

石油企业经济效益 分析与评价

海 潘振基 主编



石油工业出版社

前 言

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》的精神，企业要积极推进经济增长方式的转变，即由粗放经营转变为集约化经营，经济增长方式转变的核心是提高企业的经济效益。石油企业作为石油、天然气勘探、开发以及加工和销售的经济组织，有其自身的特点和发展规律。但是，在社会主义市场经济条件下，在大力讲求经济效益的今天，同样也应该以提高经济效益为中心。要提高经济效益，首先必须对经济效益进行分析与评价，以丰富的资料为依据，分析影响石油企业经济效益的各种因素及其内在联系，评价石油企业经济效益状况，为进一步提高经济效益寻求更有效的途径。因而，对石油企业经济效益进行系统的分析与评价，对于实现两个根本性转变，提高经济增长的质量具有重要的现实意义。

到目前为止，系统、详尽地介绍石油企业经济效益分析与评价的专著并不多见。为了适应石油企业大力提高经济效益的需要，几年来我们一直在从事有关石油企业经济效益方面的调查与研究，希冀能为石油企业经济效益的提高做一些工作。如今，经过多年的辛勤耕耘，《石油企业经济效益分析与评价》一书终于付梓出版，呈现在石油企业界同仁和广大读者面前。本书对石油企业生产经营全过程所涉及到的经济效益问题进行了深入的分析与评价，并提出了提高经济效益的有效途径，具有很强的现实针对性。

参加本书编著的有：丁海（第一、二、三、七、十一、十二章）；潘振基（第九章）；伍建民（第十三章）；伍建民、王永刚（第八章）；王新胜（第四章）；王召江（第五章）；潘振基、高宏魁（第六章）；张佳宏（第十章）。全书由丁海、伍建民、潘振基设计框架和编写提纲，初稿完成后由丁海、伍建民修改，丁海统

纂定稿，最后经司瑞祺、彭剑琴审定。

本书在写作过程中参考了许多有关的著作和资料，借鉴了其中的某些观点，同时，也得到了中国石油天然气总公司有关司局、中国社会科学院、石油管理干部学院、中原石油勘探局有关处室及同仁的大力帮助和支持，在此一并表示深切的谢意。由于编著者水平所限，书中不妥之处在所难免，望读者不吝赐教。

编者

1997年6月

目 录

第一章 石油企业经济效益分析与评价概述	(1)
第一节 石油企业的技术经济特点.....	(1)
第二节 企业经济效益的概念.....	(6)
第三节 经济效益分析与评价的内容	(12)
第四节 经济效益分析与评价的意义	(15)
第二章 石油企业经济效益分析与评价的方法	(19)
第一节 企业经济效益分析与评价的基本原则	(19)
第二节 企业经济效益分析与评价的标准	(22)
第三节 石油企业经济效益分析与评价的指标体系	(25)
第四节 企业经济效益分析与评价的方法	(30)
第三章 石油企业勘探开发效益分析与评价	(45)
第一节 石油储量状况分析	(45)
第二节 油气勘探开发经济效益实证分析	(49)
第三节 石油勘探开发决策分析	(52)
第四节 石油勘探开发的风险分析	(58)
第四章 石油企业成本分析与评价	(64)
第一节 石油企业成本分析与评价概述	(64)
第二节 钻井成本分析与评价	(66)
第三节 采油采气成本分析与评价	(77)
第四节 炼油成本分析与评价	(87)
第五章 石油企业资产分析与评价	(99)
第一节 资产分析与评价概述	(99)
第二节 流动资产分析与评价.....	(100)
第三节 固定资产分析与评价.....	(109)
第四节 无形资产分析与评价.....	(118)

第六章 石油企业投资经济效益分析与评价	(125)
第一节 投资的来源及使用.....	(125)
第二节 投资效益评价与考核指标.....	(130)
第三节 固定资产投资经济效益的分析与评价.....	(133)
第四节 证券投资分析与评价.....	(145)
第七章 石油企业生产成果分析与评价	(161)
第一节 勘探钻井成果分析与评价.....	(161)
第二节 油气生产成果分析与评价.....	(166)
第三节 油田井下作业分析与评价.....	(170)
第四节 石油产品质量分析与评价.....	(173)
第八章 石油企业生产要素及其利用效益的分析与评价	(184)
第一节 劳动力利用效益的分析与评价.....	(184)
第二节 生产设备利用效益的分析与评价.....	(195)
第三节 材料供应、储备及利用效益的分析与评价.....	(200)
第四节 生产三要素对产量影响的综合分析评价.....	(211)
第九章 石油企业财务分析与评价	(215)
第一节 企业偿债能力分析与评价.....	(217)
第二节 企业营运能力分析与评价.....	(224)
第三节 企业盈利能力分析与评价.....	(228)
第四节 不同时期的企业财务分析与评价.....	(234)
第五节 理想财务报表的分析与评价.....	(239)
第六节 企业财务综合分析评价的方法.....	(244)
第十章 石油企业多种经营的分析与评价	(248)
第一节 石油企业多种经营的内涵及理论基础.....	(248)
第二节 石油企业多种经营发展模式的转变.....	(255)
第三节 石油企业多种经营的发展方向.....	(261)
第十一章 石油企业国际化经营的分析与评价	(266)
第一节 国际化经营概述.....	(266)
第二节 石油企业国际化经营的策略分析.....	(270)

第三节	石油企业国际化经营的主要指标及其分析·····	(275)
第四节	国际化经营项目的可行性研究与评价·····	(284)
第五节	跨国公司的投资与外汇风险分析·····	(306)
第十二章	石油企业技术进步的经济效益分析与评价·····	(313)
第一节	技术进步经济效益概述·····	(313)
第二节	分析与评价技术进步经济效益的数学模型·····	(320)
第三节	分析与评价技术进步经济效益的指标体系·····	(328)
第四节	技术改造经济效益分析与评价·····	(334)
第五节	技术引进经济效益分析与评价·····	(353)
第十三章	石油企业生产组织形式的经济效益分析与评价	
	·····	(374)
第一节	企业规模的经济效益分析与评价·····	(374)
第二节	专业化协作的经济效益分析与评价·····	(382)
第三节	企业联合的经济效益分析与评价·····	(388)
参考文献	·····	(392)

第一章 石油企业经济效益分析与评价概述

第一节 石油企业的技术经济特点

石油企业生产建设活动的核心,是探索地下油气资源生成、运移和聚集的客观规律,并依据其规律进行开发,使地下自然存在的油气资源成为人类可以利用的物质财富。石油企业的生产建设活动,大体可以分为三类:一是油气勘探,目的在于寻找和发现地下的油气资源,获得可供开发的油气储量;二是油气开发,目的在于形成地下、地上相互配套的油气生产能力;三是油气生产和加工,目的在于经过必要的物理和化学处理,向社会提供优质的油气产品和其他产品。这三类活动紧密衔接,是个完整的系统工程。

石油企业特殊的工作对象和生产建设过程,决定了石油企业除具有一般采掘企业的特点以外,还有一些自身的特点,概括起来主要有以下几点。

一、石油、天然气资源的差异性

石油、天然气是一种以碳氢化合物为主的有机物质,大体生成于距今 100 万年至 1 000 多万年之间的各个年代。随着各个年代自然地理条件、气候状况、生物发育情况的变迁,以及强烈的地壳运动,目前人类社会勘探、开发的油气资源,表现出较大的差异性。

1. 油气资源的富集程度不同

研究与实践表明,我国已探明的工业性油气藏,由于生油、储集层、盖层、运移、圈闭、保存等地质条件不同,即使同样的面积,储量也很不一致。如每平方公里含油面积所含的石油储量,有的达 1 000 万吨以上,具有很高工业开采价值,有的则不足 100 万

吨，工业开采价值比较低。

2. 油气藏的类型不同

我国现已探明的油气藏，大体为构造性、地层性和岩性三类油气藏，其中每类又有多种类型之分。这些不同类型的油气藏，分别具有自己独特的形态，深浅不一，大小不等。有的比较完整地连片存在，有的单独存在，还有的在纵向上叠合存在。如大庆油田是比较整装、面积较大的背斜油气藏，任丘油田是比较复杂的古潜山油气藏。

3. 油气资源的性质不同

在物理性质上，有密度较大的稠油资源，也有密度较小的凝析油资源，还有含蜡量较多的高凝油资源。在化学性质上，部分油气资源中还含有一定数量的氮、氢、硫等成分。如四川天然气生产中就伴有宝贵的氦资源。

我国油气资源的差异性，对石油企业经济效益产生着直接的影响，决定了石油企业在勘探、开发活动中，必须以马克思主义的认识论为指导，尽可能使认识与油气资源的客观存在相一致，并根据不同的情况，采取不同的经济技术措施和手段，才能在生产建设中取得好的经济效益。了解和掌握这些特点，才能更好地进行石油企业的经济效益分析。

二、油气资源的不可再生性

油（气）储量是油气生产的基础。而石油和天然气是在特定的地质条件下，经历漫长的地壳运动和高温高压，逐渐形成的天然能源，它是具有多性能的工业原料，属于不可再生的能源，储量有限，每采出一点，地下就少一点。

就一个国家来说，石油产量的多少及生产规模的大小，完全取决于地下储量及地质条件。石油的地理分布极不均衡。所谓储量是指油气在地下的富集程度。储量决定着产量。储量多，相应地生产规模就大，产量就多。由于它的不可再生性，客观上就存在产量的递减现象。要维持石油企业一定的生产规模就必须继续寻找接替储量，没有必要的石油后备储量，就难以扩大石油（天

然气)的生产,因而石油企业客观上存在着边生产边勘探的特点。

三、石油、天然气资源的勘探具有风险性

与其他经济活动比较,油气勘探是世界公认的一种高风险经济活动。其风险主要表现在以下方面。

1. 地质风险

地质风险是指在已确定的勘探地区内,能否发现油气资源或能否发现具有工业开采价值的油气资源所具有的风险。现代石油科学技术的进步,为寻找和发现地下油气资源提供了日益科学的地质理论和技术手段。但迄今为止,找油找气活动依然只能采取间接的方法,难以保证人对地下情况的准确认识,难以避免因对地下情况认识不准确而出现的各种问题。例如,据有关资料介绍,英国北海油气勘探成功概率为1:4。这也就是说,每4口探井中,仅有1口发现了油气资源。资金雄厚、技术先进的美国,其勘探成功率也只有10%~20%左右。

地质风险主要取决于对一个地区及其不同地层地质条件的认识程度。因此,进一步发展石油科学技术,增强解决各种复杂地下情况的本领,仍是当前我国石油工业发展中的紧迫课题之一,对提高石油勘探经济效益有着决定性的意义。

2. 经济风险

在一定意义上说,油气勘探的经济风险是渊源于地质风险的。世界油气勘探活动的实践表明,油气勘探是一种资金投入很高的活动。如我国东部地区钻一口3000米左右的探井,即需耗用资金一二百万元。这样,一个地区的勘探工作一旦失败,或勘探成功率低于预期的效果,资金损失是相当大的。特别是地质条件比较复杂的地区的勘探活动,这种风险往往更大一些。油气勘探的经济风险,除来自地质风险以外,油气勘探活动的技术装备状况、管理状况及人员素质状况,也是构成风险的重要因素。因此,加强油气勘探活动的地质综合研究工作,努力提高技术水平、管理水平和人员素质,是减少油气勘探经济风险,取得好的经济效益的

一条有效措施。

四、石油企业是多学科、多环节、多工种的联合体

石油生产的特定条件和环境，决定了它的复杂性，需要各方面的科学技术知识和多工种的联合作战，任何一种单学科、单工种都不能完成石油采掘任务。从学科来说，需要物理的、化学的、生物的、地质的、机械的、电子的等多种学科；从生产过程的工种和环节来看，需要勘探、钻井、试油、油田地面建设、采油、集输、储存、运输、石油炼制等多环节多工种。每个环节内部又是由一系列生产环节所构成，各个环节按一定比例环环相扣。从石油生产所需的物资来看，需要多种类型的物资，对不同的物资有不同的要求，因而也要求对这些物资的物理性质、化学性质、功能、用途等必须全面了解。

五、资源状况和自然条件对投资效果和技术效果的制约性强

在一般工业企业中，企业的投资与效益之间，技术投入与效益之间，存在一定的相关关系。而在石油企业中，情况就复杂得多。石油生产的效益在很大程度上依赖于油气资源的储量和原油的性质、油层的物性以及油田的地理、气候条件等。同样的投资在油气储量丰厚的高产区收效极大，而在油气低产区则收效甚微。采用同样先进的技术装备和设施，在地质条件好的油（气）区能够充分发挥效益，而在地质条件差的地区，就比较难发挥效益。因此，资源状况和自然条件对油（气）田产能的高低、投资效果和技术效果的好坏有着决定性作用。掌握这一特点，对于解决和处理不同油田的技术应用和管理问题及客观评价各石油企业经济效益均有着重要的意义。

六、油田开发寿命周期内产量、成本、利润变动差异大

一般工业企业的产品寿命周期在投入、成长、成熟、衰退阶段，其产量、成本和利润的变化规律是：投入期产量少、成本高、利润很低甚至没有利润；成长期产量上升，成本下降，利润逐渐攀升；进入成熟阶段，产量达到最高，成本再次降低，利润达到最高；进入衰退期，由于市场滞销，产量下降，迫使企业还要降

低成本或削价以便尽快推销产品，因而利润下降。其寿命周期曲线如图 1—1 所示。

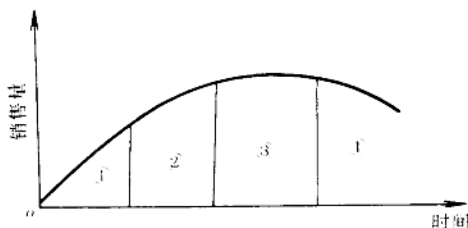


图 1—1 产品寿命周期曲线

①—投入期；②—成长期；③—成熟期；④—衰退期

而油田企业的产品寿命周期与上述一般工业产品的寿命周期不同。在油（气）产品的寿命周期内，产量、开采成本、利润的变化规律是：油田开发初期，由于地层压力大，单井产量和生产井数增加，总产量上升，这时开采成本降低，利润升高；当开采达到一定阶段，地层压力减弱，油（气）储量减少，导致生产能力自然递减，为保持稳产，就需要加大投入量，增加费用，从而使开采成本上升，利润下降。其产量曲线呈“倒浴盆”形状。

油田产量的自然递减规律和延长稳产期、提高采收率之间的矛盾，是石油开发、生产中的基本矛盾。为解决这一矛盾，需要努力做到以下几点：第一，在油田开发初期，要采取措施，保持地层压力，保护油层，防止破坏性开采；第二，在开采过程中，即使维持一定的生产水平，也必须追加投资；第三，必须不断采取技术措施，改造油层，补充能量，调整挖潜，并寻找新的储量，建设新的生产能力等，以延长稳产期和提高采收率。这些措施，都会促成油（气）生产成本提高和利润的相对下降。

上述情况表明，油田企业生产的独特自然规律，决定了资金运动的特殊性，所以不能用分析其他产品的规律来分析石油生产。这就要求石油企业生产经营者一切从实际出发，加强对油田开发、

投资预算等的总体研究，同时针对油田的具体情况，及时采取稳产、增产的有效措施。

正是由于石油企业具有上述六个方面的技术经济特点，所以决定了石油企业的经济效益分析有不同于一般工业企业的地方。因而从实际工作出发，在社会主义市场经济条件下，为了实现加速建立现代石油企业制度的任务，对石油企业经济效益做出探索性的分析，就显得尤为必要。

第二节 企业经济效益的概念

在社会主义市场经济条件下，石油企业作为具有法人地位的生产和经营单位，必须按照价值规律的要求，力争以一定量的生产消耗取得最大的生产经营成果；或者以最少的生产消耗与占用，取得一定量的生产经营成果，并不断提高经济效益，这样才能使企业得以生存和发展。在进行石油企业经济效益分析之前，首先必须弄清楚经济效益的概念以及与其他一切相关概念的区别与联系。

一、什么是经济效益

经济效益一般是指在生产经营过程中消耗、占用与成果的对立关系。企业在生产经营过程中，要消耗一定量的劳动，包括物化劳动和活劳动，同时也要占用一定数量的资金。这种劳动消耗和资金占用称之为投入。通过一定的投入所取得的生产经营成果称之为产出。企业生产经营成果，包括生产成果、销售成果、财务成果等。将投入与产出进行比较，这种比较关系可用公式表示，即

$$\text{经济效益} = \frac{\text{产出}}{\text{投入}}$$

或

$$\text{经济效益} = \frac{\text{劳动成果}}{\text{劳动耗费} + \text{劳动占用}}$$

一般来说，如果产出大于投入，经济效益大于1，就说明有一

定的经济效益；反之，说明经济效益较差。

这里的产出或劳动成果必须是有效产出或有效劳动成果，即符合社会和市场需要的、适销对路的产品和劳务。如果一个企业生产的产品很多，但积压在仓库里卖不出去，产品的价值不能得到实现，那么其生产既不能实现满足社会发展和人民物质文化生活需要的目的，也不能收回再生产所需的资金。这样不但无经济效益可言，并且从一定意义上说是对社会资源的一种浪费。这时，如果简单套用上述公式就会得出错误的结论。经济效益是投入与产出的比较，无论是投入还是产出都是一个综合的概念，因此，经济效益也是一个综合的概念，它具有多种具体的表现形式。

在市场经济条件下，经济活动中的劳动消耗和劳动占用都不是直接以劳动时间来计算的，而是通过资金的占用和耗费以货币形式计算。因而在市场经济条件下，投入与产出的比较，主要是价值形态上的比较。但这决不是说，评价经济效益的高低与商品的使用价值无关。恰恰相反，经济效益评价离不开对使用价值的评价。任何经济效益的量均以一定的质，即以一定的使用价值或一定的效用为前提。马克思、恩格斯在他们的经典著作中虽然没有直接提及经济效益这一范畴，但是他们依据商品的使用价值和价值既相统一又相矛盾的特性，科学地阐明了经济效益的思想。马克思在他所创立的剩余价值理论中引用了英国古典经济学家李嘉图的一段话：真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值，换句话说，就是在尽量少的劳动时间里创造出尽量丰富的物质财富。从而对李嘉图提出的“真正的财富”的概念予以充分的肯定。

恩格斯在评论萨伊等资产阶级经济学家关于生产费用和效用的观点时曾指出：价值是生产费用对效用的关系，价值首先是用来解决某种物品是否应该生产的问题，即这种物品的效用是否能抵偿生产费用的问题。只有在这个问题解决之后才谈得上运用价值来进行交换的问题，如果两种物品的生产费用相等，那么效用就是确定它们的比较价值的决定性因素。恩格斯在这段话中所说

的价值，从其基本内涵来说是指商品生产的经济效益。物品的效用是指物品所具有的使用价值或有用性，生产费用是指生产耗费的货币表现。当前我国经济学家进一步把经济效益概括为“所费与所得的比较”或“投入与产出的比较”，其来源可能都出自这里。

马克思、恩格斯的以上论述表达了经济效益的内涵，揭示了经济效益的实质，指明了经济效益涉及生产的两个方面：一方面是生产中的劳动时间（包括活劳动和物化劳动）消耗或生产费用，另一方面是生产中所创造出来的物质财富或使用价值，经济效益就是这两方面的对比关系。如果人们在生产中创造的物品（物质财富）是能够满足社会需要的有用产品，其效用不仅能抵偿生产费用，而且还有剩余，且剩余产品越多，经济效益越大。反之，如果人们在生产中创造的产品不符合社会需要或不完全符合社会需要，所获得的产品效用根本不能或不能完全抵偿生产费用，就没有经济效益或经济效益处于低水平状态。由此可见，经济效益的本质内容是人们在生产活动中所创造的剩余产品，而经济效益的本质要求是在劳动中尽量地节约劳动时间（包括活劳动和物化劳动消耗的节约）。节约劳动时间是一切社会不断发展的客观要求。任何社会如果它所创造的物质财富不能抵偿生产费用，那么这个社会就不能继续存在；如果它所创造的物质财富刚好能够抵偿生产费用，那么这个社会就只能存在，但不能发展；只有当它所创造的物质财富在抵偿了生产费用之后还有剩余，这个社会才能进步和发展。人们在生产中只有以尽量少的劳动时间创造出尽量多的物质财富，从而有了尽量多的剩余产品，才具备扩大再生产和从事政治活动以及发展教育、科学、文化、卫生、体育等事业的条件。

对于国民经济的基本细胞——企业来说，其经济效益是整个国民经济宏观效益的基础，作为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者以及市场竞争的主体，其生产经营活动必须以经济效益为中心，讲求经济效益。如果企业发生的各种消耗和占用比取得的成果还多，必将使企业生产经营活动无

法继续下去，企业将会面临亏损甚至破产的命运；反之，如果企业发生的消耗和占用比取得的成果少，企业就会有越来越多的盈利，就会在日益激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，企业经济效益的高低，不仅制约着整个社会经济发展速度和人民物质文化生活水平的提高，而且关系到企业的兴衰存亡。

在社会化大生产日趋高度化的条件下，企业在生产经营过程中所发生的投入和产出不能仅仅局限于直接生产过程之中。现代企业的大生产无不与资源、环境发生密切的联系，并受到资源和环境的制约。因此，评价企业生产经营的经济效益，在投入上不仅要考虑以尽量少的劳动消耗和劳动占用，而且要考虑以尽量少的自然资源的占用和耗费，去取得一定量或者是最大的产出。在产出上不仅要看到生产经营的成果，而且要考虑产出对自然环境和生态平衡的影响。要对产出与控制环境污染所需投资进行比较，使经济效益与生态效益相统一，满足可持续发展的需要。

二、经济效益与经济效果的联系和区别

在谈到经济效益的内涵时，必须涉及另一个与之相似的概念——经济效果。

经济效果这一概念的出现比经济效益早得多。我国五六十年代，使用经济效果一词的频率非常高，当时是为了纠正实际工作中片面强调产出的增加而忽视投入的节省所造成的严重浪费现象。党的十一届三中全会以后，党中央明确提出把工作重点转移到以经济建设为中心的现代化建设上来，明确提出一切经济工作均要提高经济效益。经济效果与经济效益都是投入与产出的比较，都是对经济活动的评价，但经济效益是对经济效果这一概念的延伸和发展，二者之间的区别与联系表现在以下几方面。

(1) 从理论上理解，经济效果有两方面的解释，一是指经济活动的效果，即是由资源投入转换而来的效用产出，简而言之投入与产出的比较；二是表示社会劳动节约程度的一个范畴，因而不仅适用于经济领域，而且广泛地适用于人类一切社会实践活动。从这个意义上看，经济效果可以说是一个无所不在的问题，它

是指人们对于获得某种效果所消耗的劳动量的评价。而经济效益是在经济效果的基础上进一步发展的新概念，它是“效用”和“经济效果”的函数。所谓效用，就是经济活动的成果符合社会需要的程度；经济效果就是上面所说的投入与产出的比较。可见，符合社会需要的经济效果越大，则经济效益越高；反之，如果产品不符合社会需要，即使有经济效果，也不能说相应地产生了经济效益。

(2) 经济效果与经济效益二者虽然均包含着投入与产出之比，但它们的侧重点不同。经济效果强调的是少投入多产出，是突出生产活动本身的效率，即强调速度型。经济效益也强调少投入多产出，但突出强调产出的社会需要性，对社会的效用如何，即强调效益型。充分认识这一点十分重要，它有助于企业的生产经营活动适应社会主义市场经济发展的需要，也有助于企业由速度型生产转变为效益型生产，以实现经济增长方式的转变。

(3) 经济效果一般只涉及直接生产过程，是从生产的投入和产出来评价生产活动的成果。而经济效益涉及到生产和再生产的全过程，甚至涉及到社会生活的各个方面，与生态效益及社会效益密切相关。因此，经济效果一般只涉及到生产力方面的问题，而经济效益不仅涉及到生产力问题，而且涉及到生产关系和上层建筑等方面的问题。

三、企业经济效益与企业发展速度

建国以来，我国在处理效益与速度的关系问题上走了一些弯路。很长一段时期，只是片面强调速度而忽视效益，没有真正处理好效益与速度的辩证关系。国民经济在宏观上要处理好效益与速度的关系，在企业这一微观层次上同样要正确处理好效益与速度的关系。

企业发展速度，从理论上说是指企业在一定时期内的产值或利润增长率。而在过去的实际工作中，常理解为总产值增长率。由于总产值计算方法包括了重复计算部分和没有扣除物质消耗，因此单纯看产值增长率具有片面性。必须把企业发展速度建立在经

济效益提高的基础上，或者说，在提高经济效益的前提下采取较高的发展速度，从而实现企业的持续、快速和健康发展。

企业发展速度是表明企业生产经营中的量的方面，经济效益是表明企业生产经营中的质的方面。二者是质与量的辩证统一关系。发展速度不等于经济效益，经济效益也不能代替发展速度。二者的变动趋势，可能是同向的，也可能是反向的；高速度并不一定是高效益，低速度也并不一定是低效益。因为高速度可以是在高消耗、高投入、浪费严重的情况下取得，也可以是在低消耗、低投入和合理使用资源的情况下取得。

但是，速度与效益存在一定的依存关系。经济效益必须要以一定的发展速度作为其基础。如果没有一定的速度，也就没有稳定的经济效益。从短期看，可以没有速度而有效益，但从长期看没有速度很难有较好的经济效益。片面强调速度而忽视效益是错误的，但不重视速度也不对。那种盲目追求高速度或者把企业发展速度定得过低，均会破坏速度与效益的统一。

究竟什么是企业适宜的发展速度呢？第一，适宜的速度应当是指适合企业实际情况及与内外部环境条件相匹配的速度；第二，速度要相对稳定，要以一定时期的原材料、能源及人员素质为基础，不能大起大落；第三，速度要实在，不含水分，即在提高经济效益的前提下，实实在在的速度。所谓“水分”，是指一切不能形成和实现产品的使用价值和价值的损失浪费。它包括过高的劳动消耗及物质消耗，产品的积压、报废及削价处理等，还包括统计工作的误差及有意识的夸张或缩小等。

因此，企业经济效益的提高要以一定的企业发展速度作为基础，但在速度与效益的矛盾统一体中，效益是矛盾的主要方面，速度归根到底要受效益的制约，无效益的高速度终究不能持久。经济效益可以直接地和间接地制约着企业发展速度。从其直接推动企业发展速度来看，由于一定时期企业所拥有的人力、物力和财力总是有限的，当经济效益提高时，则生产单位产品所消耗的活劳动和物化劳动就会减少，或者在消耗和占用同量劳动的条件下，