

中国社会主义对外贸易

陈英 王寿椿 许煜 编著



对外贸易教育出版社

87
F752
22
3

中国社会主义对外贸易

(试用教材)

陈 英 王寿椿 许 煜 编著

1984.6

对外贸易教育出版社

1984

B 174585

中国社会主义对外贸易

(试用教材)

陈 英 王寿椿 许煜 编著

•

对外贸易教育出版社出版发行

(北京安外小关对外贸易学院内)

北京京辉印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开本 10印张 227千字

1984年9月第1版 1984年9月第一次印刷

印数：1—10,000册

统一书号：4321·17 定价 1.05元

说 明

为了适应教学和科研工作的需要，在近几年教学实践的基础上，编写了这本试用教材。它主要是供高等院校对外贸易专业的同学使用，也可供外贸教学人员和实际工作者参考。

参加教材编写工作的有教研室以下同志：导言，第一至四章——陈英；第五至七章——王寿椿；第八至十章——许煜；整理附录资料——马凤琴；参加讨论——李诗、储祥银。由陈英、王寿椿同志主编。

在教材编写过程中，得到了对外经济贸易部有关单位和同志的大力帮助，谨致衷心的感谢。

由于编者的水平有限，这本教材难免会有缺点和错误，恳请读者批评、指正。

北京对外贸易学院外贸系

中国对外贸易教研室

一九八三年三月

目 录

导 言	(1)
第一章 我国社会主义对外贸易的产生和发展	(9)
第一节 对外贸易是历史范畴	(9)
第二节 中国对外贸易的起源及其发展	(11)
第三节 我国社会主义对外贸易的产生和发展	(13)
第四节 新中国对外贸易额的发展概况	(23)
第二章 社会主义对外贸易的客观必然性	(26)
第一节 社会主义对外贸易的客观必然性	(26)
第二节 社会主义对外贸易独立存在的必要性	(35)
第三章 我国社会主义对外贸易的性质、 特征和任务	(39)
第一节 社会主义对外贸易的性质及其与资本主义 对外贸易的异同	(39)
第二节 我国社会主义对外贸易的基本特征	(50)
第三节 我国社会主义对外贸易的任务	(57)
第四章 社会主义对外贸易在社会再生产中的地位和 作用	(63)
第一节 社会主义对外贸易在社会再生产 中的地位	(63)
第二节 社会主义对外贸易在社会再生产 中的作用	(66)
第五章 我国对外贸易统制	(77)

第一节	列宁论对外贸易垄断制·····	(77)
第二节	我国实行对外贸易统制的必要性 及其作用 ·····	(84)
第三节	我国对外贸易统制的手段 ·····	(89)
第六章	我国出口贸易 ·····	(97)
第一节	我国出口贸易概况 ·····	(97)
第二节	我国出口贸易的战略方针 ·····	(100)
第三节	必须贯彻发展经济、保障供给的方针 ·····	(109)
第四节	必须贯彻统筹兼顾、适当安排的方针 ·····	(123)
第五节	对外劳务合作 ·····	(126)
第七章	我国进口贸易 ·····	(131)
第一节	我国进口贸易概况 ·····	(131)
第二节	必须贯彻独立自主、自力更生的方针 ·····	(138)
第三节	引进先进技术 ·····	(141)
第四节	利用外资 ·····	(159)
第八章	我国对外贸易经济关系 ·····	(163)
第一节	我国对外贸易经济活动的 基本原则和发展概况 ·····	(164)
第二节	我国同计划经济国家的贸易经济关系 ·····	(170)
第三节	我国同亚洲、非洲、拉丁美洲发 展中国家和地区的贸易经济关系 ·····	(175)
第四节	我国同西方发达国家的贸易经济关系 ·····	(183)
第五节	祖国大陆同香港、澳门地区和台 湾省的贸易联系 ·····	(195)
第九章	我国对外贸易价格 ·····	(207)
第一节	价值规律在对外贸易中的作用 ·····	(207)
第二节	我国进出口商品的对外作价原则 ·····	(213)

第三节	我国进出口商品国内作价办法	(219)
第十章	我国对外贸易经营管理体制	(226)
第一节	我国对外贸易经营管理体制的建 立和发展	(227)
第二节	党的十一届三中全会以来外贸经营管理体 制改革的情况	(232)
第三节	我国对外贸易经营管理体制改革的 原则和方向	(239)
附录、目录		(242)

导 言

《中国社会主义对外贸易》是政治经济学社会主义部分的分支，是一门部门经济学。这门学科的指导思想是：将马克思主义的普遍真理同我国对外贸易实际结合起来，创建具有中国特色的社会主义对外贸易科学。

《中国社会主义对外贸易》又是对外贸易课程体系中一门基础理论课。《中国社会主义对外贸易》应是我国三十多年对外贸易的本质的理论表现，它应当以马克思主义的经济理论作为理论基础，在总结对外贸易实践经验的基础上，逐步形成、提高和发展。

建立和发展《中国社会主义对外贸易》，对于指导我国对外贸易工作实践、促进社会主义建设，有着重要的意义。

一、《中国社会主义对外贸易》 的研究对象和任务

毛泽东同志曾经明确指出：“科学的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《矛盾论》）《中国社会主义对外贸易》就是研究我国对外商品流通领域中的经济关系及其发展规律的学科。

马克思主义政治经济学原理告诉我们：社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。交换或流通是生产和消费之间的桥梁和纽带。交换或流通是社会再生产过程中必不可少的环节。

在存在商品货币关系的条件下，交换是借助货币进行的，以货币为媒介进行的交换就是商品流通。商品流通又分为简单商品流通和以商业为媒介的商品流通。

在商品生产和商品交换产生和发展的基础上，在国家形成以后，商品流通越出国界，就形成对外商品流通。

我国的对外商品流通，绝大部分是通过社会主义的国营对外贸易，有计划有组织地进行的（建国初期到1956年，我国对外商品流通中，存在着少量的私营进出口贸易；从1978年党的十一届三中全会开始了新的历史时期，我国对外商品流通中，有少量的中外合营的国家资本主义企业经营对外贸易，在经济特区，还允许外资独资经营对外贸易）。《中国社会主义对外贸易》主要研究以社会主义国营对外贸易为媒介的对外商品流通。

当商品由国内生产领域，经过国际市场商品运动，再进入国内消费领域，从表面上看，好象只是一种单纯的商品形态运动变化的过程，只是物与物之间的关系。但实质上它所反映的是人与人之间的关系。

社会主义对外贸易部门在进行货源收构、商品出口、商品进口、商品拨交等业务经营活动中，存在着复杂的经济关系（即人与人的关系）。这些经济关系，就是对外商品交换关系。《中国社会主义对外贸易》的任务，就是要在这些对外商品交换关系的运动中，研究、找出它固有的规律，并利用这些规律为建设社会主义服务。

经济规律反映着不以人们意志为转移的经济内在的必然的联系，因而它具有客观性。社会主义对外贸易部门的一切经济活动，都应当遵循社会主义社会特有的经济规律——社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、节约劳动时

间规律、按劳分配规律——的要求。《中国社会主义对外贸易》作为部门经济学，它应当研究社会主义对外贸易部门怎样按照上述规律的要求，去组织社会主义对外商品流通；怎样通过发展对外商品流通，有力地促进社会生产提高技术基础并按比例、协调地发展，更好地满足广大人民日益增长的物质文化生活需要；以及怎样通过对外贸易活动正确处理国家、集体和个人之间的关系。

在社会主义社会，商品经济所固有的一些经济规律——如价值规律、商品供求规律、竞争规律等，在社会主义对外商品流通中也起着重要作用。特别因为社会主义对外商品流通，它的一端联系着国内，另一端联系着国际市场。而资本主义的各种经济规律在当今的世界市场仍起着主导作用。这些经济规律主要是：资本主义基本经济规律、生产无政府状态和竞争规律、国际分工的扩大和加深、价值规律在国际贸易中的作用，垄断与竞争规律、政治经济发展不平衡规律、资本主义经济危机等等。对此我们必须有清醒的认识，在进行对外贸易时，既要适合这种情况，又要进行斗争。

由于社会主义制度的建立，为人们自觉地运用经济规律提供了可能。但是，可能性并不是现实性，不是建立了社会主义制度，经济规律客观上起作用，一切就会自然地发展起来。我国社会主义对外贸易部门同其他经济部门一样，要把这种可能性变为现实性，必须通过对外贸易实践，从我国的国情出发，认真地实事求是地总结三十多年来正反两方面的经验，深入地认识社会主义对外商品流通中的经济规律，正确地解决客观经济规律和主观认识之间的矛盾，只有这样，才能利用这些规律为建设社会主义服务。

我们在研究社会主义对外商品流通领域中经济关系发展规

律时，还必须从上层建筑和经济基础的辩证关系中去深入探讨。在社会主义制度下，上层建筑和生产关系对生产力的反作用，仍然存在两种可能性：当着上层建筑适应经济基础的要求、生产关系适合生产力性质时，它们就会推动生产力的发展；如果相反，就会阻碍生产力的发展。为使上层建筑和生产关系适应积极发展对外贸易、促进社会主义现代化建设的要求，应当坚决、科学地改革上层建筑和生产关系中的不相适应的部分。

党和国家为发展社会主义对外贸易制定的战略、方针、政策，是属于上层建筑的东西。《中国社会主义对外贸易》在研究党和国家有关对外贸易的战略、方针、政策时，不要就战略方针、政策论战略方针、政策，而是应当研究对外贸易的战略、方针、政策据以制定的客观依据，阐明对外贸易发展的客观规律性。

我们不仅要从上层建筑和经济基础的相互关系中，而且还要从生产关系和生产力的相互关系中，研究社会主义对外商品流通领域中的经济关系，以及对外贸易管理的规律性。社会主义对外贸易部门，为了组织对外商品流通，需要投入大量的人力、物力和财力。对这些人力、物力和财力，怎样合理地运用、进行科学地管理，怎样以尽量少的劳动消耗和物质消耗，取得好的经济效益，这是非常重要的问题。在建立和发展《中国社会主义对外贸易》这一学科时，应当从我国的实际出发，认真总结我国对外贸易管理的经验，并吸取外国管理方法中的科学成份。

《中国社会主义对外贸易》应当是具有阶级性和党性的学科。它必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导。它必须从无产阶级的立场出发，为国家和人民的利益服务。

二、《中国社会主义对外贸易》 的研究方法

《中国社会主义对外贸易》的根本研究方法，是马克思主义的唯物辩证法，应当运用唯物辩证法研究社会主义对外商品流通领域中的经济现象，揭示它们的客观规律性。

理论源于实践，同时又转过来为实践服务。因此，研究问题不应当从抽象的原理出发，而应当从我国对外贸易的客观实际出发，广泛而深入地进行调查研究，充分占有材料，认真总结实践经验，探索社会主义对外商品流通的发展规律。

但是，对于客观经济规律的认识，并不是一次，两次可以完成。我们要从头绪纷繁、复杂多变的经济现象中，找出本质的内在客观必然性，肯定需要经过反复的过程。我们应当坚持辩证唯物论的认识论，坚持实践是检验真理的唯一标准的观点。我们不仅要认真总结过去三十多年对外贸易的经验，而且应当注意研究我国历史新时期的新情况、新问题，逐步认识清楚社会主义对外商品流通领域中许多未被认识的必然王国。

所有的事物或现象都是相互联系、相互制约的。社会主义对外商品流通中各种经济现象也是相互联系和制约的，是不依人们意志为转移的独立的客观存在。这就必须对对外商品流通领域中发生的各种经济关系，从它们的相互联系和制约中，从不断运动变化中，从内部存在的矛盾中，全面地历史地进行研究。

三、《中国社会主义对外贸易》 的体系和结构

《中国社会主义对外贸易》是一门年轻的新的学科。由于从事中国社会主义对外贸易研究的人们，对于社会主义对外商品

流通这个客观经济事物，缺乏系统的深入的调查研究，对其中的许多问题没有搞清楚；与其他社会主义国家对外贸易相比，中国社会主义对外贸易的特色是什么，更是需要认真研究的问题。因此，目前还不可能建立起一个完整的稳定的科学体系。

要建立一门经济学的体系，必须依据历史和逻辑相统一的原则来考察研究经济关系的发展规律。恩格斯在《卡尔·马克思〈政治经济学批判〉》一书的评论中，指出了马克思在分析资本主义的各种经济关系采用的方法，他说：“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始，而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映；这种反映是经过修正的，然而按照现实的历史过程本身的规律修正的，这时，每一个要素可以在它完全成熟而具有典范形式的发展点上加以考察。”（《马克思恩格斯全集》第十三卷，第532页）

根据革命导师的教导，《中国社会主义对外贸易》的研究，在明确对外贸易是一个历史范畴、中国对外贸易的起源和古代、近代的发展以后，首先应当从所有制出发，考察无产阶级夺取政权以后，国家怎样运用政权的力量，使社会主义国营对外贸易，逐步建立、成长、壮大，并在对外贸易中居于绝对统治地位。

其次要研究社会主义对外贸易的客观必然性，考察社会主义对外贸易的性质和基本特征及其与资本主义对外贸易的异同。研究社会主义对外贸易在社会再生产中的地位和作用。

从经济基础和上层建筑的相互关系中，考察国家政权对于对外贸易所起的反作用，是非常必要的。因此要研究列宁关于社会主义对外贸易国家垄断制的理论及其现实意义。阐明我国对外贸易统制政策的历史和现状（必要性、实质和手段等方

面)。

马克思说：“商品不能自己到市场上去，不能自己去交换。”（《资本论》第一卷第一篇第二章）我国的商品由国内生产领域，进入对外商品流通领域，经过国际市场商品运动，再进入国内消费领域。是通过社会主义对外贸易部门的一系列经济活动实现的。社会主义对外贸易部门最基本的经济活动，就是收购、出口、进口、拨交。应当阐明这些经济活动的实质、内容，它们之间的相互关系。以及怎样按照体现客观经济规律要求的有关方针、政策去组织各类商品的出口和进口。

社会主义对外商品流通的一端联系着国际市场，因而与国际市场上各种不同类型国家发生着性质不完全相同的经济关系。应当阐明我国对外贸易与对外政治的相互关系、我国对外贸易的平等互利原则、以及国别贸易关系和基本政策。

出口商品是按照一定的国内价格购进并按照一定的国际市场价格出售；进口商品则是按照一定的国际市场价格购进，并按照一定的国内价格拨交。商品国内价值的形成与国际价值的形成有很大的不同。我国国内市场价格与国际市场价格是两个性质不同的价格体系。我们应当研究我国出口商品的收购价格，出口价格，进口商品的进口价格和拨交价格各自形成的不同特点，以及制定这些价格政策的客观依据。

社会主义对外贸易的经营管理体制是整个经济体制的一个组成部分。应当研究和总结我国对外贸易体制的历史和现状，认真吸取经验教训；并研究如何改革才能充分发挥社会主义制度的优越性，取得越来越好的经济效益。

革命导师马克思教导我们说：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”（《资本论》第一卷法文版序言）马克思列宁主义、

毛泽东思想。从总的基本方面阐明了社会主义经济发展的客观规律性，但是并没有结束真理。特别是在国际贸易理论（包括社会主义对外贸易理论）方面，马克思列宁主义、毛泽东思想中虽然已经阐述了许多重要的原理和卓越的思想，但革命导师没有来得及写出专门的著作。要将《中国社会主义对外贸易》这门学科建设成完整的真正的科学体系，是很艰巨的任务。但是，社会主义建设事业要求对于对外贸易的工作实践进行科学的指导，作为马克思主义的经济科学工作者有责任对马克思列宁主义、毛泽东思想的经济理论宝库添砖加瓦，使它不断的丰富和发展。只要我们努力学习马克思主义理论家为真理奋斗终生的理论勇气，诚挚地愿意进行艰苦的创造性劳动，只要我们运用辩证唯物主义的观点和方法，从中国的基本国情出发，坚持理论联系实际的原则，认真细致地考察研究社会主义对外商品流通领域中各种经济现象及其发展变化，就一定能够把《中国社会主义对外贸易》逐步建设成为完整的真正的经济科学。

第一章 我国社会主义对外贸易的产生和发展

第一节 对外贸易是历史范畴

对外贸易是一个国家对其他国家（和地区）进行商品交换的经济活动。

对外贸易，自从它产生以来，已经在人类社会历史上存在了几千年。今天，对外贸易部门通过商品出进口的经营活动来媒介对外商品交换，已经成为经济生活中不可缺少的经济现象。但是，对外贸易并不是自有人类社会以来就存在的，而且也不会永恒地存在下去。对外贸易是一个历史范畴，它的存在是同社会生产的一定发展阶段和国家的命运相联系的。它在一定的历史条件下产生和发展，又将在一定的历史条件下消亡。

对外贸易是人类社会生产发展到一定历史阶段的产物。马克思主义认为：对外贸易的产生和发展，必须具备两个基本条件，一是商品生产和商品交换的发展，这是对外贸易据以产生和发展的经济条件；二是国家的形成。

在原始社会的一个很长历史时期内，没有商品生产和商品交换，没有阶级和国家，因而也没有对外贸易。进入奴隶社会以后，由于生产的发展，商品生产和商品交换逐步发展起来。在奴隶社会初期，形成了国家。国家出现后，随着商品交换范围的扩大，并且超出了国家的界限，就出现了国家之间的商品交换活动，产生了对外贸易。在封建社会里，对外贸易获得了

一定的发展。贸易的范围扩大了，国际间交换的商品品种增多了。但是，总的来说，对外贸易的发展受到很大的制约，是不发达的。当人类社会进入资本主义时期，对外贸易成为资本主义生产方式的基础和产物。对外贸易的扩大和发展，推动了西欧封建主义向资本主义生产方式的过渡，加速了欧洲资本主义原始积累的进程，对外贸易为资本主义生产方式的确立，在提供劳动力、资本和市场等方面，起了重要作用。在资本主义生产方式的发展中，由于这种生产方式的内在必然性，由于这种生产方式要求不断扩大市场，对外贸易成为这种生产方式不可缺少的部分，资本主义生产方式的绝对规律决定着对外贸易的目的，资本主义生产的发展决定着对外贸易的发展，只有在资本主义条件下，对外贸易才获得了高度的发展，并真正具有了世界性。

进入帝国主义阶段以后，对外贸易成为垄断组织追求最大利润的一种手段。广大的半殖民地，殖民地和附属国成为帝国主义宗主国的原料供应地、销售市场和投资场所，完全处于被掠夺、被剥削、被奴役的地位。世界的每个角落都被卷入错综复杂的国际经济联系之中，资本主义的生产关系几乎遍及全世界，形成了资本主义的世界经济体系，资本主义世界市场也达到了高度发展的阶段。

帝国主义是无产阶级革命的前夜。在第一次世界大战后期。俄国十月社会主义革命获得了胜利，在人类历史上诞生了第一个社会主义国家，也第一次出现了社会主义对外贸易。第二次世界大战以后，一些欧亚国家脱离了资本主义体系，走上了社会主义道路，随着社会主义经济的发展，社会主义对外贸易进一步发展起来。

随着社会主义在世界范围内的不断胜利，社会主义国家必