

物资计划与市场

WUZI JIHUA YU SHICHANG

上册



中国物资出版社

物资计划与市场

(上册)

刘天新 朱文淇 编著

*

中国物资出版社出版、发行

天津市蓟县印刷厂印刷

开本, 787×1092毫米 1/32 印张, 7.25 插页, 1 字数 154千字

1990年3月第一版 1990年3月第一次印刷

印数, 1—15000册

书号: ISBN7-5047-0181-5/F·0084

定价: 2.50元

总结经验，努力
探索，为治理整顿、推
进物资流通体制的
深化改革做出贡献。

为《物资计划与市场》
出版题

袁宝华

一九八九年十月

物资流通要坚持 计划经济与市场调节相结合

(代序)

柳 随 年

各级物资部门担负着组织和管理物资流通的重要责任。几十年来，物资部门为此做了大量工作，积累了许多好的经验。特别是改革开放以来，在改革物资计划体制、加强宏观调控、建立生产资料市场等方面，做了许多有益的探索，流通领域出现了多种经济成分、多条流通渠道和多种经营服务方式，打破了指令性计划分配调拨过多的局面，形成了计划与市场并存的新格局，促进了改革和建设事业的发展。

党的十三届五中全会指出：必须始终坚持长期持续、稳定、协调发展经济的方针。在物

资工作中继续深入探索适应生产力发展要求的流通体制，搞好全社会的物资综合平衡，优化配置资源，健全生产资料市场，促进供需衔接，提高流通效益，是实现中央这一方针的重要条件。物资体制改革，核心问题是把计划经济和市场调节有机地结合起来。这方面我们虽然有了一些经验，但问题还远没有解决。组织力量来认真研究这个问题并努力提高广大物资职工的政治、业务水平，以促进我们的工作，具有十分重要的意义。

现就计划和市场的问题谈点个人看法，供同志们思考。

实行计划经济和市场调 节相结合是历史的总结

实行计划经济和市场调节相结合，是进行我国经济体制改革的基本原则，是总结了社会主义各国和我国建国以来的经验，特别是10年改革开放以来的经验所得出的科学结论。

建国后，我们建立了在公有制基础上的计划经济体制，这对于稳定经济、保证重点生产建设、集中解决关系国民经济的重大问题和提高人民生活水平，发挥了重要的积极作用，初步奠定了实现工业化的物资基础。但在很长一段时间里，人们对计划经济在认识上有些绝对化，没有从中国的实际情况和客观经济规律出发，过份地强调集中和指令性计划，排斥市场调节在经济中的积极作用。这在一定程度上限制了企业和职工积极性的充分发挥，也导致一些产品货不对路，花色、品种和质量没有多大改观，影响了生产力的更快发展和经济效益的提高。

党的十一届三中全会提出经济体制改革，按照小平同志关于改革开放的设计，我们开始正视从现有生产力水平出发，重视发展商品生产和商品交换，发挥价值规律的调节作用。并在搞活生产、搞活流通方面采取了一系列政策措施，在较大程度上减少了指令性计划，承认不同经济成份之间、不同地方之间和不同企业

之间的利益差别，将生产和交换纳入商品运行轨道，使大中型企业在生产、销售、原材料供应上有了较多的自主权，乡镇企业和众多的小企业在投资、资金、物资和生产销售等多方面的需要也得到较好的满足，这对调动企业和职工的积极性，对增加花色品种、提高产品质量和经济效益起到了重要作用。

但是，在这个过程中，有些地方、有些人在指导改革中，又出现了这样一种倾向，即过份夸大市场的作用，忽视综合平衡和必要的适当集中，资金、外汇、物资的分配权过度分散，国家宏观调控能力严重削弱，结果造成重复建设、重复生产、重复引进，恶化了产业结构和产品结构，造成生产力的很大浪费。特别是投资和消费失控，形成经济过热、通货膨胀和物价上涨的恶性循环，国家财政到了难以为继的地步。在生产资料流通方面，一些同志提出要在几年内取消指令性计划，不顾市场的发展过程和作用的有限性，主观上要求实行多渠道、少环节，实际执行结果是环节多了，渠道乱

了。有些人要把生产资料市场搞成初级的自由市场，并为市场经济开辟道路，事实说明这也不符合我国的国情，因而是行不通的。

几十年正反两方面的历史经验证明，中国必须走计划经济和市场调节相结合的路子。第一，我们实行的是生产资料公有制，国民经济要有计划、按比例的发展，经济的运行必须主要依靠计划指导。第二，计划经济和市场调节相结合，就是要求计划和市场共同遵守价值规律，在等价交换原则的基础上进行生产和交换，组织开展一切经济活动，都必须从生产力的实际情况出发，按经济规律办事。第三，坚持计划经济，也不能象过去那样，一切都通过指令性计划来进行。关系国计民生的重大比例关系、大的平衡、大的结构和大型骨干企业的产供销，必须通过计划来安排，以稳定经济，取得规模效益。至于企业本身的经营，特别是中小企业、乡镇企业的产品生产、销售和原材料供应，更多的要通过市场调节解决，促使它们在竞争中降低成本，提高产品质量，优化生

产要素的组合。这样，我们的经济既可以活起来，更好地调动企业和职工的积极性；又可以使经济得到合理组织，推动生产力的发展。第四，计划经济和市场调节相结合的程度、方式和范围，要经常根据实际情况进行调整和改进。在一个时期内，可以多强调一些计划性，在另一个时期内，可以多强调一些市场调节作用。但这都不能违背总的原则，计划经济与市场调节二者的关系是相辅相成的，不是对立的，关键在于通过实践去取得灵活掌握的经验 and 尺度。

加强平衡和预测是搞好计划和正确发

挥市场调节作用的基础

经济运动本身，不管生产关系如何，都要求对经济活动和现象进行分析、预测，区别在于是主动还是被动以及所能预测范围的大小。我们实行计划经济和市场调节相结合，计划和市场都应该有组织地进行，只有搞好对经济的分

析、预测，计划才能有科学性，市场调节也就有了正确的方向。科学计划的效益是最大的效益。

过去我们搞物资计划比较简单，往往先把资源通过计划调上来，再按条块分配下去，然后通过订货衔接产需。这种办法，在实行统一分配调拨的情况下还过得去，但在目前的情况下就不行了。现在，我们的经济已形成了多种经济成份并存、计划和市场并存的格局，价格实行“双轨制”，而且增加了政治、社会心理和国际环境等许多相关制约因素，计划的制订、经济的运行和市场的组织都面临着新的环境。这就要求我们改变旧的工作方式，加强对市场的分析和预测，以保证计划的科学性和市场调节的有效性。

要搞好物资计划的平衡、预测，首要的任务是不断提高平衡预测的水平。这是多年来我们工作中的一个弱项，很不适应今天的形势。形势预测不准，就无法及时采取相应的措施，计划和实际就会产生很大距离，市场也难以发挥调节作用。解决这个问题，首先要从思想上

加以重视，过去许多同志的工作往往习惯于老一套，对形势的变化很不敏感，当然也就不能通过对大量实际情况的分析，达到认识上的飞跃。所以我们要在思想方法、工作方法和思维方式上来一个根本的转变，从埋头于具体计划指标的计算，转向对宏观经济物资形势的分析预测；从简单的分配指标，转向综合平衡、政策指导；从一般的摆数字，转向定量定性的逻辑分析。其次，要加强信息工作，注意动态信息的分析。物资工作受多种因素诸如大的经济政策、投资、生产计划等制约，要随时分析这些因素的影响。同时，对市场信息要去粗取精、去伪存真，判断哪些因素是长期起作用了，哪些因素只是暂时的。第三，要认真分析，正确判断，至少是发展趋势不能判断错误，不能把宽松的说成紧张，总要有个八九不离十。关键在于收集、处理信息的方法要恰当，要把一些关键性因素分析透。第四，在上述基础上要注意随时调整反馈，通过实践来验证、来调整，纠正偏差。这项工作为基础，而且贯穿于工作

的全过程，要不断地抓，不抓好不行。

坚持和完善物资的指令性计划

是经济发展的客观要求

我们对一部分重要物资实行指令性计划分配调拨，既不是偶然的，也不是暂时的，这是我国客观经济环境的必然要求。一是，部分重要的基础性生产资料长期处于短缺，国家必须用行政手段来保证用向，按照轻重缓急合理安排，否则就不能取得良好的社会效益。指令性计划是一种经济调节方式，就是在一些资本主义国家，对某些重要紧缺的物资有时也要实行强制买卖。二是，生产资料与生活资料的消费不同，生产资料的生产和消费主要是在企业之间进行，它要按照国家的产业政策，合理配置资源，首先保证重点产业和重点企业的物资需要，靠自发的市场调节解决不了这个问题。三是，市场的发展是一个十分复杂的历史过程，而且即便是健全成熟的市场也不是万能

的，一些发达资本主义国家实行市场经济尚且面临许多问题，迫使它们寻求解决经济危机的出路，我国是社会主义的经济制度，更不能以市场取代计划。我们实行计划经济和市场调节相结合，是存利去弊的历史探索，而不是要取消计划。

根据经济体制改革的要求，物资计划体制已进行相应的改革。物资计划由单一的指令性分配计划，发展为指令性计划、国家合同订购、国家组织产需衔接和市场自由购销（国家建立有政策有法规的软环境）等四种管理形式，物资计划的内容比以往丰富多了。1988年，国家已确定对重点生产建设所需要的一部分机电产品和设备，实行国家合同订购的办法。最近党的十三届五中全会又明确提出，对一些重要物资要从企业自销部分中划出一块，由国家组织在大中型企业之间实行定点定量不定价供应。这些办法，既是保证大中型骨干企业物资需要的一项重要措施，又是国家对市场物资进行导向的一项开拓性工作。它们的特点

是介于指令性计划和市场自由购销之间，既体现计划，又体现市场，是计划经济与市场调节相结合的有益探索。

从目前的情况看，关键是要加强计划的权威性和严肃性。目前的问题是，一方面我们计划的科学性不够，按基数、一刀切的分配办法不能充分体现国家产业政策，按条块进行分配也不能完全做到货畅其流，因此计划分配的原则和方法都还需要努力改进。另一方面，计划的权威性、严肃性差，指令性物资分配计划落实得不好，供货合同不能按质、按量、按品种和按规定的时间执行，合同订购和定点定量不定价的供应办法不能顺利实施。原因主要是企业强调自身利益。要使广大企业和职工懂得，严格执行国家计划，是治理经济环境的重要条件，如果整个经济环境不好，企业的效益和利益也好不了。因此，现在必须加强集中统一，加强组织纪律性，反对分散主义，要提倡顾全大局，按国家要求办事，这既是计划的要求，也是企业的需要。

健全和落实管理规则是建立正常

流通秩序的根本保证

生产资料流通不可能都通过计划，也不可能都通过市场。哪些物资应该实行计划管理，哪些物资应该由市场调节，并各自采取什么样的管理形式，这都是需要深入研究和努力探索的问题。但不论是计划管理，还是市场流通，其效果都取决于是否有科学合理的管理规则。这就象体育比赛一样，踢球也好，游泳也好，都各有各的程序，各有各的规则，不能越位，不能过界，这才能有秩序，比赛才能正常进行，也才能出成绩。对生产资料流通的管理，也是一样的道理。

当前，物资流通秩序存在的突出问题是，经营重要物资的单位太多、太乱，全国有40多万个公司，其中流通领域的公司有29.7万个，大大超出了正常流通的需要；交易行为很不规范，有些人利用本位优势搞垄断经营，有些人

采取不正当手段搞不正常交易；特别严重的是，由于生产资料双轨制价格的巨大价差和管理上的失误，使得社会分工模糊起来，党政军民学都经营生产资料牟利。流通秩序混乱，给国民经济带来了很大危害。

我们实行的是公有制基础上的有计划商品经济，我们所要建立的市场是国家宏观调控下的生产资料市场。从理论上讲，一个比较成熟的市场主要由市场主体、市场规则和市场环境构成，缺一不可。但从实际情况看，作为市场主体的各类企业特别是国营企业（包括流通企业），适应市场的素质比较差，还不成熟；市场环境包括物资供求情况，进行物资交易的场所、结算、通讯等多种条件，还有赖于整个经济的综合发展，没有发达的通讯、银行和运输，通讯订货、期货交易和无库存生产，都是很困难的；市场规则是开展正常交易的根本，没有市场规则就没有秩序，而且商品经济越发达，市场规则需要更细、更严格。以上三个方面的任何一方面发生变化或者不协调配套，都

会直接影响到市场的形成和发展。从我们的市场情况来看。当前的主要问题是缺乏规则,有一些规则也监督执行不力。因此今后一个时期的工作重点,应该是健全管理规则,包括严格审查重要物资经营单位的经营资格、经营范围,组织并管理好重要物资交易市场和交易程序,并严格监督执行。同时,加快流通领域的法制建设,抓紧制订各项必要的法规,加强市场监督力量,依法办市场,依法管市场,把物资流通纳入法制化的轨道。

强化主渠道作用是实行计划

经济和市场调节结合的重要保证

在生产资料流通领域,如何具体落实计划经济与市场调节相结合的原则,不管是国家计划,还是市场调节,最终都只能通过物资企业的经营活动体现出来。在这个意义上讲,物资企业的行为规范化了,主渠道的作用充分发挥了,计划经济和市场调节相结合才落到了实处。