



商业经理必读

INGLIBIDU

郭今吾主编 王守川 李万仁副主编



经济科学出版社

商业经理必读

主 编 郭今吾

副主编 王守川
李万仁

经济科学出版社

一九八四年·北 京

封面设计：北 飞

商 业 经 理 必 读

主 编 郭今吾

副主编 王守川

李万仁

*

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行

铁道出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 13.75印张 280000字

1985年2月第一版 1985年2月第一次印刷

印数：00001—165000册

统一书号：4312·62 定价：2.00元

编者的话

为了适应社会主义现代化建设的需要，必须提高商业系统干部、职工的素质，为此，我们编写了《商业经理必读》一书，供同志们学习参考。

本书是从我国商业企业的工作实际需要出发，主要介绍了有关商业企业经营管理的基本知识，同时也介绍了一些国外商业的管理知识，以资借鉴。全书分为十七个部分，即社会主义国民经济的管理、社会主义商业、社会主义经济规律、经济法规、商业企业、商业企业经理、商情预测、商业企业的经济效益、商业企业的计划管理、商业企业的业务管理、商业企业的会计管理、商业企业的财务管理、商业企业的物价管理、商业企业的劳动管理、商业管理现代化、文明经商、国外商业。全书采用问答形式，力求简明扼要，便于查阅。

本书由原商业部副部长、中国商业经济学会会长郭今吾同志任主编，王守川和李万仁同志任副主编。参加编写的同志有（按姓氏笔划为序）王伯文、任迺文、李宗纯、李继尧、陈庆忠、陈静波、陈修彦、邱桂云、周春茂、屈寰、柳明湖、贾云江等同志。由于编者水平有限，不妥之处，请同志们批评指正。

一九八四年六月

序

刘 毅

管理是一门科学，是多学科理论和技术的综合应用。社会主义商业管理，是在政治、经济、科学技术、业务知识、法律、心理等多种学科基础上逐步发展起来的一门独立科学。只有综合运用多种科学理论知识和多种技术手段，才能按照商品流通的客观规律，从事商业企业的管理。管理本身不是目的，但是要达到预期的目的，必须通过管理手段来实现。所以，管理科学和领导艺术在很大程度上，取决于对企业管理的基础理论、基础知识和基本方法在实践中的正确运用。

目前，商业部系统的企业，总的来说，管理水平不高，经济效益比较低，还不能完全适应社会主义现代化建设的要求。因此，不论是商业企业的领导干部，还是业务管理人员，都需要迫切学习商业经营管理的知识。正是为了适应这种需要，经济科学出版社组织编写了《商业经理必读》一书，这是

一件好事。

《商业经理必读》，从商业企业经理和业务管理干部的实际工作需要出发，力求理论联系实际，把传统的管理经验与现代管理技术密切结合起来。全书内容丰富，知识面广。它采用答疑的方式，一题一解，简明扼要，深入浅出，通俗易懂。我相信商业系统的广大干部和职工，通过学习、阅读这本书，一定会有助于提高我们的理论、业务和管理水平，进一步做好商业经营管理工作。

一九八四年六月

目 录

一、社会主义国民经济的管理

1. 什么是国民经济	1
2. 什么是经济结构	2
3. 什么是国民经济管理体制	3
4. 什么是社会主义计划经济	4
5. 什么是国民经济综合平衡	6
6. 什么是经济机制	7
7. 什么是经济杠杆	8
8. 什么叫总产值和净产值	8
9. 什么是国民收入总额	9
10. 什么是国民收入的分配和再分配	10
11. 什么是国家预算和国家决算	11
12. 什么是财政、信贷、物资的综合平衡	12
13. 什么是财政	13
14. 什么是财政收入和财政支出	14
15. 什么是财政发行	14
16. 什么是信贷发行	15
17. 什么是金融	16
18. 什么是银行	17
19. 我国现阶段有哪些银行和金融机构	18

20. 什么是利息和利息率	20
21. 什么是税收	21
22. 什么是工商税	22
23. 什么是工商所得税	23
24. 什么是所得税	24
25. 我国现行有哪些税率	26
26. 什么是保险	26
27. 什么是企业财产保险	27

二、社会主义商业

28. 什么是商业经济	29
29. 什么是商业, 商业有哪些职能	30
30. 什么是社会主义商业的性质和基本任务	31
31. 社会主义商业在国民经济中具有、 怎样的地位和作用	32
32. 什么是商业体制改革的原则	34
33. 什么是市场竞争	36
34. 什么是“三多一少”的商品流通体制	37
35. 什么是经济区域, 为什么要按 经济区域组织商品流通	39
36. 什么是商品流通渠道	40
37. 什么是商品流通环节, 流通环节 过多有些什么弊端	41
38. 什么是商品流通时间, 节约商品 流通时间有哪些意义	43
39. 怎样发挥国营商业在市场上的主导作用	44

40. 什么是批发商业	45
41. 什么是零售商业	47
42. 什么是饮食服务业	48
43. 什么是农产品收购的基本原则	50
44. 工业品收购有哪些形式	52
45. 什么是商品分配和分配原则	53

三、社会主义经济规律

46. 什么是经济规律	55
47. 经济规律有哪些类型	56
48. 社会主义主要有哪些特有的经济规律	56
49. 经济规律和自然规律有什么区别	57
50. 什么是生产关系一定要适合生产力性质的规律	58
51. 什么是社会主义基本经济规律的主要内容	59
52. 什么是国民经济有计划按比例发展规律	60
53. 什么是按劳分配规律	61
54. 什么是价值规律, 价值规律在 社会主义经济中有哪些作用	63
55. 什么是供求规律	64
56. 价值规律作用和供求规律 作用有什么联系和区别	66
57. 什么是货币流通的规律	67

四、经济法规

58. 什么是法, 法有哪些主要特征	69
59. 什么是法律和法规	70

60. 什么是宪法	71
61. 政策和法律是什么关系	72
62. 什么是经济法	72
63. 什么是经济立法	73
64. 我国的经济法包括哪些方面	74
65. 什么是《中华人民共和国合同法》 的主要内容	75
66. 违反经济合同应负哪些责任	75
67. 经济合同发生纠纷时, 应向哪个机关申请处理	76
68. 什么是法人, 法人具有哪些特征	77
69. 什么是商业法	78
70. 什么是市场管理的法律规定	80
71. 什么是商标法	81
72. 什么是经济司法	81
73. 什么是保险法	82
74. 我国法律对于广告有什么规定和限制	82
75. 什么叫专利权, 什么叫专有技术	83
76. 什么是产权、知识产权和工业产权	84

五、商业企业

77. 什么是商业企业	85
78. 什么是企业素质	86
79. 商业企业有几种分类	87
80. 商业企业组织机构有哪些形式	87
81. 什么是商业企业的社会价值	88
82. 批发商业怎样促进产品适销对路	89

83. 怎样发挥批发企业的“蓄水池”作用	90
84. 零售商业企业怎样研究消费者的需要	91
85. 为什么零售商业企业要勤进快销	92
86. 零售商业网点分布有哪些原则	93
87. 什么是农工商联合企业	94
88. 什么是中外合资经营企业	95
89. 全民所有制商业企业同集体所有制 商业企业有哪些区别	96
90. 什么是社会主义商业企业的经营思想和方针	97
91. 什么是商业企业经营责任制	98
92. 商业企业实行经营责任制有哪些根据	100
93. 商业企业实行经营责任制应该遵循哪些原则	101
94. 什么是商业企业管理	102
95. 商业企业管理有哪些职能	103
96. 什么是商业企业管理的二重性	105

六、商业企业经理

97. 什么是商业企业经理的主要职责	107
98. 商业经理应具备哪些基本能力	108
99. 商业经理应懂得哪些基本知识	109
100. 商业经理应具备什么样的作风	110
101. 商业经理应怎样进行经营决策	111
102. 商业经理应怎样做思想政治工作	112
103. 什么是经理负责制	113
104. 经理怎样处理好与企业党委的关系	114
105. 经理怎样处理好与职工代表大会的关系	115

106. 经理怎样处理好企业和外部的各种关系	116
107. 怎样写报告	117
108. 怎样写工作计划	119
109. 怎样写工作总结	121
110. 怎样写经济活动分析材料	122

七、商情预测

111. 什么是市场	125
112. 什么是市场网	126
113. 社会主义市场和资本主义市场有什么区别	127
114. 什么是市场商品需求	128
115. 什么是市场商品供应	129
116. 什么是商品供求关系	129
117. 什么是市场容量和市场占有率	131
118. 什么是经济特区	132
119. 什么是商情预测	133
120. 商情预测是怎样分类的	133
121. 商情预测人员应具备哪些基本条件	134
122. 商情预测预报机构应怎样建立	136
123. 什么是市场需求构成的预测	137
124. 什么是新产品需求的预测	138
125. 什么是商品的使用寿命周期	139
126. 什么是商品销售寿命周期	140
127. 什么是商情预测的调查	141
128. 什么是商情预测的分析方法	142
129. 什么是商情预测的试验方法	143

130.什么是商情预测的计算方法	144
------------------------	-----

八、商业企业的经济效益

131.什么是经济效益	149
132.什么是宏观经济效益和微观经济效益	150
133.什么是固定资金使用的经济效益	151
134.什么是流动资金周转的经济效益	152
135.什么是活劳动消耗的经济效益	153
136.价格在实现经济效益中有什么作用	155
137.商品销售收入在实现经济效益中有什么作用	155
138.什么是经济效益的评价标准	156
139.怎样综合分析商业企业的经济效益	158
140.什么是商业企业经济效益的指标体系	159

九、商业企业的计划管理

141.什么是计划管理	161
142.为什么要加强计划管理	162
143.什么是计划管理的原则	163
144.商业企业中有哪些计划	164
145.什么是编制批发企业计划的原则和特点	165
146.什么叫经济指标	167
147.什么叫指标体系	168
148.编制计划需要哪些资料	169
149.企业计划综合平衡包括哪些方面	169
150.编制计划有哪些方法	170
151.商品流转计划有哪些指标	172

152.零售商业企业商品销售总值指标是怎样确定的	173
153.怎样确定销售类值	175
154.零售商业企业商品储存指标是怎样确定的	176
155.零售商业企业怎样确定商品购进指标	178
156.怎样编制商品流转计划平衡表	179
157.什么是财务收支平衡计划	180
158.什么是流动资金计划	182
159.什么是商品流通费计划	183
160.什么是利润计划	185

十、商业企业的业务管理

161.什么是商业企业的业务管理	187
162.什么叫商品品种、花色、规格、款式	188
163.什么是商店设计的基本原则	189
164.商店有哪几种售货方式	190
165.商店的橱窗有哪些种类	192
166.什么是商品陈列的基本要求	194
167.什么是商业广告宣传的基本原则	196
168.零售商业企业进货业务包括哪些内容	198
169.什么是批发商业企业进货管理的原则	198
170.零售商业企业进货渠道有哪些形式和特点	199
171.批发商业企业销售业务管理有哪些内容	200
172.零售商业企业销售管理有哪些特点和内容	202
173.什么是商品储存管理	203
174.商品储存管理包括哪些内容	204
175.确定商品储存指标时,要考虑哪些因素	206

176.什么是商品进销存报告表	206
177.什么是综合平均差价率法	207
178.什么是商品分类平均差价率法	208
179.仓库工作有哪些考核指标	209
180.什么是商品运输	211
181.商品运输有哪些方式	212
182.商品运输怎样才能合理化	213
183.运输工作考核有哪些指标	215

十一、商业企业的会计管理

184.什么是会计管理	219
185.什么是经济核算	220
186.什么是经济核算制	221
187.经济核算与会计核算有什么联系和区别	222
188.商业企业有哪些会计科目	223
189.什么叫记帐理论和记帐方法	230
190.什么是增减记帐法	231
191.什么叫会计检查	233
192.什么是会计分析	234
193.什么是资金表	235
194.资金表结构有什么特点	236
195.什么是资金表中各项资金的对照关系	237
196.怎样阅读资金平衡表	239
197.怎样阅读经营情况表	242
198.什么叫管理会计	246
199.管理会计有哪些主要内容	247

200. 财务会计和管理会计有什么区别和联系	248
------------------------------	-----

十二、商业企业的财务管理

201. 什么是商业企业财务管理	251
202. 财务管理有哪些任务和方法	252
203. 什么是财务分析	253
204. 商业企业的经营资金是怎样分类的	253
205. 什么是流动资金和固定资金	255
206. 怎样计算和提取固定资产折旧	257
207. 什么是专用基金	259
208. 什么是商品资金计划管理	259
209. 什么是商品资金周转速度指标	260
210. 什么是商品资金定额管理	261
211. 怎样核定商品资金定额	262
212. 什么是流动资金保证程度的分析	263
213. 什么是流动资金结构变动的分析	265
214. 什么是商业流动资金周转速度指标	266
215. 什么是流动资金周转速度的分析	268
216. 怎样计算流动资金相对节约或浪费额指标	269
217. 什么是费用率指标	270
218. 什么是费用率升降程度、速度指标 及费用相对节约或超支额指标	270
219. 什么是商品流通费分析	272
220. 怎样计算利润指标	273
221. 什么是资金利润率指标	274
222. 什么是利润计划完成情况的分析	276

223.什么是利润总额因素影响的分析	277
224.为什么把企业盈利分为利润和税金	278
225.什么叫利改税,为什么要利改税	279

十三、商业企业的物价管理

226.什么是物价管理	281
227.什么是商品价格	282
228.商品价格是由哪些因素构成的	283
229.什么叫理论价格	285
230.商品理论销售价格如何计算	286
231.制定重要商品计划价格有哪些依据	286
232.什么是我国物价工作的基本方针	287
233.我国为什么要坚持稳定物价的方针	288
234.财政、税收和价格有什么关系	289
235.我国国内市场有几种价格形式	290
236.我国商品价格有哪些种类,它们 之间的关系是怎样的	292
237.什么是商品差价和比价	294
238.什么是工业品购销差价,怎样掌握 工业品购销差价	295
239.农副产品购销差价的种类及购销差率	296
240.什么是批零差价,怎样掌握批零差价	297
241.什么是地区差价,怎样掌握地区差价	298
242.什么是质量差价,怎样掌握质量差价	300
243.什么是季节差价,怎样掌握季节差价	301
244.安排农产品比价有哪些原则	302