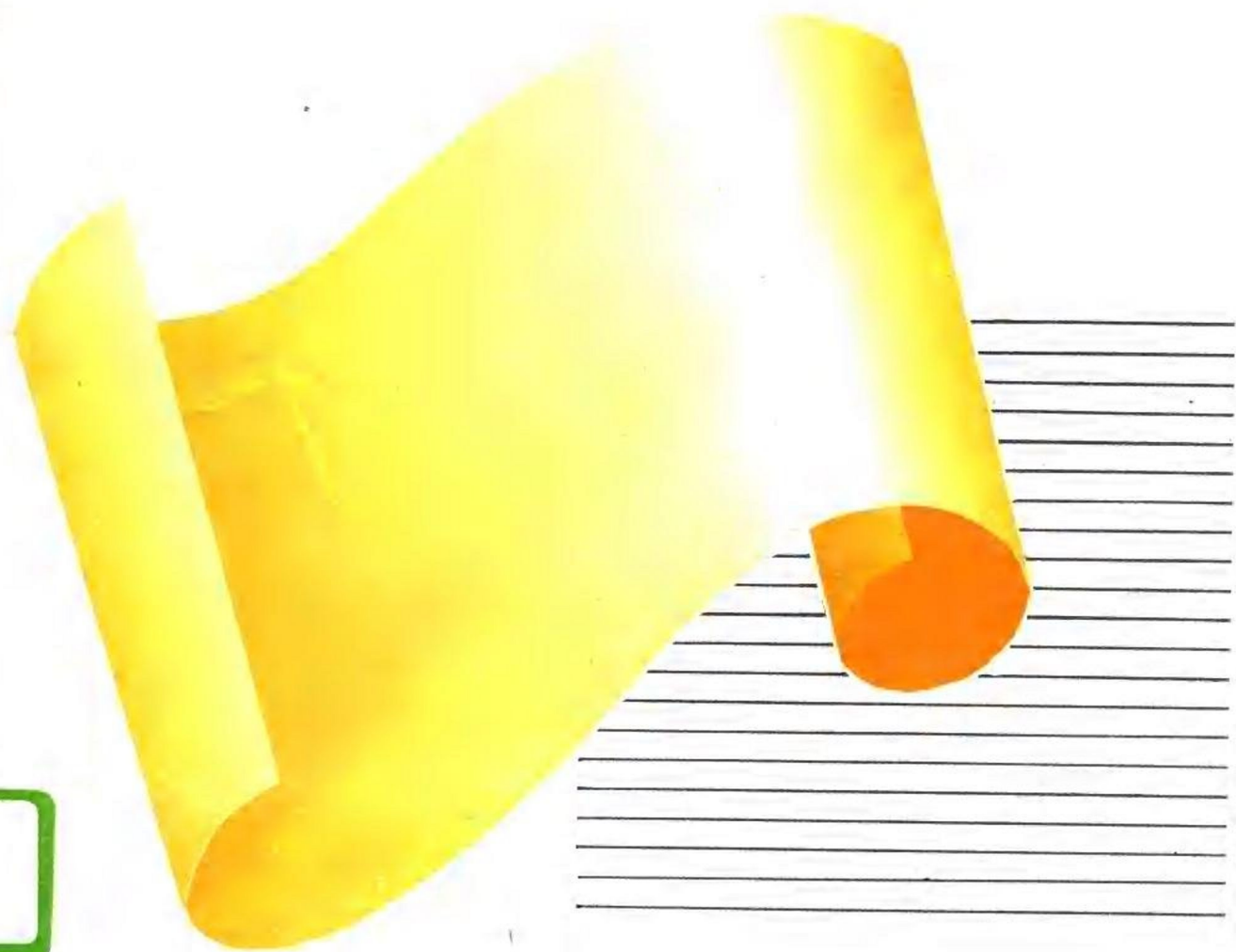


全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

物资经济

专业知识与实务 应试指导（初级）

主编 塞 风 赵履宽



经济学博士编著

物资经济专业知识与实务
应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编

编写人员

侯建伟 母连军 单 磊 汪 宁 沈吉仁

企 业 管 理 出 版 社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

物资经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主编. —北京:企业管理出版社,1995. 2

(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)

ISBN 7—80001—531—9

I. 物… II. ①塞…②赵… III. ①经济—专业—职称—考试—自学参考资料②物资经济—自学参考资料 IV. F25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01661 号

经济学博士编著

物资经济专业知识与实务
应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷



787×1092 毫米 16 开 11 印张 278 千字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数:4800 册

ISBN7—80001—531—9/F·529

总定价:31.60 元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 于国强 中国人民大学工业经济学博士
- 刘 昕 中国人民大学劳动经济学博士
- 李 旭 北京商学院副教授
- 李辉华 中国人民大学贸易经济系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 马九杰 中国人民大学房地产经济学博士
- 郑风田 中国人民大学农业经济学博士
- 曾剑秋 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授
- 殷 敏 北京第二外国语学院旅游外经系副教授
- 董钟英 北方交通大学运输系副教授
- 侯母单 北京物资学院副教授

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型,深刻领会和更好地使用指定用书,检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度,我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师(相当部分作者均为指定用书的编者)依据经济专业资格考试指定用书(修订版),以模仿实际考试命题的形式,编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的,其内容包括复习要点、单元基本练习题(单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题)及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果,书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书,但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此,广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书,然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导,这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授(中国人民大学博士生导师)、赵履宽教授(中国人民大学博士生导师)主编。

尽管本书作者阵容强大(参与编写人员均在博士生以上水平),但由于时间仓促,缺点和错误在所难免,我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正,以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一章 物资流通基础知识 (1)	第八章 物资企业经济核算 (109)
复习要点..... (1)	复习要点..... (109)
练习题..... (4)	练习题..... (113)
练习题参考答案 (13)	练习题参考答案..... (122)
第二章 物资市场 (16)	第九章 工业企业物资管理 (125)
复习要点 (16)	复习要点..... (125)
练习题 (20)	练习题..... (128)
练习题参考答案 (28)	练习题参考答案..... (135)
第三章 物资企业市场分析与决策 (32)	物资经济专业知识与实务 (初级)
复习要点 (32)	综合测试全真模拟试卷 (一) (138)
练习题 (36)	物资经济专业知识与实务 (初级)
练习题参考答案 (45)	综合测试全真模拟试卷 (二) (143)
第四章 物资企业管理概述 (49)	物资经济专业知识与实务 (初级)
复习要点 (49)	综合测试全真模拟试卷 (三) (148)
练习题 (54)	物资经济专业知识与实务 (初级)
练习题参考答案 (61)	综合测试全真模拟试卷 (四) (153)
第五章 物资企业采购 (64)	物资经济专业知识与实务 (初级)
复习要点 (64)	综合测试全真模拟试卷 (一) 参考答案
练习题 (68)	 (159)
练习题参考答案 (76)	物资经济专业知识与实务 (初级)
第六章 物资企业销售 (79)	综合测试全真模拟试卷 (二) 参考答案
复习要点 (79)	 (161)
练习题 (83)	物资经济专业知识与实务 (初级)
练习题参考答案 (91)	综合测试全真模拟试卷 (三) 参考答案
第七章 物资企业仓储 (94)	 (163)
复习要点 (94)	物资经济专业知识与实务 (初级)
练习题 (98)	综合测试全真模拟试卷 (四) 参考答案
练习题参考答案..... (106)	 (165)

第一章 物资流通基础知识

复习要点

（一）物资

1. 物资的定义

物资是物质资料的简称，有广义与狭义之分，广义的物资，指的是社会财富中各种物质资料的总和，包括生产资料和生活资料两部分；狭义的物资，是指社会总产品中用于生产性消费的部分，即生产资料。

我国物资经济管理中所说的物资，是指经过劳动加工的，直接用于生产性消费，以货币为媒介进行交换的生产资料（即狭义的物资概念）。

2. 物资的分类

（1）按物资在生产中的地位和作用，可分为主要原材料、辅助材料、燃料、设备、工具等。

（2）按物资本身的自然属性，可分为金属材料、非金属材料、机械设备、电工材料等。

（3）按物资的使用方向，可分为生产用物资、基本建设用物资、技术设备维修物资、农用物资、国家储备物资等。

（4）按物资的适用范围，可分为通用物资和专用物资。

（5）按物资的管理权限和经营分工的不同，可分为指令性计划分配物资、国家合同订

购物资、国家组织产需衔接物资、自由购销物资等。

（6）按物资所在的位置不同，可分为在库物资、在途物资、在用物资等。

3. 物资的社会属性

物资的社会属性，就是指它的商品性，在我国较长一段时期内，存在着一种否认生产资料是商品的想法，这种看法违背了商品经济运行的客观规律，其结果是影响了生产资料的正常生产和流通，一定程度上阻碍了生产力的发展。

在社会主义市场经济条件下，物资的社会属性仍然是商品，具有商品的基本特征。原因如下：

（1）我国现阶段社会生产力水平决定了国家所有制与其他所有制之间、国家与国有企业之间、各国有企业之间的经济联系，必然要采取商品货币形式。

由于各地区生产力发展水平的不同，决定了我国的生产资料所有制结构是以公有制为主体的多种所有制并存的局面。

由于所有制的差别，以及各经济主体具有各自相对独立的经济利益，决定了他们不能无偿占有对方的产品，只有采取商品的形态，在平等互利的基础上，按照等价交换原则进行商品交换，以实现各自的商品价值。

（2）我国现阶段创造社会财富的劳动，还不是完整意义上的直接社会劳动。由于局部劳动、集体劳动和个别劳动的社会性质上的差别，决定着各种不同种类的具体劳动转化为抽象劳

动的必要性，决定着相应的劳动产品转化为商品的必要性。

社会主义生产是社会化大生产，由于社会分工的存在，使生产者从事生产不同产品的劳动，这种劳动生产出来的产品，并非自己需要，而是为他人或社会提供的，因此，只有通过生产者相互交换劳动产品，才能使产品转化成商品，实现其价值和使用价值，从而满足社会的需要。

另外，生产者的个人劳动既不同质也不等量，必须把它们折算成同一劳动和等量劳动，然后按照等价交换原则进行交换，只有这样，个人劳动才能转化成社会劳动。

既然存在着生产资料的商品生产和商品交换，那么，生产资料必然是商品。

（二）物资流通

1. 物资流通的概念与性质

（1）物资流通的定义

流通就是从总体上看交换。物资流通，是指以货币为媒介的生产资料商品的交换，它是社会再生产的中间环节，是联结生产资料生产和消费的桥梁和纽带。

（2）物资流通的性质

① 物资流通属于商品经济的范畴，具有商品经济运行的一般属性，是商品流通。它仍受价值规律的调节，以等价交换为原则，以交换价值为目的，以经济利益为动力。

② 物资流通具有与其所处环境相适应的社会属性，不同的生产关系决定着不同的社会形态，从而决定了物资流通在不同的社会形态下具有不同的社会性质。

2. 物资流通的特征

物资流通的特征主要是与生活资料流通相比较而言的。商品流通包括生产资料流通和生活资料流通两方面，由于生产资料与生活资料的最终用途的差异，决定了各自流通的不同特征。主要表现为以下几方面。

（1）物资流通主要表现为企业间的流通

生产资料流通是联结生产与生产性消费的桥梁和纽带，生产资料既是企业生产的结果，又是企业生产的物质条件，没有生产资料，企业生产无法进行，由此可见，生产资料的用户主要是进行生产建设的企业，那么，物资流通就主要表现为企业间的流通。

（2）物资流通直接包含在再生产之中

生活资料生产出来后，通过流通，进入消费领域，从而退出社会再生产过程；而生产资料生产出来后，并没有最终离开流通领域而进入消费领域，也就是说，生产资料作为生产结果被转移到另外一个生产企业，被当作生产要素而消费，其价值转移到了新产品之中，从而完成了生产资料的再生产过程。因此，生产资料的流通实质上是包含在再生产过程之中的。

（3）物资流通主要是实现生产的补偿基金和国民收入的积累基金

任何企业生产过程中消耗掉的生产资料得到补偿后，企业再生产过程才能得以维持，而这种补偿是以货币形态存在的，只有通过生产资料的交换活动才能实现这部分补偿基金。

在国民收入（ $V+m$ ）分配与再分配过程中，形成积累基金和消费基金，积累基金由扩大再生产基金、非生产性基本建设基金和社会后备基金组成，这部分基金只有通过生产资料商品向货币转化才能得以实现；而生活资料商品向货币的转化主要是实现国民收入中的消费基金。

（4）与生活资料流通相比较，物资流通有其本身的特征

① 物资流通比生活资料流通的计划性强

生产资料的自身特点及消费的集中性和交易的批量性、长期性，决定了生产资料流通较强的计划性。

② 物资流通较生活资料流通环节少

由于生产资料流通的对象主要是生产建设单位，因而，生产资料生产和消费的批量都较大，连续性和稳定性也比较强，这就决定了生

产资料交换的形式大多为批发供应、直达供货等，中间环节较少；而生活资料由于其生产和消费的分散性，决定了交换必须有相应的中间环节，采取中转供应、零售等形式，中间环节较多。

③ 物资流通较生活资料流通的配套性强、代用性差、技术条件要求高

生产资料流通是为生产服务的，必须按生产的需要进行流通，因此它的配套要求、技术性要求都较高，但代用性却较差；而生活资料并非如此，大多数生活资料均有较多的代用品，配套性也不强。

3. 物资流通的作用

物资流通是社会再生产的中间环节，是联结生产资料生产和消费的桥梁和纽带，对社会再生产过程的正常运行有非常重要的作用：

(1) 满足社会生产迅速发展对物资的需求

现代化的大生产，对生产资料的需求不仅数量大，而且品种多、规格复杂，同时在质量、时间、品种、规格上均有严格的要求，为了尽可能满足生产的需要，就必须提供数量充足、质量优良、价格适宜、品种对路、规格符合要求、供货时间和地点准确的生产资料，以保证社会再生产过程的顺利进行。因此，科学合理地组织物资流通，是满足社会生产迅速发展对物资的需求的重要条件。

(2) 促进社会生产最优比例关系的形成

社会生产存在着一个比例关系，不同的比例关系可以达到不同的效果，而生产资料在不同部门、不同地区的投入可以调整社会生产的比例关系。按最优化的比例关系合理地组织物资流通，可以获取最大的经济效益，也就是说，通过对物资流通的组织，合理地配置资源，从而达到社会生产的最优比例关系。

(3) 为提高产品质量、降低生产成本提供良好的物质条件

产品的生产成本中，生产资料占较大比重，因此，节约使用物资，对于降低产品成本，具有很大意义。

(4) 促进技术进步和社会劳动生产率的提高

生产工具是社会生产力的重要因素之一，先进的生产工具的使用，往往使产量有巨大的提高，劳动生产率也得以提高；另外，新型原料、材料的运用，也使劳动生产率不断提高。

(5) 促进社会分工和专业化的发展

生产的社会分工和专业化发展是物资流通发展的前提条件，同时物资流通的发展反过来又促进生产的社会分工和专业化的发展。

(6) 提供并实现社会积累

物资流通过程中的很多经济活动，例如，物资的运输、包装、保管、流通加工等，都是物资生产过程在流通领域的继续，这些劳动不仅实现物资的价值和使用价值，而且还创造新的价值，即物资价值的追加部分。物资流通中的生产性劳动，是为社会提供积累的重要手段，这种生产性劳动创造的价值越多，为社会提供积累的数量也就越大。

(7) 促进社会经济效益的提高

一方面，物资流通领域占用社会资金的多少和经济效益如何，直接关系到整个社会经济效益的水平；另一方面，物资流通领域如果能减少多余的流通环节，压缩不合理的储备，加速商品流通，减少流通费用，将有利于提高物资流通的经济效益，从而提高社会的经济效益。

4. 物资流通过程

物资流通过程，是指物资商品从生产领域向消费领域运动的经济过程，它一般要经过物资购进、物资运输、物资储存和物资销售这四个阶段，我们称之为物资流通的四个基本环节。

物资流通环节是物资商品从生产领域向消费领域转移过程中所经历的交换行为，一次交换行为就构成一个流通环节。

(1) 物资购进

物资购进，是指物资流通企业根据国家计划分配指标和市场供应需要，向生产企业或其他流通企业购买物资的一项业务活动，它是物资流通企业经营活动的起点，也是物资进入流

通过过程所经历的第一个流通环节。

物资购进的方式一般有计划订购和市场选购两种方式。

(2) 物资运输

物资运输是指借助于运力实现物资在空间位置上的转移。它解决的是生产资料生产和消费在空间上的矛盾。

物资运输的合理化,就是以最短的路程、最少的环节、最小的运力、最快的时间、最低的费用,将物资不断地、质量完好地从生产地运送到消费地。为实现这一目标,就要求:

① 要选择合适的流向

② 要选择合适的运输方式,目前我国主要的运输方式有铁路、公路、水路、航空和管道运输五种。

③ 要选择合适的运输路线

④ 要选择合适的运输形式,包括:直达运输、中转运输、联合运输、专业化运输、集装箱运输、零担运输等。

物资不合理运输主要表现为对流运输、迂回运输、重复运输、倒流运输、过远运输、装载量过低和零担运输过多等。

(3) 物资储存

物资储存,是指物资离开生产领域进入消费领域之前,在流通过程中形成的一种短暂停留。它解决的主要是生产资料生产与消费在时空上的矛盾。

物资储存的基本要求是储存结构、分布及储备量要合理。

物资储存保证了物资的使用价值。

(4) 物资销售

物资销售,是指物资流通企业依据供应原则和消费需求,采取一定的方式,将购进的物资出售给消费者的一种业务活动。物资销售是物资流通过程的终点,是物资从生产领域进入消费领域的最终环节。

物资销售完成商品到货币的转化,实现了物资商品的价值和使用价值。

物资销售是物资流通企业经营活动的中心

环节。

物资销售形式多样化,有经销、代销、联销、直销、门市、流动、函电、访问、送货上门、配套供应、租赁等。

综上所述,物资购进、物资运输、物资储存和物资销售构成物资流通过程的四个基本环节,它们互相作用、互相制约、紧密衔接、缺一不可,其中,购进和销售是主要环节,起主导作用,制约着物资流通全过程的全部经济活动。整个物资流通过程,是物资商品价值运动和使用价值运动的统一。因此,必须进行合理的组织,科学的统筹规划,以保证物资流通基本环节的紧密衔接,物资流通过程的顺畅。

练习 题

一、单项选择题 (备选答案中只有一个正确答案)

1. 广义的物资,是指社会财富中各种()的总和。
A. 物质资料
B. 生产资料
C. 生活资料
D. 物资资料
2. 狭义的物资,是指()。
A. 物质资料
B. 生产资料
C. 生活资料
D. 物资资料
3. 我国物资经济管理中所说的物资,是指直接用于生产性消费的()。
A. 生活资料
B. 生产资料
C. 物质资料
D. 原材料
4. 物资的社会属性是指物资的()。

- A. 商品性
B. 有用性
C. 劳动产品性
D. 可交换性
5. 物资流通,是指以货币为媒介的生产资料商品的()。
- A. 生产
B. 分配
C. 交换
D. 消费
6. 物资流通在社会再生产过程中处于()。
- A. 开始阶段
B. 分配阶段
C. 终点位置
D. 中介地位
7. ()决定了物资流通在不同的社会形态下具有不同的特征。
- A. 社会生产关系
B. 社会生产力
C. 交换形式的不同
D. 流通的发展程度
8. 物资流通主要表现为()。
- A. 国家与企业间的流通
B. 企业间的流通
C. 企业与消费者间的流通
D. 消费者间的流通
9. 物资流通主要是实现国民收入的()。
- A. 消费基金
B. 扩大再生产基金
C. 社会后备基金
D. 积累基金
10. 物资流通比生活资料流通的计划性()。
- A. 弱
B. 强
C. 一样
D. 不可比
11. 现代工业生产中,生产资料作为产品的物质构成要素,其成本在产品总成本中的比重()。
- A. 不断下降
B. 不太好确定
C. 不断上升
D. 变化不大
12. 流通是从总体上看()。
- A. 生产
B. 分配
C. 交换
D. 消费
13. 社会经济水平越高,对物资流通的依赖程度就()。
- A. 越大
B. 越小
C. 差不多
D. 很难判断
14. 我国生产资料是商品的根本原因是()。
- A. 按劳分配
B. 劳动力是商品
C. 生产力水平较低
D. 各企业存在自己独立的经济利益
15. 物资流通要按照()的需求进行组织
- A. 生产
B. 消费
C. 交换
D. 分配
16. 生产企业必须要对其生产过程中消耗掉的生产资料进行补偿,这种补偿是采取()。
- A. 价值形态
B. 使用价值形态
C. 货币形态
D. 实物形态
17. 社会主义生产资料流通属于()的范畴。

- A. 价值流通
 - B. 产品流通
 - C. 货币流通
 - D. 商品流通
18. 流通过程中的生产性劳动()生产资料的价值。
- A. 减少
 - B. 追加
 - C. 影响
 - D. 不影响
19. 劳动资料中的主要组成部分是()。
- A. 生产工具
 - B. 原材料
 - C. 生产用地
 - D. 机器设备
20. 物资购进是物资流通企业经营活动的()。
- A. 起点
 - B. 终点
 - C. 中间环节
 - D. 全部
21. 物资运输是指借助于运力实现物资在()上的转移。
- A. 时间
 - B. 空间
 - C. 时空
 - D. 地区间
22. 物资流通企业要想加快物资流通速度,取得最好的经济效益,就必须合理组织()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资储存
 - D. 物资销售
23. 物资储存消除生产和消费在()。
- A. 时间上的矛盾
 - B. 空间上的矛盾
 - C. 时空上的矛盾
 - D. 结构上的矛盾
24. 保证商品流通顺畅、市场物价稳定的物质基础是()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资储存
 - D. 物资销售
25. 物资流通过程的终点是()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资储存
 - D. 物资销售
26. 物资流通企业经营活动的中心环节是()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资储存
 - D. 物资销售
27. 物资从生产领域真正进入流通领域是通过()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资储存
 - D. 物资销售
28. 物资在流通过程中所经历的环节,既包括物流环节,又包括()。
- A. 运输环节
 - B. 销售环节
 - C. 储存环节
 - D. 商流环节
29. 物资消费的连续性和稳定性,决定了物资交换大多采用()。
- A. 批发供应形式
 - B. 中转供应形式
 - C. 零售形式
 - D. 预购形式
30. 生产资料供需关系的相对稳定,决定了生产资料的交易大多采用()。
- A. 期货交易

- B. 批发交易
C. 合同交易
D. 经销代理
31. 生产资料的自身特点及消费的集中性与交易的批量性、长期性，决定了生产资料流通生比活资料流通有更强的（ ）。
A. 计划性
B. 配套性
C. 代用性
D. 技术性
32. 物资流通中的生产性劳动，可以成为为社会提供（ ）的重要手段。
A. 产品
B. 货币
C. 积累
D. 消费
33. 物资流通过程是与（ ）相并立的一个经济过程。
A. 物资生产过程
B. 物资分配过程
C. 物资交换过程
D. 物资消费过程
34. 现阶段，企业一般采用（ ）的方式，组织物资购进。
A. 计划订购
B. 自由选购
C. 合同订购
D. 市场选购
35. 物资流通在社会再生产过程中最基本的职能是实现（ ）之间的联系
A. 生产与交换
B. 生产与消费
C. 生产与生产性消费
D. 生产与生活性消费
36. 生产资料消费的集中性和生活资料消费的零散性，决定了生产资料流通较生活资料流通（ ）。
A. 计划性强
B. 中间环节少
C. 配套性强
D. 技术条件要求高
37. 物资流通是将用于生产性消费的物资通过各种方式从产品的生产者手中转移到（ ）手中。
A. 生产者
B. 消费者
C. 企业
D. 生产者和消费者
38. 物资流通的状况反映着社会主义（ ）的本质特征。
A. 再生产过程
B. 社会化大生产
C. 生产力
D. 生产关系
39. 劳动资料是指在劳动过程中用以改变或影响（ ）的物质资料 and 物质条件。
A. 劳动手段
B. 劳动对象
C. 劳动者
D. 劳动条件
40. 生产资料作为（ ）进入到流通领域。
A. 生产的结果
B. 生产的开始
C. 生产过程的暂停
D. 生产过程的结束
41. 物资流通具有商品流通的（ ）。
A. 一般属性
B. 特殊属性
C. 具体属性
D. 抽象属性
42. 生产资料包括（ ）。
A. 农产品和工业品
B. 自然物质和原材料
C. 劳动资料和劳动手段
D. 劳动资料和劳动对象
43. 物资流通一端联系（ ）的生产，另一端联系着（ ）的消费。

- A. 生产资料、生活资料
B. 生活资料、生产资料
C. 生产资料、生产资料
D. 生活资料、生活资料
44. 生产资料流通主要实现国民收入的(), 生活资料流通主要实现国民收入的()。
- A. 积累基金、消费基金
B. 消费基金、积累基金
C. 补偿基金、积累基金
D. 积累基金、补偿基金
45. ()是物资商品从生产领域向消费领域转移过程中所经历的交换行为。
- A. 物资流通过程
B. 物资流通环节
C. 物资流通渠道
D. 物资流通行为
46. ()是物资流通四个基本环节完成一次循环的终点。
- A. 物资购进
B. 物资销售
C. 物资运输
D. 物资储存
47. 物资流通实现物资商品的()。
- A. 价值
B. 使用价值
C. 实物补偿
D. 价值和使用价值
48. 物资流通较生活资料流通的环节(), 代用性()。
- A. 多、强
B. 多、差
C. 少、强
D. 少、差
49. 物资流通主要是实现()。
- A. 生产的补偿基金
B. 国民收入的消费基金
C. 生产的补偿基金和国民收入的积累基金
D. 生产的补偿基金和国民收入的消费基金
50. 在物资流通过程中, 无论是原材料和燃料还是机器设备和工具, 都是作为生产过程的()进入流通领域的。
- A. 开始
B. 结束
C. 物质要素
D. 直接成果
51. ()是物资进入流通过程所经历的第一个流通环节。
- A. 物资购进
B. 物资销售
C. 物资运输
D. 物资储存
52. 物资流通比生活资料流通的配套性(), 技术条件要求()。
- A. 强、弱
B. 弱、强
C. 强、强
D. 弱、弱
53. 物资流通过程的流转环节是指()。
- A. 物资购进和运输环节
B. 物资销售和储存环节
C. 物资运输和储存环节
D. 物资购进和销售环节
54. 物资流通过程的经营环节是指()。
- A. 物资购进和运输环节
B. 物资销售和储存环节
C. 物资运输和储存环节
D. 物资购进和销售环节
55. 在社会再生产四个环节中, ()表现为起点, ()表现为终点。
- A. 生产、消费
B. 交换、消费
C. 生产、分配
D. 交换、分配

二、多项选择题（备选答案中有两个或两个以上正确答案）

1. 生产资料包括（ ）。
 - A. 物质资料
 - B. 自然物质
 - C. 劳动产品
 - D. 劳动资料
 - E. 劳动对象
2. 按物资的管理权限和经营分工的不同，物资可分为（ ）。
 - A. 指令性分配物资
 - B. 国家合同订购物资
 - C. 国家组织产需衔接物资
 - D. 市场购销物资
 - E. 自由购销物资
3. 按物资本身的自然属性，物资可分为（ ）。
 - A. 金属材料
 - B. 非金属材料
 - C. 主要原材料
 - D. 机械设备
 - E. 电工材料
4. 国民收入中的积累基金包括（ ）。
 - A. 扩大再生产基金
 - B. 非生产性基本建设基金
 - C. 福利基金
 - D. 社会基金
 - E. 社会后备基金
5. 生产资料流通与生活资料流通相比较（ ）。
 - A. 计划性更强
 - B. 中间环节少
 - C. 配套性强
 - D. 代用性差
 - E. 技术条件要求高
6. 现代工业生产的高技术性和配套性，对生产资料的供应在（ ）上均有严格的要求
 - A. 时间
 - B. 地点
 - C. 质量
 - D. 品种
 - E. 规格
7. 按物资在生产中的地位和作用，可把物资分为（ ）。
 - A. 主要原材料
 - B. 辅助材料
 - C. 燃料
 - D. 设备
 - E. 工具
8. 物资流通发展的前提条件是（ ）。
 - A. 社会化大生产
 - B. 商品经济的成熟阶段
 - C. 生产的社会分工
 - D. 生产的专业化发展
 - E. 生产力发达
9. 物资生产过程在流通过程的继续包括（ ）。
 - A. 物资运输
 - B. 物资包装
 - C. 物资流通加工
 - D. 物资装卸
 - E. 物资分类
10. 物资流通的基本环节包括（ ）。
 - A. 物资购进
 - B. 物资储存
 - C. 物资运输
 - D. 物资销售
 - E. 物资保管
11. 物资购进是指物资流通企业根据（ ），向生产企业或其他流通企业购买物资的一种业务活动。
 - A. 国家计划分配指标
 - B. 国家合同订购需要
 - C. 市场供应需要
 - D. 消费者购买需要
 - E. 合同订购需要

12. 物资购进的基本要求是 ()。
- A. 适用
 - B. 耐用
 - C. 齐备
 - D. 及时
 - E. 经济
13. 物资运输合理化要求以 ()，将物资从生产地运送到消费地。
- A. 最短的路程
 - B. 最少的环节
 - C. 最小的运力
 - D. 最快的时间
 - E. 最低的费用
14. 物资储存的基本要求是 ()。
- A. 储存结构合理
 - B. 分布合理
 - C. 储存地点合理
 - D. 储存时间合理
 - E. 储备量合理
15. 合理的储备量的意义在于 ()。
- A. 扩大再生产规模
 - B. 保证社会再生产过程顺利进行
 - C. 减少物资损耗
 - D. 压缩储备资金
 - E. 加强物资管理
16. 当前我国物资流通的基本要求是 ()。
- A. 计划
 - B. 合理
 - C. 高效
 - D. 通畅
 - E. 可调控
17. 合理组织物资运输，包括 ()。
- A. 选择合理的流向
 - B. 选择合理的运输方式
 - C. 选择合理的运输价格
 - D. 选择合理的运输路线
 - E. 选择合理的运输形式
18. 按照物资所在位置的不同，可分为 ()。
- A. 在库物资
 - B. 在用物资
 - C. 在途物资
 - D. 在运物资
 - E. 在销物资
19. 目前我国主要的运输方式包括 ()。
- A. 铁路运输
 - B. 公路运输
 - C. 水路运输
 - D. 航空运输
 - E. 管道运输
20. 物资流通的主要特征是 ()。
- A. 生产者与消费者间的流通
 - B. 企业间的流通
 - C. 物资通过流通离开社会再生产过程
 - D. 物资流通实现国民收入中的消费基金
 - E. 物资通过流通再次进入社会再生产过程
21. 物资流通过程中的生产性劳动包括 ()。
- A. 物资购进
 - B. 物资运输
 - C. 物资保管
 - D. 物资销售
 - E. 物资包装
22. 下列情况属于物资不合理运输的有 ()。
- A. 过远运输
 - B. 对流运输
 - C. 零担运输过少
 - D. 装载量过低
 - E. 重复运输
23. 按物资的适用范围，可把物资分为 ()。
- A. 金属材料
 - B. 非金属材料