

社会主义 个人消费品分配研究

郭元暉 著

6

四川省社会科学院出版社

责任编辑：彭朝贵

封面设计：张复祥

社会主义个人消费品分配研究

郭元晞著

四川省社会科学院出版社出版

四川省新华书店发行

成都市书林印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：8.375 字数：188千

1986年6月第1版成都第1次印刷 印数：1——8,000册

书号：4316·52

定价：1.25元

序 言

林涛

社会主义个人消费品分配问题，是社会主义建设中的一个重大理论问题和实践问题。多年来人们虽然为研究这个问题付出了艰苦的劳动，写出了大量的论著，冀图寻求一个符合马克思主义按劳分配原则的个人消费品分配模式，但由于受到传统理论观念和小生产平均主义思想的束缚，始终没有取得突破性进展。在我国“文化大革命”中，甚至发生过把按劳分配原则视为产生新生资产阶级分子基础的理论倒退。

党的十一届三中全会以来，我国的经济理论工作者，在解放思想、实事求是路线的指引下，首先在按劳分配问题上举起马克思主义旗帜，向“四人帮”的荒谬理论发动进攻，恢复了按劳分配的本来面目；接着向传统的理论观念进行冲击，论证了我国经济是社会主义商品经济，并进一步把按劳分配放在社会主义商品经济中加以探索。在蓬勃开展的城乡经济体制改革中，分配制度的改革一开始就成了整个改革的中心内容，多种分配模式被创造出来，给理论研究提供了极其丰富的实践材料。从而把我国社会主义个人消费品分配理论的研究推向一个崭新的阶段。郭元晞同志的著作《社会主义个人消费品分配研究》，就是在这个新探索中取得的一项可喜

成果。

研究社会主义商品经济条件下个人消费品的分配模式，是这本书的一个显著特点。传统的个人消费品分配理论是以社会主义社会不存在商品货币关系和只存在单一的全民所有制结构为前提的，因此，按劳分配就成为个人消费品分配的唯一原则。然而我们现在所面临的已经不是传统的按劳分配理论赖以建立的历史前提，而是一个既存在商品经济又存在多种所有制形式的社会主义社会；不但按劳分配要打上社会主义商品经济的烙印，而且由于多种所有制形式的存在，必然要求有多种个人消费品分配方式与之相适应。从这个实际出发，作者认为，我国社会主义现阶段的个人消费品分配模式就不能只有按劳分配一种，还应当有按经营分配、按资金分配等多种。这个看法是有见地的。当然也应明确指出，在多种分配模式中按劳分配居于主体地位。

社会主义商品经济条件下的按劳分配与传统的按劳分配有什么不同？近几年来我国经济理论界对这个问题进行了深入的探讨。影响比较大的是“两级按劳分配”论。这个理论的根本出发点有两个：一是在社会化大生产中，劳动者都是在一个独立的经济单位（企业）从事生产劳动的。单个劳动者只能形成产品的一部分，只有依靠企业内全体劳动者的集体劳动，才能形成被社会承认的最终产品，从而个人的劳动才能转化为社会劳动，也才能成为有效的劳动。在这种情况下，衡量劳动者个人对社会所作的贡献就必须首先衡量企业对社会所作的贡献；对劳动者个人进行消费品的分配，首先要对企业这个劳动集体进行消费品的分配。二是企业由于经营好坏不同，对社会所作的贡献是不同的，因此，社会首先要对企业进行按劳分配，然后企业再对劳动者进行按劳分

配。“两级按劳分配”论，否定了社会对劳动者直接进行按劳分配的传统观念，把企业作为社会对劳动者进行按劳分配的中介，是理论上的一个重要突破，给人很大的启迪。但是由于这个理论没有把企业作为一个社会主义商品生产者和经营者来考察，因此，把国家对企业的分配关系也说成是按劳分配，就显得有不完备之处。本书作者论述社会主义商品经济的按劳分配，其思路与“两级按劳分配”的思路基本上是相同的；不同的是，作为按劳分配中介环节的企业不是仅仅具有独立地位的经济单位，而且是有着独立经济利益的社会主义商品生产者和经营者。以此为出发点，作者认为，按劳分配原则的实现在很大程度上要受到价值规律的制约，在企业的产品作为商品进行交换的阶段更是如此。由此作者进一步认为，企业的集体劳动要被承认为有效劳动，主要是靠经营，而不仅仅是靠劳动，每一个企业用于进行按劳分配的个人消费品总量的多寡主要取决于经营，国家对企业的按劳分配是不存在的。据此，作者进一步引伸出社会主义商品经济条件下的按劳分配与传统的按劳分配八个方面不同的特点和七个方面的基本要求，这对我们改革分配制度，制订分配政策是有积极的参考价值的。

按经营分配是作者在本书中着重阐述的一个颇有新意的观点。在现实经济生活中，除了全民、集体两种社会主义商品生产者、经营者外，还有农村那种以家庭为基本生产单位和核算单位的商品生产者和经营者，有个体的商品生产者和经营者；在经营方式上，除国家所有、企业经营，集体所有、集体经营这些形式外，还出现了以承包、租赁为特点的国家所有、个体经营，集体所有、个体经营等形式。在这些所有制形式和经营方式中，劳动者个人消费品分配呈现出与按劳分配有很大

差别的情况。那么，它应当属于哪一种个人消费品分配方式呢？按照传统观念，个人消费品分配方式无非两种：一是按劳分配，一是按资分配。这里，作者没有简单地按传统原则把它归类，而是从客观事实出发进行分析，提出了一个按经营分配的新概念，设计了一个有别于社会主义商品经济条件下按劳分配的按经营分配的新模式。作者认为，经营和劳动是两个不同的概念。经营是商品经济的产物，它包括了生产者对市场的预测、产品的选择、生产发展方向的决策等，是一种为实现一定经济目标而进行运筹、谋划的综合性经济活动，它包括了生产、交换、分配、消费等各方面的内容，所以在很大程度上受到供求关系的支配，尤其要受到价格变动的影响，这样，经营的状况就不可避免地带有较大的随机性，带有许多偶然的因素，并不完全取决于劳动者所花费的劳动时间的多少。而劳动则不同，它是劳动者在生产过程中的劳动量的支出，并不存在经营中所出现的那种随机性和偶然性，所以，受外界社会力量的影响和制约的因素较少。然而，经营和劳动又是不可分割地联系在一起的。在社会主义商品经济条件下，劳动离不开经营，没有经营，劳动就难于为社会所承认，而不能为社会承认的劳动，就没有任何意义；同样，经营也离不开劳动，离开了劳动，经营就没有存在的意义，就没有经营可言，而且经营活动本身就包含着一定量的劳动支出。基于上述观点，作者设计的按经营分配模式的特点是：劳动者个人消费品分配直接以经营为前提，个人所获得的消费品的多少直接由流通过程来决定，劳动者活劳动支出以外的因素可以参加个人消费品分配，劳动者个人消费品分配没有一个完全统一的确定的标准，由于经营中存在偶然因素，个人消费品分配在量上的落差较大。按经营分配是作者对个人

消费品分配模式所作的一个积极有益的探索，值得重视。

社会主义商品经济条件下的按资金分配，是对我国经济生活中存在的客观事实的承认，也是有积极意义的。随着社会主义商品经济的发展，我国城乡都出现了少量雇工经营的私人企业，同时建立了不少中外合资、合营企业和外资独营企业。这些企业的分配无疑是按资金分配，但因为受到社会主义国家的管理，按资金分配要受到限制，因此劳动者个人消费品分配，并不完全是资本主义雇佣制度下的工资。职工向企业投资入股已在我国部分企业中产生，今后还将有所发展；而以企业为单位的相互投资、入股，将成为我国股份企业的主要形式。在这种情况下，劳动者不但以按劳分配的形式而且还从按资金入股中取得个人消费品。作者把这种分配模式称作社会主义商品经济条件下的按资金分配，有其合理的成分，但是否确切，希望作者进一步作出论证。

我国由于多种所有制形式、多种经营方式和多种个人消费品分配形式的存在，社会各类成员之间收入差距过大的问题，引起了广泛的关注，担心会出现社会分配不公平的现象。作者如在这个问题上也能花一些笔墨，那么，本书的论述就更完整了。

我是作为本书的第一个读者来写这些文字的。希望这本书的出版能对我国个人消费品分配理论的研究和分配制度的改革有所裨益。祝作者取得更大的成就。

一九八六年六月于成都

目 录

序 言	林 凌 (1)
-----------	-----------

绪 论	(1)
-----------	-------

第一章 个人消费品分配在国民经济中的 地位	(7)
--------------------------------	-------

第一节 分配与生产、交换、消费的相互关系	(7)
-------------------------------	-------

第二节 生产资料分配与个人消费品分配	(13)
--------------------------	--------

第三节 个人消费品分配的职能和作用	(18)
-------------------------	--------

第四节 发展社会主义商品经济必须重视个人 消费品分配	(29)
-------------------------------------	--------

第二章 传统理论下的我国个人消费品 分配	(36)
-------------------------------	--------

第一节 传统的个人消费品分配的理论观点	(37)
---------------------------	--------

第二节 传统的个人消费品分配的模式	(45)
-------------------------	--------

第三节 传统的个人消费品分配的办法	(51)
-------------------------	--------

第四节 传统的个人消费品分配中的弊端…… (57)

第三章 改革所引起的对个人消费品分配的
争论…… (62)

第一节 改革带来了个人消费品分配的新变化
…… (62)

第二节 有关个人消费品分配的几种不同观点
…… (72)

第三节 对个人消费品分配的不同观点的评价
…… (86)

第四章 社会主义商品经济中的按劳分配
…… (95)

第一节 我国现阶段实行按劳分配的历史前提
…… (96)

第二节 按劳分配的实现过程…… (102)

第三节 按劳分配的特点…… (109)

第四节 按劳分配的基本要求…… (117)

第五章 社会主义商品经济中的按经营分配
…… (127)

第一节 按经营分配在实践中的提出…… (128)

第二节 按经营分配的实现过程…… (134)

第三节 按经营分配的特点…… (143)

第四节	按经营分配的基本要求·····	(152)
-----	-----------------	---------

第六章	社会主义商品经济中的按资金分配 ·····	(160)
-----	--------------------------	---------

第一节	社会主义社会按资金分配的产生·····	(160)
-----	---------------------	---------

第二节	按资金分配的实现过程·····	(166)
-----	-----------------	---------

第三节	区别两种不同性质的“按资分配”···	(172)
-----	--------------------	---------

第四节	按资金分配的特点·····	(179)
-----	---------------	---------

第五节	按资金分配的基本要求·····	(186)
-----	-----------------	---------

第七章	建立多层次的个人消费品分配模式 ·····	(193)
-----	--------------------------	---------

第一节	建立新的个人消费品分配模式必须从 实际出发·····	(193)
-----	-------------------------------	---------

第二节	建立多层次的个人消费品分配模式是 必然趋势·····	(200)
-----	-------------------------------	---------

第三节	多层次个人消费品分配模式的特点···	(206)
-----	--------------------	---------

第四节	多层次个人消费品分配模式所需的相 应政策·····	(214)
-----	------------------------------	---------

第八章	国家对个人消费品分配的宏观管理 ·····	(223)
-----	--------------------------	---------

第一节	个人消费品分配必须重视国家的管理 职能·····	(223)
-----	-----------------------------	---------

第二节	国家对个人消费品分配管理方式的转变.....	(231)
第三节	国家对个人消费品分配管理转变中面临的新形势.....	(240)
第四节	新旧体制转换中国家对个人消费品分配的管理.....	(247)

绪 论

从一九七八年党的十一届三中全会开始，我国就在经济领域中进行了一系列的重大改革。这些改革，促进了社会生产力的发展，引起了经济生活、社会生活、工作方式和精神状态的一系列深刻变化，取得了举世瞩目的巨大成就。尤其是一九八四年十月党的十二届三中全会之后，我国经济体制改革更加全面深入地在全国城乡开展起来，祖国各地呈现出一派繁荣兴旺的景象。这次全会所通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，是一个马克思主义的重要文献。它根据马克思主义基本原理同中国实际相结合的原则，实事求是地总结了建国以来我国经济体制的发展历史和十一届三中全会以来改革的经验，吸取了我国社会主义经济理论研究的最新成果，第一次在党的文件中作出了中国社会主义经济就是有计划的商品经济的科学论断。这个论断基本上解决了我国经济体制改革的目标和方向，为我们建设有中国特色的社会主义经济体制，奠定了理论基础，从而使中国改革进入到一个崭新的发展阶段。

尽管如此，但从总体上看，我国经济体制的全面改革还刚刚起步。有许多问题如社会主义商品经济在社会生产关系的各个方面，在社会再生产的各个领域、在整个社会经济运行的各种活动中，究竟如何实现，它有些什么样的规律等

等，还需要在改革的实践中不断探索。社会主义分配，就是我们在改革实践中亟需解决的一个重要问题。

众所周知，商品经济是一种经济关系。经济关系的核心是利益关系。恩格斯说过：“每一个社会的经济关系首先是作为利益表现出来。”^①在商品经济中，利益关系就更为突出。任何商品生产者进行生产经营活动都必定要谋求自身的经济利益。经济利益是一切商品生产者发展生产经营的内在动力。因而它也是调节和促进社会经济发展的强有力的杠杆。承认社会主义商品经济，就必然允许商品生产者通过对自身的经济利益的追求，不断地生产出更多、更好的商品来满足广大人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。商品生产者的利益，最根本的是来源于生产，但实现利益却离不开交换和分配。社会主义商品经济如果离开了分配，就成为一种毫无意义的、空洞无物的东西了。而经济利益对社会经济发展所起的调节和促进的杠杆作用，也恰恰是通过分配来实现的。

我们过去在个人消费品分配上存在着很大的片面性。概括起来，这种片面性主要表现在两个方面：

一方面，是对分配很不重视，存在着重生产、轻分配的不良倾向，似乎生产搞好了，就有了一切，分配是无关紧要的。尤其是在“左”的思想大肆泛滥的日子里，一些人竭力鼓吹政治可以代替一切，认为生产的发展不需要与分配联系起来，只要政治挂帅，思想领先，生产就可以搞上去；谁强调注重分配，谁主张通过分配去调节和促进生产的发展，谁

① 恩格斯：《论住宅问题》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第537页。

就会被扣上走资本主义道路，搞修正主义的“物质刺激”的政治帽子。从而使我国的分配关系相当紊乱，严重地影响了社会主义国民经济的健康发展。

另一方面，我们虽然也对个人消费品分配形式进行过这样或那样的探讨，但由于在我们头脑里占主导地位的是产品经济的观念，所以，就不可能实事求是地对社会主义条件下的分配形式、内容、规律的变化进行研究。我们在相当长的时间里，总是从已有的概念出发，企图按照产品经济的理论去说明我国的个人消费品分配，总是想建立适合产品经济发展的个人消费品分配模式，并且，这种产品经济的观念又往往是与自然经济的思想残余交织在一起的。所以，存在于我们现实的社会经济生活中的个人消费品分配，就不能不脱离整个社会经济运动的实际，而对社会生产不能起到有效的促进作用。

正因为如此，党的十一届三中全会后所进行的经济体制改革，从一开始就着手理顺各种经济利益上的分配关系。这八年来的改革中，我们遇到困难最多的，花费力气最大的，就是分配问题。今后的改革，在很大程度上，仍需把分配摆到重要的地位。经济体制改革，说到底，就是要通过理顺各种经济利益上的分配关系，来促进社会主义生产的发展，促进社会主义现代化建设的早日实现，促进我国由不发达的国家尽快迈入发达国家的行列。在这个意义上说，理顺各种经济利益上的分配关系，是我国经济体制改革取得成功的关键和核心。如果我们不能理顺各种经济利益上的分配关系，即使生产和建设有了一些发展，那也不过是暂时的。所以，近些年来，经济理论界的许多学者、专家和经济工作部门的同志都对分配问题十分重视，努力进行探索，提出了许多新的分

配理论和解决分配问题的措施、办法，因而改革在分配方面所取得的突破也比较大。

我们在经济体制改革中需要理顺的经济利益上的分配关系，是多方面的。以分配的内容来划分，有生产资料的分配和生活资料的分配；以分配所涉及的范围来划分，有中央和地方之间的分配，国家和企业之间的分配，企业和企业之间的分配，企业和劳动者之间的分配，劳动者和劳动者之间的分配，还有城市和乡村之间的分配，工人和农民之间的分配，脑力劳动者和体力劳动者之间的分配，等等；以进行分配的手段来划分，价格、税收、财政、信贷、利率、工资等都可以列入这个范畴。我国的经济体制改革已经程度不同地对这些方面的分配关系有所触及，对这些分配手段也越来越重视。本书所涉及的仅仅是社会主义商品经济中的个人消费品分配一个方面。

对个人消费品的分配，是社会经济生活中的一个重要内容，是社会经济关系的一个重要方面，也是政治经济学的一个基本问题。因此，马克思主义的经典作家们历来对个人消费品分配问题十分重视，对此作过许多研究，有一系列精深的著述。当然，这并不是说他们的著述已经把个人消费品分配问题解决完了，终极的真理是不存在的。马克思主义总是需要后来的人们去发展，才能得到坚持和捍卫，才能使其旺盛的生命力永葆不衰。何况，马克思主义本身历来就要求人们一切从实际出发，通过艰辛的劳动，认真研究纷繁复杂的经济现象，寻找它们之间的内在联系，以便探索出社会经济运动的本质和规律，从而上升为新的、能指导实践的理论，不断充实和丰富马克思主义的理论宝库。所以，本书试图从实践出发，对我国社会主义现阶段的商品经济基础上的个人

消费品分配问题，作了一些探索性的研究。

个人消费品分配，历来就与社会的各种经济关系交织在一起，因而在实践中是一个极为复杂的问题。在农村，由于各种经济关系相对比较简单，所以对个人消费品分配问题处理得比较好，改革的进展也比较顺利；在城市，由于各种经济关系比较复杂，所以对个人消费品分配问题处理得比较差，改革的阻力就比较大。从总体上看，我国经济体制改革在个人消费品分配方面所遇到的问题最多。其主要原因，就在于我们的理论与实践的距离太大，难于合理地解释发生在社会经济生活中的许多现象，因而使得我们难于制定出一系列真正行之有效的政策，去解决各种问题。为此，本书立足于我国社会主义商品经济的实际，根据我国社会生产力的多层次和生产资料的多种所有制形式及多种经营方式的客观情况，提出了应建立多层次的个人消费品分配模式。我觉得，这个总的主题思想是正确的，是适合我国的国情的。至于所论证的各种层次的个人消费品分配的理论、方式、办法是否正确，就只有等待实践的检验了。

个人消费品分配，是全社会范围的事情，包括物质生产领域和非物质生产领域。但在我看来，我们现在经济体制改革中最迫切需要解决的，首先是物质生产领域中的个人消费品分配问题，这个问题解决好了，就可以对社会主义商品经济的发展起到直接的促进作用，其它领域的个人消费品分配也就比较好办了。所以，本书基本上没有涉及到非物质生产领域的个人消费品分配。同时，在我看来，作为个人消费品分配，不仅包括分配的体制，而且还包括分配的水平。从某种意义上说，分配的水平更为重要。如果分配水平上不去，就难以建立起真正能够体现有计划商品经济中的多层次的个人

消费品分配模式，即使建立了也只能是人为的，往往会流于形式而形同虚设。因此，我们研究社会主义商品经济中的个人消费品分配问题，只是研究它的理论、模式、办法和国家怎样进行管理是很不够的，还必须同时研究分配水平的变化和发展。对于这些工作，我准备摆在下一步去做。

社会主义在实践中。随着实践的深入，对社会主义个人消费品分配的研究，还会遇到许多新的问题。在这个意义上说，本书不可避免地会有许多局限性。这就有赖于在今后的实践中继续探索，使之更能反映社会主义经济的实际。