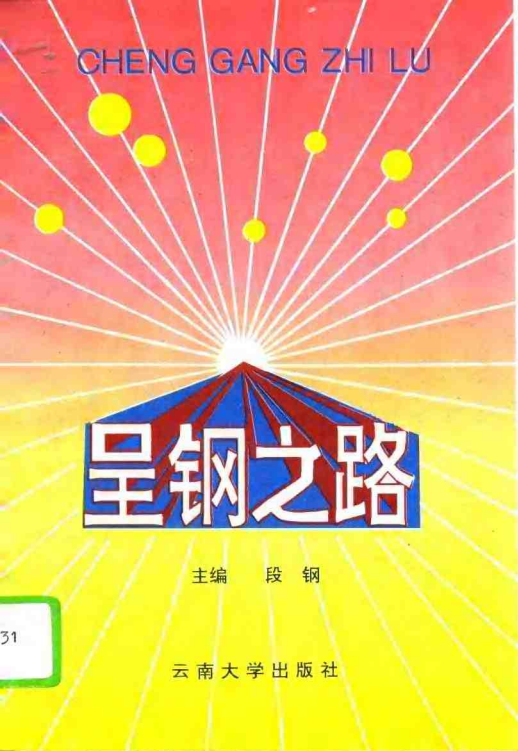


CHENG GANG ZHI LU



呈钢之路

主编 段 钢

云南大学出版社



呈钢之路

主编 段 钢

云 南 大 学 出 版 社

(滇)新登字 07 号

责任编辑:蔡红华

封面设计:丁群亚

呈钢之路

主编 段 钢

云南大学出版社出版发行 (云南大学校内)
滇黔桂石油勘探局昆明印刷厂印装

开本: 850×1168 1/32 印张: 6 字数: 150 千
1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷
印数: 0001—1000

ISBN 7-81025-480-4/F·64

定 价: 8.00 元

课题总指导	胡桐元	云南省经济研究所所长
课题组组长	段 钢	云南省经济研究所助研 经济学硕士
课题组成员	梁 骞	云南财贸学院经研所助研 经济学硕士
	陈铁军	云南省社科院综经所助研 经济学硕士
	梁旭东	云南省经济研究所实习研 究员



昆明市呈贡钢厂厂长戴云在全国乡镇企业理事会上作大会发言。左为原农业部部长、中国乡镇企业协会会长何康同志。



钢厂一景



新车间外景



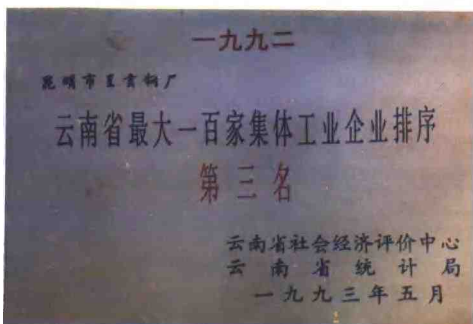
炼钢车间一角



微机室



优质产品样品



再接再励
再创辉煌

和志强

一九九〇年十月七日



3 0109 6826 5

序 一

95
F426.31
26
2

XAN 1911

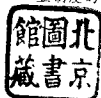
云南省副省长

加快发展乡镇企业是全省人民奔小康的关键。乡镇企业发展的好坏、快慢，是关系到缩小与东部地区差距，推动我省经济发展，更好地实现第二步战略目标的大事，是关系到振兴我省民族经济，实现边疆稳定、民族团结的大事。这不仅是个经济问题，而且是一个重要的政治问题和社会问题。大力发展乡镇企业，是我省当前的一项紧迫任务，是建设有中国特色社会主义需要完成的一项历史任务。

由云南省经济研究所主持完成的这本研究著作，对云南乡镇企业第一家——昆明呈贡钢厂的发展道路作了实事求是的分析和研究，对云南乡镇企业的发展现状及发展方向也进行了有益的探索，无疑是一本很有意义的书。

呈钢之路的成功经验，最根本的一条就是结合自己的特点走社会主义市场经济之路。他们抓住了改革开放的历史机遇，以市场为导向，以科技为依托，在短短的十年间不仅成为全省乡镇企业第一家，而且在建立现代企业制度的探索中，迈出了十分可喜的一步，形成了产权关

- 1 -



C

151106

系明晰，法人制度健全，经营机制灵活和管理科学规范的具有呈钢特色的新机制，特别是在全省乡镇企业从资源开发型向市场型和科技型转变的过程中，他们的经验就更具现实意义。

我希望，这本书的出版，使呈钢能从宏观上认识 and 把握好自己的未来，从而在今后十年以至在二十一世纪取得更大的成绩，为全省乡镇企业的发展再立新功。

中国人民大学经济系主任、教授



1994年年初在玉溪参加有关乡镇企业发展的研讨会，在会上做了《中国乡镇企业发展现状及趋势》的专题报告，报告做完之后，段钢同志找我讨论了有关问题，并向我介绍了他们正在搞的乡镇企业研究课题，尤其是介绍了呈钢的状况。时隔三个月后，又为我寄来了《呈钢之路》这个课题的研究报告，并要我为此报告作序，以准备出版。我本来很忙，作序这样的事一般都一推了之，但是《呈钢之路》这个报告的序我还是欣然应允下来。因为，我历来认为中国农村走向繁荣与文明的必由之路，是大力发展乡镇企业，我们都应该为此而鼓与呼！

我出身于农家，虽为教授，但总觉自己还是农家子弟。正因为此，所以对农民的苦难有深切的体会，也深知农民为摆脱贫穷与愚昧所付出的艰辛。在过去的传统体制下，农民被束缚在土地上，可谓是“面朝黄土背朝天，一年的辛劳不值钱”。改革开放之后，农民兄弟创造了乡镇企业这条自己救自己之路，使人们看到了农村繁荣与文明的曙光。但是，乡镇企业作为从手工业开始，并且由从未经营过工业的农民搞起来的小工业，当然与城市大

工业在设备、技术等方面存在着很大的差距，尤其是在劳动条件及废气液消化等方面，都存在着严重的问题。对此有的同志大加指责，甚至有人把它当作破坏环境的罪魁祸首。我认为，指责大可不必。因为，农民兄弟何尝不想搞高技术、好设备，使自己的工厂象花园一样，问题是农民兄弟哪有那么多资金，农民兄弟搞乡镇企业是被穷字逼出来的。因此，我们不是要大加指责，而是应该设法帮助农民兄弟把弊端降低到最小的程度。科学的态度只能是多一些帮助，少一些指责。

我看了《呈钢之路》的报告，深感此报告对乡镇企业采取了积极支持的态度，对呈钢的积极意义作了充分的赞扬，对存在的问题作了实事求是的分析，并指出了进一步完善的方法。我认为，该报告的指导思想是正确的。尤其是该报告从呈钢之路，指出了我国乡镇企业未来的发展趋势。这就是：企业集团化，产品高科技化，经营多元化与国际化，管理现代化，人才高智化，乡村城镇化。

我曾多次去云南，深感云南乡镇企业还发展不够。现在省际之间经济实力的差距，在很大程度上是由乡镇企业发展程度的差距引起的。这就是说，云南省要在经济实力上赶超经济实力强的省，就必须大力发展乡镇企业。大力发展乡镇企业不能只停留在号召上，而是应该从信贷、土地、原材料等方面给以真正的支持！也就是说，要把支持乡镇企业的措施制度化。

云南乡镇企业发展缓慢的一个重要原因是交通不便，尤其是乡村道路太差。因此，政府应该把发展交通作

为自己的首要经济任务。我认为，政府不要再去直接管理企业了，而是将全部精力放在发展交通上，尤其是要注重农村交通的发展。乡镇企业是市场经济的产物，而市场经济又是物流经济，重在物资的买卖流转，因而交通条件不好的地方，就不可能有较为发达的市场经济，从而也就不可能有发达的乡镇企业。因此，我想，云南应该将农村交通的发展，放在一个极为重要的地位上。

以上这些话，既是对呈钢道路的肯定，又是对云南乡镇企业的希望，也是对云南各级政府的建议。

1994年9月1日于北京

目 录

第一章 总论	1
第一节 呈钢之路的形成与发展趋势	1
第二节 呈钢之路的启示及意义	11
第二章 成功之路	16
第一节 辉煌的成就	16
第二节 曲折的历程	19
第三节 成功的秘诀	27
第三章 呈钢集团——未来的希望	65
第一节 建立呈钢集团的内在要求、外部条件 及意义	65
第二节 呈钢集团的指导思想与模式选择	75
第三节 建立呈钢集团的方式及途径	86
附 呈钢集团章程（草案）	98
第四章 “云南第一村”与乡村城市化	104
第一节 “云南第一村”的提出及背景	104
第二节 农村工业化与乡村城市化的一般规律 及启示	105
第三节 建设“云南第一村”的道路选择	112
第五章 呈钢之路与云南乡镇企业发展展望	117
第一节 云南乡镇企业发展现状与模式分析	117
第二节 呈钢之路的启示与借鉴	132
第三节 促进云南乡镇企业迈上新台阶的建议	145

附录：

I. 呈贡钢厂大事记	164
II. 呈贡钢厂领导班子名单	172
III. 呈钢集团骨干企业及产品介绍	175
IV. 呈钢荣誉录	176

第一章 总 论

自 18 世纪开始,人类社会就将传统的农业文明转变成现代工业文明、将传统的农村文明转变成城市文明作为一个中心任务。在西方,发达国家通过工业文明带动农业文明,通过城市文明带动农村文明,成功地实现了这两大转变并进入了现代文明。

在中国,无论从地域上看还是从人口上看,农村和农民均占绝大多数,因而西方的成功模式在中国实践证明是行不通的,特别是在云南这样一个经济社会发展落后、民族众多、自然环境复杂的边远省份,要完成这两大历史性的转变,更不可能有一个现成的模式来照搬。然而,15 年的改革经验表明,邓小平同志提出的走有中国特色的社会主义现代化道路是完成这两大转变的必由之路,近年来,正是在农村改革的过程中,乡镇企业的崛起使实现这种转变出现了希望的曙光。在云南,由呈贡钢厂的农民创造的伟大实践——呈钢之路,证明了乡镇企业是国家工业化的重要一翼;是农村最大的扶贫工程和致富工程;是转移农村剩余劳动力的最终出路和农民兄弟奔小康的希望所在;同时也是缩小工农差别、城乡差别、实现共同富裕的根本途径和农村精神文明建设的物质基础。不仅如此,乡镇企业还是完成上述两大转变,实现农村工业化和现代化的有效途径。

第一节 呈钢之路的形成与发展趋势

一、呈钢之路的形成

呈贡钢厂位于昆明市呈贡县城南的石碑村,距昆明市 20 公