

探索的足迹

主 编 李学明
副主编 任 杰
陈中惠



2 上海交通大学出版社

探索的足迹

——社会主义市场经济与企业统战工作

主编 李学明 副主编 任杰 陈中惠

*

西南交通大学出版社出版发行

(成都 二环路北一段 610031)

成都市老年事业印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:7.5625

字数:171千字 印数:1—1000册

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

ISBN7-81022-801-3/C·095

定价:10.80元

探索的足迹

——社会主义市场经济与企业统战工作

主编 李学明 副主编 任杰 陈中惠

*

西南交通大学出版社出版发行

(成都 二环路北一段 610031)

成都市老年事业印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:7.5625

字数:171千字 印数:1—1000册

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

ISBN7-81022-801-3/C·095

定价:10.80元

本路线为指导,对企业统战工作的认识不断深化。建设有中国特色社会主义理论内容丰富,内涵深刻,发展最广泛的爱国统一战线是其中重要的组成部分。国有大中型企业是我国国民经济的支柱,是社会主义现代化建设的最重要的物质技术基础,是社会主义生产关系的基础。搞好国有企业特别是大中型企业,既是关系到整个国民经济发展的重大经济问题,也是关系到整个社会主义制度命运的重大政治问题。搞好国有企业是建设有中国特色社会主义的重要条件,为搞好国有企业服务是新时期统一战线在经济领域义不容辞的任务。企业统一战线工作由此产生,并不断发展成为一个专门的工作领域。

在学习建设有中国特色社会主义理论中,邓小平同志关于新时期统一战线性质、本质、地位、任务的论述;关于社会主义劳动者之间也有统一战线,知识分子是工人阶级的一部分,要尊重知识,尊重人才,统战部门要注意反映知识分子问题的全貌的论述;关于以公有制为主体,其他经济成分为补充,让一部分人先富起来的论述;关于加强党的建设,两手抓,两手都要硬的论述,等等,都使我们对企业统一战线工作的认识不断深化,坚持搞好企业统一战线工作不动摇。

根据中央和省委的要求,我省加强国有企业统战工作,结合四川实际制定了加强企业统战工作的文件。省委统战部把企业统战工作列入议事日程,制定90年代统战部门工作纲要、年度计划和做年终总结都把企业统战工作列为重要内容。各大中型企业党委认真贯彻全国、全省统战工作会议精神,以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,把企业统战工作与企业的中心工作结合起来,在加强党的建设中加强企业统战工作,在加强两个文明建设中加强企业统战工作,在深化国有企业改革中加强企业统战工作,使企业统战工作成为一个崭新的工作领域,涌现出一批企业统战工作先进单位。

2. 广泛深入地开展了统战理论政策研究和宣传教育,统战观念不断增强。随着新时期新阶段统一战线地位作用的增强,许多国有企业从党政领导到统战干部,都对研究统战理论政策产生了浓厚的兴趣,一些企业成立了统战理论研究会或研究小组,积极组织热心统战理论研究的干部和知识分子,围绕企业统战工作如何为企业改革、发展、稳定服务这一主题,对党外知识分子工作、民主党派工作、海外联谊工作、民族宗教工作等内容进行了较为广泛的研究。与此同时,许多企业把统战理论研究与宣传教育紧密结合起来,运用厂报、广播、电视、宣传橱窗等媒介,通过举办报告会、研讨会、知识竞赛等形式,进行统战理论政策的宣传,扩大了统一战线工作的影响,促进了广大干部、群众对统战工作的理解和支持。

3. 以经济建设为中心,企业统战工作为企业两个文明建设服务成效显著。新时期统战工作之“新”的一个基本特点就是服从于和服务于经济建设这个中心。企业是从事生产、经营等活动的经济组织,企业统战工作为企业经济建设服务也更直接,与企业的生产、经营、管理等中心工作也贴得更紧。这既是企业在价值规律和严格的市场选择中对统战工作的必然要求,也是统战工作以经济建设为中心的指导思想在企业中的必然体现。近几年来,我省国有大中型企业的统战部门始终抓住企业生产经营这个中心,广泛开展各种形式的活动,调动党外人士的积极性,围绕企业生产、经营、科研和管理,围绕企业生存、稳定、发展和改革等问题发挥聪明才智,献计献策,收到显著成效。攀钢集团公司在全公司1.5万名党外人士中开展“爱攀钢,献才智,比贡献”活动;东方汽轮机厂在科技人员中开展“三献一创”(献课题、献计策、献成果、创效益)活动;成都飞机公司动员党外知识分子参加“讲比”竞赛活动;二重统战部专门召开“民主党派为振兴二重做贡献”汇报会;长钢在党外知识分子中开展“爱祖国、爱长钢、爱岗位、创成果”的“三爱一创”活动;资阳内燃机车厂开展“五个一”(贡献一个计策、传递一个信息、介绍一个

人才或客户、引进一个项目、推销一个产品)、“结对子、一带一”活动;等等。这些都取得了显著成效。

4. 做好过细工作,培养了一批党外代表人物。企业统战工作是企业政治工作和群众工作的组成部分。企业统战对象众多,有党外知识分子、民主党派成员,党外人士中的各级人大代表、政协委员,归国华侨、台港澳同胞及其眷属,少数民族职工等等,做好他们的工作,直接关系到企业的稳定和发展。根据统战工作特点和企业统战部门干部的实际,各个企业突出重点,以在社会上或企业中有突出贡献、有影响、有代表性的党外高中级知识分子为重点做好工作,影响一大片,推动了企业统战工作的全面发展。国有大中型企业知识分子集中,人才密集,其中代表性人物既是企业生产、经营、科研的宝贵人才,也是统一战线的工作重点对象。许多企业党政领导亲自做重点人物的工作,经常谈心通气,与党外人士建立起密切关系,帮助解决困难,引导他们健康成长,使他们在企业内外的影响不断扩大,不但在企业中做出成绩,而且在统一战线和国家民主政治建设中做出贡献。攀枝花、德阳等新兴工业城市民主党派地方组织负责人大多从企业产生,攀钢、泸天化为本市政府输送了党外副市长;东电为我省输送了党外副省长,这也是建国以来第一次从企业选拔出来的党外副省长。还有一批企业党外人士担任各级人大代表、政协委员。在企业内,一批党外人士走上领导岗位,更多的则是在科研生产上做出突出贡献,获得从国家到部、省、市和企业的奖励。一些企业着眼长远,加强了对党外后备干部的培养。

5. 加强领导,完善制度,建立起一支企业统战工作骨干队伍。在企业深化改革、转换经营机制,朝着现代企业制度目标前进中,企业党委高度重视企业统战工作,加强了对企业统战工作的领导,把统战工作列入议事日程,建立和完善党政群团齐抓共做统战工作的制度。不少党政领导亲自做统战工作,解决统战工作中的重大问题和实际困难,深交党外朋友,成为企业统战工作的带头人。在

企业改革中,统战工作机构和统战干部队伍基本保持稳定并有所加强,企业统战干部以自己的扎实工作和默默奉献赢得了党政领导和党外人士的赞誉。我们为有这样一批企业统战工作带头人和工作骨干队伍感到由衷欣慰,在他们身上预示了企业统战工作的明天更辉煌。

6. 企业统战工作研讨会不断巩固和发展,成为推动我省企业统战工作年年进步的重要形式。我省国有大中型企业统战工作研讨会成立后,显示了它的向心力和凝聚力。年会成为制度并不断发展。第一次研讨会在攀枝花钢铁公司召开,攀钢在高起点上开了一个好头,使我省企业统战工作在一个较高的水准上翻开新的一页。1992年5月第二次会在德阳第二重型机器厂召开,深入讨论了统战工作为经济建设服务问题,进一步明确企业统战工作的指导思想。1993年6月在江油长城特殊钢公司召开第三次会议,重点研讨了在建立社会主义市场经济体制中,企业统战工作出现的新情况、新问题,提出了在新形势下加强企业统战工作的基本思路。1994年9月在重庆钢铁公司举行第四次会议,重点研讨了企业统战工作如何为转换企业经营机制,搞活国有企业服务问题。这次会议重点研讨建立现代企业制度与企业统战工作问题。泸州天然气化学(集团)公司是我省建立现代企业制度试点企业,将为我们的研讨提供宝贵的新鲜经验和启示。这些议题的变化从一个方面显示了我省企业统战工作在发展,在深入。

以研讨会为纽带,省委统战部加强了与各大中型企业党委的联系,不同地区、不同行业、不同隶属关系的国有大中型企业之间也加强了联系,这对于我们了解和指导我省的企业统战工作,对于各个企业之间互相学习、交流和启发,都具有重要作用。同时参加会议的企业大都是在我省乃至全国本行业有影响有代表性的骨干企业,这些企业统战工作的开拓和发展对本地区、本行业的其他企业统战工作的开展有较强的示范作用和辐射效应。去年全国冶金

系统首次统战工作座谈会在攀钢召开,说明这种辐射已超越四川。每次研讨会都要求与会单位提供文字材料(论文、调研报告、经验总结),这促使企业统战实际工作者在百忙之中多学习、多思考,把丰富的实践经验加工整理,概括抽象,上升到理论高度,进而指导我们的实践,既出成果,又出人才,扩大了影响。有的成果在全国统战工作会议和全国统战理论工作会议上转发,有的在全国部分省市企业统战工作座谈会上交流,有的获省级奖励。企业统战工作研讨会作为推动我省企业统战工作不断发展的重要形式,得到各地的响应,重庆、成都、内江、南充等地先后也召开定期会议,加强了与企业的联系。

新形势下企业统战工作责艰任重

随着社会主义市场经济体制的建立和企业改革的不断深化,企业统战工作也出现了一系列新情况、新问题,需要认真研究。

一是企业的所有制结构多样化,给企业统战工作增添了新内容。过去国有大中型企业都是单一的全民所有制企业,现在企业则有多种经济成份,全民、集体、个人承包、中外合资联营、股份制等等,一般都有两种以上所有制在同一企业并存,新的代表人物不断涌现,统战对象增多,工作任务加重。

二是企业内部人民内部矛盾发生新变化,使企业统战工作协调关系任务更艰巨。市场经济由于利益分配机制的变化,以各种所有制为基础的代表人物,他们在与企业利益一致的前提下,各自又有不同的利益追求和价值追求,从而产生利益关系的变化、差异、失衡,甚至碰撞,处理不好,就会影响企业乃至社会的稳定。

三是企业之间人才竞争激烈,对改进知识分子工作提出新课题。市场经济体制建立过程中,内地国有大中型企业面临海外和沿海地区、三资企业和私营企业对人才的激烈争夺。在实施科教兴国战略,推进经济增长方式的转变中,国有企业将面临一系列严峻的

挑战。如何引导知识分子正确处理索取与奉献、竞争与协作、金钱与事业、理想与现实等关系,值得加强工作,深入探讨。

四是社会资源配置和行为导向市场化,不同企业的统战工作差距在增大。近年来,我省涌现出一批企业统战工作先进单位,它们为带动全省企业统战工作的发展发挥了骨干作用。另一方面,有的企业的统战工作停滞不前,在迅速发展的形势下实际呈削弱趋势。

我们既要看到产生这些新情况、新问题的因素是多方面的,更要看到主导性因素是社会主义市场经济体制的建立和发展,是在社会主义制度自我完善的重大变革过程中出现的情况和问题,是我国社会主义事业在前进中、发展中出现的情况和问题,这些情况和问题也只能在前进中、发展中解决。因此,新形势下企业统战工作出现的新情况、新问题,对我们来说,既是挑战,更是机遇。总之,看待当前企业统战工作的形势,必须把企业统战工作放到全党工作的大局中去认识,从改革开放的发展战略中去把握,在建设有中国特色社会主义的大环境中去分析。我们要充分认识到党中央和省委对统一战线的高度重视,是加强企业统战工作根本条件;建立社会主义市场经济体制,为企业统战工作的创新和发展提供了难得的机遇;加强党和基层组织建设,为开创企业统战工作新局面提供了重要保证;国有企业的改革与发展,为企业统战工作的全面开拓和发展开辟了广阔的天地。我们一定要认清形势,坚定信心,振奋精神,做好企业统战工作。

抓住机遇,扎实工作,努力开拓 我省企业统战工作的新局面

目前全党全国正在认真学习贯彻党的十四届五中全会精神,中共四川省委六届六次全委会也通过了我省“九五”计划和未来15年远景目标建议。认真学习党的十四届五中全会精神,结合本地

区、本部门工作实际扎实工作,贯彻落实,是我省各级党组织当前的头等大事。我们要认真学习江泽民同志的重要讲话,深刻领会其中的基本观点和科学方法,用以指导我们的企业统战工作。同时,通过我们卓有成效的企业统战工作,引导企业党外人士与我们党同心同德,为实现胜利跨入21世纪的宏伟纲领而共同奋斗。

如何进一步做好企业统战工作?最近中央统战部同中央组织部、国家经贸委共同商定,下发了《关于进一步加强和改进国有企业统一战线工作的意见》,我们要结合实际认真贯彻,采取切实措施,进一步加强和改进企业统战工作。

第一,提高认识,要进一步加强企业党委对统战工作的领导。

在建设有中国特色社会主义宏伟事业中,党要充分发挥坚强的领导核心作用。在国有企业,特别是国有大中型企业中,“充分发挥党组织的政治核心作用,坚持和完善厂长(经理)负责制,全心全意依靠工人阶级”是中国特色的企业领导体制的精髓所在,它们三位一体,不可分割,而这三者都与企业统战工作紧密相联。在建立现代企业制度过程中,依法建立由股东会、董事会、经理层和监事会组成的公司法人治理结构,是企业领导体制的重要变化,但并不是国有企业领导体制的全部,党组织仍然要发挥政治核心作用。搞好国有企业既是重大的经济问题,也是重大的政治问题,加强党组织的建设是企业改革和发展取得成功的重要保证。在社会政治经济生活发生变革,统战工作社会化日益明显的环境中,特别在深化企业改革的过程中,企业统战工作尤其需要企业党委的重视和行政的支持。加强和改进企业统战工作,既是企业党委和行政的一项重要工作,又是保证企业稳定、改革和发展的必要条件。按照中央和省委的要求,企业各级党组织要经常讨论统战工作,督促检查统一战线方针政策的贯彻落实;要带头做统战工作,深交广交党外朋友,对他们进行培养、帮助;要提出企业统战工作任务,制定企业统战工作制度,真正把企业统战工作纳入党委的议事日程。企业行政和

有关部门要认真贯彻党的统战政策,妥善安排、使用党外人士;积极听取党外人士对企业改革、管理、发展等方面的意见和建议;为统战工作提供必要的人、财、物等方面的支持。

第二,明确任务,增强企业统战工作的凝聚力、向心力和影响力。新时期统战工作必须为经济建设这个中心服务,任何时候游离或动摇这个中心都将使统战工作流于形式,失去存在的价值。企业统战工作的中心、出发点和归宿点就是为企业中心工作服务,只有坚持、围绕、服从和服务于这个中心,才能找到合适的位置,体现存在的价值。实践证明,企业改革越深入,越迫切需要统战工作。企业统战工作的活力在于围绕企业生产、经营、管理和改革等各方面开展活动,以看得见、摸得着的活动,团结、吸引更多的统战对象参与企业的经济运行,把分散的力量组织起来,把零星的活动集聚起来,把潜在的资源开发出来,增大合力,提高势能,有效使用,加大企业统战工作在企业经济运行中的“含金量”,充分显示企业统战工作在企业两个文明建设中的作用,扩大企业统战工作的社会影响,增强企业统战工作的凝聚力。近年来,我省企业统战工作在这方面做了许多有益的尝试,收到了很好的效果。今后要进一步加大力度,探索新路,增进实效。

第三,突出重点,深入细致做好有代表性、有影响的党外人士工作。统一战线工作的本质是团结大多数,这种团结的具体方式是通过对各方面代表性人物做过细工作来实现的。一是党外知识分子在企业中的数量和作用决定了企业统战工作的重点对象是他们中的代表性人物。要立足21世纪,积极发现和有计划地培养跨世纪的党外代表人物,把国有大中型企业作为培养党外代表人物的重要来源,积极提出政治安排和实职安排的建议。二是要做好民主党派工作。民主党派在企业中人数虽少,但他们有代表性,有广泛的社会联系,有的企业的民主党派成员,还是本地区的民主党派地方组织负责人。做好企业的民主党派工作,为他们的活动创造必要

条件,对于树立企业形象,促进企业稳定和发展有着特殊的意义。三是“三胞”及其亲属和留学回国人员与海外有广泛联系,他们对于企业引进资金、技术、人才,拓展企业与海外的交往具有穿针引线、铺路搭桥的作用,对他们的工作应该更加扎实、细致。

第四,稳定企业统战工作队伍,加强统战干部队伍建设。我省国有企业统战干部队伍素质是好的,是搞好国有企业统战工作不可缺少的骨干力量。统战工作主要是做人的工作,统战干部在与党外人士长期交往中建立的密切关系也是一种宝贵资源。现有的专职干部要保持相对稳定,尤其是骨干力量不要轻易交换。同时要选拔一些热爱统战工作,有较高理论、政策水平和党的实际工作经验的年富力强的同志充实到企业统战干部队伍中去。

开创企业统战工作新局面,企业统战干部要有一个好的精神状态。首先要加强学习,要以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为主要内容进行系统学习、思想教育和岗位培训,要充分认识企业统战工作干部肩负的重任,自尊、自重、自信、自强不息,既要看到挑战,更要看到机遇,在实践中学习、摸索、创新,在实践中树立企业统战工作新形象。还要努力学习经济,学习管理,学习科技,要深入实际,深入调查,塌下心来,研究问题,紧紧把握正确处理人民内部矛盾这一主题,在解决企业统战工作中的难点、重点、热点问题以作为求地位,以奉献求理解。

时代在前进,形势在发展。只要我们坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导,解放思想,实事求是,不断总结经验,不断探索新形势下企业统战工作的新思路、新形式、新方法,克服困难,努力开拓,我省的企业统战工作一定能在社会主义市场经济的大潮中经受考验,寻找到最佳位置,并为社会主义市场经济体制的建立和完善做出自己独特的贡献。

(此文系四川省政协副主席、中共四川省委统战部部长张廷翰同志在四川省第五次国有大中型企业统战工作研讨会上的讲话)

目 录

“企业统一战线”是一门科学 李学明(1)

以经济建设为中心 做好统战工作 促进企业发展

..... 王俊超(8)

提高认识 加强领导 联系企业实际开展统战工作

..... 泸州天然气化学工业公司党委(18)

新形势下加强统战工作的思路与做法 东方电机厂党委(25)

企业统战工作要自觉适应企业改组股份制的新形势

..... 成都电缆股份有限公司党委(31)

以生产经营为中心 为企业发展作贡献

..... 重庆钢铁(集团)有限责任公司党委统战部(39)

全党办统战 开创企业统战工作新局面

..... 长城特殊钢(集团)有限责任公司组织人事部(46)

讲求工作方法 做好统战工作

..... 自贡鸿鹤化工股份有限公司党委组织部(54)

营造尊知重才氛围 促进企业发展腾飞

..... 宜宾五粮液酒厂党委(59)

加强统战工作 发展泸州老窖

..... 泸州老窖股份有限公司党委(64)

深化认识 突出重点 狠抓落实

..... 四川新达机械集团股份有限公司党委(69)

调动党外知识分子的积极性 促进企业健康发展

..... 峨眉铁合金(集团)股份有限公司党委(75)

深化统战工作 为经济建设服务 南充内燃机厂党委(81)

把“尊重知识、尊重人才”落到实处

..... 长虹机器厂党委组织部(86)

着眼企业未来 大胆培养启用非党青年知识分子

..... 威远钢铁厂党委(91)

关心知识分子从何入手? 铁二院党委统战办公室(97)

建立健全知识分子工作制度..... 肖 莉(104)

适应企业走向市场要求 做好党外知识分子工作

..... 眉山车辆厂党委宣传部(110)

调动各方面积极性 为改革发展作贡献

..... 四川天力机械集团公司党委统战办公室(118)

做好民主党派工作 为铁路运输做贡献..... 王胜利(122)

重点、难点、对策..... 李晶华 方正中(129)

如何做好企业民主党派工作

..... 长城特殊钢(集团)有限责任公司组织人事部(136)

企业统战工作的地位和作用..... 刘洪远 王聪仁 韩国清(143)

统战工作与企业的发展..... 陈 朝 黄 龙(151)

论新形势下企业统战工作的重要性..... 邓良福(156)

着力制度建设 探索企业统战工作新路子

..... 西南铝加工厂党委统战部(160)

深化“四个认识”与企业统战工作

..... 东方汽轮机厂党委统战部(166)

企业统战工作应主动适应“两个根本转变”

..... 彭述芳 董 兵(171)

论公司制企业中的统战工作..... 郭兰英(176)

发展经济视知识为宝 开拓奋进靠人才拼搏

..... 内江机床厂党委(182)

企业参与市场竞争 不可忽视党外人才..... 周德尧(188)

抓好企业统战宣传之我见..... 黄栋才 刘继琼(194)

经营机制转换中的国有大中型企业统战工作..... 任 杰(199)

地方统战部开展企业统战工作方法论..... 陈中惠(206)

以研究会为依托 全面开展企业统战工作..... 冉莉莉(212)

附录:

中共四川省委统战部关于进一步加强和改进国有企

业统战工作的意见..... (219)

后记..... (226)

“企业统一战线”是一门科学

李学明

我这个总结发言,想讲一下“企业统一战线”是一门科学的问题。这个命题成立不成立,四川对这门学科的建立提供了哪些思想材料(积累了哪些企业统战工作经验),我们应如何构架这门学科的理论框架,等等,这里作一个探索性的回答。

目前,我省已形成了一支企业统战工作的干部队伍,我想通过这个发言,引起同志们对企业统一战线理论研究的兴趣,进一步提高我们这支队伍的理论素质,为创建这门学科,发展这门学科,为推动我省企业统战工作的发展,推动现代企业制度的建立,作出我们新的贡献。

一、会议的估价

我们这次研讨会,听取了张廷翰部长的主题报告,传达了全国企业统战工作座谈会精神,交流了各地经验,围绕“现代企业制度与企业统一战线”的主题,进行了广泛的研讨,取得了新的成果。我们还提出了“企业统一战线是一门科学”的命题,并开始进行探索。

研讨会会有三个特点:

一是时机好。大家都知道,一个多月前(9月25日至28日),党

的十四届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》，李鹏同志作了关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标建议的说明，江泽民同志作了关于《正确处理社会主义现代化建设中若干重大关系》的讲话。10月30日至31日，中共四川省委召开了六届六次会议，传达贯彻党的十四届五中全会精神，提出了关于我省“九五”计划和2010年远景目标的建议。我们这次研讨会，就是在这样的背景下召开的，及时传达贯彻中央、省委的精神，抓住时机，在企业统战工作中贯彻执行。

“九五”计划把加快现代企业制度建设，初步建成社会主义市场经济体制作为奋斗目标。中共中央的《建议》指出，实现“九五”和2010年远景目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。今后经济和社会发展必须贯彻的9条方针，其中，“把国有企业作为经济体制改革的中心环节”是一条重要方针。今后15年，把“重点改革国有大中型企业”作为经济建设的重要任务。目标也好，关键也好，方针也好，任务也好，都与我们这次研讨会的主题紧密相连。

二是主题好。这次研讨会的主题是，现代企业制度与企业统一战线。实际上，这是“企业统一战线”这门科学的核心内容。早在1993年我省第三次国有大中型企业统战工作研讨会上，我们就提出“社会主义市场经济与企业统一战线”的研究课题，这次会议把这个课题深化了。

三是会址好。这次会议在泸州泸天化(集团)公司召开。这个公司是我省现代企业制度的试点企业。会上，他们介绍了企业统战为促进企业现代企业制度建设所做的工作，为我们这次研讨会提供了宝贵而又新鲜的经验。