

站长兵法

个人网站赢家方略

王晨昀 著

这不是一本谈网站制作技术的书

因为它是一部【站长兵法】

这是一本凡关注网站者的必读之书

因为它是个人网站的赢家方略

上海遠東出版社

站长兵法

个人网站赢家方略

王晨昀 著

上海遠東出版社

站长兵法——个人网站赢家方略

著 者/ 王晨昀

责任编辑/ 任郁文

装帧设计/ 零 语

版式设计/ 李如琬

责任制作/ 晏恒全

责任校对/ 周国信 吴明泉

出 版/ 上海远东出版社

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

<http://www.ydbook.com>

发 行/ 新华书店 上海发行所

上海远东出版社

制 版/ 南京展望照排印刷有限公司

印 刷/ 上海望新印刷厂

装 订/ 上海望新印刷厂

版 次/ 2002 年 6 月第 1 版

印 次/ 2002 年 6 月第 1 次印刷

开 本/ 850×1168 1/32

字 数/ 232 千字

印 张/ 10.75

印 数/ 1—5 100

ISBN 7—80661—535—0

G·126 定价: 24.00 元

图书在版编目(CIP)数据

站长兵法：个人网站赢家方略/王晨昀著. —上海：
上海远东出版社, 2002

ISBN 7-80661-535-0

I. 站... II. 王... III. 网站-基本知识
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 026879 号

序

个人网站,这个几乎和 Internet 同时流行起来的名词,相信大家不会再感到陌生。从网民增长速度来看,个人网站理应是中国互联网最值得关注的领域。

2001 年末,中国网民的数量已达 3 370 万,2002 年这个数字依然会继续增加。个人网站是网民网上的家,虽然不能说有多少网民就有多少个人网站,但这个数字将是异常惊人的。

我是从 1997 年开始做个人网站的,我做个人网站的经过,晨昀都叙述在本书中,有兴趣的朋友可以去参阅有关章节,我不再赘述;不过当时是叫做个人主页,后来才改叫个人网站。那时一个个人主页可能就是一个或几个页面,又叫“烘焙鸡”(Home Page),内容不是很多,有介绍推荐自己或作品,有收集一些知识专题等等。在那个中国互联网信息缺乏的特定时期,个人主页对中国互联网的发展起到了不可低估的作用,在叙述中国互联网发展史上应该记上这一笔。

我做个人网站的体会是：要做一个成功个人网站，一是自己要对此有兴趣爱好，能够有时间更新维护。更新是个人网站的生命之源，更新快了才会有人访问；否则你的网站将成为你的负担，或做一个放弃一个，没有任何价值，在互联网又添加一堆垃圾而已。二是选题要恰当。选题一定要是自己知识中的长项或是爱好，更新整理加工自己搜集来的资料，对自己是个提高，又为需要此类信息的网友提供了方便，这样你的网站回头客将会越来越多；否则你自己不会坚持太长时间，对内容不熟悉，也不会给来访客人带来有用的信息，回头客不会很多。三是内容要精和专。个人毕竟业余时间有限，不要做成大而全，什么都想做，这样你竞争不过大型商业网站。你把内容做精做专，对该项内容有需求的客人将是你的常客；否则将没有什么生命力。四是要淡泊名利，要脚踏实地做好内容，你该得到的到时你自然会得到的。当然正当的宣传还是需要的，但不能为了一时私利而采用在主页加些恶意代码、发垃圾邮件等不文明的行为，这样被强迫来的客人你不会留得住的，甚至你会犯罪。五是要广交朋友。友情无价，别人对你网站的建议要虚心接受，不要夜郎自大。以上这些，算是抛砖引玉，仅供做个人网站的朋友参考！

这本书并不是一本教你如何设计网页、做网站的纯技术书籍（顺便提一句，这类书实在是太多了，随便走进哪家书店都可以看到不少，我想这也是晨昀不去重复写它的原因吧），但书中的内容无一不是个人站长们所渴望看到的，也是市面上一般书籍中所没有的内容，譬如：

作为一个刚跨入个人网站领域的新站长对个人站的起源、历史了解多少？

自己的个人网站应该如何定位？

个人网站类型五花八门,这些不同网站类型各有哪些特点,该如何有针对性地去做?

个人网站在建设过程中应该少走哪些弯路?

个人网站应该怎样和别人合作?

那些功成名就的个人站长们都经历过哪些艰难困苦?平凡的站长又是怎样成功的?

个人网站如何提高访问量和知名度,又需要忌讳哪些做法?

如果把个人网站当做事业来做,又该怎样赚钱或商业化?

有哪些优秀的个人网站可供自己学习、借鉴?

个人网站去哪里申请稳定的免费空间?

.....

这一个接一个的疑问,正是本书所要告诉你的。在看过本书后,你将不再会走入个人网站建站、推广、商业化或合作等等方面的误区,书中浓缩了作者在五年中对国内个人网站进行研究所取得的经验和心得,也不乏其他众多知名站长、资深网民、IT 业内人士的宝贵建议和心得体会。本书可以给已经或曾经有网站的个人站长们阅读,又可作为新网民涉网做站前的预备知识,也是网民了解个人网站值得一读的书籍,在阅罢本书后,相信你内心会有一股激情和自信,从容跨入这个兴味无穷的天地。

这本书的作者本身也是一位资深的个人网站站长——著名网络品牌“网星”创始人。我是在 1998 年前后认识他的,他给我的印象是为人热情,有能力,他先后参与策划了数十个中、大型商业网站的建设工作;长期致力于个人网站领域的研究;在各类网站营运模式、发展等方面有着丰富的经验

和实践经验;并在 IT 业内也有着不错的口碑和人际关系,与众多 IT 名人私交甚笃。我认为由他来诠释个人网站,写此书是再合适不过的了。

正像本书书名那样,这是站长们做个人网站时所需要用到的兵法,是一部个人网站的赢家方略。

华 军

2002 年 3 月 10 日

于江苏沐阳



作者简介:

王晨昀, 1981年生于上海, 著名网络品牌“网星”的创始人。曾被业内人士称为“网络传奇少年”; 被评为“99 中国电信杯”十大网络名流。他5岁起开始玩电脑, 15岁触网做个人网站。先后参与策划数十个大型商业网站, 在各类网站运营模式等方面有丰富的经验和实践经历。长期致力于个人网站领域的研究, 曾任多家电视台、报刊杂志的主持人, 先后进入数家大型网络公司高级管理层, 被全国两百家报刊杂志、数十家电台、电视台作过专题报道或介绍。同时亦是全国十二家传统平面媒体的特邀作者、主持人, 数年来在各种形式的媒体上发表过文章数百篇。现任上海王星信息技术有限公司总经理。

目 录

一、纵论天下——个人网站发展综述	1
二、励精图治——个人网站的五个发展阶段	6
(一) 萌芽期	6
(二) 成熟期	9
(三) 兴旺期	11
(四) 商业化期	16
(五) 功利化期	23
三、匠心独具——个人网站的性质	28
(一) 纯粹性	28
(二) 自由性	30
(三) 公众性	31
(四) 公益性	33
(五) 商业性	34

(六) 功利性	36
(七) 其他性质	38
四、剑走偏锋——不同类型的个人网站	39
(一) 游戏类	40
(二) 音乐类	46
(三) IT 类	53
(四) 设计类	62
(五) 体育类	69
(六) 文学类	77
(七) 教学类	86
(八) 娱乐类	94
(九) 生活类	103
(十) 情感类	108
(十一) 综合类	113
(十二) 其他类	118
五、名扬四海——经典个人网站介绍	125
(一) 飞翔鸟工作室：最具规模的系列个人站	126
(二) 高春辉：中国第一站长的诞生	136
(三) 华军：持之以恒的胜利	140
(四) 喻文汉：黄金书屋是这样炼成的	152
(五) 朱峰：公益服务的中国电子邮件协调中心	157
(六) 游趣网：个人合作站团结的力量	163
(七) 申海：靠兴趣支撑的撰稿人之家	169
(八) 望月狼：内容垂直的帮你网	175
(九) 唐军民：连续剧专卖店的赢利模式	181

(十) 平文胜: 脚踏实地的 E 书时空	187
六、安营扎寨——个人网站的建设	195
(一) 使用正确的建站工具	195
(二) 一定要有个性与特色	207
(三) 壁垒的重要性	209
(四) 做网站不用赶潮流	211
(五) 稳定性体现出网站的成熟	215
(六) 先做好内容	218
(七) 建一个合法的网站	220
(八) 其他容易忽视的问题	225
七、大张旗鼓——个人网站的推广	233
(一) 多重推广, 增加曝光率	233
(二) 巩固网民印象法	239
(三) 网下结合, 树立品牌	243
(四) 网站推广禁忌	247
(五) 个人站推广真谛——口碑	251
(六) 如何得知推广的效果	253
八、相得益彰——寻求合作伙伴	259
(一) 合作的方式	259
(二) 合作伙伴的挑选	261
(三) 防止合作受骗	265
九、傍人门户——个人网站的商业化	271
(一) 垂直化方向发展	271

(二) 个人合作化方向发展	273
(三) 联盟化方向发展	277
(四) 原创性方向发展	279
(五) 开放化方向发展	284
(六) 会员化方向发展	285
(七) 在稳步赢利中走向商业化	287
(八) 商业化应注意的事项	294

十、一网打尽——发掘优秀的个人网站 301

(一) 搜索引擎	301
(二) 品网	304
(三) 排行榜	307
(四) 友情链接	309

附录：个人网站服务商精选 311

后记 329



纵论天下

——个人网站发展综述

关注个人站点这个领域的人,远比关注几个大型门户网站、知识英雄命运的人来得多得多,因为个人站点不是鸡肋,个人站点与 IT 名人不同,它不是不可触摸的,而是人人都可为之的,是亲切的,是融入我们普通老百姓生活的,说白一点也就是身为读者的你,可以不花一分钱就能亲手建立起来。如此简单,也无怪乎会有那么多人对个人网站这个领域趋之若鹜。

个人网站——这个几乎与互联网同时流行起来的名词,相信所有网民都不会陌生。要知道当初即使是 YAHOO! (雅虎),也只不过是杨志远和其同学合作创立的个人网站而已。可以这么说,个人网站从互联网诞生那天起,就已经存在了。

好吧,让我们把目光转向中国,第一个个人网站到底是谁建立的,已经无从追述,只知道 1995 年开始国内一批颇有意识的一流技术高手们,已经在网上安了家。当初那个年

代,在网上有一个个人网站一定是超级网虫、技术高手才敢去想、去做的事情,远不像如今个人网站那样遍地开花。

在那个时候,个人网站还只是叫作“个人主页”而已;没错,个人主页这个名词这种叫法,一直被喊到1997年,终于到1997年底,国内优秀的个人主页维护者们,已经不再局限于简单的几个页面制作,而是转向制作大批量的网页,用来组成内容更为丰富的个人主页,那时才被人们有意无意地喊成个人网站,直到1998年,著名个人站长高春辉推出了网站群的概念(即几个个人主页联合在一起,使用统一的形象设计、风格,集结成站),方使得个人网站的叫法,逐渐取代了个人主页。

不过,即使是放在现在,个人网站和个人主页的意思也相差无几,概念也比较模糊,如果一定要区分得清清楚楚,则可以这样理解:

个人主页:由一个人制作,只有一个页面或几个(一般不超过5个页面)页面组成。

个人网站:由一个人或几个人制作,有大量页面(最少应该超过5个页面)的个人主页。

中国网民数量目前已超过3 000万(最近第九次《CNN-IC互联网调查报告数字》为3 370万人),其中有大量的网民建立了个人网站。个人站点的类型已颇为广泛,从当初仅仅是技术高手们炫耀自己技术实力,展示自己个性的介绍展示型网站,到音乐、游戏、软件下载等等应有尽有,其类型比之商业网站更多更丰富,做个人站长的身份也不单纯只是技术人才,而是老师、学生、医生、作家、公务员,甚至是社会名流,五花八门,可以说涵盖了三百六十行中的每一个行业。而他们建站的目的,也各不相同,从当初展示个性、求职到后来为

赚取网络广告费而急功近利,从公益类到纯粹自娱自乐,各种出发点均有。(详见第三章)

再者,如今的个人网站门槛大为降低,即使门外汉也可以轻松拥有自己的个人网站。这不但体现在网站制作技术大为降低,除了网页编辑软件更加傻瓜化,易操作外,一些大网站也不失时机地推出了各种在线建站的免费服务和技术支持。另一方面,在上网速度提高、上网费用下降的同时,网民们的收益却在增长,网络更加平民化了,更多网友有能力和时间建造自己网上的家。

从当年的“个人主页”发展到如今的“个人网站”,这个领域确实经历了一个漫长而又曲折的发展历程,我们按时间顺序可以分为:

1994、1995、1996 年的个人网站(萌芽期):代表有:乐驰网(站长: Neso)、PcHome 电脑之家(站长: Hayes)

1997 年的个人网站(成熟期):代表有:回声资讯(站长: 边城浪子)、完全上网手册(站长: Carboy)

1998 年的个人网站(兴旺期):代表有:高春辉的个人主页(站长: 高春辉)、黄金书屋(站长: 喻文汉)

1999 年的个人网站(商业化期):代表有:热点男孩(站长: 天涯浪子)、音乐极限(站长: 郑氏两兄弟)

2000 年后的个人网站(功利化期):代表有: E 书时空(站长: 平文胜)、IT 写作社区(站长: 刘韧)

从上可以看出,个人网站领域每隔一二年就会有突破,但似乎越来越朝商业化甚至是功利化方向发展了,我认为这样做是非常不好的。

首先,个人网站就应该有个人网站的样子,个人网站强调的是个人色彩,也就是个性化。很多个人网站均以迅速提

高访问量来达到通过网站赚钱的目的。其实这是非常幼稚的想法,虽然通过广告的确可以赚到数量可观的金钱(譬如:我有几个好友,在1999年时,通过自己的网站均能赚到每月10万元人民币以上的广告费),但那毕竟是少数,而且随着网络泡沫的破灭,美国“纳斯达克”股市的大跌和国外广告商对中国网站广告性价比的极度失望,国外代理广告商投放在中文网站上的广告量也越来越少,这就意味着,个人网站已经很难再通过网站赚到巨额的广告费。

其次,“天下网站一大抄”的思想使得目前个人网站的形式、内容、设计过于雷同,这就严重阻碍了个人网站的理性发展,而且有些网站做得太过功利化,使得很难区分其到底是商业网站,还是个人网站。

另外,我看到有些网站很天真地实行个人网站团队化发展,意即结成所谓的个人网站联盟(小组、工作室),但随着近几年热点男孩、电脑家园、天骄创作室、飞翔鸟的内部矛盾不断激化,导致各种分家事件频频传出,使得站长们对这样一种自发组织起来却又以赢利为目的的联盟,不再抱有成功的幻想……

当个人站长们真正懂得这些问题后会恍然大悟,明白这样一个道理:“不该为功利而做网站”,这样,势必会淘汰一大批投机取巧、急功近利的个人站长(个人网站),到那时个人网站的发展又会回到如1997、1998年的时候,进入一个良性发展的时期。这样的发展看似有规律,其实是很自然的发展结果。个人网站应该回归本色,应该返璞归真。做网站是为了让站长提高自己的能力,交更多的朋友和向世人展示自己……个人网站的前途,就是自己做自己想做的,尽情地发挥,不要去模仿他人,因为每个人均会有自己的特色,做出来