

TIAO ZHAN ZHU CHI REN

【挑战主持人】

大挑战



中央电视台《挑战主持人》精英荟萃

□主编：赵 安 □副主编：金 越 关正文 贾清云

现在对于主持人来说，声音，长相都已经不是最重要的了，像我这个样子，像马东的肚子……

——白岩松

西苑出版社

中央电视台《挑战主持人》精英荟萃

大挑战

主 编：赵 安

副主编：金 越 关正文 贾清云



西苑出版社
XI YUAN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

大挑战/赵安主编. —北京:西苑出版社, 2002.8

ISBN 7-80108-640-6

I. 大… II. 赵… III. 中央电视台-电视节目-概况
IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 050859 号

责任校对:高文岚

大挑战

主 编 赵 安

出 版 人 杨宪金

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 68214971 传真 68247120

网 址 WWW.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 三河印务有限公司科达印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 10.5

字 数 240 千字

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-640-6 / G·260

定价:22.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

序

中央电视台文艺中心副主任 赵安

《挑战主持人》是一档新的电视栏目，顾名思义，就是一个表现、展示、推出主持人的平台。既然有挑战二字，不免还包含着竞争和打擂的意思。大家都认识到，主持人是一个电视栏目甚至是电视台的形象代言人，他们的言谈举止可以被人效仿，他们的穿着打扮可以引领时尚，常常听到人们在以主持人的说法作为佐证——“你听见了吧？昨天某某某在电视里是怎么说的？”更有甚者，许多家长包括我自己在教育孩子时都会以电视主持人的观点作为重要的依据，可见主持人之重要，其作用之神通。但成功的主持人毕竟是芸芸众生中的凤毛麟角，可遇不可求，人们在重视主持人的同时，又往往叹息优秀的主持人实在是太少了，以至于电视中屡屡出现这么几个熟面孔的主持人而被观众感觉缺少了点新意，产生一些反感，直到影响对节目本身的评价。主持人的职业要求和广大观众的呼吁都使我们感到需要推出一批新的、优秀的电视主持人。因此，也就诞生了这样一个新型的电视栏目。

刚开始的时候，我们担心因为不是一次大赛而是每周一期的栏目，是否会有这么多的人来报名参加。没想到，一年多来，报名者源源不断，这其中有专门学播音主持专业的学生，有专业的播音主持人，有各个不同行业的爱好者，还有外国人，按他们的话说参加别的比赛是为了拿奖，而参加这个栏目是为了挑战自我，培养全面的素质。于是一批又一批不同类型、不同风格的人士在此挑战打擂，引用观众给我们寄来信中的话说：如果电视节目的主持人真是这样五花八门，电视就更有看头了。通过这个栏目，不少参加挑战的人，在央视及其它电视媒体中像模像样地做起了职业主持人，有的逐渐被观众所熟悉，其中的尖子已被一些电视业的有识之士作为重点培养的目标，也许中国未来的电视主持人就将出现在这批挑战者之中。

开始想像的，接着实做的，现在看到的，未来预测的，都验证了创办这个栏目的价值。

出书，似乎已成了名人或成功者的专利，我觉得不然，并不是《挑战主持人》这档栏目已臻极境，才出这本书。我想，这本书既是为了让更多有志参与挑战的人借鉴，也是为了让我们自己通过此举梳理思绪，查找不足，完善提高。

这不算也不像是个序，实际上是对读者的汇报，对观众的感谢。

挑战主持人

TIAO ZHAN ZHU CHI REN

挑战无处不在



用最小的力承载最大的竞争和挑战

西苑版 世纪出版工程

全国22所重点综合性大学
联手打造

新世纪中国大学生 (文科学士)
毕业论文精选精评

总顾问：季羨林

《文 学》分册	主编：陈平原
《经 济 学》分册	主编：刘 伟
《法 学》分册	主编：邓正来
《新 闻 学》分册	主编：喻国明
《社 会 学》分册	主编：王汉生
《哲 学》分册	主编：周国平
《历 史 学》分册	主编：牛 军
《教 育 学》分册	主编：杨东平
《心 理 学》分册	主编：金盛华
《艺 术 学》分册	主编：邵大箴

每册定价：20.00元



☆本丛书于2002年9月如期出版，欢迎团体、个人订购。
☆www.guaigui.net.cn提供本丛书所有课题题目预览。
☆垂询电话：(010)84091385 68214971

目 录

序/赵 安

第 1 篇 电视人语

挑战的快乐	3
鱼和熊掌：节目和人才	6
将挑战进行到底	9
访张羽	12
访长江	14
访马国力	17
访贺斌	20
访虹云	23
访黄文	26
访姜丰	29
访唐剑 张莉	33
访罗共和	35

第 2 篇 大挑战

大挑战之一	39
大挑战之二	42
大挑战之三	46
大挑战之四	50

大挑战之五	54
大挑战之六	59
大挑战之七	64
大挑战之八	69
大挑战之九	72
大挑战之十	77
大挑战之十一	83
大挑战之十二	87
大挑战之十三	91
大挑战之十四	96
大挑战之十五	99

第 9 篇 点击名嘴快嘴

点击鞠萍	107
点击刘纯燕	112
点击白岩松	116
点击水均益 敬一丹	120
点击陈蓉	129
点击张路 刘建宏 黄健翔	133
点击姜丰	139
点击虹云	144
点击贺斌	148
点击刘仪伟	152
央视大腕走进演播室	156

第 10 篇 点击名人

点击魏积安	163
点击郭宝昌	169
点击宋佳	174
点击姜昆	179

	点击毕淑敏	185
	点击刘震云	191
	点击陈逸飞	196
	点击张召忠	200
	点击王树彤	204
	点击郭冬临	209
第 5 篇	非常对抗	
	非常对抗之一	217
	非常对抗之二	221
	非常对抗之三	225
	非常对抗之四	228
	非常对抗之五	230
	非常对抗之六	233
第 6 篇	《挑战主持人》走进校园	
	走进北京师范大学	239
	走进中国人民大学	258
	走进北京第二外国语学院	283
	走进中国人民公安大学	303

第 1 篇

电视人语



篇首语

激清加碰撞：这是挑战的一种过程。世上没有最完美的，只有更完美的事物存在。电视主持人的更新换代，能通过不断挑战的形式来完成，这是央视的一种成功的尝试。毕竟，通过这种尝试，更完美的上镜了，同时，他们又要面对后面挑战者的超越。这对于提高中国电视业主持人的综合素质，实在是助莫大焉！

挑战的快乐

《挑战主持人》制片人：金越

能在《挑战主持人》开播周年的时候，把我们的劳动成果付梓成书，首先得感谢西苑出版社的朋友们，这是我们栏目组回顾一年历程、进一步与观众沟通的好机会。

创办《挑战主持人》，我感到至少有两个难点：

第一，以主持人为主题和内容的电视栏目，国内外都无例可循，那么，我们应该用什么形态来做这个栏目，在竞赛、展示和研讨诸因素中以何为重？

第二，主持人的优劣标准怎么确定？凭长相成了选美，凭嘴皮子成了相声大赛。我们到有播音主持专业的院校求教，发现大家的标准也很含糊，或者说，各院校在主持人的理论界定和学科建设上也都处于起步阶段。

于是，我们采取了一个最笨的办法，就是收集观众对主持人和主持概念的印象评价，从他们喜欢或不喜欢某个、某类主持人，为什么喜欢或不喜欢某个或某类主持人的意见中，一点一点地确立我们栏目的形态。结果，我们确定了这样一些比赛环节：用《特别出镜》考察选手基本的主持形象、镜头感和说话能力；用《点击名人》和《对话名人》考察选手聆听、提问和与人交流的能力；用《特别考验》和



《绝对现场》考察选手现场即兴说话能力和应变能力；用《现场自救》考察选手的知识面等。

此外，使我们感到有点“自得”的是：第一，我们邀请专家做评委的同时，将场上观众评判的权力加大，将主持人与观众关系的特殊性凸显出来，意在强化主持人为观众服务的意识——改版后的《挑战主持人》甚至取消了专家评委，改由现场观众“直选”，让选手强烈意识到，自己能力的最终评判权是在观众手里，像那种背稿式的、朗诵式的、演讲式的、孤芳自赏式的表现就会遭到拒绝。第二，有些环节，我们利用电脑，现场呈现观众的支持率和流失率，使观众评价以极为直观的形式出现，使选手表现的每一秒钟、每一段落都有评价显示，这种把观众收视的真实情景移到演播室内的做法，一方面增大了选手的锻炼价值，一方面也使栏目具有了一个新看点——改版后的《挑战主持人》放弃了以往对选手进行能力分解的评价方法，以随时的流入流出（就像在家里手持遥控器换台一样）作为对选手的评价方式。

改版后的《挑战主持人》还有一个变化，那就是彻底打开选手能力和想像的空间，鼓励他们自由选择主持内容，自由创意主持方式，以期最大限度地激发选手的潜能与个性。这其实是改版前和改版后的《挑战主持人》一以贯之的理念和愿望：让选手在这里发现自己，让电视在这里发现他们，让心里有观众、胸中有世界、脑中有思想的选手借此走上荧屏，让多种风格和样式的主持人造就荧屏的丰富多彩！

事实上，已有数十名选手经由《挑战主持人》而成了真正的主持人，仅在央视各栏目，就有石琼璘、高博、施丹、张湘东、赵曼丽、金柏安等十余人每天或每月与观众见面，其余在各电视媒体中手执话筒的选手也越来越多。从我们各





地招考选手的情况看，《挑战主持人》的吸引力直线上升，想当主持人的朋友们都非常关注、向往这块难得的圆梦之地。

值得一提的是，栏目组跟每一位选手都保持着经常性的联系，几乎每个星期都会有参赛过的选手回到栏目组看看，而我们也一直有着兄弟师友的自我感觉，把推荐他们到各栏目组试镜当成我们的义务，因为说心里话，还有谁比我们更愿意看到他们出镜、他们成才！

我已经感到，今天的《挑战主持人》的知名度已非一年前可比，有时候坐出租车或在某些行外聚会上，向人家打听知道不知道《挑战主持人》这个栏目，结果总是让我满意。前不久和马东一起出差，一路上看见马东不断被人拦住签名，心里有说不出的高兴。高兴之余，我经常提醒自己和栏目组的同仁：要保持知名度和观众的热情，我们还有许多工作要做，其中最重要的一条，就像我们经常告诫选手的那样：一切为了观众！



鱼和熊掌：节目和人才

《挑战主持人》策划：关正文、贾清云



一直就有一个矛盾，那就是：《挑战主持人》是以出主持人才为主，还是以办一档高收视率节目为主。如果以出人才为主，那么《挑战主持人》应该是一场接一场的赛事，选手的表现向专业化靠拢，评判机制也应该尽可能地严谨科学，并且应该有足够权威的评委压阵。但是这样一来，选手伸展不开，常有在压力下哭泣和失措的表现，其中一些比赛环节，比如《特别出镜》，据权威电视调查显示，观众并不爱看。我们觉得，压力是必需的，但也应该是真实的。比如没有一个主持人在主持节目的时候身旁会坐着若干评委对他品头论足，他真实的压力来自观众，他从业的最高目标是征服观众。于是我们在改版节目中，取消了评委，增加了观众，观众手持记分器，可以在选手表现时随时流入或流出，从这一场面上下来的选手都说，《挑战主持人》等于是把平常看不到的电视机前的观众迎头放在你面前，自己的能力、魅力、吸引力当场被动态评价，非常有益于自己理解和接近主持人概念。或者说，有助于成才。我们当然无比愿意看见我们的选手从这儿走上荧屏，事实上，我们也经常打开电视，收看由我们的选手主持的央视或地方台的节目，每当此刻，我们确有哺

育英才与有功焉的成就感。但我们也知道，这些选手之所以能成功，很大程度上是因为我们的节目被广泛收看后，其中一些选手被慧眼识珠。如果节目不受待见，看者寥寥，选手们机会也就会相应减少。所以，从节目形态设计上突出吸引观众的因素，就成了我们一直的课题。问题是，我们一直在“戴着镣铐跳舞”，“镣铐”就是“主持人”这三个字。我们不能脱离这三个字去追求收视效果，恰恰相反，“主持人”这三个字是我们节目独特品牌的基础，是迄今为止我们能明显区别于其它节目的标志。我们应该在这个限制中做出高收视率的节目来！根据何在？根据就在“主持人”概念本身。“主持人”与“播音员”的义理之辩已经是个老话题了，我们的选手也经常与我们一起探讨这个话题。我们的看法是“主持人”是一个职业概念，同时也是一个历史概念。仅以中国为例，“主持人”这个概念是随着改革开放，随着人性解放的潮流而产生的，当人们不再满足于被灌输，而渴求与电视媒体有更多人性交流之时，主持人就应运而生了。赵忠祥出现在文艺晚会中而被称为“主持人”，沈力出现在生活类节目中而被称为“主持人”，这绝非偶然；今天的新闻类主持人，应该说是借鉴了其中人性化、生动化因素的结果。由此看来，主持人天然地具有人性化、个性化、生动性、交流感等含义。一旦确定了这一点，我们就感到《挑战主持人》的形态空间是巨大的，因为突出人性化（亲和力）、个性化（新鲜感）、生动性（重状态）和交流感（传媒的本质），节目就势必会使观众喜爱。当然，这一切还必须有一个基础，那就是现代文明意识和储备，也就是我们常说的文化内涵。机智不等于耍贫嘴，个性张扬不等于耍猴。可我们感到今天的选手，特别是其中的年轻一代，个性区别并非那么显明，这突出地表现在语言的千篇一律

