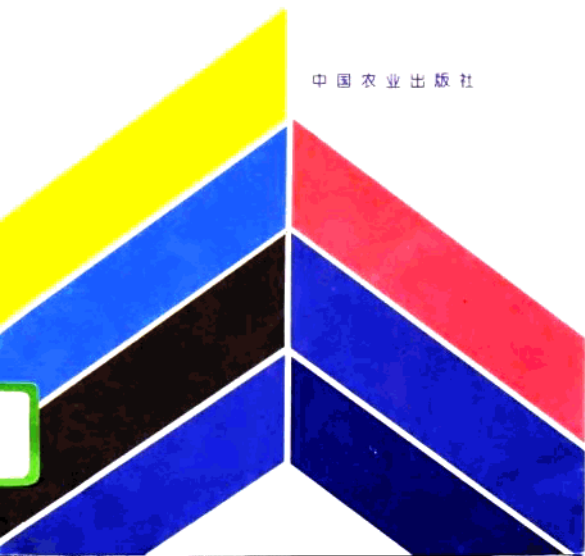


农村市场经济 问题探究

刘志澄 张伯端 主编

中国农业出版社



主 编 刘志澄 张伯端
副主编 武兆瑞 沈根福



前 言

党的十四大明确提出的建立社会主义市场经济体制，这是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，是建设有中国特色社会主义理论的具体体现。这个《决定》，不仅为我们勾画出社会主义市场经济体制的基本框架，而且也为我们制定了实现社会主义市场经济体制目标模式的总体规划。可以说，《决定》就是指引全党和全国人民不失时机加快改革与加快发展的行动纲领。

从现在起到本世纪末，摆在全党和全国人民面前有两大奋斗目标：一是改革的目标，也就是初步建立起社会主义市场经济体制；二是发展的目标，也就是达到小康，实现社会主义现代化的第二步战略目标。然而，要实现上述这两个奋斗目标，对于有 11 亿人口而 9 亿在农村的我们这样一个发展中的农业大国来说，农村，农业和农民的状况如何，始终是关系我们党和国家全局的根本问题。显然，广大农村建立不起初步的社会主义市场经济体制，基础的农业达不到现代化的应有水平，9 亿多农民不进入市场实现不了小康目标，到本世纪末实现我国改革和发展的两大奋斗目标，就没有坚实的基础，甚至还会落空。因此，研究和解决农村如何建立社会主义市场经济体制以及提高农民收入水平的有关理论和实践问题，不仅具有重要的现实意义，而且具有深远的战略意义。

正是在上述社会、历史和时代的大背景下，中国农业经济学会和江苏省宜兴市人民政府于 1993 年 10 月在宜兴市联合召开了

全国农村市场经济研讨会。来自国务院有关部委和全国 20 多个省、直辖市、自治区从事农村经济研究和实际工作的 60 多位代表中，既有长期担负农村工作的老领导和长期从事农业科学研究的著名老科学家，又有在农经界、教育界颇有知名度的专家、教授，还有具有丰富经验的农村工作部门的领导同志和实际工作者，老中青学者济济一堂，畅所欲言，广泛研讨了建立和发展农村市场经济体制、提高农民收入水平的有关理论和实践问题，并提出了关于发展市场经济提高农民收入水平的若干建议。与会者的这些卓有见地的理论性宏论和针对性很强的典型经验，对于广大农村由计划经济体制进入社会主义市场经济体制，对于在市场经济体制条件下，解决好农村、农业、农民问题，加速实现我国本世纪末改革和发展两大奋斗目标，具有重要的学术意义和政策参考价值。为此，我们将大会收到的 40 多篇论文和发言以及 200 多篇征文，从中择优，并分门别类，经加工整理，编辑出版，以饷读者。

本书由中国农业经济学会和江苏省宜兴市人民政府共同编辑，中国农业经济学会常务副理事长、著名的农业经济专家刘志澄研究员和中共宜兴市委书记张伯端担任主编，中国农业科学院农业经济研究所副所长、农业经济问题杂志社社长武兆瑞担任常务副主编，宜兴市人民政府副市长沈根福担任副主编，由中国农业出版社出版。全书分 10 个部分，即：加速发展市场经济、农村市场建设、农产品流通、市场经济与农业发展、市场经济与农业保护和调控、市场经济与乡镇企业、市场经济与农村组织创新、市场经济与反贫困和奔小康、观点综述、建议等。全书融理论性、实践性和政策性为一体，观点创新，指导性强，经验典型，内容丰富，实用性强。对搞好农村经济研究、丰富教学内容以及各级农村领导部门决策，都有重要的参考意义。

本书的编辑人员有：武兆瑞、杨烈文、刘凤彦、周礼、梁振华、殷学美、李玉勤、刘学侠等。

本书的编辑出版，得到江苏省宜兴市人民政府的资助，得到

各位作者的大力支持和真诚合作。在此，我们谨表衷心谢意。

由于我们水平所限，书中难免存在不足和欠妥之处，恳请读者批评指正。因篇幅所限，大会收到的论文和征文不能一一编入，对此，请见谅。

编 者

1993年12月

序

我国经济体制改革经过改革开放以来10多年的实践、探索 and 不断总结、完善，在党的第十四次全国代表大会上明确提出了建立社会主义市场经济体制的伟大改革目标。十四届三中全会又通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，从而为旧经济体制向新经济体制过渡勾画了宏伟的蓝图，为90年代进行经济体制改革制定了行动纲领，这对于进一步解放和发展生产力，加快我国建立社会主义市场经济体制的步伐，加速实现我国社会主义现代化第二步战略目标具有深远的意义。

农业是国民经济的基础，农民是农村改革和农业现代化建设的主力军，农村承载着我国绝大多数的人口，农村市场是我国城乡市场不可分割的最广阔的大市场。因此，社会主义市场经济体制如何更好地在农村建立，完善这一新体制，使农村经济顺利地与市场接轨，使农民较快、较好地进入市场，大力发展商品生产，增加经济收入，这是摆在我们面前的一项极为重要的任务。

在农村全面发展市场经济，可以说时机已经成熟，条件已经具备：首先，从历史习俗看，农民有搞商品经济的传统。新中国成立以前是如此，解放后即使在计划经济体制时期，农村也有一小块搞市场经济的空间，如农户宅前屋后的自留地、家庭副业和自由市场等。尽管这些也因风云变幻而曾多次遭到批判、禁止，但因它们与农户的生产、生活乃至生存息息相关，终究批而不倒，这些具有市场经济因素的传统习俗，在农民头脑中根深蒂固。其次，从农村经济的行为主体来看，早在80年代初，由于家庭联产承包责任制的建立，农民就成了相对独立的商品生产者。随着经

济的不断发展,体制的某些松动,购销政策的逐步放开,农民正在成为完全独立的商品生产者,从而为市场经济塑造真正的行为主体。第三,从农村诸产业来看,乡镇企业从其诞生之日起就与市场经济为伍,凭借市场的活力,硬是在计划经济体制之外走出一条按市场经济规律发展的康庄大道。1992年乡镇企业总产值达1.6万亿多元,几乎和1985年全国社会总产值相等,其中工业总产值1.2万亿多元,和1986年全国工业总产值相差无几。国家新增税收的30%来自乡镇企业,出口创汇占全国出口产品总额的1/4左右。现在,乡镇企业已成为我国农村经济的大头和国民经济的重要组成部分,深受世人瞩目。畜牧、水产业是价格、经营开放较早的部门,在市场竞争的推动下,逐步形成了多元经营主体、多种流通渠道的局面。几年来,两业都得到了迅速发展,积累了丰富的市场竞争经验。第四,整个社会环境为农村发展市场经济提供了越来越多的有利条件。建立市场经济体制要求城乡通开,打破地区封锁,形成有利于资源配置、公平竞争的统一市场。经过多年的改革开放,现在的环境比过去宽松了许多。如实行了几十年的农产品统派购制度已被取消;长期森严壁垒的城门已开始向农民打开;保障市场经济有序、健康发展的宏观调控力度正在加强;1994年农村金融体制也将进行重大改革。这些都将为农村发展市场经济创造更好的宏观环境。

但是,在一个经济、社会相对落后的广大农村发展市场经济绝非一蹴而就的易事,其中还存在不少困难,还有许多制约因素。就其主要的来说,一是农业劳动生产率、农产品商品率还不高,耕地等农业资源不断减少,农村人口不断增加,使农业生产的负荷日益加重,制约着农业向社会提供更多的商品农产品。二是农业物质基础薄弱,抵御自然灾害的能力差,影响农业的持续稳定增长和进一步发展的后劲。三是由于农业生产效益低,农民收入增长缓慢,严重影响农民的务农积极性,在比较利益的驱动下,资金、物资投放重点向非农产业转移,对农业发展极为不利。四是

农村市场基础设施建设差，各类市场发育程度低，农民难以从市场上及时取得产前、产中所需要的各种生产要素，产后也难以顺畅地实现农产品的价值。五是农村劳动者的素质不高，远不能适应市场经济发展的需要。10多年来，在改革开放和商品经济大潮的推动下，我国部分农民率先跻身于这一潮流，通过实践的锤炼，造就了一大批新型农民，其中一些佼佼者已成为企业家闯荡于全国各地甚至国外市场。当然，就多数而言，我国农村劳动者的思想、文化、技能、经营等水平还很低，这是制约农村市场经济发展带关键性的因素。六是来自宏观环境的制约。尽管如前所述，近年来在这方面有一定的改善，但与发展市场经济的要求相比仍有很大距离。当前，最突出的是城乡分割体制的问题。如现行的户籍管理体制仍把几亿农民排斥在城市经济建设之外，庞大的农村剩余劳动大军就业空间狭窄；地区封锁、部门分割的问题至今仍未解决，使城乡生产要素及产品难以实现合理流动和顺畅流通；此外，对农业的保护不力，农民承担着过重的自然风险和市场风险，凡此等等，都严重阻碍农村市场经济的发展，影响农民收入的提高。

上述现实经济生活中存在的问题亟待研究，亟需从理论和实践的结合上进行深入的探讨，从深化改革中寻求出路，从制定相应的配套政策中提出解决办法。鉴此，中国农业经济学会和江苏省宜兴市人民政府联合召开了全国农村市场经济研讨会。来自国务院有关部委和20多个省、直辖市、自治区从事农村经济研究和实际工作的60多位代表中，既有长期担负农村工作的老领导和长期从事农业科学研究的著名科学家，又有在农经界、教育界颇有知名度的专家、教授，还有具有丰富经验的农村工作部门的领导同志和实际工作者，老中青学者济济一堂，畅所欲言，广泛研讨了建立和发展农村市场经济体制、增加农民收入有关的理论和实践问题。会上，广集高见，共商良策，除形成一个“关于发展市场经济提高农民收入水平的若干建议”外，又精选了部分优秀论

文和征文，汇集编写此书，并公开出版。我认为，这本书较好地反映了中国农经界在农村市场经济问题上的研究水平，具有较高的学术价值和现实意义。在此，我祝愿并相信此书的出版发行，对推动农村市场经济的建立与发展，将会大有裨益。

何 康

1993年12月

目 录

前言

序	何 康 (1)
---------	---------

加速发展市场经济

加快农村经济向市场经济的转换	刘志澄 (3)
社会主义市场经济在宜兴的实践与思考	张伯端 (12)
浅论社会主义农村市场经济的培育和发展	马鸿运 (24)
要把农村经济融入市场经济	刘华珍 (32)
引导和帮助农民适应市场经济	吴昭仁 (40)
农村改革与市场经济	马恩成 (48)
论市场经济条件下的农村发展机制	徐爱琛等 (54)
市场经济正走向成熟的苏南	郑秀满 (64)
我国农业稳步走向社会主义市场经济的对策	顾华飞 (70)

农村市场建设

农村生产要素市场培育与发展的策略构思	安晓宁 (81)
市场经济条件下发展农村资金市场的思考	蔡雪峰等 (94)
培育资金市场 促进金融改革	
——关于温州股份合作基金会的调查	徐立幼等 (103)
阻碍农村土地市场发育的若干难题探解	林文怡 (109)
论农地要素市场建设	美国忠等 (118)
在社会主义市场经济体制下如何增加和用好农业物资投入	雷锡禄 (131)

论建立我国的农产品期货市场	谢培秀(141)
上海农村市场建设有关问题的思考	张永泉(150)

农产品流通

试论农产品流通	凌启鸿等(161)
在社会主义市场经济体制下要着力解决农产品	
“买难”“卖难”问题	唐武(169)
利用期货市场促进粮食商品流通	谷复钧等(178)
“乌拉圭回合”与国际农产品贸易	谭训鸣等(185)
GATT 体制下的我国农产品对外贸易	赵冬暖等(197)

市场经济与农业发展

论向市场经济过渡与农业发展政策方向	牛若峰(205)
农业的产业特性与政府政策	孟繁琪等(216)
农业结构调整的新机遇	卢良恕等(228)
以市场需求为导向发展高产优质高效农业	郭犹煥(238)
论农业的高产优质高效及其持续稳定协调发展战略	
.....	张仲威(247)
市场经济条件下发展农业的思考	胡兴华(256)
从日本一个农户看日本现代农业市场经济的运行	陈家骥(265)
从台湾看市场经济与农业现代化	朱道华(270)
面向市场经济发展商品农业的实践与思考	王兆民(276)
商品粮基地面临的经济矛盾	戴漠安(287)
市场条件下保障粮食供应与稳定粮价的政策选择	
.....	钟甫宁等(290)

市场经济与农业保护和调控

中国农业需要适度的保护	李玉珠(299)
市场经济与保护农业	王锡桐(308)
走向市场:转变政府职能与保障农民利益	欧阳旭初等(318)

市场经济体制下农业宏观调控的构想	蒋和平等(331)
------------------------	-----------

市场经济与乡镇企业

九十年代乡镇企业发展战略研究

——珠江三角洲、苏南经验透视	杨 平(345)
乡镇工业小区:乡镇企业发展的战略选择	江观伙等(357)
对乡镇企业试行股份合作制的探讨	吉齐云(364)
发展外向型乡镇企业刍议	刘金元(371)

市场经济与农村组织创新

再造农村经济组织形式的新优势

——谈农村社区合作经济集体所有制产权制度改革	蒋 励(377)
实行股份合作制是农村明晰产权关系的重要途径	陈锡根(386)

农协:引导农民进入市场的有效中介组织

——邯郸建立农业服务协会的思考与启示	郑生权(396)
建立中国农民协会组织的探讨	陈寄根等(403)

市场经济与反贫困和奔小康

关于我国贫困与反贫困市场化的理论探讨	郭正礼(417)
引导农民走向市场 加快脱贫致富步伐 ——发展贵州农村社会主义市场经济的思考	张明新等(434)
探索在市场经济条件下农村小康建设若干问题	王庭栋(445)
农民在奔小康征途中的困惑、分化和曙光 ——鹰潭市 200 户农民生产经济活动调查与思考	余金顺等(448)

观 点 综 述

发展市场经济 提高农民收入

——全国农村市场经济研讨会讨论综述	武兆瑞等(461)
-------------------------	-----------

建 议

关于发展市场经济提高农民收入水平的若干建议 (479)

加速发展市场经济

加快农村经济向市场经济的转换

刘志澄

(中国农业科学院, 北京, 100081)

当前, 我国农业和农村经济正处于向社会主义市场经济转换的关键时期, 如何推进农村市场经济的发育和发展, 是一个事关国民经济发展全局的重大问题。对此, 本文谈几点不成熟的看法。

一、重要前提: 大力推进农村商品经济的发展

从理论上讲, 市场经济是商品经济发展和生产高度现代化社会化的产物。同时, 也可以理解为, 没有一定的商品生产能力, 市场经济也无从形成和发展。因此, 大力发展农村商品生产, 促进农村商品经济的发展, 是在农村建立市场经济体制的重要前提。

为了加快农业和农村商品经济的发展, 1992 年秋和 1993 年春, 国务院发布了两个决定, 一是加快发展高产优质高效农业的决定, 一是加快发展中西部地区乡镇企业的决定。这两个决定具有十分重要的战略意义, 是我国 90 年代发展农业和农村经济的两大主题。也就是说, 通过发展高产优质高效农业, 把农业推向市场, 提高农业的比较利益, 为国家经济建设和人民生活实现小康提供量多质优的农产品及其加工产品; 通过发展乡镇企业, 转移农村剩余劳动力, 扩大就业容量, 增加农民收入, 提高农村购买力。并为工业品开拓广阔的农村市场和为农业现代化建设积累资金, 进而加速农村工业化和城乡一体化的进程。这两大主题相辅相成, 相得益彰, 前者为后者的发展提供优质农产品原料, 后者

为前者的发展提供物质条件，构成我国农业和农村经济发展的一条重要途径，也是建设有中国特色的现代化农业的特色所在。

高产优质高效农业在我国的兴起不是偶然的，它反映了我国国情和社会经济发展的客观需要，也是我国农村经济向市场经济转换的必然趋势。其依据有三：（1）我国人民生活水平正处于转型阶段，即由温饱向小康转变。人民生活从温饱到小康，一个极其重要的变化是人民的吃、穿、住、行都要有较大的改善和提高，食物消费和膳食质量要达到一个新的水平。（2）我国农村经济正处于转型阶段，即由自给自足、半自给自足产品经济向商品经济转变。产品经济是生产多少，分配多少；分配多少，消费多少，产品是卖方市场。商品经济则相反，产品是买方市场，没有质量就没有市场，产品不适销对路也没有市场，没有市场就没有效益。（3）我国农业正处于转型阶段，即由传统农业向现代农业转变。现代农业是科学化、效益型的农业，要求高产、优质、高效相统一的农业，如果继续沿着传统的、单一重数量轻质量、不顾市场需求和农民比较利益的老路走下去，农业永远跳不出低效益的“穷圈”。所以，高产是国情决定的，优质是市场决定的，高效是提高农业的整体效益和农民收入水平决定的。

发展高产优质高效农业是今后我国农业发展的基本趋向，必须采取对策确保高产优质高效农业的健康发展。当前我国农业、农村经济和人民的食物消费结构都处于转型时期。要紧紧抓住这一可塑性很强的历史机遇，从战略高度重视高产优质高效农业的发展。一要依靠科技进步，主攻提高单产和改进产品质量，使数量上台阶，质量上水平，提高农产品市场竞争能力。二要以市场为导向，调整农业生产结构，适应市场需求和消费结构的变化。三要走种养加相结合的道路，延长产品增值链，拓宽生产领域，使农业步入农林牧副渔全面发展，种养加相互促进，社会、经济、生态效益同步提高的良性循环轨道，使高产优质高效农业不断向纵深发展。