

主编：尚海涛

执行主编：管益忻

活力源

薄一波

上海人民出版社

活 力 源

——中国第一个现代化矿务局
潞安企业文化模式初探

主 编 尚海涛
执行主编 管益忻
副 主 编 王和岐 宋维平
郭廷建

经济日报出版社

(京)新登字 102 号

责任编辑:冯宝善

责任校对:惠民

活 力 源

——中国第一个现代化矿务局潞安企业文化模式初探

主 编 尚海涛

执行主编 管益忻

副 主 编 王和岐 宋维平 郭廷建

经济日报出版社出版发行

(北京市宣武区虎坊桥福州馆前街 6 号)

北京仰山印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 14.5 印张 360 千字 4 插页

1992 年 9 月第 1 版 1992 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—4200 册

ISBN 7—80036—666—9/F·315 定价:12.50 元(平)

定价:17.50 元(精)

顾问：于光远 马 洪 袁宝华 刘国光
厉以宁 田 夫 李成勋 马德庆
高起祥 沈恒泽

名誉主编：王森浩 胡富国

编 委 会：

主 任：尚海涛、赵维新
副主任：管益忻、梁 东段玉福、王成学
成 员：王和岐、弓应文、郭廷建、宋维平、谢武申、
李冬民、王至元、李 千、乔仁毅、曹明新、
王广德

主 编：尚海涛

执行主编：管益忻

副 主 编：王和岐、宋维平、郭廷建

成 员：弓应文、郭俊伟、秦爱知、许俊芳、
李韶阳、薛利民、崔万森

本书科研撰写组成员

尚海涛 管益忻 王和岐 宋维平 郭廷建
弓应文 秦爱知 郭俊伟 许俊芳 李韶阳
薛利民 崔万森 李 千 王冀跃

实干进取

张真

一九八零

首屆經塔杯全國企業廠歌大獎賽
遼寧礦務局補群

弘揚企業文化

振奮企業精神

中興人張振雄書

愛新覺羅溥儀書





潞安之歌组雕主雕——潞安煤的传说。



潞安之歌组雕之二
——实干进取。

潞安之歌组雕之三
——腾飞。



潞安之歌组雕之四
——精卫填海。

序

袁宝华

自八十年代初西方发达国家企业文化理论传入中国以来，我国的企业家、广大职工、企业管理学者和一切关注着企业盛衰的人们随着改革的深化，就萌生了这样的心愿和追求：如何“洋为中用”，消化国外的先进管理理论和管理方法，同时“古为今用”，弘扬中国古代管理文化和思想政治工作传统优势，坚定地沿着社会主义现代化的道路，真正从实践上和理论上建立有中国特色的社会主义的企业文化学——企业文化模式，以优化企业经营、管理机制，推动企业发展。

今天，我们欣喜地看到，我国已有一大批优秀企业正在成功地进行企业文化建设。现在，《活力源——中国第一个现代化矿务局潞安企业文化模式初探》一书的问世，正是这样一个“排头兵”和优秀代表。

潞安是著名的石圪节矿风的故乡。自改革开放以来，他们进一步发扬艰苦奋斗、勤俭办矿的优良传统，并提出“实干、进取”的企业精神，从而使思想政治工作更好地与企业管理结合起来，强化了企业管理，推动了企业经营机制的改善，推进了企业两个文明建设的发展。他们于1986年建成中国第一个现代化矿务局，多次获得全国职工思想政治工作优秀企业称号和全国企业管理的“金马奖”、国家级技术进步奖，1991年定为国家一级企业，并在企业技术进步方面成为闻名全国的“潞安模型”。

本书正是这样一个概括和总结潞安经验的力作。是在马克思

主义立场、观点和方法指导下，探索有中国特色的社会主义的企业文化（个案）模式的尝试。从这本书里，我们可以进一步认识到，成功的企业文化建设在改善企业思想政治工作，强化企业管理，深化企业改革和转换企业经营机制中所起的重要作用。

1992年3月31日

目 录

引 言 现代化的太阳从这里升起

——潞安文化之光…………… (1)

第一篇 现代化的历程

第一章 早期开采史…………… (17)

第二章 前现代化基础…………… (20)

第一节 健全完善领导体制，不断提高领导素质…………… (21)

第二节 坚持挖潜改造，提高生产能力…………… (22)

第三节 努力追求科技进步，重视技术进步，增强技术储备…………… (23)

第四节 注重经济核算，讲求生产效率…………… (24)

第五节 企业生产稳定，形成传统定势…………… (26)

第三章 迈向现代化之路…………… (27)

第一节 以综采为龙头，带动整个矿区建设…………… (27)

第二节 更新挖、革、改观念，走内涵扩大之路…………… (30)

第三节 改革管理体制，优化运行机制…………… (31)

第四节 以“安全为天”，大抓安全生产…………… (33)

第五节 狠抓队伍培训，努力提高全员素质…………… (35)

第六节 注重职工价值实现，努力提高生活质量…………… (36)

第四章 向高标准现代化进军…………… (38)

第一节 持续稳定发展，单产单进和全员工效大幅度提高…………… (40)

第二节	“开天窗”放顶煤，一次采全高新技术获得重大突破	(41)
第三节	经营管理机制基本形成，企业整体素质进一步提高	(42)
第四节	基本建设成效显著，企业发展后劲大增	(44)
第五节	积极开展多种经营，集体经济迅速发展	(44)
第六节	职工生活水平进一步提高，矿山形象进一步改观	(45)

第二篇 潞安文化现象

第五章	上党魂	(51)
第六章	石圪节矿风	(56)
第一节	不屈不挠的斗争与拼搏精神	(56)
第二节	坚持挖潜、革新、改造的文化传统	(60)
第三节	艰苦奋斗、勤俭办企业的优良道德风尚	(64)
第四节	潞安文化模式的雏型态——石圪节矿风的社会认同	(71)
第七章	潞安“一、二、三、四”	(73)
第一节	走向成熟的社会宏观背景和企业微观冲动	(73)
第二节	成熟形态的潞安文化的基本内涵	(76)
第三节	向潞安“一、二、三、四”嬗变的内在矛盾运动	(77)

第三篇 潞安文化模式

第八章	战略发展座标	(84)
第一节	高效率的概念	(84)

第二节	高效率战略发展座标的选择	(87)
第三节	高效率的价值内涵	(89)
第四节	高效率的发展意义	(93)
第五节	高效率的文化功用	(96)
第九章	模式定格内涵	(98)
第一节	潞安文化模式浓缩型	(99)
第二节	潞安文化模式简述型	(100)
第三节	潞安文化模式详述型	(101)
第四节	潞安精神	(105)
第五节	发展道路	(111)
第十章	基本建构机理	(115)
第一节	潞安文化模式的基本建构机理	(115)
第二节	高效率价值观对潞安文化的主导功用	(116)
第三节	实干、进取企业精神对潞安文化发展的主体功用	(119)
第四节	潞安发展道路在潞安文化模式中的中介作用和依托作用	(125)

第四篇 企业文化体系

第十一章	潞安目标文化	(130)
第一节	基本内涵	(130)
第二节	潞安特色	(131)
第三节	主要功用	(134)
第四节	培育方法	(136)
第十二章	潞安制度文化	(139)
第一节	基本内涵	(139)
第二节	潞安特色	(140)

第三节	建设原则·····	(142)
第十三章	潞安安全文化·····	(145)
第一节	基本内涵·····	(145)
第二节	主要特色·····	(146)
第三节	主要功用·····	(147)
第四节	培育方法·····	(148)
第十四章	潞安民主文化·····	(152)
第一节	基本内涵·····	(152)
第二节	特色及其功用·····	(152)
第三节	培育方法·····	(156)
第十五章	潞安形象文化·····	(160)
第一节	基本内涵·····	(160)
第二节	主要特色·····	(161)
第三节	主要功用·····	(164)
第四节	培育方法·····	(166)
第十六章	潞安素质文化·····	(171)
第一节	基本内涵·····	(171)
第二节	潞安特色·····	(172)
第三节	主要功用·····	(174)
第四节	开发方法·····	(176)
第十七章	潞安功能文化·····	(179)
第一节	基本内涵·····	(179)
第二节	潞安特色·····	(179)
第三节	主要功用·····	(181)
第四节	培育方法·····	(183)
第十八章	潞安道德文化·····	(186)
第一节	基本内涵·····	(186)
第二节	潞安特色·····	(186)

第三节	主要功用·····	(188)
第四节	培育方法·····	(190)
第十九章	潞安团体文化·····	(193)
第一节	基本内涵·····	(193)
第二节	潞安特色·····	(194)
第三节	主要功用·····	(196)
第四节	培育方法·····	(198)

第五篇 潞安文化发展机理

第二十章	思维模式重构机制·····	(205)
第一节	基本内涵·····	(206)
第二节	性质特点·····	(208)
第三节	基本功用·····	(212)
第四节	大体分类·····	(216)
第二十一章	价值认同机制·····	(220)
第一节	基本内涵·····	(222)
第二节	性质特点·····	(223)
第三节	基本功用·····	(227)
第四节	大体分类·····	(229)
第二十二章	欲望开发机制·····	(232)
第一节	基本内涵·····	(233)
第二节	性质特点·····	(234)
第三节	基本功用·····	(237)
第四节	大体分类·····	(238)
第二十三章	意识创新机制·····	(241)
第一节	基本内涵·····	(241)
第二节	性质特点·····	(242)

第三节	基本功用	(244)
第四节	大体分类	(246)
第二十四章	观念转化机制	(249)
第一节	基本内涵	(250)
第二节	性质特点	(251)
第三节	基本功用	(254)
第四节	大体分类	(256)
第二十五章	载体功能化机制	(259)
第一节	基本内涵	(260)
第二节	性质特点	(261)
第三节	基本功用	(263)
第四节	大体分类	(265)
第二十六章	企业活动文化开发机制	(267)
第一节	基本内涵	(267)
第二节	性质特点	(268)
第三节	基本功用	(270)
第四节	大体分类	(272)
第二十七章	模式重构机制	(275)
第一节	基本内涵	(275)
第二节	性质特点	(278)
第三节	基本功用	(281)
第四节	大体分类	(283)
第二十八章	英模人物认同机制	(285)
第一节	基本内涵	(285)
第二节	性质特点	(287)
第三节	基本功用	(290)
第四节	大体分类	(292)

第二十九章 信号（思想、观念）内化机制	(295)
第一节 基本内涵	(296)
第二节 性质特点	(297)
第三节 基本功用	(298)
第四节 大体分类	(300)

第六篇 潞安人

第三十章 “企业人”假设与潞安人定格模式	(306)
第一节 对几种主要“企业人”理论假设的评价	(306)
第二节 潞安“企业人”假设的演进和发展	(308)
第三节 潞安人定格的基本模式	(312)
第三十一章 “潞安人”的基本特征	(314)
第一节 卓越的价值追求	(314)
第二节 崇高的精神境界	(315)
第三节 强烈而富有激情的生活信念	(316)
第四节 高度的科学文化素养	(319)
第五节 超绝的工作欲望、技能和绩效	(320)
第六节 充满活力而不失精当的行为方式	(320)
第七节 日趋现代化的社会品格	(322)
第三十二章 潞安英雄谱	(323)
第一节 “实干”楷模——郝晓明	(323)
第二节 “进取”典型——张新民	(325)
第三节 自学成才标兵——陈反清	(327)
第三十三章 潞安企业家	(329)
第一节 始终执著于卓越的价值追求	(329)
第二节 一往无前的开拓创新精神	(330)
第三节 娴熟的领导与管理艺术	(331)