

旅游接待培训系列教材

旅游接待综合知识

云南省旅游局 编



53



中国'99昆明世界园艺博览会

云南人民出版社

旅游接待综合知识

云南省旅游局编

云南人民出版社

责任编辑：胡晓崑 李志民
郭木玉 马 清

封面设计：子 民

责任校对：班莲花

监 印：马跃武

旅游接待综合知识

云南省旅游局编

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
邮编：650011

内文：昆明文化印刷厂印装 封面：云南新华彩印厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：9.625 字数：225000字
1998年4月第1版 1998年4月第1次印刷
印数：20000

ISBN7-222-02336-4/G·276 定价：13.8元

总 序

’99昆明世界园艺博览会将于1999年5月1日至10月31日在昆明举办，这是我国本世纪举办的最后一次世界性博览会，同时也是云南省第一次举办的世界性博览会。届时，世博会将接待海外旅游者上千万人。面对如此巨大的接待任务，面对来自不同国家、不同地区、不同文化背景的中外宾客，提供高质量的旅游接待服务，不仅是办好’99世博会的一个关键，也是树立云南旅游良好形象的重要举措。为此，云南省旅游局成立了以刘平局长为组长，张宝贵、罗明义副局长为副组长，省内有关旅游大专院校的专家、教授参加的“’99世博会旅游接待培训领导小组”。同时，制定了对参与’99世博会旅游接待的全体人员进行有关世博会知识、云南社会经济概况、涉外接待礼节礼仪、外语、岗位技能和职业规范等内容为主的全员培训计划，全面提高旅游接待服务质量，为参加’99世博会的中外宾客提供舒适、优美的旅游环境和高质量的旅游服务，树立良好的云南旅游形象，从而保证’99世博会的顺利举行。

为了切实搞好全省旅游接待全员培训工作，规范培训内容，经过多方征求意见和专家论证，我们组织大专院校的专家教授和旅游部门富有经验的同志，共同编写了“旅游接待培训系列教

材”。本套教材共四本：《旅游接待综合知识》、《旅游接待服务礼仪》、《旅游接待常用外语 300 句》（中英、中法、中日、中德对照）、《美丽的云南——云南导游辞精选》。教材内容，既有综合类知识，又有专门知识，有非常强的针对性。《旅游接待综合知识》、《旅游接待服务礼仪》属综合类培训教材，要求所有参加'99世博会旅游接待的从业人员都必须掌握，并能正确介绍及解答中外宾客询问，以及按规范要求提供高质量的规范性礼仪、礼貌接待服务；《旅游接待常用外语 300 句》主要用于宾馆饭店接待服务人员，《美丽的云南——云南导游辞精选》则主要用于导游人员的培训使用。

本套丛书的编写，坚持以党和国家的各项方针政策为指导，对各种内容的编写力求客观、准确，并强调理论与实践相结合，在语言上深入浅出，内容简明扼要，通俗易懂，不仅可以作为培训教材，也可以作为从事旅游接待服务的各类人员的学习参考书。当然，由于编写的时间紧、内容涉及面广，不足和遗漏在所难免，敬请专家和广大读者批评指正。

编委会

1998 年 3 月

目 录

第一篇 世界博览会知识	(1)
第一章 世界博览会概述	(3)
第一节 世界博览会	(3)
一、世界博览会的由来、性质、意义	(3)
二、国际展览局、国际园艺生产者协会	(5)
第二节 历届世界博览会简介	(11)
一、历届世界博览会概况	(11)
二、计划举办的世界博览会	(21)
第二章 园林艺术	(22)
第一节 国外园林艺术	(22)
一、日本园林	(23)
二、西亚园林	(24)
三、欧洲园林	(26)
四、美国园林	(30)
五、世界园林发展趋势	(30)
第二节 中国园林艺术	(31)
一、中国园林历史沿革	(31)
二、中国园林的特色	(35)
三、中国园林的类型	(36)
四、发展的中国园林事业	(38)
第三节 云南园林艺术	(41)
一、浓郁的地方民族风格	(41)
二、浓厚的寺庙园林色彩	(42)

三、保存了众多的古树名木	(42)
四、四季繁花似锦	(43)
五、自然朴实无华	(44)
第三章 '99 昆明世界园艺博览会	(45)
第一节 '99 昆明世界园艺博览会概述	(45)
一、'99 昆明世界园艺博览会的由来	(45)
二、云南承办世界园艺博览会的条件	(46)
三、'99 昆明世界园艺博览会的展示内容	(47)
四、举办世界园艺博览会的意义	(48)
五、'99 昆明世界园艺博览会筹备工作	(49)
第二节 '99 昆明世界园艺博览会总体规划	(55)
一、园艺博览会规划结构	(55)
二、园艺博览会规划布局	(57)
三、园艺博览会园艺活动	(58)
第三节 '99 昆明世界园艺博览会场馆展区综述	(58)
一、室内展馆简介	(59)
二、室外展场简介	(59)
第二篇 云南概况	(69)
第四章 自然概况	(71)
第一节 疆域范围与行政区划	(71)
一、国土疆域	(71)
二、行政区划	(72)
第二节 云南地貌	(75)
一、地貌特征	(76)
二、主要地貌类型	(78)
第三节 气候与水文	(81)
一、气候	(81)
二、水文	(84)

第四节 云南的生物	(90)
一、植物	(90)
二、动物	(93)
第五节 主要自然资源概况	(97)
一、生物资源	(97)
二、矿产资源	(98)
三、能源资源	(100)
四、水资源	(101)
五、土地资源	(102)
第六节 自然保护区	(102)
一、自然保护区类型	(103)
二、自然保护区概览	(104)
第五章 社会经济	(108)
第一节 社会经济曲折发展	(108)
一、经济恢复时期 (1950 ~ 1952)	(109)
二、大规模经济建设时期 (1953 ~ 1957)	(109)
三、“大跃进”、“人民公社化”和调整时期 (1958 ~ 1965)	(110)
四、“文化大革命”时期 (1966 ~ 1976)	(110)
五、经济在徘徊中发展时期 (1976 ~ 1978)	(110)
第二节 经济体制和社会改革	(111)
一、农村经济体制改革	(112)
二、企业改革	(113)
三、培育和发展市场体系	(114)
四、建立宏观调控体系	(116)
五、职工工资制度和社会保障制度改革	(117)
六、教科文卫体制改革	(118)
第三节 经济和社会事业的全面发展	(119)

一、经济结构得到改善,经济实力明显增强·····	(119)
二、农业经济全面发展,乡镇企业异军突起·····	(120)
三、工业生产持续增长,轻工业发展速度较快·····	(120)
四、重点建设成绩显著,基础设施明显改善·····	(120)
五、财政收支增长较快,金融情况良好·····	(121)
六、支柱产业已形成,新兴产业正在崛起·····	(121)
七、城乡市场繁荣,对外贸易扩大·····	(122)
八、人民生活改善,民族经济繁荣·····	(122)
九、教育科技发展较快,社会事业全面进步·····	(122)
第四节 跨世纪的宏伟蓝图 ·····	(123)
一、面临的发展机遇和严峻挑战·····	(123)
二、指导思想和发展方针·····	(124)
三、经济和社会发展的奋斗目标·····	(125)
第六章 历史文化 ·····	(128)
第一节 云南历史沿革 ·····	(128)
一、远古和先秦时期·····	(128)
二、秦汉魏晋南北朝时期·····	(130)
三、隋唐宋时期·····	(134)
四、元明清时期·····	(139)
五、近现代云南·····	(144)
第二节 云南文化的发展 ·····	(154)
一、云南文化的特点·····	(154)
二、史前文化·····	(156)
三、滇文化·····	(157)
四、爨文化及南诏大理国文化·····	(159)
五、元明清时期的云南文化·····	(162)
六、近现代云南文化·····	(165)
第七章 民族宗教 ·····	(168)

第一节 云南少数民族概况	(168)
一、彝族	(168)
二、白族	(170)
三、哈尼族	(171)
四、壮族	(171)
五、傣族	(172)
六、苗族	(173)
七、傈僳族	(174)
八、回族	(175)
九、拉祜族	(176)
十、佤族	(176)
十一、纳西族	(177)
十二、瑶族	(178)
十三、藏族	(179)
十四、景颇族	(180)
十五、布朗族	(180)
十六、普米族	(181)
十七、怒族	(182)
十八、阿昌族	(183)
十九、德昂族	(183)
二十、基诺族	(184)
二十一、水族	(185)
二十二、蒙古族	(185)
二十三、布依族	(186)
二十四、独龙族	(187)
二十五、满族	(188)
第二节 云南各民族宗教信仰	(188)
一、佛教	(189)

二、伊斯兰教	(190)
三、基督教	(191)
四、天主教	(191)
五、道教	(192)
六、原始信仰或原始宗教	(192)
第八章 对外开放	(195)
第一节 云南历史上的对外交流	(195)
一、古代云南的对外交流	(195)
二、近现代云南的对外交流	(198)
第二节 新时期云南的对外开放	(199)
一、云南与周边三个国家的关系	(199)
二、云南与其他东南亚国家的友好往来与合作	(202)
三、云南与欧、美、日等发达国家的友好往来	(203)
四、云南的对外经济贸易	(204)
五、云南利用外资概况	(206)
六、云南重大对外开放活动	(208)
第三篇 中外旅游发展概况	(215)
第九章 国内外旅游的发展	(217)
第一节 国外旅游的发展	(217)
一、从旅行到旅游	(217)
二、近代国外旅游的发展	(220)
三、现代国外旅游的发展	(222)
四、现代旅游发展的特点和趋势	(223)
第二节 中国旅游的发展	(225)
一、古代中国的旅游活动	(226)
二、近代中国的旅游活动	(229)
三、现代中国旅游的发展	(231)

第十章 发展中的云南旅游业	(236)
第一节 旅游资源基本特点	(236)
一、旅游资源形成条件	(236)
二、旅游资源类型划分	(242)
三、旅游资源分布特点	(244)
第二节 旅游分区地域格局	(265)
一、滇中旅游区	(265)
二、滇西北旅游区	(268)
三、滇西旅游区	(271)
四、滇西南旅游区	(272)
五、滇东南旅游区	(274)
六、滇东北旅游区	(275)
第三节 旅游业发展现状	(277)
一、主要发展指标	(277)
二、饭店宾馆	(278)
三、旅行社	(278)
四、旅游交通	(279)
五、旅游商品	(279)
六、旅游餐饮	(279)
七、旅游娱乐	(279)
八、旅游管理机构	(280)
九、旅游教育	(280)
第四节 旅游产品开发格局	(280)
一、一个旅游中心	(280)
二、三条旅游干线	(281)
三、四个旅游聚散地	(281)
四、五大旅游区	(281)
五、六大旅游产品	(282)

六、九项重点工程	(282)
第十一章 云南旅游发展展望	(285)
第一节 旅游业发展的环境和机遇	(285)
一、国际旅游业发展的趋势	(285)
二、国内旅游发展形势	(287)
三、云南旅游业发展潜力	(288)
第二节 旅游业发展的战略格局	(292)
一、旅游业发展战略目标	(292)
二、旅游业发展战略布局	(293)
参考文献	(295)
后记	(296)

第一篇

世界博览会知识

第一章 世界博览会概述

世界博览会是有较大影响和悠久历史的国际活动，有综合性博览会和专业性博览会之分。世界园艺博览会属专业性国际博览会，也叫世界园艺节。按国际展览局的规则规定，专业性博览会分为 A1、A2、B1、B2 四个级别。中国'99 昆明世界园艺博览会属于 A1 级的专业性国际博览会。

第一节 世界博览会

一、世界博览会的由来、性质、意义

世界博览会（以下简称世博会）是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际活动。它是非交易性的全球性展览会，不同于一般的国际贸易博览会。其宗旨是促进世界各国经济、文化、科学技术的交流与发展，使每个参展国家能够利用这个机会宣传自己，向全世界展示自己在各个领域所取得的建设成就，被誉为世界经济、科学技术界的“奥林匹克”盛会。首届世博会于 1851 年在英国伦敦举办，1928 年 35 个国家在巴黎缔约，对世博会的举办方法做出若干规定。规

定了世博会举办要有主题，时间不超过 6 个月。1939 年，国际展览局（BIE）成立，负责管理世博会的有关事务。迄今为止，世博会已有 100 多年的历史，世界各国已先后举办了 55 次各类世博会。历次世博会对举办国的经济发展和科技进步、扩大国际间交往、提高该国地位和声誉都起到了很大推动作用。

世界博览会有综合性和专业性之分。综合性世界博览会是由参展国政府出资，在东道国无偿提供的场地上建造自己独立的展览馆；而专业性世界博览会是展出某类专业性产品的博览会，是参展国在东道国为其准备的展览场地中，自己负责室内外装修及展品设置。

自 1851 年伦敦举办第一届世界博览会开始，历经百余年，作为近代产业社会最大规模的活动，世博会写下了她光荣的历史。正如“一切始于世博会”所言，现代社会的组织构造和系统中的很多因素都是从博览会孕育诞生的。将许多商品汇集一处买卖的百货店，组织大型旅游团参观的现代旅游活动，都是以博览会作为契机应运而生的。当年举办巴黎世博会时，法国政府将办好世博会视为政府主导的振兴产业的第一环，予以高度重视，广泛呼吁企业与一般市民，将最先进的技术与产品汇集一堂，使世博会由美术品和传统工艺品的展示会脱胎转变为荟萃新技术与产业技术的展览会。世博会会场不单是展示技术和商品，而且伴以精彩纷呈的表演，富有魅力的壮观景色，设置成日常生活中无法体验的、充满节日气氛的空间，成为一般大众娱乐和消遣的理想场所。据说沃尔德·迪斯尼萌生创办迪斯尼乐园的构想，也是从 1964 年举办的纽约世界博览会上获得启示的。

100 多年来，世界各国都积极争办世博会，主要原因在于：一是主办国可以把自己的产品和技术推向国际市场，发展国际贸易和技术合作，寻求更大发展；二是可以扩大国际交往，提高国际地位；三是开阔眼界，学习各国先进技术；四是带动、促进城