

社会主义市场经济知识问答

中共宜昌市委宣传部
湖北人民出版社



社会主义市场 经济知识问答

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

社会主义市场经济知识问答 ○主编 王学龙 覃兆凡

出版者 湖北人民出版社 [武汉市解放大道新育村 63 号]

邮政编码 430022 发行科电话 537093

责任编辑 喻华伟

印刷者 宜昌县师范印刷厂 开本 787×1092 毫米 1/32

发行者 湖北人民出版社 印张 6.5

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷 插页 1

印数 1—3120 册 字数 140 千字

ISBN 7—216—01265—8/F·195 定价:4.00 元

本版图书如因印制质量不合格,可以由印刷厂调换

编委会主任 刘宗发

编委会副主任 方正全 王学龙 屈 鹏

主 编 王学龙 覃兆凡

编 委 会

覃兆凡	李建国	李兴慧
方国喜	刘景利	陈 刚
屈家喜	黄尚荣	黄廷放
岳中翠	邓先兵	柳文金
何 玲	林子家	王玉凡
宋均教	李 进	胡晓玲
胡世春	王克金	

前 言

中共宜昌市委副书记 万九才

全党都要抓紧学习经济,这是党的十四大发出的重要号召,是摆在全党面前的一项繁重而紧迫的学习任务。

我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制。一方面,什么是市场经济?什么是社会主义市场经济?怎样用社会主义市场经济的目标模式来解决当前经济生活中的新矛盾和新问题,这是我们全体党员干部必须回答的课题,想回避也回避不了;另一方面,市场经济对我们绝大多数同志来说还比较陌生,缺乏系统、深刻的了解。过去我们在学校里读的政治经济学教科书,随着形势的发展和内容的变化,现在有的已用不上了。过去我们在高度集中的计划经济体制下形成的工作思路和工作方法,在新的情况下有些也不适用了。客观存在的现实表明,下苦功夫学习社会主义市场经济知识,是我们全体党员干部的当务之急。我国要建立的社会主义市场经济体制,既有别于过去高度集中的计划经济体制,也不同于资本主义国家的市场经济模式,具有鲜明的时代特色和中国特色。对这一体制的基础、主体、框架、结构、机制、体系、中介、保障等丰富的内容,不静下心来,认真下一番功夫,是不可能领

• 1 •

会到精神实质并融汇贯通的。我们有的同志误认为,市场经济就是自由经济,想怎么干就怎么干,只要能赚钱就可以不择手段。也有的同志误认为,社会主义市场经济和资本主义市场经济没什么区别,不必在市场经济前面加上“社会主义”几个字。还有的同志把当前经济生活中出现的问题,一古脑儿算在搞社会主义市场经济的帐上,误以为只有退回到过去传统的老路子上才能解决问题。诸如此类的错误观点,从认识论上找原因,根结在于对社会主义市场经济知识缺乏深入地学习和明确地了解。我们编辑出版这本书,就是为了使广大党员干部通过学习,更加明确认识社会主义市场经济的内涵、本质、特征及有关方面的知识,更好地指导我们的实践,逐步取得领导建立社会主义市场经济新体制的主动权,推进社会主义市场经济的建立和健康发展。

本书收进的条目是经过精心选择的,吸纳了最新的研究成果,在内容的编排上也比较全面。作为一本普及读物,对我们各个方面的工作有一定的指导作用。全市各级干部、广大党员,要把它作为学习《邓小平文选》(1982——1992)的辅助教材,通过办培训班、小集中和星期四学习日等形式抓好学习培训,掀起全市学习活动的热潮,推动各项工作的发展。

由于此书编辑时间较短,难免有一些不足,敬请读者批评指正,我们将以热忱而虚心的态度表示欢迎。

1993年10月

目 录

1、什么是市场？什么是市场经济？什么是社会主义市场 经济？	1
2、社会主义市场经济体制有哪些主要特征？	1
3、市场体制有哪些长处？有哪些短处？	2
4、什么是商品市场？	3
5、什么是消费品市场？	4
6、什么是生产资料市场？	5
7、什么是金融市场？	5
8、什么是技术市场？	7
9、什么是劳务市场？	8
10、什么是人才市场？	9
11、什么是房地产市场？	10
12、什么是信息市场？	11
13、什么是旅游市场？	12
14、什么是证券发行市场？什么是证券交易市场？	13
15、什么是超级市场？	14
16、什么是市场行情？	15
17、什么是市场预测？	15
18、世界将出现哪几种新市场？	16
19、什么是市场中介组织？	16

20、什么叫经纪人？	17
21、什么是国有企业？	19
22、什么是私营企业？	19
23、什么是三资企业？	20
24、什么是第三产业？	21
25、什么是企业集团？	22
26、什么是企业兼并？	23
27、什么是租赁经营？	23
28、什么是风险抵押承包？	24
29、什么是投入产出总承包？	25
30、什么是全员劳动合同制？	26
31、什么是股票？	27
32、什么是国家股、法人股、个人股、外资股？	27
33、什么是优先股？	28
34、什么是股票经纪人？什么是股息和红利？	29
35、什么是股票价格指数？	30
36、什么是股票溢价发行？	30
37、什么是证券？	31
38、什么是有价证券？	32
39、怎样进行股票交易？	33
40、什么是股票投资策略？	33
41、什么是股份制？	35
42、什么是集体企业合作股份制？	35
43、什么是股份有限公司？	36
44、什么是股份有限责任公司？	37
45、企业发行股票的条件和基本原则有哪些？	38

46、股份公司设立的基本程序和股票发行前的准备工作 有哪些？	39
47、怎样草拟股份有限公司章程？	40
48、怎样进行股份制企业的资产评估？	41
49、什么是信用卡？	42
50、什么是易货贸易？	43
51、什么是期货交易？	43
52、什么是补偿贸易？	44
53、什么是保税？	45
54、什么是分税制？	46
55、什么是利税分流？	47
56、什么是税前还贷？	48
57、什么是税后还贷？	49
58、什么是“工业企业经济效益综合指数”？	49
59、什么是保税区？	50
60、什么是专利和专利权？	51
61、什么是知识产权？	52
62、什么是专卖制度？	53
63、什么是核销？	54
64、什么是反倾销？	54
65、什么是贸易壁垒？	55
66、什么是普惠制？	56
67、什么是最惠国待遇？	57
68、什么是出口代理制？	58
69、什么是国际价值规律？	59
70、什么是恩格尔定律？	59

71、什么是世界经济模型？	60
72、什么是国际市场经济新秩序？	61
73、什么是国际经济一体化？	62
74、什么是国际惯例？国际惯例有哪些主要特点？	63
75、什么是国际保理业务？	64
76、什么是关税和非关税壁垒？	65
77、什么是进出口许可制度？我国现行的进出口许可制 度有哪些规定？	66
78、什么是出口补贴？	67
79、什么是出口管制？	68
80、什么是外汇现汇和外汇额度？	68
81、什么是外汇管制？	69
82、什么是外向型经济？	70
83、什么是高新技术？	71
84、什么是“关贸总协定”？	71
85、什么是市场机制？	73
86、什么是价格机制？	74
87、什么是市场规则？	75
88、什么是资源配置？市场配置资源是如何实现的？ ...	76
89、市场经济中价值规律是如何起作用的？	77
90、为什么说计划和市场不是社会主义和资本主义的本 质区别？	78
91、社会主义市场经济与资本主义市场经济的主要区别 是什么？	79
92、如何正确理解社会主义和市场经济的关系？	80

93、为什么说社会主义公有制能促进市场经济的发展？	81
94、为什么说一部分人先富起来不是两极分化？	82
95、为什么说建立和完善社会主义市场经济体制是一项复杂的系统工程？	83
96、我国按新标准划分的经济类型有哪些？	84
97、“国有企业”同“国营企业”有哪些区别？	86
98、国有企业当前应如何深化改革？	87
99、贯彻《全民所有制工业企业转换经营机制条例》要抓好哪些方面的工作？	88
100、为什么说转换企业经营机制是建立社会主义市场经济体制的中心环节？	89
101、转换企业经营机制必须攻克哪两个堡垒？	90
102、如何提高国民经济效益？	91
103、现代企业制度主要包括哪些内容？	92
104、什么是产权？我国产权制度存在哪些问题？	93
105、如何进行国有资产管理体制的改革？	94
106、怎样正确看待“负债经营”？	95
107、对外出租国有企业应注意哪些问题？	96
108、实行股份制应注意防止和纠正哪些错误倾向？	97
109、怎样正确看待职工持股？	98
110、控股非要持 50%以上的股份吗？	99
111、国家规定哪些行业 and 商品不准个人经营？	100
112、个体户与私营企业如何区别？	101
113、申请开办私营企业要具备哪些条件和办哪些手续？	102

114、中外合资企业怎样进行利润分配？	103
115、如何积极稳妥地发展中国期货市场？	103
116、生产资料国家订货有哪些暂行办法？	104
117、房地产开发企业应如何进行有效管理？	105
118、如何签订贸易合同？	106
119、个人如何申请专利？	107
120、什么是市场农业？农业应怎样进入市场？	108
121、社会主义市场经济为什么必须加强和发展农业？	109
122、农村经济工作应坚持什么指导方针？	111
123、社会主义市场经济体制下农业经济管理体制改革的 思路是什么？	112
124、怎样进一步完善以家庭承包经营为主的双层经营体 制？	113
125、怎样发展“两高一优”？	114
126、如何发展创汇农业？	115
127、怎样完善和发展农村社会化服务体系？	116
128、如何多渠道促进农村剩余劳动力的转移？	118
129、国家规定农村取消哪些达标升级活动？	119
130、乡镇企业应如何适应社会主义市场经济要求超常规 发展？	121
131、乡镇企业股份合作制中股权如何设置？	122
132、社会主义市场经济条件下为什么要强调加强宏观调 控？	123

133、社会主义市场经济体制下宏观调控的主要内容是什么？	124
134、怎样才能保证宏观调控的效率？	125
135、加强固定资产投资的宏观调控措施有哪些？	126
136、强化宏观调控，是否意味着改革开放要“收”？	127
137、深化财政体制改革要抓住哪些重点问题？	128
138、怎样进行现行税收体制改革？	129
139、怎样积极稳妥地推进物价改革，抑制物价总水平过快上涨？	131
140、国家鼓励发展的产业及范围有哪些？	132
141、国家支持重点企业的发展有哪些优惠政策？	133
142、经济技术开发区有哪些优惠政策？	133
143、经济特区有哪些优惠政策？	134
144、国家对“三来一补”业务有哪些优惠政策？	135
145、国家对第三产业有哪些税收优惠？	135
146、国家关于乡镇企业减免所得税有哪些新规定？	136
147、国家对私营企业减免税有哪些新规定？	137
148、我国对合资企业有哪些优惠政策？	138
149、我国对外商投资企业有哪些优惠政策？	138
150、我国对独资企业有哪些优惠政策？	139
151、为什么要建立社会主义市场法规？	140
152、1993 年我国新出台了哪些市场法规？	141
153、我国目前急需出台的是哪些方面的市场法规？	142
154、《农业法》和《农业技术推广法》的精神实质是什么？	143

155、《证券法》有什么意义和作用？	144
156、为何要制定《反不正当竞争法》？	144
157、新颁布的《经济合同法》有哪些条款？	146
158、《产品质量法》的主要内容及其意义是什么？	146
159、对哪些产品质量违法行为应当追究刑事责任？	147
160、哪些属于不正当竞争？	148
161、国务院关于股票债券管理有哪些新规定？	149
162、国务院发布《禁止证券欺诈行为暂行办法》的目的和 主要内容是什么？	149
163、如何防止经济诈骗行为？	150
164、为什么不允许搞“翻牌公司”？	151
165、如何看待经济交往中的“回扣”现象？	151
166、我国公务员制度的主要内容和特点是什么？	153
167、新财务会计制度有哪些主要特点？	155
168、《台湾问题与中国的统一》白皮书有哪些主要内容？ 发表白皮书有什么重大意义？	156
169、什么是我国对外经济工作原则？	158
170、什么是中国对国际经济新秩序的五项原则？	158
171、什么是“乌拉圭回合谈判”？	159
172、当代国际贸易趋势如何？	160
173、怎样进一步改革我国的外贸体制？	161
174、我国外汇管理将有哪些重大变化？	162
175、个人如何进入外汇市场？	163
176、对外招商引资要注意哪些问题？	164
177、我国关于出口还贷有哪些新规定？	165

178、我国海关对重大技术装备项目进口物资的优惠政策 有哪些？	166
179、完善和发展中国 B 股市场有什么重要性？	166
180、为什么说重返关贸总协定有利于我国市场经济的 发展？	168
181、“复关”后我国要承担哪些义务？	169
182、“复关”后对我国国内产业和市场有什么影响？	170
183、“复关”后对我国宏观经济调控有什么影响？	171
184、“复关”后对我国农产品市场和价格有什么影响？ 我国应采取哪些对策？	172
185、怎样用建设有中国特色社会主义的理论武装全党？	174
186、为什么说物质文明建设和精神文明建设都搞好，才 是有中国特色的社会主义？	175
187、为什么说社会主义精神文明重在建设？	176
188、为什么说市场经济越是发展越要加强党风廉政建设？	178
189、当前反腐败斗争的重要性和必要性是什么？	180
190、当前反腐败斗争的重点是什么？	181
191、反腐败如何做到标本兼治？	182
192、在社会主义市场经济条件下如何加强共产党员的党 性锻炼？	183
193、为什么说社会主义市场经济愈是发展愈要加强 和改进思想政治工作？	184

194、为什么要抵制和反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义？	186
195、在社会主义市场经济条件下为什么必须继续提倡艰苦创业、无私奉献？	187
196、新时期我们要大力倡导和发扬的创业精神有哪些？	189
197、新时期宣传思想工作的根本指针和基本方针原则是什么？	189
198、在社会主义市场经济条件下如何加强职业道德建设？	191
199、在社会主义市场经济条件下，思想政治工作者怎样提高自身的能力？	192
200、为什么全党都要抓紧学习经济？	193

1、什么是市场？什么是市场经济？什么是社会主义市场经济？

市场，是商品交换关系的总和。市场经济，是指主要依靠市场来配置社会资源，以市场来调节供求关系，以市场竞争作为运作和激励机制的社会经济形式或体制。

市场经济是商品经济发展到一定阶段的经济形态。一般说来，市场经济具有以下几个方面的主要特点：一是市场对社会资源配置起基础性作用，市场机制是调节整个社会经济运行的基础。二是商品生产者、经营者是市场的主体，市场的运作是通过价值规律的作用、供求关系的变化和竞争机制来实现的。三是有健全的市场体系和完善的市场法规。政府通过各种经济政策、经济法规、计划指导和行政手段，进行必要而有效的宏观调控。

市场经济是一种经济体制，它本身并不能决定某种社会的性质。只有和特定的社会基本政治制度、基本经济制度和占统治地位的社会意识形态紧密结合在一起，才形成一定的社会属性。

社会主义市场经济，是同社会主义基本制度结合在一起的市场经济形态，是在社会主义条件下建立的市场经济。它既有其他类型市场经济的某些共性，又有自身的特殊性。

2、社会主义市场经济体制有哪些主要特征？

在社会主义基本制度的前提下，社会主义市场经济主要