种辅助材料。但因其国民经济中占有很重要的地位，在辅助材料中占有很大的比重，所以把它同辅助材料分开，单独划出，如煤炭、重油、天然气等。

(4) 工具。是指直接用于生产的小件工具。如刀具、量具、卡具以及测量和化验仪器（电流表、电压表、水平仪、温度计等），这些小件工具使用年限较短，单位价值较低，在企业会计中把它们划归为低值易耗品。

主要原材料和辅助材料、燃料之间的界限并不是绝对的，同一种物资既可做为主要原材料，也可做为辅助材料。例如铁丝用来制作零件或制品时，是主要材料，但当做包装产品时，则又是辅助材料。同样，同一种物资既可以作为主要原材料，也可以作为燃料。例如，煤炭，一般可作为燃料用，而在某些化学工业部门（如炼焦工厂）则作为主要原材料使用。

把物资按其生产中的作用分类，主要用于制定物资消耗定额，便于企业有计划地进行生产管理、技术管理和财务管理。

2.按物资的自然属性分类

所谓物资的自然属性，是指物资本身的自然特性而言，按物资本身性能的不同，可将物资分为以下几类：

(1) 金属材料。这是以金属或金属矿石为原料的加工制成品的总称。按其本身自然特性不同，又可分为：黑色金属材料亦称铁系金属（因其外观颜色一般呈黑灰色而得名，如钢材、生铁等）及有色金属材料，又称非铁系金属（除了铁系金属以外的金属材料，统称为有色金属材料，如铜、铝、铅、锌、锡、铜材、铝材等）。

(2) 非金属材料。这是指金属材料以外的材料，包括木材、煤炭以及化工、轻纺、建材等产品。

(3) 机电产品。这是机械电器工业产品的总称，可分为：机械产品和电工产品。机械产品是指机械工业部门生产的产品，如重型、通用、起重、运输、动力、机床等设备以及仪器仪表、工矿配件、工具等。电工产品是指电器工业部门生产的产品。如电机、电器、电缆、电线等。

这种分类方法，对于仓储、运输十分重要。因为物资的不同自然属性往往要求不同的保管、运输条件，同时，这种物资的分类方法，基本上与主管各类物资生产的部门对口一致，便于物资的计划管理与产需衔接，例如，金属材料归冶金系统生产，机电产品主要归机械工业系统生产。

3. 按物资的资金来源和使用方向分类

所谓物资使用的方向，是指物资使用于何处而言，一般可分为：

(1) 工业生产用物资（包括机械制造和产品配套用物资）。

(2) 基本建设用物资（包括成套项目用物资）。

(3) 维修用物资，分生产维修和基建维修，其资金来源也分生产和基建。

• • •

(4)专用基金用物资，包括设备更新改造、技术措施、大修理、新产品试制等项目用的物资。

(5)科研用物资等。

在编制物资计划和按使用方向进行物资核算和平衡时，要采用这种分类方法。

4.按管理权限和供应渠道分类

所谓物资的管理权限，是指物资由哪一级来主管平衡分配和供应。过去，我国将物资分配管理权限划分为：

(1)统配物资(亦称国统物资)。是对国民经济发展关系重大的物资，如钢材、煤炭、汽车、机床等，由国家计划委员会统一分配管理。

(2)部管物资，是对国民经济某一方面关系重大的物资，如冶金设备、发电设备、纺织机械、稀有金属等，由国务院各部、委统一归口平衡分配。

(3)地方管理物资(简称地管物资)。由各省、市、自治区负责平衡分配。

这三种类型过去也称为一、二、三类物资。

随着我国经济体制改革的完善和社会主义商品经济的发展，上述三类物资的分类方法，已不能适应经济形势发展的需要，目前已将物资分为指令性计划分配物资、合同订购物资、组织产需衔接物资、自由购销物资等四种(详见本书第三章物资管理体制)。

这种分类方法，适用于物资的计划、申请、分配和组织货源。

第二节 社会主义物资流通的性质

一、物资流通及其作用

物资流通是指以货币为媒介的生产资料商品交换，它是社会整个商品流通的组成部分。社会商品流通包括生产资料商品流通和消费资料商品流通两大部分。

物资流通，是人类社会发展到一定历史阶段时，社会分工的必然结果，是社会进步的标志之一，随着社会分工的产生、发展，就开始了物资流通。它远在奴隶社会，封建社会就已存在，在资本主义和社会主义社会中有更广泛的发展。随着社会生产规模的扩大，专业化分工的发展，交换也越来越广泛、越频繁、越复杂。无论各行各业的生产资料流通在形式上和目的上有何差别，只要社会分工存在，流通过程就不会消失，资本主义社会再生产是如此，社会主义社会再生产也是如此。

社会生产的过程是由生产、分配、交换和消费等环节组成的，它是生产过程和流通过程的统一。马克思说：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看交换”（《马克思恩格斯选集》第2卷第101页）。恩格斯进一步指出：“生产和交换是两种不同的职能。没有交换，生产也能进行，没有生产，交换——正因为它一开始就是产品的交换——便不能发生。这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。但是另一方面，这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标”（同上，第3卷第186页）。可见，交换或流通是社会生产过程的必不可少的环节。生产决定

流通(交换),流通反作用于生产,这是社会化生产条件下的共同规律。

生产对于流通的决定作用,除了生产的性质决定流通的性质以外,它还表现在:(1)生产规模大小决定流通规模的大小;(2)生产的技术水平和技术结构,生产产品的质量好坏,品种规格是否对路,也影响物资流通合理与否,对物资流通的深度和广度都有很大的影响;(3)生产愈发展,部门分工愈细,生产企业间的经济联系愈密切,进行流通的物资的数量也愈多,范围也更广泛;(4)生产社会化的程度,所有制的不同形式,企业管理水平,也使物资流通具有不同的特点和形式;(5)生产力的分布状况和运输条件,也会对各种物资流通的方式和范围起着重要的影响等等。

物资流通怎样反作用于生产呢?

第一,物资流通是社会再生产的必要条件,在社会化的生产中,是由许多分工不同而又相互联系的部门(企业)构成的。为了社会再生产,成千上万的企业,只有相互交换自己的产品,才能保证社会再生产的顺利进行。即每个企业都必须把自己的产品销售给其他需要的单位,同时,又必须从其他单位得到自己所需要的原料、材料、燃料、设备和工具等生产资料,并要求在物资的品种、规格、数量、质量、性能、供应时间上都适应自己的要求。如果企业生产出来的产品不能及时地销售出去,而企业生产所需要的物资又不能及时得到供应,那么,生产就不能正常进行,不用说扩大再生产,就是简单再生产也维持不了。

第二,物资流通影响着生产发展的规模。流通规模和范围的大小,是由生产力发展水平决定的。但是,流通的状况如何,对生产发展的规模也有重大影响。马克思指出:“当市场扩大即交换范围扩大时,生产的规模也就增大,生产也就分得更

细”(《马克思恩格斯全集》第2卷第102页)。反之,如果流通阻塞或者范围、规模不能适应生产发展的需要,其结果势必阻碍再生产的顺利进行,阻碍生产规模的扩大。

第三,物资流通影响着生产发展速度,社会再生产过程就是生产过程与流通过程的统一。生产速度的快慢表现为再生产周期的长短,即生产时间和流通时间的长短,流通时间缩短,再生产周期也就相应缩短。所以,马克思说:“生产过程的更新根据资本流通时间的长短而或快或慢”(《马克思恩格斯全集》第24卷第142页)。

在一定时间内,如果流通的速度加快,流通时间缩短,就意味着停留在流通领域内的生产资料减少,而投入生产中的生产资料相对增加,从而促进生产的发展,加速了社会再生产过程,否则,其结果就完全相反。

第四,物资流通影响着生产的产品品种、质量、成本和劳动生产率等。影响产品的品种、质量、成本和劳动生产率的因素是多方面的,如果在其他条件不变的情况下,按时、按量、按质和分档对路、品种齐备地供应物资,以满足生产需要,就能为生产部门增加产品品种,提高产品质量,降低生产成本和提高劳动生产率创造良好的条件。

从以上分析说明,物资流通过程自始至终都直接制约和影响着生产,或促进生产的发展,或阻碍生产的发展。因此,努力搞好物资流通,是实现社会主义扩大再生产的重要条件,随着我国社会主义现代化建设的进行,物资流通的任务也必将日益繁重。

二、物资流通的性质

物资流通是社会再生产的需要,这是物资流通的共同属性。

但是，在不同的社会形态下又具有不同的社会性质，即特性。以公有制为基础的社会主义物资流通与以私有制为基础的资本主义的物资流通有着根本不同的性质。这主要表现在：

第一，基础不同。社会主义的物资流通是建立在生产资料公有制基础上，而资本主义物资流通则是建立在生产资料资本主义私有制的基础上。资本主义的物资流通体现资产阶级与无产阶级的剥削和被剥削的关系，体现资本家之间为瓜分剩余价值进行再生产竞争的关系。社会主义物资流通，反映和体现劳动者根本利益的一致性和非根本利益的差异，反映着不同劳动者在平等互利基础上的经济结合关系。

第二，目的不同。社会主义物资流通要力争盈利，为最大限度地保证社会主义再生产的顺利进行，满足整个社会经常增长的物质和文化需要。资本主义物资流通的目的是为了资本家的利润，实现剩余价值或赚钱是这个生产方式的绝对规律。

第三，调节形式不同。社会主义物资流通，是由国家组织领导，通过直接或间接计划进行调节，辅之以市场调节，因而是有计划的物资流通。资本主义的物资流通，是由许多资本家企业分别进行的，虽然资产阶级国家也进行“干预”，但本质上还是处于无政府状态的自发的物资流通。竞争是任何商品流通都有的特点，但社会主义物资流通中的竞争，是在各个企业根本利益一致和国家宏观指导下的竞争，这种竞争是推动社会主义物资流通和发展社会生产的一个要素，只要领导得力，善于竞争，就不会造成无政府状态。

第四，范围不同。资本主义社会的物资流通包罗了一切生产资料。社会主义物资流通不包括土地和资源、国营厂矿、铁路等。

第五，发展方向不同。社会主义物资流通，由于以生产资

料公有制为基础，并且是实现各公有制单位经济联系的桥梁和纽带，因此，它的发展必然加强社会主义公有制，加强社会主义的经济基础。而资本主义物资流通，由于以生产资料私有制为基础，是联系私有制经济单位的桥梁和纽带，因此，它的发展必然加强资本主义私有制，加强资本主义的经济基础。

我们在组织物资流通时，必须清醒认识和把握社会主义物资流通的特性和共性。只看到特性，不注意共性，就会忽视物资流通在社会再生产中的作用；如果只看到共性，不看特性，就会看不清物资流通的社会主义方向。从学习资本主义国家组织物资流通的经验来看，如果我们只看到物资流通的特性，不看到共性，就会产生盲目排外，不学习资本主义国家组织物资流通的先进办法；如果只看到共性，而看不到社会主义物资流通的特性，就会把资本主义的糟粕也搬到我国来，以致迷失社会主义物资流通的方向。因此，从个性与共性的结合上正确认识社会主义物资流通的性质，对合理组织物资流通，坚持社会主义方向具有重要意义。

三、社会主义条件下，生产资料仍然是商品

在社会主义阶段，不论是不同所有制之间或全民所有制内部交换的生产资料都是商品，其商品性表现在：（1）生产资料仍具有商品的两重性，是使用价值和价值的统一体。例如钢材，有各种各样的品种、规格、型号（这是属于使用价值的范畴），而且要计算成本、利润、价格（这是属于价值的范畴）。（2）生产资料的生产也同样具有两重性：具体劳动和抽象劳动。在劳动过程中，通过具体劳动，消耗生产资料，把原有的价值转移到新产品上去；与此同时，抽象劳动则创造出新的价值，这部分价值除去用于补偿劳动者生活资料消耗的部分（必要劳动）