

海外青年拾零

青年人看世界丛书

穆宪 邢哲 编著



海外青年拾零

版社

青年人看世界丛书(2)

海外青年拾零

穆宪 邢哲 编著

人民邮电出版社

内 容 提 要

《海外青年拾零》是一本介绍当代世界各国青年学习、工作、生活以及各国有关的青年政策和青年问题的书籍。全书共分为八个部分：“梦幻与彩虹”、“青春奏鸣曲”、“爱的王国”、“东西南北中”、“这里是另一个世界”、“困惑与抉择”、“危险的年龄”、“为了明天的事业”。每一部分均由若干短文组成。

该书资料丰富，文笔活泼，寓意深刻，可读性强，对于青年人了解生活在同一时代的各国青年具有一定参考价值。

青年人看世界丛书(2)

海外青年拾零

haiwai qingnian shiling

穆宪 邢哲 编著

责任编辑：高坦弟

*

人民邮电出版社出版

北京东长安街 27 号

北京铁道印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

开本：787×1092 1/36 1989 年 1 月 第一版

印张：5.625 页数 90 1989 年 1 月北京第 1 次印刷

字数：105 千字 印数：1—11 500 册

ISBN7-115-03841-4/Z · 152

定价：1.65 元

序

方 毅

“青年人看世界丛书”是一套为青年朋友服务的知识性书籍。这套丛书生动地介绍了世界政治、经济、文化、教育、科学、艺术、体育、宗教、军事等各方面的情况。它在内容、结构、写作手法上都有些独到之处。我向青年朋友们推荐这套丛书。

青年是我们国家的未来和希望。我国社会主义现代化事业的胜利，要靠全体人民的努力，而最终要靠青年一代来完成。党和人民总是把最大的希望寄托在蓬勃向上的青年身上。党和国家历来都把培养和教育青年作为一项重要工作，给予极大的关注，并希望青年同志不断提高自己的思想道德素质和科学文化素质，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。

在改革开放的新形势下，中国在走向世界，中国青年也在走向世界。青年人迫切希望了解世界，认识世界。这种良好的愿望逐渐形成一股新的“读书热”。在这种形势下，为青年人提供思想性、知识性、趣味性强的精神食粮，是我国出版界义不容辞的责任。培养青年成为“四有”新人，除了要加强思想政治教育外，还应当从帮助青年开拓

视野、丰富知识着手，使他们通过了解世界，激发自己的爱国热情，砥砺自己为振兴中华英勇奋斗、矢志不移。

“青年人看世界丛书”的编辑出版适应了形势的要求。丛书体现了从介绍知识入手，帮助青年开拓视野、陶冶情操、提高自身素质这一鲜明的主导思想。各书题材新颖，构思别致，信息量大，资料丰富，文笔流畅，观点鲜明，寓意深刻，可读性强。这套丛书的主编是我国老资格的外交家姬鹏飞同志，22本书的作者均是各方面的专家、学者和从事专业研究与教学的人员。作者队伍实力较强，具有一定的学术、文字水平和写作经验，决定了丛书具有较高的质量。

在我国出版事业日益发展的今天，“青年人看世界丛书”的问世，又在繁花似锦的百花园中增添了一株争妍斗丽的奇葩。希望它作为青年人了解世界的窗口，受到青年人和其他层次读者的喜爱和欢迎，成为大家的好朋友。

青年人看世界丛书

编委会

主 编 姬鹏飞

执行主编 穆 宪

副 主 编 宗光耀 江 山

编 委(按姓氏笔划)

万永祥 王泰来 江 山

刘卫平 陈汉元 陈自明

陈新权 李 刚 林子云

吴焕加 宗光耀 杨煦昌

洪君燕 姬胜德 姬鹏飞

柳斌杰 穆 宪

目 录

序	方毅
一、梦幻与彩虹	(1)
新一代的政治信念与价值观(苏联).....	(1)
新的“归家热”(美国).....	(2)
“在这个世界里实现自我”(联邦德国).....	(3)
“人生最重要的关系是家庭关系”(澳大利亚)	(5)
生活不能没有友谊(意大利).....	(6)
女青年中的从军热(美国).....	(7)
女人不比男人笨(墨西哥).....	(8)
高薪阶层的年轻人(印度尼西亚).....	(9)
“三个一”——一种新的生活观念(美国)	(10)
能有一个待遇高的工作是首先考虑的事(泰国)	(11)
不需入学考试的大学(意大利)	(12)
中学毕业生的报考趋向(苏联)	(12)
大学生的向往(日本)	(14)
女大学生的新趋势(美国)	(15)
厌烦政治的中学生(以色列)	(16)
老子辈与儿子辈的争论(瑞典)	(17)
代际关系 10 年间的反复(巴西).....	(18)
灰暗的人生观(英国)	(19)

“自由工”的价值准则(日本)	(20)
公主外出谋生(瑞典)	(21)
二、青春奏鸣曲	(22)
对自己的未来负责(南斯拉夫)	(22)
西伯利亚的创业者(苏联)	(23)
日记公司的大学生老板(日本)	(24)
“是强者就要迎接挑战”(加拿大)	(25)
创纪录的两名女青年(英国)	(26)
为正义献身的勇士(南朝鲜)	(28)
危急时刻显身手(罗马尼亚)	(29)
阿拉卡的信念(肯尼亚)	(30)
当祖国需要他们的时候(苏联)	(31)
大学生副校长(南斯拉夫)	(32)
顽强搏击的残疾青年(美国)	(33)
14岁的专栏作家(美国)	(34)
公共场所的少年警察(日本)	(35)
在这个国度中的女青年(匈牙利)	(37)
延续了近70年的“星期六义务劳动”(苏联)	
.....	(38)
国家建设中的“青年工程”(民主德国)	(39)
别开生面的“国际会议”	(40)
三、爱的王国	(43)
可拉果的象征(冈比亚)	(43)
电话里寻知音(美国)	(44)
婚恋花絮(日本)	(45)
又一支单身队伍(美国)	(46)

高技术时代的婚姻介绍所(日本)	(48)
孤独者眼中的婚姻介绍所(法国)	(49)
选择伴侣的学历条件(阿拉伯国家)	(50)
新兴的“6月婚姻”(美国)	(51)
让位于物质的爱情观(日本)	(53)
生育的新观念(美国)	(53)
“蜜月岛”上的婚姻王国(西班牙)	(54)
失恋者军团的旅行(日本)	(55)
女青年知识分子的苦恼(扎伊尔)	(56)
新潮婚姻的兴起(美国)	(57)
单身汉组织(法国)	(59)
简单而值得纪念的婚礼(瑞士)	(60)
新式婚礼(匈牙利)	(61)
新的择偶标准(苏联)	(62)
婚姻奇闻——离婚典礼(美国)	(63)
大龄青年的苦恼(苏联)	(64)
冲破偏见结伴侣(南非)	(65)
未婚女子的苦衷与忧伤(日本)	(66)
991位女性的回答(美国)	(67)
要结婚但不愿做父母(欧洲国家)	(68)
四、东南西北中	(70)
一个垂青总统宝座的少年(美国)	(70)
父亲形象的改变(日本)	(71)
外国学生在美国(美国)	(72)
神奇的鲁斯特(联邦德国)	(73)
“足球之乡”里的青年(乌拉圭)	(74)

关于结婚礼服的颜色规定(古巴)	(75)
鲜为人知的印第安青年(美国)	(76)
山鹰之国里的青年人(阿尔巴尼亚)	(78)
青年人的文化(意大利)	(79)
五、这里是另一个世界	(80)
团委书记与“领舞者”(苏联)	(80)
风靡青年的三大爱好(美国)	(81)
德黑兰姑娘的审美观(伊朗)	(82)
年轻人的“热”(法国)	(83)
忠实的观众(墨西哥)	(85)
黑海之滨的竞美比赛(罗马尼亚)	(86)
摇滚乐的欣赏者(苏联)	(87)
音乐之都里的音乐街(奥地利)	(88)
新的夏令营生活(美国)	(89)
青年业余生活的五种类型(美国)	(90)
门庭冷落的电影院(法国)	(91)
学校的福尔摩斯热(日本)	(91)
再度兴起的自行车热(美国)	(92)
年轻人的兴趣表(阿尔及利亚)	(93)
共同的嗜好——读书(法国)	(94)
青年的良师益友——书(苏联)	(95)
女性的审美标准(美国)	(96)
青年人的业余爱好(苏联)	(97)
六、困惑与抉择	(99)
“非大学生青年”的苦恼(美国)	(99)
越战灾难的后遗症(越南)	(100)

在漫长学业中攻读的年轻人(丹麦).....	(101)
自豪与忧虑(苏联).....	(102)
小伙子们的苦恼与姑娘们的哀怨(科威特)	
.....	(103)
孤独的“单身女”(法国).....	(105)
在女权运动兴起之后(美国).....	(106)
鞠躬 66 万次的待遇(日本)*.....	(107)
女子格斗士(英国).....	(108)
硕士生毕士之后(南朝鲜).....	(110)
求神保佑的年轻人(日本).....	(111)
一个令人担忧的问题(美国).....	(112)
不要忘记明日的青年——儿童.....	(114)
难以置信的事实.....	(115)
七、危险的年龄	(117)
一份令人深思的调查报告(希腊).....	(117)
年轻的贪杯者(英国).....	(118)
一个历史上唯一被判死刑的女少年犯(美国)	
.....	(119)
罪犯手中的玩具手枪(日本).....	(120)
一场声势浩大的反酗酒运动(苏联).....	(121)
大不列颠群岛上的“工业流氓”(英国).....	(122)
新人类与“五月病”(日本).....	(123)
都市中的“雅度士”(新加坡).....	(124)
“克雷克”反应(美国).....	(125)
从对学生抽烟调查所引起的思考(日本).....	(126)
法兰西的“青少年病”(法国).....	(127)

生与死的抉择(非洲).....	(128)
政府的困惑与担忧(美国).....	(129)
对自杀青年的分析.....	(130)
八、为了明天的事业	(132)
成功的探索(保加利亚).....	(132)
青少年教育是一项社会工程(捷克斯洛伐克)	
.....	(133)
青年教育的系统工程(印度尼西亚).....	(134)
生子的奖励(新加坡).....	(136)
活跃在大学生中的青年组织(波兰).....	(137)
人民大学堂——青年学习的中心(朝鲜).....	(138)
一个充满活力的组织(法国).....	(139)
青年岛上的学校城(古巴).....	(140)
父母教育子女有奖(新西兰).....	(141)
为无房青年排忧解难(保加利亚).....	(141)
“家庭问题咨询处”的职责(苏联).....	(143)
“少年城”与“少年博物馆”(美国).....	(143)
周末大学的魅力(美国).....	(144)
为大中学生课余时间安排工作(蒙古).....	(145)
中学里的新课程(美国).....	(146)
60%的入学率(美国).....	(147)
别出新裁的尖子大学招生法(美国).....	(148)
一本赢得青年信任的杂志(联邦德国).....	(149)
4月——民族纪念月(波兰)	(150)
反种族隔离大学(南非).....	(151)
商店课堂(匈牙利).....	(152)

别具一格的青年咨询所(波兰).....	(153)
小学开设“人口学”课(赞比亚).....	(153)
户外生活学校(联邦德国).....	(154)
为青年着想的教育改革(加纳).....	(155)
夏季旅游大学(匈牙利).....	(156)
为了明天的事业(联邦德国).....	(157)
青年的社会政策.....	(158)
学校教育改革的探讨与思考.....	(159)
后记.....	(161)

一、梦幻与彩虹

新一代的政治信念与价值观

(苏 联)

在正在兴起的苏联改革热潮中,青年人作为改革的支持者和拥护者,充分显示出他们的作用。新一代与老一代在对改革的信赖度上,几乎没有太大的差别。甚至说,青年们对改革的期望及热情比老一代还要强烈。他们信任党的领袖戈尔巴乔夫,对苏联共产党领导的改革充满信心,同时他们也看清了改革的重点和主题,对改革的深入与发展有一定的心理准备。在一次调查中发现,60%的苏联青年清楚地意识到,对官僚机构的改革是苏联所有改革的中心任务。另外,有42.2%的人认为,苏联的改革是一场伟大的革命,苏联正在经历着这场革命。但是也有一些青年认为:当今苏联进行的改革并非是什么革命,而是对过去政策的补充和完备,或者说是过去政策的更正。对于苏联是否实行民主化问题,100%的青年作了肯定性答复。

新一代苏联青年的价值观念也发生了很大的变化,据苏联有关方面调查表明,73.4%的青年对个体劳动法表示赞同,持反对态度的只有2.3%。许多苏联青年表示愿意从事个体职业。

由改革带来的苏联社会新的生机给予青年以强烈的感染，也进一步激发了这一代苏联青年参与改革的热情。据调查，有 33% 至 35% 的青年认为他们自己能在一定程度上参与解决生产问题，有 38% 的人认为自己的发言对改进工作有一定的影响。他们对各种不良倾向极为不满。据莫斯科有关部门进行的民意测验表明：60% 的青年认为，官僚主义是改革的死敌；30% 的青年认为，阻碍社会前进最危险的因素是暮气沉沉和惰性。许多青年还在报上发表自己对推进改革的各种看法。在苏联青年中，也涌现出一大批支持改革的勇士。比如一个名叫维尔德希的年轻兽医，当他发现他所在的农场场长有贪污行为时，便勇敢地将这一情况向上级有关部门反映。后来这位青年人被场长报复致死。在追悼会上，维尔德希的遗体上覆盖着写有“正义与勇气”的旗帜。苏联《消息报》发表评论，呼吁人们学习这位为改革献身的“勇士”。

新的归家热

（美 国）

美国一位心理学家在对 400 名离家出走独立生活的青年进行调查后发现，这 400 多名青年在两年内相继有 90% 的人重新返回家庭。由此他断言：今后将出现新的“归家热”。几年前美国人口统计局发布的统计数字也说明，这位心理学家的估计是正确的。统计数字表明：70 年代，美国 20 至 24 岁的青年与父母同住的比重只占 43%，而到了 80 年代却出现迅速增加的趋势，仅 1984 年就达到 52%。

为什么会出现新的归家热？一些学者认为，美国青年离开家庭后，就会投入到各种活动内容的团体。在这些各种各样的团体中，青年们经受了在家庭中得不到熏陶和感染，从而产生新的体验。但逐渐地，他们发现团体活动是枯燥而固定的，团体内容缺少体贴、同情、谅解和宽爱。他们甚至对团体的目标、团体气氛以及团体意识开始怀疑和厌恶。这样，他们便形成了要脱离团体而重新回到家庭怀抱的心理要求。

还有一些研究人员认为，美国青年的归家热主要由三种原由引起：一是由于结婚年龄的推迟，使一些年轻人不愿意孤独地生活；二是由于离婚率增高，许多离婚后的青年男女不得不重新返回家庭与父母共同生活；三是由于青年收入低但又想过舒适生活，因此就要回到父母身边，靠父母相助。

青年中的归家热不光出现在美国，在欧洲许多国家都有反映。像英国、法国、意大利等国，也先后出现了青年重新返回父母身边的“归家热”。一位罗马城内年轻的律师曾直接了当地向人们介绍他愿意与父母同过的原因，他说这样“可以节省一大笔日常开支”。一位年方 20 岁的法国小姐在尝试了几次出走生活后，认为这太孤单，结果很快又返回父母身边。

“在这个世界里实现自我”

（联邦德国）

出生在 60 年代的当代联邦德国青年，是具有强烈的“追求个人成功，实现自我”愿望的一代人。在联邦德国如

果要问青年们最大的渴求是什么，“在这个世界里实现自我”便是他们共同的回答。

联邦德国青年对如何实现自我，都有各自不同的看法。

多数青年认为，自我价值的实现要靠自己进行创造性的劳动。不去开辟新的实践领域，不去创造新事物，实现自我就是空谈。在西德，经常会听到或看到许多关于通过创造性的劳动而获得社会赞誉的事迹报道。比如，一位27岁的青年农民为提高自己的存在价值，决心要创造出一种新的苹果种植方案。经过反复研究，他终于培育出一种“心型”苹果。由于这种苹果是标志爱心的吉祥物，因此，“心型”苹果一推出，立即被青年们抢购一空。这位青年农民的创造成果，不但使他获得巨大的经济收益，而且也赢得了青年消费者赞誉。

有些青年则认为，“实现自我”首先要完善自己；只有使自己在各方面得到完善，才有可能使自己的存在价值得到充分的体现。这种认识也从另一个侧面反映了当代联邦德国青年对“实现自我”新的理解。据近两年联邦德国有关报纸介绍，越来越多的青年开始重视学业、礼仪和道德。在联邦德国许多大学，学生的学习热情有增无减。一些中学老师也反映，现在的学生很懂礼貌，作风朴实，举止文雅，衣着整齐。

在联邦德国青年学生中，也有许多人主张，只有找到能够表现自己的机会，方有条件“实现自我”。持这种认识的青年，很关心社会生活的各种事物，并力求寻找机会参与社会管理，以此来体现自己的存在价值。在联邦德国派