

汪向东 刘延峰◆著

邓小平国企改革 思想论稿



邓小平国企改革思想，是指邓

小平在探索有中国特色社会主义建设道路的过程中，在指导中国社会主义改革开放的实践中，形成和发展起来的关于中国国有企业改革、发展的理论。本书稿即是研究邓小平关于国企改革的立场、观点和方
法，从而更有效也旨寻和推进当前
正在向纵深发展
改革。

湖北人民出版社

79.241

3

改革

鄂新登字 01 号

图书在版编目(C T P)数据

邓小平国企改革思想论稿/汪向东,刘延峰著

湖北:湖北人民出版社,1998

ISBN 7-216-

I . 邓…

II . ①汪… ②刘…

III . 邓小平理论-国有企业-经济体制改革-中国-思想评论

IV . D2-0

中国版本图书馆 C T P 数据核字(98)第 26696 号

邓小平国企改革思想论稿

汪向东 刘延峰著

出版:湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:丹江口市第一印刷厂

经销:湖北省新华书店

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:7.375

字数:179 千字

版次:1998 年 10 月第 1 版

印次:1998 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—1 550

定价:10.00 元

书号:ISBN 7—216—02424—9/D·434

目 录

绪论 邓小平国企改革思想是邓小平理论的重要组成部分

- 一、邓小平国企改革思想在邓小平理论中的地位 (1)
- 二、邓小平国企改革思想是邓小平理论的一个重要生长点
..... (4)
- 三、邓小平国企改革思想是一个完整的科学体系 (6)

第一章 邓小平国企改革思想的理论前提

- 一、世界观基础 (12)
 - 1. 马克思的社会基本矛盾学说 (12)
 - 2. 列宁的社会主义社会改革思想 (14)
 - 3. 毛泽东的社会主义社会基本矛盾概念 (16)
- 二、认识论基础 (17)
 - 1. 实事求是马克思主义最基本的认识方法 (17)
 - 2. 改革开放必须从中国社会的现实矛盾出发 (19)
 - 3. 社会主义社会初级阶段是当代中国最大的国情 (22)
- 三、方法论基础 (24)
 - 1. 正确把握斯大林的生产关系学说 (24)
 - 2. 要注意研究经济关系的各个层面 (26)

第二章 邓小平国企改革思想的历史基础

- 一、中国社会主义国有企业的历史发展 (29)
 - 1. 发展概况 (29)

2. 传统国有企业管理体制的建立	(31)
3. 传统国有企业管理体制的运作	(32)
二、中国国有企业的前期改革	(34)
1. 毛泽东是中国经济体制改革最伟大的先驱者	(35)
2. 放与收的反复循环	(35)
3. 一点重要启示	(40)
三、国际社会主义国有企业改革的经验教训	(41)
1. 前苏联社会主义国有企业改革模式	(41)
2. 前南斯拉夫社会主义国有企业改革模式	(43)
3. 匈牙利社会主义国有企业改革模式	(45)
第三章 国有企业改革的根本目的	
一、改革也是解放生产力	(49)
1. 发展生产力是马克思主义的基本原则	(49)
2. 社会主义的首要任务就是发展生产力	(50)
3. 改革是一场革命	(53)
二、国有企业改革的关键是增强活力	(56)
1. 我国传统经济体制存在太多弊端	(56)
2. 城市经济体制改革的中心环节是搞活国有大中型 企业	(59)
3. 企业效益是企业活力的主要体现	(61)
三、改革是搞活国有企业的必由之路	(65)
1. 传统国有企业体制扼杀企业活力	(65)
2. 增强国有企业活力, 唯有改革	(68)
第四章 国有企业改革的根本原则	
一、社会主义的两大根本原则	(73)
1. 改革开放必须坚持两大根本原则	(73)
2. 必须始终坚持以公有制为主体	(75)
3. 社会主义的目的就是实现共同富裕	(78)

二、正确认识国有企业的主体地位	(80)
1. 突破传统国有制的误区	(81)
2. 积极探索公有制的多种实现形式	(82)
3. 国有企业的主体地位是质和量的统一	(87)
三、大胆改革企业分配制度	(89)
1. 重视物质利益是社会主义的一条原则	(89)
2. 坚决克服平均主义	(91)
3. 允许一部分企业生活先好起来	(94)
第五章 国有企业改革的基本方针	
一、中国经济体制改革的目标设定	(98)
1. 两大经济理论突破	(98)
2. 计划和市场都是经济手段	(102)
3. 社会主义市场经济体制的基本框架	(104)
二、重要的是转换企业经营机制	(106)
1. 一定要按经济规律办事	(107)
2. 立足国际国内两个市场	(109)
3. 重在“转换”上面做文章	(111)
三、为企业走上市场创造良好的外部条件	(113)
1. 建立健全的市场体系	(113)
2. 中央要有权威	(114)
3. 国有企业转换经营机制的七大困惑	(115)
第六章 国有企业改革的关键环节	
一、下放企业自主权要坚定不移	(121)
1. 解开企业活力之谜	(121)
2. 要特别注意加强责任制	(125)
3. 积极探索具有中国特色的社会主义企业内部 管理模式	(127)
二、要害是恢复企业应有的性质和地位	(129)

1. 把企业自主权放在一个科学的基点上	(130)
2. 扩大企业自主权是一个逐步深入的过程	(131)
3. 坚决贯彻厂长负责制	(132)
三、对企业自主权不能曲解	(133)
1. 自觉服从国家的宏观调控	(134)
2. 扩大企业自主权的改革要配套进行	(136)
3. 扩大企业自主权不能盲目乱用	(137)

第七章 国有企业改革的目标模式

一、建立现代企业制度是国有企业改革的方向	(139)
1. 关于现代企业制度的几种主要理论观点	(139)
2. 用多种形式把所有权与经营权分开	(148)
3. 抓住国有企业改革的“牛鼻子”	(152)
二、政企要坚决分开	(155)
1. “婆婆”揽权太多	(155)
2. 要推广公司董事会制度	(156)
3. 政府应该有所作为	(158)
三、管理要科学	(160)
1. 把实现“两个转变”作为企业管理的重心	(161)
2. 努力实现管理现代化	(168)
3. 努力培育“四有”职工队伍	(172)

第八章 国有企业改革的基本策略

一、扭住中心不放	(175)
1. 发展是硬道理	(175)
2. 一定要排除各种干扰	(179)
3. 稳定压倒一切	(182)
二、摸着石头过河	(186)
1. 胆子要大, 步子要稳	(187)
2. 敢想敢闯敢干	(189)

3. “摸”是一个逐步深化的过程	(192)
三、捉住老鼠都是好猫	(195)
1. 改革成功不能靠本本	(197)
2. 改革开放不会导致资本主义	(199)
3. 坚持“三个有利于”标准	(203)
结束语 高举邓小平理论伟大旗帜 夺取国有企业改革的 全面胜利	(216)

绪 论

邓小平国企改革思想 是邓小平理论的重要组成部分

党的十五大庄严宣告：邓小平理论是当代中国的马克思主义，是马克思主义在中国发展的新阶段。明确规定：中国共产党以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的行动指南。按照十五大的要求，学习、研究、宣传邓小平理论，将是全党全国人民一项长期的重大任务。

邓小平理论是一个巨大的思想宝库，邓小平国企改革思想就是这座宝库的一块瑰宝。邓小平国企改革思想，简单地说，就是指邓小平作为党中央第二代领导集体的核心，在探索有中国特色社会主义建设道路的过程中，在指导中国社会主义改革开放的实践中，形成和发展起来的关于中国国有企业改革和发展的理论和学说。它是邓小平理论的一个重要组成部分，是中国国有企业改革、发展的强大的思想武器。研究邓小平国企改革思想，就是要研究邓小平关于国企改革的立场、观点和方法，从而更有效地指导和推进当前正在向纵深发展的国有企业改革。

一、邓小平国企改革思想在邓小平理论中的地位

要研究邓小平的国企改革思想，就必须首先确定它在整个邓小平理论体系中的地位，从而为以后的研究工作奠定基础。

在目前国内关于邓小平理论的研究中，大多数学者都把邓小

平国企改革思想归之于邓小平的经济思想,视其为邓小平经济思想中的一个具体运作成分或微观成分,尚没有人把其作为邓小平理论的一个专门领域或一个基本的成分来研究,也就是说,还没有把邓小平国企改革思想放在一个恰当的重要位置,我们认为这是不太合理的。虽然从某种角度上说,邓小平经济思想可以包括邓小平的国企改革思想,但是从另外一个角度讲,如果仅仅把邓小平国企改革思想归类于经济思想,不把它单列出来,就有可能在某种程度上淹没邓小平理论的时代特征,淹没邓小平理论的个性特征。每一个集大成的政治家、理论家,其思想都可以分类为哲学思想、政治思想、经济思想等,这只是一种共性的分类。这种共性分类法虽然也是必要的,但对我们来说,最需要的则是一种能够体现理论家本人个性风格、个性特征和时代特征的分类,使之更能准确地反映整个理论风貌。从这个原则出发,我们认为很有必要开辟一个专门领域,来研究邓小平的国企改革思想,把邓小平国企改革思想作为邓小平理论中一个相对独立的分支,赋予其像邓小平政治思想、军事思想、党建思想、经济思想等那样的地位。具体理由如下:

马克思恩格斯曾经说过:一个划时代的体系的真正内容,都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。邓小平理论也是如此,也是时代需要的产物。邓小平理论的形成、发展和成熟的时间上限应为 1977 年邓小平再次复出,下限则应为 1997 年邓小平逝世。在这整整 20 年时间,中国社会贯穿始终的最大事件,首推改革开放。可以说,改革开放就是中国当代的时代精神、时代特征。邓小平理论作为当代中国的马克思主义,作为中国当代时代精神的精华,就必然要以改革开放性作为其最重要的一个特征。邓小平自己说过,他是中国改革开放的倡导者和总设计师;党的十五大政治报告指出,邓小平理论是指导中国人民在改革开放中胜利实现社会主义现代化的正确理论;党的十五大通过的新党章指出,邓小平理论是马列主义基本原理同中国当代实践和时代特征

相结合的产物。根据党中央的这些论述,我们更有理由作出这样的推论:邓小平理论最本质的特征,就是改革开放性,就是关于中国改革开放的正确理论。邓小平理论不仅从整体上,而且包括它的各个组成部分,都必须体现中国当代的时代精神,都必须贯穿中国当代的时代精神,都必须体现和反映改革开放。

中国的改革开放,按照邓小平的分类,从性质上划分,是政治体制改革和经济体制改革两大类;从内容上划分,是农村改革和城市改革两大类。在这两种划分中,不管是哪一种划分,国有企业改革都是最基本的方面之一。因为按照经济体制改革的提法,国有企业改革是重中之重,按照城市改革的提法,国有企业改革是核心和关键。不论采用任何一种提法,国有企业改革在整个中国的改革开放中都具有举足轻重的基础性、关键性地位。甚至可以说,没有国有企业改革,就没有真正意义上的中国社会主义改革。因此就决定了国企改革思想在邓小平理论中,必然要占据一个特别的、突出的位置,必然应该是一个专门的构成,不然就不能准确地反映、体现邓小平理论的本质特征和时代特征。也就是说从邓小平理论的本质特征出发,就不能不把国企改革思想作为邓小平理论的一个基本构成,使其享有相对独立的地位,就不能仅仅只把它作为邓小平经济思想的一个微观构成来对待。

事实上,在邓小平著作中,国企改革思想一直占有很高的比例。以《邓小平文选》第三卷为例,在该卷中,共收入论著 119 篇,其中专门谈经济问题的 43 篇,占近 40%,而其中每一篇谈论经济的文章,都提出、渗透、体现关于国企改革的思想。在其他不是专门谈论经济问题的文章、谈话中,也涉及大量的关于国企改革的观点,譬如,《邓小平文选》第三卷最后一篇,即著名的南巡讲话,其基本观点之一,就是突破思想禁区加快国企改革步伐。所以不论从理论分析或实际构成,邓小平国企改革思想都应该成为邓小平理论的一个基本的相对独立的成分。

二、邓小平国企改革思想是邓小平理论的一个重要生长点

关于邓小平理论形成和发展的出发点,现在在国内的研究中,大多都把它归之为突破“两个凡是”、确立和恢复马克思主义的思想路线。这个结论我们认为是成立的、正确的,表示赞同。但我们还认为,邓小平理论的形成和发展,还有另一个出发点或曰发展线索,即改革,尤其国企改革。这两条线索应该是平行的,或者换句话说,国企改革思想是邓小平理论的又一个生长点。论证如下:

第一,邓小平理论成为全党指导思想的标志是党的十一届三中全会。而邓小平关于这次全会的主题报告“解放思想,实事求是,团结一致向前看”,文中用大量的篇幅和语言,提出和论述了改革问题尤其是国企改革问题,把国企改革作为了改革的基本内容和基本方面。在此之前,1978年9月18日,邓小平在《用先进技术和方法改造企业》一文中,就明确提出了国企改革思想,明确表示,国有企业要按照经济规律管理经济,要革命,不要改良,不要修修补补,从此拉开了中国经济体制改革的帷幕。1978年10月,邓小平的故乡四川省首先在重庆钢铁公司等6家国有企业进行扩大企业自主权的改革试点,打响了中国经济体制改革的开山炮,邓小平关于十一届三中全会的主题报告,其中谈到关于下放企业自主权问题,某种程度上就是对四川企业改革的肯定。从此,中国的改革就势如破竹,滚滚向前,不可阻挡。邓小平理论也就随着中国改革的历史进程逐渐展开、走向成熟。由此,就不能不使人把改革尤其国企改革作为邓小平理论形成发展的一个重要生长点或基本发展线索。

第二,邓小平理论开始形成的标志是党的思想路线和政治路线的确立。思想路线就是解放思想,实事求是。政治路线,最初表述为把全党工作的着重点转移到四个现代化建设上面,以后又逐

步发展为党的基本路线。但不管是思想路线,还是政治路线,内含的一个基本点就是国企改革。邓小平在党的十一届三中全会召开前后,反复强调,实现四个现代化,就是中国最大的实际,最大的政治。从实际出发,就是从四个现代化出发。四个现代化的关键,就是经济建设,经济上去了,四个现代化就有了保障。而建设经济,就必须要进行改革,改革是高速发展经济的前提条件。而邓小平在这一时期所说的改革,核心所指或主要所指,就是国有企业改革。譬如在十一届三中全会主题报告中关于改革问题的论述,就是大量谈论的国企改革问题,在谈到改革带来的新情况新问题,几乎都是企业问题。再如,在十一届三中全会召开以前发表的《工人阶级要为四个现代化作出优异贡献》和《用先进技术和方法改造企业》两文中,更明确宣布,实行企业改革,是一场革命,是全国人民的长远利益所在,否则,就不能摆脱生产技术和管理的落后状态,就不能实现四个现代化。因此,完全可以说,国企改革是实现党的政治路线和思想路线的一个突破口、爆破点、生长点,具有至关重要的意义。邓小平作为伟大的无产阶级革命家和战略家,在领导中国人民改革开放伊始,就敏锐地抓住了这个要害问题,把它放到了关键位置上,不能不说是非常英明,非常果断的。因此,也就不能不承认国企改革思想在邓小平理论中的基础性地位。

第三,邓小平理论的主题是“什么是社会主义和怎样建设社会主义”。虽然这个主题的内涵非常深广,但其最基本的方面,就是以经济建设为中心,大力发展社会主义生产力,极大提高、巩固和壮大社会主义经济。因为如果社会生产力不发达,经济建设搞不上去,社会主义就失去了存在的物质基础,社会主义其他方面的建设事业就很难正常开展。而在社会主义经济建设中,最基本、最关键、最核心的环节,就是搞好国有企业。因为国有企业是当代社会生产力最直接、最主要的体现者和承担者,是社会主义经济的细胞,企业搞不好,社会主义经济建设很可能就要成为空谈。所以从

这个意义上予以推论,国有企业改革思想必然要构成邓小平理论主题的一个基点,进而必然成为邓小平理论的一个生长点。

第四,邓小平理论基本形成的标志是党的十三大。党的十三大最重大的理论贡献,主要是两大问题,一是确立了社会主义初级阶段理论,使之成为我国改革开放和社会主义现代化建设的“根”,另一个就是确立了我国经济工作新时期的运行机制,即“国家调节市场,市场引导企业”,使之成为我国国企改革作为体制改革的一个基本方向。这样,从党的十一届三中全会确定我国经济体制改革的突破口,到党的十三大确定市场与企业的关系作为我国经济体制改革的基本方向,国企改革一直首当其冲处于关键环节。而这9年时间,正是邓小平理论从初具形态到基本形成的过程。由此,就不能不可以感悟出国企改革思想在邓小平理论中所占据的特殊位置。甚至可以说,如果没有国企改革思想在邓小平理论中的独树一帜,整个理论体系也许就失去了生长的基础和土壤,也许就难以生长,也许就大为逊色。反之,只要把握住中国国企改革的历史进程,就能深刻理解邓小平国企改革思想;只要深刻理解了邓小平国企改革思想,就等于把握住了邓小平理论的一条脉搏,就能更准确地理解、领会、掌握、学习和运用邓小平理论的立场、观点和方法。

三、邓小平国企改革思想是一个完整的科学体系

在《邓小平文选》中,专门论述国企改革的文章并不多,邓小平关于国企改革的思想、观点,大都散见在他的诸多谈话、讲话和文章中,但这并不等于说,邓小平国企改革思想就是零碎的、庞杂的、杂乱无章不成体系的。事实上,透过散见在各处的各个思想、观点、方法,我们可以明显感觉到,有一条主线贯穿在它们中间,这就是要“全力搞好国有大中型企业,为社会主义现代化建设服务”,围

绕这条主线,展开国有企业的各种改革。邓小平关于国企改革的所有观点,都是这一主线的展开、丰富和发展,都可以在这一主线支配下自然成序,排列成章,从而使国企改革思想在整个邓小平理论体系中,构成一个相对独立的理论子系统。也就是说,邓小平国企改革思想,就像他的政治思想、哲学思想、党建思想、军事思想、经济思想一样,相对独立,独树一帜,是一个完整的科学体系、完整的子系统,它和邓小平理论的其他子系统互相融合、贯通、渗透,互相作用,共同筑成了邓小平理论的宏伟大厦。邓小平国企改革思想作为一个完整的科学体系,主要表现在以下几个方面:

1. **完备性。**任何一个理论体系的一个基本要求,就是要具有一定的完备性。绝对的完备是违反科学的,但一定程度的完备性是必须的,否则就难以作为一个系统存在于世界。这种一定程度的完备性,就具体表现在邓小平国企改革思想的丰富内容上。从其思想理论基础来说,不仅以马列主义毛泽东思想,更以邓小平同志自己创立的社会主义初级阶段论为指导;从其方法论来说,它坚持唯物辩证法和历史辩证法,并以当代最新科学成就如系统论、信息论、控制论的方法来进一步丰富和发展;从国有企业改革的根本目的来看,不仅服从和服务于中国改革的根本目的,即解放和发展生产力,而且把搞好国有大中型企业作为直接的具体的目的;从国有企业改革的基本原则、基本方针来看,以坚持公有制的主体地位和共同富裕为准绳,坚持计划和市场相调节,把企业推上市场,使之成为市场的主体,成为自主经营、自主发展、自我约束、自负盈亏的商品生产者和商品经营者;从国企改革的中心任务、根本途径、核心环节看,以落实责任制、扩大自主权为龙头,通过改革企业领导体制,调动广大职工参与改革的积极性,实行两权分离、政企分开,建立和建设现代企业制度,等等。这一系列内容,从指导思想、根本目的,到基本原则、方针、途径、任务、目标、方法、措施,在人们面前展现了一幅完整的蓝图,具备了一个理论体系应有的各

种要素,并且各个理论要素之间,又都具有内在的统一联系,因此,它是完备的、完整的。

2. **科学性**。一个理论体系是否具有生命力,最根本的条件,就在于它是否具有科学性,是否能够被社会承认,能够在人民中间扎根。所谓科学性,说到底,也就是正确性,也就是准确地把握、反映了事物的客观规律,为人们提供了关于该事物的真理性认识。这就是一个科学体系的威力所在。邓小平国企改革思想恰恰具备了这一根本条件。它的科学性的最有力证明,就是在这一思想指导下,国有企业改革所取得的令人瞩目的巨大成就。实践是检验真理的唯一标准。数以万计的国有企业职工参加的国有企业改革实践,就是判定邓小平国企改革思想科学性的最权威的准绳。

3. **实践性**。任何一个社会科学理论体系的真正活力,就在于它是否能够付诸实践,能够为广大人民掌握,能够变成人民群众认识世界、改造世界的武器。也就是说,就在于它是否具有实践性,是否具有可操作性的意义。在这一点上,邓小平国企改革思想通过两大方面表现得非常优异,异常突出。第一个方面,邓小平国企改革思想来源于中国国有企业的实际情况,来源于邓小平运用马列主义、毛泽东思想基本原理对国有企业的分析、考察和研究,也就是来源于实践。尤其邓小平在“文化大革命”期间,曾被下放到江西某工厂劳动,这虽然是一个巨大的历史悲剧,但从另一个角度来看,又加强了邓小平对国有企业的感性认识和理性考察。第二个方面,邓小平国企改革思想,并不是空洞的说教体系的拼凑,而是具有很强的针对性和现实性,他的每一个观点,都针对着现实的某一问题,都有具体所指。他的每一个观点,都具有实实在在的内容,易于掌握,可以操作,可以通过广大人民的实践而变为现实。以“解放思想,实事求是,团结一致向前看”这篇具有划时代意义的关于党的十一届三中全会的主题报告为例,其中所论证的国企改革思想,基本上都是具体的实践原则和操作方法,仅录一段:“任何

一项任务、一个建设项目，都要实行定任务、定人员、定数量、定质量、定时间等几定制度。例如，引进技术设备，引进什么项目，从哪里引进，引进到什么地方，什么人参加工作，都要具体定下来。”^①多么具体，多么实在！正惟如此，才使邓小平国企改革思想具有了强烈的实践性，使之成为国企改革的强大的思想理论武器，指引着全国人民尤其国有企业职工展开了波澜壮阔的国有企业改革活动。

4. 阶级性(党性)。在整个人类还处在阶级社会的条件下，任何一种社会科学理论体系，都不可避免地打上阶级的烙印，表现出鲜明的党性立场。近几年来，关于理论体系的阶级性和党性原则问题谈的少了，但是它的存在却是事实，不容忽视，不容抹杀。同样，邓小平的国企改革思想，也具有鲜明的党性原则和阶级立场，是中国广大的工人阶级和人民群众进行改革开放的思想武器，是为无产阶级所利用、所服务的。关于这一点，邓小平自己也在反复强调，从而构成了邓小平理论的又一特色，邓小平说：“在经济问题上，我是个外行，也讲了一些话，但都是从政治角度讲的。”^② 还说：“社会主义现代化是当前最大的政治”，^③ 还说，现代化建设的战略目标是“政治目标”等等，这些观点充分表明，邓小平并不是就经济论经济，就国企改革论国企改革，而是站在更高的视角，站在一个伟大的无产阶级革命家应有的立场，观察问题，研究问题，充分反映了他的党性原则和阶级立场。列宁说过，一个阶级如果不从政治上正确地处理问题，就不能维持它的统治，因而也就不能解决它的生产任务。邓小平在经济领域、在国企改革领域，所坚持的党性立场，正是对列宁这一观点创造性地坚持、运用和发展，同时

① 《邓小平文选》第2卷，151页。

② 《邓小平文选》第3卷，77页。

③ 《邓小平文选》第2卷，234页。

也正是邓小平国企改革思想的灵魂所在。

5. 开创性。任何一个崭新的理论体系,其之所以成功的一个根本秘诀,就在于一个“新”字。所谓新,就是创造,就是革新,就是发明、发现。也就是提出了、研究了、解决了前人所未能发现、研究和解决的新情况、新问题。邓小平理论,包括邓小平理论的各个组成部分在内,之所以能够成为马克思主义在当代中国发展的新阶段,也就在于它的“新”,它的创造。邓小平理论,决不是在书斋中,在书本中演绎出来的体系,而是在改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践中形成和发展起来的,它既“没有丢马克思,没有丢列宁,也没有丢毛泽东”,更没照搬照套“老祖宗”,^① 他的许多思想、许多观点,都是“说了许多老祖宗没有说过的”,又都符合当代中国和世界发展实际的“新话”,因而它是一个富于创造性的崭新体系。邓小平国企改革思想作为整个体系的一个有机组成部分,亦是如此,充满了创造,充满了“新话”。^② 譬如关于扩大企业自主权问题,关于国有企业成为市场主体问题,关于探索国有制的多种实现形式问题,等等,都是邓小平依据马克思主义的基本原理结合中国国有企业改革的实际,所提出来的崭新观点,都是邓小平的发明创造,都是对马克思主义的丰富和发展。创造性构成邓小平国企改革思想的一大理论风格。也正是这种创造性,为邓小平国企改革思想的生动性、鲜明性,提供了最有意义、最有价值的基础。

强调邓小平国企改革思想是一个完整的科学体系,在当前具有非常重要的现实意义和理论意义。因为在当前关于邓小平理论的学习中,在关于邓小平国有企业改革思想的学习、贯彻中,存在一种不容忽视的倾向,即由于邓小平理论自身、国企改革思想自身,不是以一种完整的形式出现的,更由于它鲜明的实践性、口语

① 《邓小平文选》第3卷,369页。

② 《邓小平文选》第3卷,91页。