

新闻采访艺术

邱沛篁 编著



四川大学出版社

新闻采访艺术

邱沛篁 编著

四川大学出版社

610751

(川)新登字014号

责任编辑：陆文璧

封面设计：蒋仲文

新闻采访艺术

邱沛莹 编著

四川大学出版社出版

(成都市望江路29号)

四川省新华书店经销

成都教育印刷厂印刷

787×1092mm

32开本

印张11.375

250千字

1989年12月第1版

1996年1月第4次印刷

印数：29001—34000册

ISBN7-5614-0268-6/G·22

定价：10.00元

序

许 川

有采访才有新闻。从这个意义上说，采访学是新闻学的入门，也是基础。

大千世界蕴藏着无穷无尽的新闻线索、新闻内涵、新闻源泉，成功的采访能使客观存在的新闻摄于记者手中，拙劣的、失败的采访能使生动活泼、丰富多采、具有无可估量价值的新闻一次又一次从记者鼻尖下滑掉，甚至永远湮没她的巨大新闻价值。

新闻必须真实，真实性是新闻的生命。可是，真象常被假象蒙蔽着。既有客观的朦胧，也有人为的蒙骗。采访的高手终能拨去层层迷雾，由表及里，去伪存真，挖掘事物的本来面目，包括使不白之冤大白于天下，以新闻记者的高尚品质和高超的采访艺术全力维护新闻的真实性。受人尊敬的记者必定是为新闻的真实性而奋斗的记者，为了写真事，说真话，讲真理，百折不挠，勇担风险。

新闻必须及时，时效性是新闻的第二生命，过时的旧闻当然不能算新闻。要达到很高的时效性，需要记者跨越重重关口，经过激烈的竞争。当今世界各大通讯社、各报系和广播公司，为新闻的时效性展开空前的竞争，万千记者在采访第一线大显身手。哪位记者最先获得新闻线索并获得必要的

新闻素材，他便有可能在时效性的竞争中成为强者。

新闻的广泛性是新闻事业的又一特色。从经济基础到上层建筑的各行各业，涉面最宽，首推新闻。记者活动的时空舞台最广阔。记者既是新闻专业的专家，又应当使自己努力成为上知天文、下知地理、古今中外、三百六十行均能略知一二、能够钻进去采写新闻的大杂家。

新闻的可读性是作者和读者共同重视的。一般认为可读性来源于记者的写作技巧，这不无道理。我认为，写作固然重要，采访尤须重视。记者从采访获得宝贵材料，也从采访明确主题和写作的角度等等，为新闻的可读性打下基础。这在一定程度上可以说：采访决定写作，写作表达采访。

新闻的指导性是社会主义国家党和人民的新闻事业公开宣称的一条原则。所谓舆论导向，最大量、最经常的是新闻导向。西方资产阶级新闻学不承认他们的新闻指导性，一味标榜“客观公正”，说什么“新闻的指导性和报道的客观公正相对立”。这正是资产阶级新闻学的虚伪之处。西方资产阶级的新闻报道果真只讲“客观公正”，一点也不讲“指导性”吗？他们办报刊、办广播、办电视尽是毫无意图的瞎闯瞎碰吗？或者说，今天是为巩固资本主义服务，明天则为发展社会主义服务吗？这绝对不可能。坚持资本主义制度，反对社会主义制度，资产阶级新闻的最基本的“指导性”原则。他们确实也讲“客观公正”，可是，一旦违背了他们最基本的“指导性”原则，即使是“客观公正”的新闻也不予报道，或者不予选用。我们公开讲明新闻的指导性，讲明记者从采访到写作，不是体现这样的指导性就必然体现另一样的指导性，任何一家新闻媒介不是无意图的媒介，任何一位记者也不可能是无意

图的文字匠。

讲新闻不能不把采访摆在重要位置。愿《新闻采访艺术》能对人们有所裨益。

一九八九年七月九日于成都

目 录

序	许川 (1—3)
绪论	(1—19)
一 新闻采访是一门艺术	(1)
二 学习与研究新闻采访艺术的重要意义	(9)
三 学习新闻采访艺术的方法	(15)
第一章 新闻采访的基本要求	(20—46)
第一节 新闻采访必须确保新闻报道的真实性	(20)
第二节 新闻采访必须注重广泛搜集和精心选择 新闻事实材料	(32)
第三节 新闻采访必须力求新闻报道迅速及时	(35)
第四节 新闻采访要有正确的指导思想	(40)
第二章 发现新闻的艺术	(47—83)
第一节 新闻敏感——记者发现新闻的眼睛	(47)
第二节 新闻线索——已经或将要发生的新闻 事实的信号	(67)
第三节 新闻来源——供应新闻的媒介或新闻的 提供者	(79)
第三章 静态采访艺术	(84—101)
第一节 静态采访的含义与作用	(84)

第二节	静态采访的具体内容	(88)
第三节	静态采访中应注意的几个问题	(98)
第四章	接近新闻源的艺术	(102—121)
第一节	寻找与接近新闻源在采访活动中的重要 意义	(102)
第二节	寻找和接近新闻源的技巧	(104)
第三节	接近新闻源中的一些注意问题	(115)
第五章	谈话采访艺术	(122—150)
第一节	谈话采访的特点与作用	(122)
第二节	谈话采访的几种形式	(128)
第三节	谈话采访中的提问技巧	(134)
第四节	谈话采访应注意的几个问题	(146)
第六章	观察采访艺术	(150—173)
第一节	观察采访的特点和作用	(150)
第二节	观察采访的分类	(159)
第三节	观察采访的技巧	(164)
第四节	观察采访的局限	(171)
第七章	专题采访艺术	(174—195)
第一节	专题采访的定义和特点	(174)
第二节	专题采访的分类	(179)
第三节	专题采访的采访	(183)
第八章	经济新闻采访艺术	(196—233)
第一节	经济新闻的定义	(196)
第二节	经济新闻的特点	(199)
第三节	经济新闻的分类	(203)

第四节	经济新闻的作用·····	(211)
第五节	经济报道容易出现的毛病·····	(214)
第六节	经济新闻采访技巧·····	(217)
第九章	社会新闻采访艺术 ·····	(234—264)
第一节	社会新闻的含义与范围·····	(234)
第二节	社会新闻的特点和作用·····	(240)
第三节	社会新闻的采访艺术·····	(252)
第十章	教育新闻采访艺术 ·····	(265—298)
第一节	教育新闻的含义和作用·····	(265)
第二节	教育新闻的分类·····	(272)
第三节	教育新闻的采访艺术·····	(286)
第十一章	音象采访艺术 ·····	(299—330)
第一节	新闻摄影采访艺术·····	(299)
第二节	录音新闻采访艺术·····	(312)
第三节	电视新闻采访艺术·····	(320)
第十二章	改革开放与新闻采访 ·····	(331—348)
第一节	改革开放为新闻采访提供了更加广阔的 活动天地·····	(331)
第二节	改革开放对新闻记者提出了更严格的 要求·····	(334)
第三节	新闻采访工作要更好地为改革开放服务 ·····	(341)
主要参考书目 ·····		(349)
主要参考期刊 ·····		(350)
后记 ·····		(351)

绪 论

—— 新闻采访是一门艺术

（一）新闻采访的定义和特点

新闻是新近发生的事实的报道。那么，新闻采访是什么呢？

有人说：新闻采访是随近代报刊出现和发展而逐渐单独分立出来的一种社会实践，是从事新闻写作的人取得新闻素材的主要手段。

又有人说：新闻采访是记者访问新闻人物、知情人物和采集新闻材料的活动。它是各种采集新闻的方法的总称。

还有人说：新闻采访是新闻工作者为推行新闻报道而从事的调查研究活动。

……

凡此种种解释表明，人们都非常重视新闻采访，都认识到新闻采访是有其自身规律和特点的一门专门艺术。归纳起来，新闻采访的定义可以表述为：新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实的活动的总称。它是全部新闻工作的基础和前提，是每个新闻工作者必须掌握的基本功。

有人把采访和调查等同起来；有人又完全否定采访也是

调查研究，认为采访是要搞情报，搞侦察，而不是搞调查。其实，这两种看法都有片面性。新闻采访既是调查研究，但又不是一般所讲的实际工作部门的调查研究，更不能和调查研究划等号。说新闻采访是调查研究，这是因为采集新闻素材的过程就是不断了解情况的过程，在了解情况、弄清事实真相的过程中无疑需要调查研究。新闻工作者只有到实际生活中去调查研究，新闻报道才能做到真实、准确、深刻、全面、有的放矢。因此，调查研究显然是新闻采访的重要手段。许多新闻单位都非常注意让记者有充分时间搞调查研究，有的单位还实行了让记者每年九个月采访、一个月读书、两个月搞调查研究的“九·一、二”工作制，这种做法很有利于记者搞好新闻采访。说新闻采访不是一般的调查研究，这是因为调查研究是一个总概念，各行各业各部门都要搞调查研究，不能说“调查研究就是新闻采访”。新闻采访只是新闻工作者所从事的一种特殊的调查研究。但是，也绝不能把采访和调查研究对立起来，不能把采访简单地看成是搞侦察与情报。

那么，新闻采访这种特殊的调查研究，和一般实际工作部门的调查研究比较，有哪些特点呢？

第一，从具体目的与任务上讲，一般实际工作部门的调查研究，总是为了某项工作的具体问题而调查，目的在于解决这个问题；而新闻采访进行调查研究的主要目的在于报道新闻，也就是挖掘有新闻价值的新人、新事、新经验、新趋势，公开传播，并确保新闻报道的思想性、真实性和针对性。新闻采访不仅要了解一个事物的过去、历史，而且更注重于事物的现在，了解过去也是为了发掘新意；它不仅要了解事物的概貌，还要了解事物的个性、特点；它不仅要了解事物

发展的一般过程，而且要了解 and 掌握大量细节、场景、气氛以及人的活动情况。

第二，从具体内容上讲，一般实际工作部门的调查研究，总是从实际业务工作出发，对某项或某些方面的内容进行调查，其业务性、技术性、专业性都比较强，内容也要求尽可能广泛、全面、完整、详尽些；而新闻采访的调查研究，则并不着眼繁琐的具体业务技术上，它的关键是要通过具体事物采访到人的思想，发掘出人的内心精神世界。新闻采访既要求全面掌握情况，更要求突出重点，不必面面俱到，而要以小见大，从一个具体的事物中发掘出具有普遍意义的东西来。因此，新闻采访的调查研究，往往是在对事物全过程有一定了解后，把注意力集中到那些最有新闻价值的某一点上，截取事物的某个横断面作为突破口，再进行深入调查研究。有人把采访的调查研究比喻为“沙里淘金，旁征博引，灵活伸缩、形象生动”，这确实是比较恰当的。

第三，从时间要求上讲，一般的调查研究并不十分严格，有的实际工作部门对某个问题的调查研究甚至长达几个月。而新闻采访的调查研究则要求快，时间要尽可能迅速及时，不能拖拖拉拉、慢慢腾腾，这样才能做到速战速决，保证新闻报道的时效性。同时，因为新闻采访的目的是要公开报道，传播新闻，因而具有公开性。这就使采访的调查研究彼此之间竞争性。对同一事物的报道，谁快，谁迅速及时，谁就在时间性竞争上取胜。这也就更加强调了采访的调查研究必须重视速度。

第四，从方式方法上讲，各个实际工作部门的调查研究，都有自己独特的方式和方法。比如法院的调查研究有时采用

审问的方式进行，作家搞调查研究常常采用体验生活的方式，上级部门派到下属单位进行调查研究还可以派工作组等等。新闻采访的调查研究，则主要采取访问、观察等方式进行。它不是靠行政命令的方法搞调查，也不是派工作组，而是记者个人进行大量深入细致的艰苦调查，以社会活动的形式、人与人之间平等交往的形式进行。新闻采访既要进行直接调查，也要进行间接调查。它非常重视采访者对现场的直接观感。同时，记者所需要进行的这种调查研究活动是连续不断的，既有突击性的临时调查，也有长期性的经常调查。从某种意义上讲，记者就是一位调查研究的专业工作者。

还应当指出，新闻采访工作不仅不同于一般的调查研究工作，也不同于一般党政机关工作。正如采访和调查研究有许多共同点和密切联系，采访工作和党政机关工作也有许多共同之处和紧密关系。我们绝对不应当把二者对立起来。但是，无论从工作性质、工作内容、活动方式、写作方法上，它们之间都有极大的差别。因此，也不应该把它们等同起来。新闻采访是一门有自己独立特性和规律的艺术，专业性极强。正因为这样，《中华人民共和国新闻记者暂行条例》（草案）才明确规定：“新闻记者的专业技术职务有助理记者、记者、主任记者、高级记者。”这既是对从事新闻采访工作的广大记者的鞭策和鼓励，也是说明新闻采访工作具有自身特点。

（二）新闻采访艺术的内容

新闻采访艺术是整个新闻学艺术中的一个重要组成部分。如果把新闻学分为理论新闻学、应用新闻学、历史新闻学、边缘新闻学四大方面的话，新闻采访艺术就是其中应用新闻学中的重要内容。新闻采访艺术熔看、问、想、跑、听、

闻、尝于一炉，是理论性、实践性、政治性、社会性、综合性都很强的一门综合艺术，包含了十分丰富多彩的内容。

第一，按照新闻采访艺术研究的内容分，有以下四个方面：

1. 采访艺术总论。这是关于新闻采访理论、新闻采访原则、新闻采访规律和特点的研究。它是对采访艺术本身进行宏观指导的理论武器。

2. 采访方法。从采访前的准备、寻找与接近采访对象、提问与观察、采访对象与记者心理及应变技巧，一直到完成采访任务这一整套具体方法的研究，它对于提高采访艺术技巧、取得最佳采访效果有很大现实意义。

3. 采访各种不同类型、不同领域、不同体裁的新闻的技巧。新闻采访涉及的领域非常广，而且有不同的类型和不同的新闻体裁的采访，具体地一个一个地研究这些不同内容和形式的采访，可以使新闻采访艺术更加详尽、深入，更具有指导性和实用性。

4. 新闻采访艺术发展史。包括许多名记者的采访历程和经验、一些大型事件的采访史以及整个采访发展变化的历史。事实上，新闻采访艺术是随着社会的发展而发展的，时代在前进，采访艺术也在进步。研究这种发展变化的过程，对采访艺术的提高和升华十分必要。

第二，按照新闻采访艺术的基本性质来分，有以下三种形式：

1. 现场临时采访。一般用于突发性事件的采访，如突发性自然灾害、交通事故、刑事犯罪案件、体育运动比赛中突然爆出大冷门等等。这种采访需要记者有较广博的知识积累，

有沉着冷静的头脑和灵活机动的提问技术。

2. 非正式采访。主要是指记者随时到一些单位、地区随便走走，同群众随便聊天，广泛了解各种情况。这种既不是突然发生了重大事件、也不是预先约定的非正式采访，有时也许就抓到了一条新闻，有时也许是得到了一点新闻线索，有时甚至可能什么也没有抓到手。但是，它对于加强记者与采访对象的联系，对于今后的采访工作，都会带来好处。

3. 正式采访。这类采访事先与采访对象约好了时间，并且预告了采访的目的和内容。因此，双方都能有所准备，可以把问题谈得更深更透。这是新闻采访工作中大量采用的形式，也是对记者采访技能高低的极好检验。

第三，按照新闻采访艺术的主要方法来分，有以下五个方面：

1. 谈话采访艺术。主要以交谈的方法进行采访。这是新闻采访的基本方法。记者通过与采访对象谈话，通过各种形式的提问，去取得有价值的新闻素材。

2. 观察采访艺术。主要用眼睛来看获得新闻材料。中国有句俗话：“耳听为虚，眼见为实”。新闻报道必须真实，因此观察采访艺术格外重要。它既是记者发现和捕捉新闻的重要手段，也是采访过程中不断充实和查证新闻事实材料的主要方法。

3. 音像采访艺术。包括新闻摄影采访、广播录音采访和电视录相采访等。这些用现代化手段去获取新闻并给受众以声音和形象感受的采访方法，在科学技术不断发达的今天越来越显得突出和重要。

4. 电话采访艺术。利用电话这种通信工具进行采访，获

得新闻素材，在某些情况下显示出它的优越性。有人曾经反对并主张完全禁止使用这种采访方法。但实践证明，它不可能也不必要消亡。只要我们掌握好电话采访艺术的要领，注意新闻素材的准确性、可靠性，注意反复核实，用这种方法同样可以在新闻报道工作中发挥应有作用。

5. 书信采访艺术。有时候由于某种客观条件限制，不能与采访对象进行面对面的采访；有时候觉得当面采访后还有一些不足，需要再补充或核实一些情况，这种情况下可以运用书信采访。这种采访方法的缺陷是时间拖得太久，优点是能让采访对象充分思考的余地，并能够得到采访对象宝贵的书面资料。

第四，按照记者在新闻采访中的活动特点来分有以下六个方面：

1. 交叉采访艺术。新闻采访艺术不但具有连续性，有时还具有交叉性。新闻界有句行话：“吃一、抓二、观三”。意思就是讲在采访这条新闻时，就要想到抓下一条新闻，并且预计可能出现的第三条新闻线索。有时候，记者确实是在一定时间内同时采访两条以上的新闻，这就是交叉采访。这种采访要求记者善于妥善安排时间，最有效地充分利用各种采访有利条件，抓住机会、有条不紊地完成好两条以上新闻的采访任务。

2. 隐蔽采访艺术。记者的采访工作一般是在公开表明自己身份的情况下进行，但有时由于一些特殊原因的需要，记者不向采访目标公开自己的身份，也不公开表明采访的目的，这种采访就是隐蔽采访。比如，为了采访服务行业的工作质量，某报社同一天派出几名记者分赴火车站、汽车站、旅店、

商场，以普通旅客、顾客的身份进行“微服采访”掌握到大量真实情况，第二天以新闻形式公诸于报，表扬好的，批评差的，起了极好的作用。

又如，张学良将军在台湾软禁40年，从来不接受任何记者的采访。1981年，他因重感冒住进荣民总医院。当时《联合报》一位记者伪装成病人住进张学良隔壁病房，勉强写了篇“访问记”的报道发表。

3. 易地采访艺术。这是指甲地的记者，或个人或组成记者团赴乙地进行采访。这种采访不一定有一个具体明确的采访对象，而是到乙地后根据所见所闻选择若干有新闻价值的题材进行采访。它和旅行采访有许多相同之处，只不过主要是在乙地采访，不需要沿途采访许多目标。近年来，不少省、市新闻团体互派记者进行易地采访，对于活跃新闻报道、提高记者采访艺术水平都起到了很好的作用。

4. 常驻采访艺术。中央和省级新闻机构派往下属地区、城市常驻记者，或各新闻单位派往外地常驻记者的采访活动，就是常驻采访。这种采访要求记者对所负责地区的各方面情况要非常熟悉，在该地区、城市广交朋友，建立畅通的新闻来源网络，从而及时采写出反映该地区特色的有价值的新闻报道。

5. 随行采访艺术。记者随有关领导同志或某代表团外出进行采访活动，叫随行采访。这种采访一般已经由别人提供了非常方便的采访条件，关键在于记者应当发扬艰苦奋斗、连续作战的作风，广泛接触干部和群众，为采写出有一定深度和份量的随行新闻报道创造条件。

6. 机动采访艺术。许多编辑部都保持有一定数量的机动