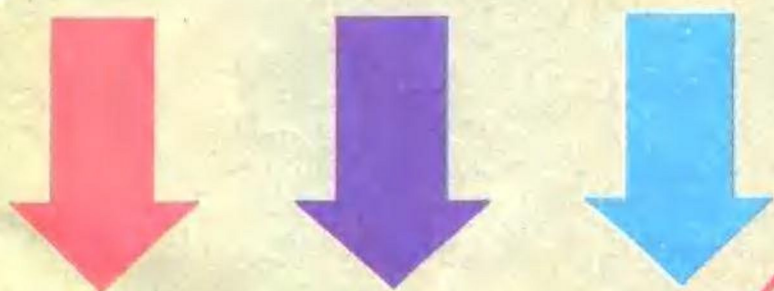


价格监督学

刘定纯



江西高校出版社

价格监督学

刘定纯 著

江西高校出版社

(赣)新登字第 007 号

书 名:价格监督学

主 编:

出 版:江西高校出版社(南昌市洪都北大道 16 号)

经 销:各地新华书店

照 排:江西震华公司照排部

印 刷:南昌市光华印刷厂

开 本:787×1092 1/32

印 张:9.5

字 数:210 千

印 数:4000 册

版 次:1993 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:6.00 元

ISBN7—81033—314—3/f·34

邮政编码:330046 电话:331257、332093

(江西高校版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 建立价格监督学的必要性.....	1
第二节 价格监督学的研究对象.....	7
第三节 价格监督学的研究方法.....	9
第二章 价格监督总论	13
第一节 价格监督的定义	13
第二节 价格监督的职能	18
第三节 价格监督的任务	21
第四节 价格监督的作用	23
第五节 价格监督的必要性	25
第六节 价格监督的分类	28
第三章 我国价格监督体制	30
第一节 我国价格监督体制的形成	30
第二节 我国价格监督体制的现状	36
第三节 我国价格监督体制的改革	41
第四章 微观价格监督	48
第一节 微观价格监督的任务和作用	49
第二节 微观价格监督的内容	53
第三节 微观价格监督的方法	59
第五章 宏观价格监督	86
第一节 宏观价格监督的意义和任务	86
第二节 宏观价格监督的内容	89
第三节 宏观价格监督的方法.....	101

第六章	价格检查概述	120
第一节	价格检查的特点	120
第二节	价格检查的任务和作用	122
第三节	价格检查的种类及其特点	125
第七章	价格违法的表现形式	134
第一节	工农业产品价格违法的表现形式	135
第二节	劳务价格违法的表现形式	150
第三节	政府价格行为违法表现形式	160
第八章	价格检查的方法	162
第一节	价格检查的步骤	162
第二节	价格检查的方法	165
第三节	价格检查的技巧	182
第九章	价格违法案件的审理	192
第一节	价格违法案件的审理	192
第二节	价格违法案件的行政复议	202
第十章	价格行政诉讼	209
第一节	价格行政诉讼的意义	209
第二节	价格行政诉讼的基本原则	211
第三节	价格检查机关在行政诉讼中的权利和义务	215
第四节	价格行政诉讼的程序	219
第五节	价格检查机关在行政诉讼中必须注意的问题	230
第十一章	社会价格监督	236
第一节	社会价格监督的特点和意义	236
第二节	社会价格监督的任务	239

第三节	社会价格监督的形式·····	241
第四节	社会价格监督的实施·····	243
第十二章	单位内部价格监督·····	248
第一节	单位内部价格监督的特点和任务·····	248
第二节	单位内部价格监督的作用·····	250
第三节	加强单位内部价格监督的措施·····	252
第四节	正确处理单位内部价格监督关系·····	267
第十三章	价格监督部门的自身建设·····	271
第一节	价格监督部门的队伍建设·····	271
第二节	价格监督部门的规章制度建设·····	284
第三节	价格监督部门的设施建设·····	293
后 记	·····	296

第一章 绪 论

第一节 建立价格监督学的必要性

科学是实践经验的总结和概括。任何一门科学,都是随着实践的发展而产生和逐步完善的。实践不仅能提供丰富的研究资料和素材,为科学的建立提供依据,更重要的是通过总结以往的实践经验,采用科学的研究方法,对实践活动进行全面的高度概括,创立系统的理论,即建立科学,用科学来指导实践,促进实践飞跃。价格监督学这门科学,与其它科学一样,它的建立,既是价格监督实践发展的必然结果,也是价格监督实践发展的迫切需要。

首先,建立价格监督学是强化价格监督工作的迫切需要。

无论何种社会形态,只要存在商品生产和商品交换,就必然存在价格范畴,就会产生价格管理活动。不过,在不同的商品经济发展阶段,价格管理的内容和形式及其侧重点是不一样的。在商品经济出现初期,价格管理只是制定价格。这种管理是通过商品生产者自己来实现的,即商品生产者根据商品的价值大小来制定价格。当商品经济发展到一定阶段,出现

行会组织时,价格就不是单纯由商品生产者自己决定,而要受到行会的约束。行会不仅制定价格,而且有权、有力量监督各个商品生产者执行,对违反价格规定者,要给予干预和制裁。这时,价格管理发生了质的变化:管理的内容不仅是制定价格,而且包含着价格监督;管理的主体也由单一主体变成了多重主体。到了资本主义商品经济阶段,由于激烈的市场竞争和严重的经济危机并存且日益加剧,价格成为调节商品生产和商品交换以至整个社会经济生活的重要杠杆,价格问题不仅受到企业的重视,而且为政府和社会各个阶层所关注;价格管理由单纯定价调价转移到定价和监督并重。企业一般设立了专门机构或配备了专门人员,管理和监督与企业经营有关的商品价格,分析、预测价格变化趋势,研究价格对策;政府不仅直接制定一些重要的商品价格和收费标准,而且制定了一系列的价格法规,设立价格监督机构,分析影响市场价格变动的诸因素,监督价格的变化和企业的价格行为;各种社会团体(如消费者协会)、研究机构和新闻媒介部门,也通过各种方式积极参与价格管理和监督活动。从维护消费者的既得利益这一点来看,资本主义国家对价格监督是比较重视的,但由于资本主义国家实行生产资料私有制,生产无政府状态和周期性的经济危机,使市场价格波动很大,形成周期性通货膨胀,直接影响到消费者的利益。从这个角度来看,资本主义国家的价格监督又是软弱无力的。

我国等社会主义国家,在实行高度集中的计划经济体制的时期,对价格的管理是非常严格的,不仅管得多,各种价格几乎都纳入国家定价范围;而且管得死,价格管理权很大部分集中在中央一级,企业以至地方政府的价格管理权限很小。这

个时期,由于企业和地方政府都没有独立的经济利益,企业吃政府财政的大锅饭,地方财政吃中央财政的大锅饭,因而企业和地方政府都会严格执行中央制定的各种价格。价格管理的工作重点主要是制定和调整价格,价格监督一直处于次要的地位。实行经济体制改革后,价格管理的形式和内容发生了深刻的变化。一方面,随着价格管理体制改革的深化,国家直接控制的商品价格逐步减少,以国家间接控制和市场调节为主的价格体系格局逐渐形成。当前,我国市场社会商品零售总额中,国家定价部分还不到三分之一,国家指导价和市场调节价超过三分之二。这种价格管理形式的变化,使价格管理的内容也相应地变化,即工作重点由定价、调价逐渐转移到价格监督。另一方面,经济体制改革使地方和企业获得了很大的财政和价格管理权力,具有相对独立的经济利益。而价格是调节利益分配的重要经济杠杆,企业和地方政府为了追求较多的经济利益,往往采取各种手段,使价格向有利于自己的方向变动,其结果是价格违法行为和价格波动现象经常出现,有时甚至十分严重。这种情况也要求价格部门必须从全局出发,维护国家、集体、个人的正当经济利益,加强价格监督工作。改革开放以来,国家对价格监督日益重视,成立了专门的价格监督检查机构——各级物价检查所,颁布了我国第一部价格基本法规——《中华人民共和国价格管理条例》,每年组织一次全国性物价大检查,向各省、市、区和主要商品骨干生产企业派驻物价特派员和物价督察员,建立价格业务统计报表制度和市场价格运行监测分析制度等,使价格监督工作进入了一个新的阶段。在价格管理工作中,价格监督已处于主导地位。

由此可见,强化价格监督;当前已成为社会经济管理的一

项重要内容。而任何管理活动都是在一定理论指导下进行的，价格监督必须有科学的理论作指导。解放以来，我国价格理论研究的主要内容是价格形成和运动规律，对价格监督问题研究甚少。不能否认，研究价格形成和运动规律，对指导价格监督工作具有重要的作用，但这种研究主要是为指导制定价格方针、政策、计划和定价调价服务的，不是专门为指导价格监督工作服务的，它对价格监督的作用是有限的，其理论成果很少能为价格监督工作操作运用。近几年来，由于乱涨价、乱收费问题十分突出，价格上升幅度较大，经济界、理论界才开始对价格监督问题引起重视，在报刊上出现了一些关于价格监督检查方面的文章，也出版了一些价格检查的工具书。但是，这些文章和书籍都是一些零碎的、不全面的、肤浅的研究成果，离建立系统的、科学的价格监督理论还有很大的差距。再从国外来看，虽然资本主义国家的经济学家早已对价格监督某些方面的问题作了较深刻的研究，但他们是分别在宏观经济学和微观经济学有关学科中研究这些问题的，没有把价格监督作为一个特殊矛盾进行专门的独立研究，使价格监督理论缺乏全面性、系统性、科学性。实际上，他们也没有建立独立的价格监督科学。

综上所述，价格监督实践的飞跃发展，同价格监督理论研究进展滞缓的矛盾，显得十分突出，已经到了非解决不可的时候了。这就是说，价格监督学必须应运而生，建立系统的、全面的价格监督理论，以指导价格监督实践，实现价格监督工作科学化，促进我国价格监督事业不断向前发展。

其次，建立价格监督学是完善价格学专业课程体系的迫切需要。

1978年,全国大中专院校恢复统考招生后,不少财经院校和综合性大学相继开设了价格学专业。十多年来,各院校在填补价格学研究的空白领域、建立价格学课程体系方面,进行了艰难的探索,作出了巨大的努力,陆续建立了《价格学原理》、《生产领域价格学》、《流通领域价格学》、《苏联东欧价格学》、《西方价格学》、《价格管理学》、《价格统计学》、《价格史》等课程,价格学专业课程由单一的价格学逐步发展为价格学系列课程。

价格学专业的培养目标,是造就一批既具有较高的价格理论水平,能从事价格理论研究和教学工作,又具有较强的实际业务能力,能在价格管理实践工作中起栋梁作用的专门人才。价格科学作为经济学的一个分支,既是一门理论科学,又是一门应用科学。对价格科学的研究,除了研究价格理论外,还要研究价格管理实践问题。我国现行价格管理工作的基本任务主要有两项:一是制定和调整价格;二是进行价格监督。如何制定和调整价格,在现有的课程中作了较全面、较深刻的论述,而如何进行价格监督,在现有的课程中,除了《价格管理学》课程有所论述外,其他课程很少涉及。在《价格管理学》的内容中,对价格监督的论述也是非常肤浅的,既没有对价格监督理论进行深入、系统地研究,也没有对我国现行的价格监督制度方法和工作经验进行科学地总结,使教师在价格监督方面的教学中,感到没有很多东西可以讲述,学生学到的知识有限,毕业参加工作后,在很长的时间内还难以独立从事价格监督工作。因此,价格学专业教学和价格工作实践,迫切要求对价格学专业课程体系进行调整,要在对价格监督理论与实践问题进行系统和深刻研究的基础上,独立设置《价格监督学》

课程。

再次,建立价格监督学是提高价格监督人员业务素质的迫切需要。

我国改革开放以来,国务院和地方各级人民政府对价格监督工作非常重视,国家两次增编 3 万人用于加强各级价格部门的监督力量;各个地区组织了一支庞大的职工群众价格监督队伍,共有职工义务价格监督员和群众价格监督员 13 万余人。同时,各个价格部门、业务主管部门、企事业单位近几年来新进的价格人员也很多。这三种价格监督人员,他们的政治素质较好,文化程度较高,但专业知识大多数是比较贫乏的,特别是价格监督知识,基本上是一片空白。他们没有经过良好的价格监督专门培训,没有掌握价格监督的基本理论和基本方法,缺乏独立上岗工作的能力。前几年,价格监督部门开展价格监督工作,主要是靠少数从事价格工作多年的老同志凭自己长年积累下来的实践经验,带领和指导新进人员而进行的。通过几年的实践锻炼,这些新进人员获得了不少价格监督的感性知识,工作能力、业务水平也有所提高。但是,他们的理性知识很少,对价格监督工作只知其然,不知其所以然,专业知识的局限性成为工作水平进一步提高的巨大障碍。面对着越来越复杂的价格监督工作,开展专业培训,尽快提高价格监督人员的业务素质,已成为价格监督部门当前一项十分紧迫的任务。当前,价格监督专业培训面临的一个重大难题,就是缺乏配套的高质量的培训教材,学习内容不是以专业课程——《价格监督学》为主,而是以《政治经济学》、《价格学》等基础课为主。即使安排了价格监督知识的学习内容,老师因没有合适的教材,也只是以案例分析的形式零碎地讲授一些价格

检查知识和检查方法,不可能全面地讲授价格监督理论。这样,在很大程度上影响了培训效果和质量。这就要求我们必须尽快建立以价格监督为研究对象,专门论述价格监督理论与方法的价格监督学,并使之尽快面世,为各级价格监督部门培训价格监督人员提供理论与实践紧密结合、融为一体的合适教材。

总之,按照马克思主义价格学和监督学的基本原理,坚持从实际出发、理论联系实际的原则,建立一门反映我国国情,指导我国价格监督工作的价格监督学,是时代赋予我们不可推卸的历史责任。

第二节 价格监督学的研究对象

每一门科学都有自己独特的研究对象,这是一门科学区别于其他科学的根本标志。价格监督学的研究对象是价格监督领域所具有的特殊矛盾性。具体来说,价格监督学的研究对象是价格监督原理、价格监督关系和价格监督方法。

价格监督学的首要任务是研究价格监督的一系列原理。包括研究价格监督的定义及其构成要素——价格监督的主体、客体、依据、目标和手段,即什么是价格监督;研究价格监督的职能和作用,在社会主义市场经济条件下价格监督的必要性,即为什么要进行价格监督;研究价格活动的特点、价格监督的主要内容、价格监督的任务、价格监督的原则、各种价格监督的特点等,即价格监督的规律性。

价格监督学的第二项任务是研究价格监督关系。在价格

监督活动中,既有监督主体,即各个价格监督组织及其人员;也相应存在监督客体,即被监督者的价格活动。监督主体之间,监督客体之间,监督主体与客体之间,是相互联系的,存在一定的依存关系。这些在价格监督活动中所产生的关系就是价格监督关系。价格监督学要研究各种监督关系的状况和正确处理这些关系的原则、方法,使之互相衔接,互相协调,互相促进,保证价格监督活动顺利进行。

价格监督学的第三项任务是研究价格监督方法。价格监督方法问题,其实质就是解决如何进行价格监督问题。价格监督方法运用是否得当,影响到价格监督工作的成效,有时甚至决定价格监督工作的成败。价格监督学作为一门用于指导价格监督实践的科学,价格监督方法的研究在整个研究内容中占有极其重要的地位,价格监督学所研究的监督方法是广义的监督方法,除了指各种价格监督的手段或措施外,还包括各种价格监督的形式、步骤、程序和技巧等。价格监督学要研究各种价格监督方法的特点、作用、操作运用规程以及根据不同的监督对象和目标选用恰当的监督方法,并注意各种方法的配合使用,以发挥最佳的功效。

价格监督学的研究对象决定了价格监督学的性质,价格监督学是一门既研究价格监督理论,又研究价格监督实践,但侧重研究价格监督实践的应用科学。

根据价格监督学的研究对象和任务,本书的结构体系是这样安排的:第一章是绪论,阐明建立价格监督学的必要性、价格监督学的研究对象和研究方法。第二章是价格监督总论,对价格监督的基本理论进行概括性论述。第三章是价格监督体制,介绍我国价格监督体制的形成、现状和改革设想。从第

四章开始,至第十二章,按照价格监督的三种形式,依次对国家监督、社会监督和单位内部监督进行具体研究。国家监督是我国价格监督的主要形式,因此,从第四章至第十章用较大的篇幅论述国家监督。其中第四章和第五章论述价格运行监督,分别对微观价格监督和宏观价格监督的基本理论、主要内容和方法进行详细的介绍。第六章至第十章论述价格行为监督。因价格检查是实现价格行为监督的基本手段,也是我国目前价格监督部门的主要职责,所以,论述价格行为监督主要围绕着价格检查进行。第六章至第十章介绍了价格检查的基本理论、基本方法和具体业务。第十三章是价格监督部门的自身建设,从价格监督队伍、制度和设施三个方面提出了建设标准和建设方法,旨在使价格监督部门能肩负起新时期的价格监督工作的重任。

第三节 价格监督学的研究方法

研究方法正确与否,对一门科学的形成和完善具有重大的影响。价格监督学既是一门新兴科学,又是一门边缘科学,更需要注重研究方法。马克思主义的唯物辩证法是研究各种社会科学的基本方法,也是价格监督学研究总的方法论。但是,由于各门社会科学都有自己具体的研究对象,在研究工作中,只能运用唯物辩证法的基本原理,不能完全照套。研究价格监督学,必须在唯物辩证法基本原理的指导下,创造和采用科学的、具体的研究方法。

一、理论联系实际的方法

价格监督学既是一门理论科学,又是一门应用科学,在研究中必须理论联系实际。要以经济学原理,特别是价格学和监督学的一般理论作指导,紧密联系世界各国价格监督工作的实践进行探讨。不以科学的正确的理论作指导,就等于没有利用前人积累下来的科学研究成果,就会大大增加研究的难度,也容易使研究迷失方向,走入歧途;不从实际情况出发,研究出来的成果就会成为僵死的、空洞的理论教条,失去指导意义。理论联系实际的具体要求是:第一,研究价格监督学不仅要研究各种纯理论问题,而且要大量研究现实问题尤其是目前我国面临的一些重要价格监督问题。要通过研究分析,从理论上作出回答,要勇于探索那些实践已经提出,但远未解决的新的理论问题;第二,研究价格监督学要从丰富的价格监督实践中概括和抽象出理论。价格监督实践,无论是历史上的,还是现代的,无论是国内的,还是国外的,都要去了解、去总结,运用马克思主义的观点和方法进行分析,去其糟粕,取其精华,然后通过高度抽象,上升为理论。只有这样,才能把价格监督学建设成一门科学性与实践性相统一,为实践所需要,能为实践服务的科学。

二、系统考察的方法

价格监督是一个多要素、多层次、多目标、多功能的复杂的有机的系统,对价格监督学的研究,必须运用系统考察的方法,从不同的角度,对价格监督进行全面的考察。首先,要对价格监督进行分类考察。价格监督作为一个系统,是由多个子系统和要素构成的,要深刻地研究价格监督,前提条件就是对价格监督进行科学的分类,从不同的角度、不同的层次来考察价

格监督。价格监督按其内容来划分,可分为价格运行监督和价格行为监督。价格运行监督又可分为宏观价格运行监督和微观价格运行监督;价格行为监督又可分为政府价格行为监督,企事业单位价格行为监督,个体工商户价格行为监督等。其次,要从相互联系的角度对价格监督进行考察。价格监督系统的内部构成要素之间,价格监督系统的外部环境之间,内部构成要素与外部环境之间,都是相互联系、相互依存的,必须从相互联系的角度,而不是从孤立的角度对价格监督进行考察。要分析它们的前因后果,来龙去脉,掌握它们内在的、本质的、必然的联系,如分析价格监督与价格管理的关系,价格监督与整个国民经济监督的关系。再次,要从发展的角度对价格监督进行考察。价格监督系统是随着商品经济的发展而逐步形成的,它也是一个不断运动和发展的系统。考察价格监督,既要考察现状,又要考察历史;既要考察系统内各因素的发展,又要考察系统外部环境的变化,从考察价格监督的整个发展过程来找出和掌握价格监督的规律性。

三、定性分析与定量分析相结合的方法

价格监督学是由概念、原理、方法等一系列要素组成的科学体系。这些概念、原理、方法,需要我们运用马克思主义的观点和方法,对掌握的价格监督实践素材,通过抽象思维和逻辑推理,进行归纳整理,才有可能建立起来。这种定性分析方法是研究价格监督学必不可少的方法,但仅采用定性分析方法是远远不够的,要建立科学的原理和方法,还需要进行定量分析。价格监督学中的有些原理和方法,定性分析建立后,还必须通过对有关经济现象变量关系的分析、处理和验证,作出正确的判断。尤其是有些具体的价格监督方法,更需要定量分析。只