

1986

无形

决策的软

企业的弱

企业信息手册

责任编辑：魏以成
封面设计：孙 菁

企业信息手册：1986

方劲戎 施鹤群 主编

*

浙江科学技术出版社出版

浙江新华印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/32 印张25.5 字数617,000

1986年11月第 一 版

1986年11月第一次印刷

印数：1—1,600

统一书号：4221·6

定 价：(平)5.00元

本书编写人员（按姓氏笔划为序）：

王 雨	方劲戎	汤云根	李更春
李福熙	沈扬华	沈为明	陈 因
林子通	施鹤群	章加民	唐肇和
张浩明	张 莹	谢修国	谢家宝

出 版 说 明

信息是构成现代文明的三大支柱之一，有效的信息对于企业的经营和发展关系极大。为了便于广大企业厂长、经理、管理人员、生产技术人员，及时了解国内外经济发展动向、科技新工艺、新技术、新材料、新产品信息、技术市场信息、国内外市场动向、现代化经营管理信息、外贸信息和中央有关部门颁布的法令、条例、规定等情况，我社于1985年出版了我国第一部直接为企业服务的大型信息工具书——《企业信息手册》。该书出版后，受到广大企业用户的热情欢迎，作为推荐书目，该书参加了1985年12月在香港举办的第一届《中国书展》。

根据广大企业用户和读者的要求，我社今年继续出版了这本《企业信息手册》（1986年版）。我们希望这本《企业信息手册》，能对广大企业厂长、经理、管理工作者和生产技术人员有所裨益。

本书成稿时间仓促，涉及范围广，在编辑出版过程中必有不少疏漏之处，敬请广大读者读后提出宝贵意见，以便在考虑继续出版时加以改进。

浙江科学技术出版社

1986.4.

目 录

一、战略与发展信息

未来十年企业发展的 · 新变化	(1)	烈	(10)
未来十年中推动社会 经济发展的六大技 术	(1)	美国“星球大战”计划	(11)
国外中小型企业 的几种发展类型	(3)	西欧“尤里卡”计划	(13)
二十世纪末最热门 的行业	(3)	“东方尤里卡”计划	(14)
西方企业发展的八 大趋势	(4)	苏联经济改革动向	(16)
西方企业管理的新 动向	(6)	波兰经济体制改革动 向	(16)
日本经济持续增长 的六个因素	(7)	匈牙利经济体制改革 动向	(17)
世界农业发展趋势	(7)	苏联科技革命的战略 和对策	(18)
什么是发展战略	(8)	欧洲共同体科技开发 战略	(19)
什么是“太平洋时 代”	(9)	英国的科技开发战略	(20)
世界科技竞争日趋激		联邦德国的科技开发 战略	(20)
		法国的科技开发战略	(21)
		日本的科技开发战略	(21)
		我国宏观经济发展十 大趋势	(22)

“七五”期间待开拓 的十大消费领域	(23)	软件产业的国际动向	(37)
我国电子信息产业发 展战略	(24)	苏联怎样引进外资和 技术	(37)
宏观经济控制的六项 指标	(25)	法国的“全国科研中 心”	(38)
我国经济体制改革 的十二个重点	(25)	比利时的“科学区”	(39)
五年后我国最急需的 九种人才	(26)	印度加快电子工业发 展	(40)
亚洲的第一个“硅谷”	(26)	印度建立“电子城”	(42)
马来西亚的“工业双 十年”计划	(27)	西方兴起开发型企业	(42)
当今日本经济发展七 大潮流	(28)	奥地利的革新服务公 司	(43)
日本的四大经济团体	(29)	美国服务业的技术化 和知识化趋势	(44)
日本大力开发计算机 软件技术	(30)	企业私有化趋势	(45)
日本大力扶植研究开 发型企业	(30)	美国公司的“分离” 趋势	(46)
日本科技政策的三大 支柱	(31)	美国的高技术危机	(47)
日本的科研体制	(33)	美日加紧研究工业复 合体建设	(48)
日本的新商业协议会	(34)	美日竞相研制新型计 算机	(50)
三菱集团的“技术联 谊会”	(35)	美国重视通才教育	(51)
日本是怎样成为计算 机强国的	(36)	西方兴起风险投资热	(51)
		新技术革命中的风险 资本	(53)
		新技术革命对企业管 理的十大影响	(54)

新兴技术发展的近期展望	(55)	术	(62)
正在崛起的第三世界跨国公司	(56)	日本加入“生物技术战”	(63)
台湾经济的十个“世界之最”	(56)	美国九十年代的激光工业	(64)
日本新技术革命的前景	(58)	美国研制资料储存系统	(64)
日本的信息网络计划	(59)	国外通信技术发展迅速	(64)
联邦德国的“家庭银行”	(60)	日本的“光”产业	(65)
国外轻工企业的技术经济结合	(61)	世界机器人发展趋势	(66)
苏联加紧研制生物技		世界机器人制造业	(67)
		美预测十五年内将有十项科技大突破	(68)

二、新技术、新工艺、新材料信息

离子束混合技术	(70)	制造矿泉水的新技术	(74)
红外通信技术	(70)	从废料中提取煤气新技术	(75)
快速无声爆破新技术	(70)	用废玻璃生产贴面材料新技术	(75)
色彩催生技术	(71)	汽车新燃料—甲醇汽油	(76)
处理垃圾新技术	(71)	用生物技术繁殖乳牛	(76)
快速酿造啤酒技术	(72)	喷镀铬、钼新技术	(76)
“催眠”运鱼术	(73)	遥控测量体温新技术	(76)
无菌灌装新技术	(73)	木质艺术印像技术	(77)
切割食品新技术	(73)	低温金属表面覆盖陶	
印刷名片新技术	(73)		
制造速溶砂糖新技术	(74)		
制造电梯的新技术	(74)		

4 目录

瓷技术	(77)	陶瓷烧结新工艺	(86)
钢筋混凝土切割新技术	(77)	一种新的镀金工艺	(86)
数字式录音新技术	(78)	制造玻璃新工艺	(86)
“激光”除草新技术	(78)	胶木防脆新工艺	(87)
畜用味精新技术	(78)	处理水源污染新工艺	(87)
剪羊毛的新技术	(79)	喷砂新工艺	(87)
洗衣机制造新技术	(79)	细菌染布新工艺	(88)
用声波消除玻璃气泡	(80)	冷冻制茶新工艺	(88)
全息透光窗	(80)	浇灌混凝土新工艺	(88)
太阳能收集和输送装置	(80)	钻石印花新工艺	(88)
红外测温新技术	(81)	修复地下水管新方法	(89)
光导纤维高炉内窥镜	(81)	利用超声波进行橡胶硫化	(89)
新型等离子体车床	(81)	照相机镜头防霉工艺	(89)
玻璃光折射测温技术	(82)	用气囊排除工业废气	(90)
电子化妆新技术	(82)	水果保鲜的空气控制包装法	(90)
蔬菜脱水新技术	(83)	用树叶造纸	(90)
世界上第一个生物存储芯片	(83)	用木材代替金属	(91)
高频电流犁	(83)	食物保鲜新法	(91)
电控变色玻璃	(83)	手术刀口快速愈合剂	(91)
甲醇燃料电池	(84)	巧妙的钻孔法	(92)
稻壳制造陶瓷新技术	(84)	用喷射法制造“银铁合金”	(92)
奇妙的折叠盒	(85)	制造复杂陶瓷零件新方法	(92)
用“记忆合金”材料治疗骨折	(85)	净化工业废水新方法	(93)
从废水中连续提取金属工艺	(85)	制造彩色人造大理石	

的新方法	(93)	新型仿金材料—钛金	(101)
无水“灌溉”新方法	(93)	新颖钢板材料	(102)
煤炭热能转换法	(94)	人造陶瓷木材	(104)
表面处理新法	(94)	陶瓷滚动轴承	(104)
冻胶玻璃制取法	(95)	监测煤气的新材料	(105)
照片快速干印法	(95)	比黄金还好的触点材料	(105)
降低变压器噪声新法	(96)	新型高吸水性材料	(105)
延长水管使用寿命新法	(96)	塑料吸声材料	(106)
防霜冻新法	(96)	人造骨新材料	(106)
延缓灰浆凝固新法	(97)	吸振新材料	(106)
永久性保存书籍新法	(97)	高强度建筑材料	(107)
用激光去除物体表面 涂层	(97)	新型非线性光学材料	(107)
快速砌墙法	(98)	透明的强磁性体新材料	(107)
制造高效直流无刷马 达新方法	(98)	轻质间壁新材料	(108)
测试织物弹性的简易 新法	(98)	玻璃马赛克建筑新材料	(108)
声音捕鱼新法	(99)	新型建筑装饰材料	(108)
光照治疗蛀牙新方法	(99)	人造超轻质大理石	(109)
用磁性液体改善喇叭 音质	(99)	高掺量粉煤灰烧结砖	(109)
新的金属表面硬化法	(99)	不烧饰面砖	(109)
啤酒的化学保藏法	(100)	新型的带齿砖	(110)
新颖粉末酒	(100)	玻璃纤维地板	(110)
速溶啤酒制造法	(101)	会变换色彩、图案的 地板	(110)
人造海蜃皮	(101)	新型内墙粉刷剂	(111)
铝复合新材料	(101)	会变色的压敏化学薄 膜	(111)
		透明防锈包装薄膜	(112)

防滑薄膜	(112)	特种性能混凝土	(121)
超级胶粘剂	(112)	特种工业用纸	(123)
缝纫胶水	(113)	新颖家用洗涤剂	(126)
玉米面制成高强度粘 合剂	(113)	用光导纤维制造霓虹 灯	(128)
特种用途的玻璃	(113)	可充电2000次的超薄 电池	(128)
无机塑料	(115)	用途广泛的无机荧光 剂	(129)
发光塑料	(115)	新型食品添加剂	(129)
塑料防燃布	(115)	新型食品保存剂	(129)
塑料蒸汽熨斗	(115)	高强度木梁	(129)
特殊功能的涂料	(116)		
电子凝固油漆	(117)		
特色纤维	(118)		

三、技术市场与技术开发信息

技术市场的特点	(131)	门”服务	(135)
我国技术市场新动向	(131)	地区技术市场的经营 特点	(136)
全国技术市场协调领 导小组	(132)	技术商品的范围	(137)
农村技术市场组织形 式	(132)	技术商品的特殊性	(137)
技术市场的综合分析	(133)	技术商品的价值	(138)
需求技术商品交易市 场	(134)	技术商品价格	(139)
农村技术市场需求	(134)	怎样确定技术商品的 价格	(140)
农村技术市场服务方 向	(135)	技术商品的定价方法	(141)
技术市场的“送货上 门”		怎样确定技术商品的 成本	(142)
		什么是技术商品所有	

权	(142)	日本的科技开发机构	(154)
科技咨询公司类型	(144)	日本企业技术开发的	
澳大利亚咨询业	(144)	四种方法	(154)
香港的咨询业	(145)	技术合同制与技术市	
中国发明协会	(145)	场	(155)
上海组建行业协会	(146)	科技协作合同	(156)
武汉广告信息街	(146)	实行技术合同制需遵	
广东技术贸易市场	(146)	循的原则	(157)
科技监督服务	(147)	科研经费管理制度	(157)
联邦德国的技术监督		两种技术引进的模式	(158)
协会	(147)	技术商品的接产可行	
公共关系咨询公司	(148)	性研究	(159)
美国的专业化咨询服		技术引进的可行性研	
务公司	(148)	究	(159)
美国的知识工程公司	(149)	技术引进的国产化	(160)
科协系统科技咨询	(149)	选择技术合作对象的	
质量管理技术咨询	(150)	条件	(160)
中小企业的经营诊断	(150)	科研生产联合体的形	
怎样进行企业经营诊		式	(161)
断	(150)	科研选题的确定	(162)
世界新技术的转让和		技术商品所有权的侵	
贸易趋势	(151)	权行为	(163)
技术贸易方式	(152)	技术转让的侵权纠纷	(163)
技术成果转让	(152)	保护工业产权的巴黎	
科技成果的二次推		公约	(164)
广	(153)	各国专利法的特点	(164)
日本的技术转让机构	(153)	专利实施中的强制许	
日本的情报信息公司	(153)	可原则	(165)

科技成果技术鉴定的要求	(166)	怎样利用专利文献开发新产品	(173)
新技术的替代型分类	(167)	企业扩大再生产的模式	(174)
促进企业技术开发的措施	(167)	日本中小企业的技术特色	(174)
技术传导	(169)	日本中小企业技术开	
技术梯度分布	(169)	发的特点	(175)
技术传递形态	(170)	国外企业的设备更新形式	(176)
技术存在形态与技术发展形态	(170)	国外高技术小企业发	
兴办乡镇企业怎样进行可行性研究	(171)	展特点	(176)
中小企业技术部门面临的十大新课题	(172)	出售发明的商店	(177)
		日本的发明公司	(178)

四、市场需求信息

当前消费品市场的大特点	(179)	我国消费结构变化的预测分析	(182)
消费品市场中期发展四大趋势	(179)	急待开发的轻工新产品	(183)
正在开拓的五大消费市场	(180)	急待开发的小型家电新产品	(184)
日用工业品消费趋势分析	(180)	上海轻工重点开发的十类新产品	(184)
城市职工家庭生活的变化趋势分析	(181)	农村家用电器需求趋势分析	(185)
我国人民生活中将出现的十大“热”	(182)	电视机需求预测分析	(186)
		电视工业发展趋势分	

析	(187)	变化	(196)
洗衣机市场发展趋势		箱包发展出现新特	
分析	(187)	点	(197)
家用冰箱发展中应注		非金属拉链面临新问	
意的五大问题	(188)	题	(197)
全国家用冰箱市场中		皮革行业发展的三大	
期产销预测	(188)	趋势	(198)
照相机市场需求分析	(189)	帽子市场中三大品种	
彩色胶卷发展趋势分		争奇斗艳	(199)
析	(190)	胶、塑、布、皮四鞋	
电风扇近期市场趋势		销售新格局	(199)
分析	(190)	女式皮鞋发展的四大	
自行车生产的四大趋		变化	(200)
势	(191)	皮鞋品种变化趋势分	
手表近期市场特点分		析	(201)
析	(192)	化妆品销售趋向四化	(201)
缝纫机市场趋势分析	(192)	文化用品市场供需趋	
时钟销售近期趋势	(193)	势分析	(202)
“老三大件”产销中		日趋活跃的乐器市场	(202)
期预测	(193)	玩具市场的三大转移	(203)
国内家具市场发展趋		儿童生活用品面临大	
势	(194)	发展	(204)
轻便钢丝折床产销趋		城市礼品市场新变化	(205)
势分析	(194)	儿童食品销售新趋势	(205)
灯泡灯管发展趋势分		供不应求和供过于求	
析	(195)	的商品	(205)
电饭锅内销不断扩大	(196)	我国纺织品生产的五	
家用熨斗发展出现新		大变化	(206)

产业用纺织布前景广阔	(207)	羽绒制品发展三特点	(219)
纺织产品流行新特点	(208)	外商注目的出口纺织品品种	(219)
上海发展十大类纺织品新品种	(208)	机电产品市场浅析	(220)
纯棉织品市场趋势分析	(209)	机电行情的五大变化	(221)
无纺布发展趋势分析	(210)	我国汽车工业发展趋势分析	(222)
氯纶织品身价不凡	(211)	渔机产品销势日活	(223)
涤纶低弹仿毛花呢吃香	(211)	我国建材工业发展动向	(223)
纯棉布品种发展新趋势	(211)	标准紧固件行业发展趋势	(224)
乔其丝绒发展趋势分析	(212)	发展水泥生产的四大措施	(224)
装饰织物的发展趋势	(213)	造纸工业的发展预测变化	(225)
艺术壁毯销势见好	(214)	精细化工重点发展的八个门类	(226)
低档麻纺地毯大有可为	(214)	重点发展的化工产品	(227)
床上用品市场需求趋势分析	(215)	有机玻璃市场趋势分析	(227)
领带生产要适销对路	(215)	洗涤用品的发展趋势	(228)
现代时装的五大趋势	(216)	漏电自动开关产销趋势分析	(228)
运动服装发展趋势分析	(216)	五金市场近期趋势分析	(229)
城市职工服装需求的六大趋势	(217)	墙体新材料将大力发展	(230)
化纤棉服装的发展新趋势	(218)		

铝合金型材产销趋势分析	(230)	乳品工业发展趋势分析	(238)
装潢材料发展趋势分析	(231)	卷烟市场销售趋向高档、名牌	(238)
涂料市场近期趋势分析	(232)	我国海水养殖业将实现五大突破	(238)
装饰材料发展的五大趋势	(232)	我国兔毛生产前景美好	(239)
塑料包装器材需求趋势分析	(233)	蜂业市场趋势分析	(240)
食品工业发展的三大趋势	(233)	花木市场变化四趋势	(240)
罐头生产发展方向分析	(234)	毛竹市场需求趋旺	(241)
糖酒三类商品近期市场趋势	(235)	木材市场近期趋势分析	(241)
酒类市场趋向高档、低度、多样化	(235)	发展中药材生产应注意什么	(241)
啤酒生产发展趋势分析	(236)	全国获准生产自行车的54家工厂	(242)
软饮料生产发展趋势分析	(236)	国家确定家用冰箱定点生产厂	(243)
夏季饮料销售新趋向	(237)	国家批准建立的98个出口农副产品单项生产基地	(244)
奶粉市场销售趋势分析	(237)	国家批准的94家出口工业品专厂	(252)
		国家批准的27个出口商品生产综合基地	(256)

五、经营与 modern 管理信息

现代管理方法三十五种 (259) | 对开拓型企业家的十

点要求	(276)	练	(290)
开拓型企业的特征	(276)	法国企业高层干部的	
日本的“冒险企业”	(277)	新面貌	(291)
美国公司的“自我管理”	(279)	日本怎样训练商业人	
美国最佳公司成功秘		才	(292)
诀	(280)	企业领导者的心理品	
美国中小企业开发新		质修养	(292)
产品时考虑的20个		日本企业的“跨行业	
问题	(281)	交流”	(294)
苏联的无书面文件管		美国公司注重产品说	
理	(282)	明	(294)
怎样提高产品的国际		美国的小企业热	(295)
竞争力	(283)	用科技手段改变销售	
企业内涵挖潜“十字		方法	(297)
诀”	(284)	应变策略六则	(298)
青年企业家的成功因		企业家素质自我测定	
素	(285)	16题	(299)
管理能力十要素	(285)	最佳决策的五个标准	(299)
美国新一代的经理		智囊团法	(300)
人	(286)	横向经济联合的十种	
怎样成为一个成功的		组织形式	(300)
企业家	(287)	市场研究的四种途径	(301)
具有进攻性性格的企		日本商店的经营八大	
业领导	(288)	革新	(302)
什么是理想的上司和		商业谈判的以退为进	
讨厌的上司	(289)	术	(303)
经理人员上任前的训		南斯拉夫的经理学习	
		班	(304)

销售十二法	(305)	图”	(317)
美国企业的“建议箱”	(306)	日本礼貌训练学校	(317)
日本“拉链大王”的经营诀窍	(306)	日本企业管理人员应	
日本企业强化情报工作	(307)	有的素质	(317)
日本企业重视的四种信息	(308)	日本的电视销售	(318)
国外的“产、学”结合	(309)	日立公司的节约精神	(319)
美国企业的“一分钟”管理法	(310)	日本式的管理学校	(319)
美国企业重视异国文化	(310)	美国企业管理协会的	
美国管理学会的理想组织十大注意事项	(312)	经理(厂长)标准	(320)
模仿战略是优秀企业行之有效的手段	(313)	怎样鉴别优秀企业领导人	(321)
美国坦登公司的“五分钟规矩”	(313)	企业的取胜之道	(322)
哪些人不能接班当领导	(314)	内行领导三戒	(323)
“别针表”的设计者系川英夫	(315)	企业家应有的勇气	(324)
日本企业的新职员准则	(316)	企业家应懂得感情投资	(325)
日本出现新型顾问公司	(316)	美国企业界提出企业家应具有的十大条件	(325)
日立公司的“联络		美国传奇般的企业家——艾厄科克	(326)
		日本小企业成功的要诀	(327)
		面向所有消费者	(327)
		成功销售的六个秘诀	(328)
		美国快邮业新招——“次日送到”	(329)
		国外销售新计	(329)