

XIN LING DE CHENG NUO

心灵的承诺

寇成茂 著

中国经济出版社

XIN LIN CHENG XU

新林城書

新林城書



中國科學院植物所

心灵的承诺

寇成茂 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

心灵的承诺/寇成茂著·北京:中国经济出版社,
1997年.4

ISBN 7-5017-3919-6

I. 心… II. 寇… ①随笔-作品集-中国-
当代②散文-作品集-中国-当代 N. I 267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 24769 号

书名题字:范敬宜

封面设计:司兰星

责任编辑:栾建民(68319287)

心灵的承诺 寇成茂著

中国经济出版社出版发行
(100037·北京百万庄北街 3 号)

各地新华书店经销
河北省廊坊市文化印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 8 印张 160 千字
1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷
印数:1—5000 册

ISBN7—5017—3919—6/Z·547 定价:15.00 元

版权所有 盗版必究



作者同妻子在海南

8265

目 录

1 人的自我开发

安 岗

- | | | |
|----|------------|--|
| 4 | 领导在科学之下 | |
| 6 | 领导只是“经营者” | |
| 8 | 当个“抓手” | |
| 10 | “炒”一回程维高 | |
| 12 | 多些自立少些陪 | |
| 14 | 领导质量 | |
| 17 | 关于“有关部门” | |
| 19 | 承诺与尽责 | |
| 21 | 不说“那事我不知道” | |
| 23 | 你怎样挥洒权力? | |
| 25 | 谈心要见底 | |
| 27 | 说好本地口音的北京话 | |
| 28 | 擦好“屁股”也是功 | |
| 30 | 王廷江报告是党课 | |
| 33 | 明明白白“拟同意” | |

心
灵
的
承
诺

1

36 职位“成本”说

- 38 用好人也是解放生产力
 - 41 问君可有失业感?
 - 43 广告幼稚病
 - 45 且说“准老外”
 - 47 何慕君,你咋只想自己值 50 万?
 - 49 上当恰在“3·15”
 - 51 五天工作制还缺点啥?
 - 53 甩甩甩,折折折
 - 55 也让国外接接我们的轨
 - 58 难得自我告示
 - 60 何谓妨碍公务的宴请?
 - 62 如今这饭的吃法
 - 65 自我监督
 - 68 以智反贪
 - 70 观音的千手
 - 72 官的政绩观
 - 75 金钱“工程师”
-
- 77 人民授予他一条路
 - 80 下笔一刻……

83 一块多味的“饼干”

- 86 清扫桌面
88 杂文暂停
90 “口力”劳动者
92 没有想到……
94 创新与变新
97 假冒呼声
99 不是寓言
101 实惠便是爹
103 花随人意
105 脸面
107 先学本事再发言
109 另一种“追星”
112 人不加担不伟大
114 无奈与有奈之间
116 害怕“自负盈亏”
118 修理饭碗
120 再学幽默
123 “力度”的力度
126 客气
128 拈花一笑

- 130 下雪不忘穿棉袄
132 猫不敌鼠，该谁反思?
134 不必花钱买批评
135 朦朦胧胧也是景
137 “关系成本”说
139 市场打假与官场打假
142 质量否决人
144 许愿承诺两相别
146 该谁裁谁裁
148 世相杂说
151 仰慕军嫂一片情
- 153 领导职务也是资源配置
155 体制难当
157 干部的安排与选拔
159 高层次的资源配置
162 组织人事干部的九种能力
169 年终考核漫议
172 对干部队伍建设的一些思考
184 入党与提职
- 186 钱的刺激性与穿透力

- 188 人不可为钱而“倒立”
190 钱有多贵?
193 精神易碎
196 杂说寂寞
198 守住“二百五”
200 不要问,而要问……
202 读好自己这本“书”
204 守住不敢也是德
206 兴趣广泛
208 浮躁
210 “补药”与“泻药”
- 212 事业有成需要家
214 母亲,一部伟大著作
217 改善
220 谁领导家?
223 成为人父之后
226 馒头米饭的悲哀
229 养狗的闲话
- 232 没事干就“充电”
234 这里是文化的净地

236 一则费解的企业文化广告

238 美国司机顶规矩

240 经不住“找”

242 设计者心中的经济日报

245 后记

人的自我开发

安 岗

不久前看了寇成茂同志 1994 年出版的《情感的磨合》一书。现在又接到了他第二本取名为《心灵的承诺》的书稿。他负责一个方面的行政工作，尽职尽责之余，笔耕不辍，两年出版两本书，实属难得。他的著作中有篇文章的题目叫“人不加担不伟大”，这话也正好是他自身的写照。

成茂同志是 1985 年从部队转业到经济日报工作的。当时经济日报要创办“军工转民用”专版，需要从部队抽调两名从事新闻工作的同志。我给北京军区秦基伟司令员写信求援，秦司令很快批示军区《战友报》社派人支援。寇成茂同志从此由一名军事记者成为了经济报人。军工转民用的宣传报道，受到了军委和国防科工委领导同志的重视。科工委周一萍副政委亲自审阅稿件。军工专版在首都大报中独树一帜。成茂同志与其他同志一道，为此作出了应有的努力。后来他又转向搞机电工业的宣传报道，成为报社一名业务骨干。

1989年初，组织上调任成茂同志主持报社干部人事部的工作至今。干部人事工作，是集思想、组织、业务、管理为一体的综合性工作。工作对象是层次、素质、专业不尽相同的人的工作。为800多人的经济日报管好干部人事工作，其任务的繁重可想而知。

成茂同志在他前一本书的自序中写道：纯粹是一种不甘寂寞的冲动，把我引上了随笔杂文这块田地，没有想到在这里体现自我的价值，没有想到要以此显示自己的存在，只想求得一种人生的乐趣。后来写多了，也顺手了，渐渐生发出一种像是耕耘者企盼秋日里颗粒归仓的欲望。作者选择了业余写作为生活的乐趣，是自己生命的延伸，是智力的自我开发，是自我价值的附加，也是道德和情感的升华。

我看了他第二本书《心灵的承诺》的书稿，篇篇都接触到人。有人的喜怒哀乐，人的热忱与冷眼，人的康庄与陷阱，人的真善美与假丑恶，一切都沒有离开人。而人正是他从事工作的对象。他与人同命运、同情感、同呼吸、同爱憎，从而形成此书特色。

成茂同志勤奋钻研，做事认真。在主任的头衔之外，他又给自己找了一项业余作者的帽子。这是作为一个有心人为自己选择的“第二职业”。人不可自负，乐趣常存。只要对社会、对工作、对人有益，即使艰苦受累也要开发不断，勇于进取。

世上无难事，历史不负有心人。

如果要提一点不足的话，那就是文章艺术的提炼和概括还不够老道。观察和捕捉文章题目的视野还可以更广泛些。

1996年9月30日

心
灵
的
承
诺

领导在科学之下

前几日从电视屏幕上看到，中国科协第二届青年学术会上，温家宝、宋健等领导同志都坐在主席台的下面。在这之前，还听说江泽民总书记、李鹏总理等中央领导同志在听科学家、法学家、经济学家讲课时也都这样。于是想到这个题目——领导在科学之下。

领导在科学之下，只是一种比喻。这比喻显示着党和政府以及各级领导对科学的尊重，对科技人才的敬重。倘若不是这样，而是常常凌驾于科学之上，科学成了一种任人随意摆布和支配的被动物，那将是科学的不幸，其实也将是我们事业的不幸。记得 60 年代《人民日报》发过一篇文章，题目叫《科学死于一言谈》。大意是说，科学没有民主作基础，不懂科学的人凌驾于科学之上，一言谈，瞎指挥，断送着科学的成果，制约着科学的进步和发展。几十年来，我们不乏这方面的教训。

领导在科学之下，受科学的监督和规范，不致于偏离科学的轨道而盲目行事；领导在科学之下，视科学为开创事业之先导，由此不懈地追求；领导在科学之下，才会深感科学的高深和宏大，不满足已有的成就，用科学的规律发展科学。科学永远处于事业发展

的前沿，在科学面前，谁也没有资格趾高气扬。

当今人们关注科学的进步与发展比以往任何时候都迫切和强烈。包括普通的工人和农民。有个看似简单却很能说明问题的例子：一个农村乡的农技站站长改选为乡长后，到村里开会，通知者说，乡长有要事开会。结果喇叭里喊叫半天，没有几人愿去参加。后来又改通知说，是农技站站长讲话，一下来了许多人。一个是负责行政领导的乡长，一个是掌握科学知识的站长，比较起来，农民更重视科技而不是乡长。

小平同志说，科学技术是第一生产力。尽管是明明白白的真理，也还不是被所有的人，特别是所有的领导所接受、所奉行。有的仅仅作为口号，成天讲在嘴上，有的作为时髦的标签贴在工作的表面上，有的只是短期行为，急功近利，舍不得费力，舍不得投入，等等。所以造成有些地方有些系统科技发展的滞后，科技人才的流失，科技成果转化的缓慢，科技市场不健全，也就不足为怪了。

江泽民同志说，我们要牢记一条道理，这就是没有强大的科技实力，就没有社会主义的现代化。时代即将跨世纪，世界科技发展日新月异，中国的科技事业也今非昔比。按照党中央确定的“科教兴国”的战略走下去，在不远的将来，赶上或超过世界科技发达国家是有希望的。

《经济日报》1995年8月10日

领导只是“经营者”

作为一个地区或一个单位或一个部门的领导者，不管是委任的、选举的、指派的、聘任的，作为个人都是一个“经营者”，而不是所有者。倘若把自己变成所有者，就极易将那里的一切视为是自己私有的。实施组织领导，调动指挥，就可以无制约地像自己家的一样，自行其事，随心所欲起来。

经营者与所有者的区别，一个是占有，一个代表所有者筹划组织和管理。两者之间有严格的法律界限。

经营者的首要职责，是竭尽全力地保护所有者的利益和权益。经营的单位，或是国家所有，或是群众集体所有，作为这个单位的经营者，只有维护其利益的义务，而没有损害它的权力。我们多数领导者是这样做的，所以被誉为人民公仆。

因为你是经营者而不是所有者，你就无权侵吞、豪夺、挥霍那里的财物；无权把那里搞成自己的一统天下，独立王国；无权把单位搞成一座“围城”，有用的人才进不来，无用的庸才出不去；无权拒绝执行党的方针政策和国家的法律法规；无权压制群众，搞家长式的一