

电视系列丛书

电视节目制作基础

陈思善 编著



复旦大学出版社

电视系列丛书

电视节目制作基础

陈思善 编著

复旦大学出版社

责任编辑 林溪波

责任校对 张 红

电视节目制作基础

陈思善 编著

复旦大学出版社出版

(上海国权路579号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张 8 字数203,000

1994年6月第1版 1997年5月第3次印刷

印数10 001—15 000

ISBN7-309-01268-2/G·219

定价:10.00元

内 容 提 要

本书介绍了电视节目制作中的艺术基础和技巧基础,介绍了电视编导的基本常识。全书共分七章:第一章绪论;第二章电视镜头的摄制;第三章蒙太奇及其分类;第四章电视镜头的组接;第五章声音和配音;第六章稿本的编写;第七章电视照明。

本书内容丰富,通俗易懂,可作大专院校有关专业的教学参考书,可供从事电视制作的有关人员参考,还可供广大的业余爱好者使用。



前 言

近几年来,科学技术突飞猛进,电视广播事业蓬勃发展,电视的媒介作用日益广泛,深入到了生产、教育等广大领域,发挥着巨大的作用。

改革开放和经济建设,使人们的生活水平进一步提高,摄像、录像等高档电子产品“飞入寻常百姓家”。小康以后的人们更需要精神食粮,他们通过电视追求知识、追求娱乐。如今,掌握电视制作技术,领悟电视编导艺术真谛,已不局限于电视专业制作人员。随着全民文化素质的提高和竞争机制的引入,许多工矿企业和学校都纷纷加入电视节目制作的行列,年轻的业余爱好者对制作电视节目跃跃欲试,专业电视制作人员更刻意求新,奋发进取。

本书就是在这样的形势下,为初涉影视的读者编写的。然而,电视节目制作基础范围之广,内容之多,很难在一本书内穷尽,况且,新的东西又不断涌现。作为《电视系列丛书》中的一本,本书力求与其他书籍配套,减少重复,故原计划编写的有关电视设备使用部分作了删除,但这并不影响本书的完整性,因为它的着重点是电视节目制作的艺术基础和技巧基础。由于作者本人水平有限,书中错误和不足之处在所难免,敬请读者批评指教。

在本书的编写过程中,得到了许多同志的帮助。姜英同志为本书设计了大部分图稿,吴霄麟同志绘制了全部插图,在此对他们表示衷心的感谢!

作 者

1993.5.于复旦大学

责任编辑:林溪波

封面设计:赵丽丽

电视系列丛书

- 音响技术
- 电视节目制作基础
- 电视新技术
- 有线电视
- 卫星电视
- 广播电视
- 应用电视
- 电视摄像机和录像机

ISBN 7-309-01268-2



9 787309 012682 >

ISBN 7-309-01268-2/G · 219

定价: 10.00 元

目 录

前 言

第一章 绪 论

第一节 电视媒介及其在教育上的作用	1
一、电视是一种有力的传播媒介	1
二、教育技术学的发展及有关理论	3
第二节 电视节目的分类	6
一、按摄制的目的和传播的效果分类	6
二、按制作方法分类	3
第三节 电视节目制作方式	8
一、ENG方式	9
二、EFP方式	9
三、演播室制作方式	9
第四节 电视节目制作程序	10
一、稿本阶段	10
二、前期准备阶段	11
三、录制阶段	11
四、后期加工阶段	12
第五节 电视和录像机发展简史	14
一、电视发展简史	14
二、录像机发展简史	15
第六节 电视和电影的关系	15

第二章 电视镜头的摄制

第一节 画面的视觉要素	18
一、人	18
二、环境	21
三、物	22
四、光	24
五、色彩	24
第二节 镜头画面的安排	25
一、明确画面的主体	26
二、艺术地处理陪体	27
三、环境的烘托作用	31
四、空白和均衡	33
第三节 景别的划分和作用	35
一、远景	36
二、全景	37
三、中景	37
四、近景	38
五、特写	38
六、显微	39
第四节 镜头和镜头的运动形式	40
一、摇	42
二、移	46
三、推	49
四、拉	52
五、跟	53
第五节 电视特技	53
一、电子特技	54

二、摄像特技·····	60
-------------	----

第三章 蒙太奇及其分类

第一节 什么是蒙太奇·····	63
一、蒙太奇的概念·····	63
二、蒙太奇的产生·····	65
三、蒙太奇的发展·····	68
第二节 蒙太奇的依据·····	73
一、观察和认识世界的方法·····	73
二、艺术创作的原则·····	76
第三节 蒙太奇的艺术功能·····	81
一、选择、概括和集中·····	81
二、引导注意力、激发联想·····	83
三、创造独特的影视空间和时间·····	85
四、形成不同的节奏·····	87
五、组织、综合各种元素·····	89
六、表达寓意、创造意境·····	90
第四节 蒙太奇的分类·····	92
一、叙述式蒙太奇·····	92
二、表现式蒙太奇·····	99
三、内部蒙太奇·····	105
四、声画蒙太奇·····	106
五、蒙太奇句子·····	108

第四章 镜头的组接

第一节 镜头组接的原则·····	114
一、符合观察规律和思维逻辑·····	115

二、注意“轴线规律”	116
三、“动接动”、“静接静”	129
四、景别的变化要和内容的节奏相一致	131
五、注意机位和景别的变化	133
六、保持影调和色调的统一	134
七、掌握好镜头的长度	135
第二节 镜头组接的技巧	135
一、主体动作的连接	136
二、不同主体的相似动作的连接	138
三、依靠心理的连接	139
四、特写连接	140
五、利用语言和音响的连接	141
六、空镜头和全暗画面的连接	143
第三节 电视镜头的编辑	145
一、组合编辑和插入编辑	145
二、编辑的作用	147
三、编辑工作	148
四、编辑点的控制和检查	150

第五章 声音和配音

第一节 声音元素和声画关系	152
一、声音元素	152
二、声画关系	153
第二节 有声语言的作用	156
一、对话的作用	157
二、旁白和解说的作用	163
三、独白的作用	168
第三节 效果声和音乐的作用	169

一、效果声的作用·····	169
二、音乐的作用·····	171
第四节 配音的方法和艺术·····	173
一、配音的方法·····	173
二、声音的艺术处理·····	175

第六章 稿本的编写

第一节 文字稿本·····	178
一、文字稿本的作用和特征·····	178
二、文字稿本的形式·····	179
第二节 分镜头稿本·····	185
一、什么是分镜头稿本·····	185
二、怎样写好分镜头稿本·····	189
第三节 电视教材·····	206
一、电视教材的定义和特点·····	206
二、电视教材的表达形式·····	208

第七章 电视照明

第一节 电视照明的作用和工艺流程·····	211
一、电视照明的作用·····	211
二、电视照明的工艺流程·····	212
第二节 电视照明的特点·····	213
一、色温和显色性·····	213
二、照度·····	223
三、照明光比·····	226
第三节 电视照明的布光·····	229
一、布光的依据·····	229
二、光位和光种·····	230

三、影调和色调·····	235
四、基本的布光方法·····	236
五、人物光的处理·····	239
第四节 照明灯具简介·····	242
一、照明灯具的分类·····	242
二、影视灯具·····	243
主要参考文献·····	245

第一章 绪 论

第一节 电视媒介及其在教育上的作用

一、电视是一种有力的传播媒介

为什么说电视是一种有力的传播媒介呢？

首先是电视机很普及，电视传播覆盖面大，受众面广。电视节目为人们喜闻乐见。不管是成人还是儿童，都喜爱看电视，有些儿童甚至未满周岁，就熟悉了电视屏幕上的活动，即使他们并不真正懂得这种活动的含义。儿童对电视节目是百看不腻的，直到他们读书以前，电视作为一种传播媒介，在他们的生活中占据着主导地位。

其次是电视视听兼备、形象生动、丰富多彩，所以，它能吸引大量的观众，否则，就不可能成为有力的传播媒介。科学研究表明，人对外部的感受，60% 来自视觉。从记忆效果看，听到的信息能记住 20%，看到的信息能记住 30%，通过视听得到的信息能记住 50%，所以，视听媒介传播信息是十分有效的，而电视就是这样的一种媒介。

电视第一次引起公众注意是在 1939 年 4 月，上万名美国观众通过电视机收看罗斯福总统参加美国无线电公司在纽约举办的世界博览会盛况。从此以后，电视成了人们了解新闻、获得娱乐、接受教育的重要媒介，并和其他传播媒介进行激烈的竞争。

电视媒介和其他传播媒介(如书、报等)相比，有许多优点。电视可以超越时间和空间的限制，逼真地再现信息源的实际现场；可以艺术地塑造生活的典型。它的感染力远远超过报纸和书刊。例

如,1973年,美国的“水门事件”,最早由《华盛顿邮报》的两位年轻的记者所披露,但未能引起全国重视。三个月以后,哥伦比亚广播公司电视网播出了介绍“水门事件”的纪录片,吸引了三千万观众,才使之成为社会集中议论的话题。该事件最终导致尼克松总统辞职。

电视媒介的作用是如此之大,难怪社会的各个方面都要千方百计地利用它对观众施加影响。

新闻机构利用电视向观众报道国际、国内的重要事件和活动。

文艺部门利用电视剧、实况转播舞台演出等形式,丰富人们的业余生活。

商业和生产部门不惜代价,为自己的产品作电视广告。

美国纽约大学卜士曼教授说:“在美国,印刷术的最大优势已经结束了,印刷文字已经转移到我们文化的边缘地带,电视形象取代了它的中心地位。……电视是赢过了印刷术了。”

我国“新民晚报”在1986年有一篇文章说到电视和电影的竞争时指出:电影的城市观众下降26%,电视和录像冲击影剧是一种全球现象。若电影界再无所作为,再降一个百分比仍有可能。在这一现象中,我们可以看到电视媒介的威力。

随着电视机的普及和电视业的发展,电视节目的内容越来越丰富,覆盖面越来越广,从新闻、体育、文娱到教育、商品、经济、市场等。电视成了反映一个国家经济、文化的窗口,电视媒介确为观众所喜爱。

在美国,有人作过统计,十岁前的儿童平均每天看电视2.3小时;十到二十岁的少年平均每天观看电视3.5小时;成年人平均每天看电视的时间不是有所增加,就是稳定在相当高的水平上。到了五十五岁以后,由于人的视力的变化,读报的人数有所减少,而观看电视的人数却有所增加。五十岁以上的男子,平均每天看电视4.6小时。三分之二的成年人认为电视是他们主要的信息来

源。一半人信任电视胜过其他的传播媒介。

我国的情况也是如此,随着国民经济的发展,人们的生活水平日益改善,对信息、文化的要求也相应提高。据1986年的统计,电视受众率江苏省是64.5%、北京是92.3%,现在可能更高。电视满足了人们要求吸收大量信息,提高文化修养的社会要求。今天,边缘地区的人民可以通过收看电视了解国家大事、提高文化素质。“秀才不出门,全知天下事”这句话,用来形容今天的电视观众,恐怕也未尝不可。

二、教育技术学的发展及有关理论

1. 教育技术学的发展

当今信息科学技术的发展和电子计算机的出现,导致了社会的再次变革。这场变革,必定要波及到教育领域,随之而产生的是教育技术学,它是教育科学的一个新的分支。它是在视听教育的基础上,吸收了信息科学和通信、控制、计算机、电路四种技术以及心理学、生理学的成果而发展起来的。在我国,它和“电化教育”这一名称相关联。“电化教育”是整个教育事业中的一个组成部分。

教育技术学的发展经历了三个时期:

(1) 初创时期

这一时期从60年代起,以教育广播、录音以及教育电视和录像的研究与应用为主。以美国为例,在此时期,国家拨给教育电视台的经费达3200万美元。教育电视台超过100家,教育闭路电视系统超过300个。几乎所有的重要课程都有电视讲座。电视媒介在教育技术变革的初期就发挥了积极的作用。

(2) 奠基时期

这一时期从60年代末、70年代初起,以计算机化教育和卫星电视教育为主。1974年,美国发射了实用技术卫星(ATS-6),用

于普通教育、职业训练和成人教育。ATS-6 卫星被誉为“一所真正的宇宙学校”。美国有不少学校开始研制大型的计算机化教育系统,进行计算机辅助教学(CAI)的研究。日本有大约 20 余所大学开展教育新技术的研究。英国的开放大学(Open Univ.)也开创于这一时期。

在这一时期,教育技术学有了确切的定义:它“是一种设计、实施和评价学习与教学全过程的系统论方法。它是依据特定的目标,在充分研究人类学习和传播学的基础上,综合应用各种教学资源,以获得优化教学。”

电视媒介成为人们应用教育技术学,达到优化教学的重要手段。它以容量大、传播面广、传播速度快和视听兼备、形象生动、观看方便而取胜于其他传播媒介。但作为一种教学手段,它还存在着一些弱点,如传播的单向性,图像转瞬即逝,成本高、操作复杂等,所以在这一时期,电视教材的特点和使用方法受到了重视和研究。

我国的电化教育属教育技术学范畴,开始于这个时期的末期。

(3) 发展时期

这一时期从 70 年代末、80 年代初起,是教育技术学广泛深入发展的时期。这一时期,世界各地创办的远距离大学有 20 多个。教育技术学的研究和应用不但在高等教育领域内得到巩固和发展,而且开始普及到了中小学教育领域。如日本广播协会(NHK)每天都为中小学播放教育电视节目。内容有科学、算术、音乐、伦理、日语等。根据 1979 年的统计,小学对 NHK 的教育电视节目的利用率是 94.9%,初中是 55.4%,高中是 57.5%(100% = 所有的学校)。电视媒介的特点和作用,越来越为人们所认识。

近年来,我国已发射了通信卫星,开辟了教育频道。1986 年开始,我国利用国际通信卫星播出“中国教育电视”节目。各大专院校、中学和大型企业的教育部门,大都建立了电化教育机构,利用

电视和录像手段,达到教育的目的。目前,已形成了广播电视大学,学校电化教育和卫星教育电视播出与接收三大系统。

2. 与教育技术学有关的两种理论

目前,已有许多理论,支持视听媒介在教学上的应用。这里介绍两种:

(1) 右脑理论

这一理论认为,人的大脑由两部分组成:左脑和右脑。以往的传统观念认为,人的语言能力、抽象思维能力、分析能力、时间观念等等,是左脑的功能。人类的学习活动,主要依靠左脑的作用。近年来,生命科学对于人脑的研究表明,右脑也具有许多高级的功能,如人的直觉想象能力、形象思维能力、综合能力、空间观念等等。它能以视空间的方式,同时处理大量的输入信息,能在相互关系甚远的材料之间,建立想象的联系。这就为进一步发挥视听媒介的作用,挖掘人脑的潜力,开发创造性思维,提供了理论基础。

(2) 经验的金字塔

这一理论认为,人的知识是建立在经验的基础上的,这种基础,可以是直接的经验,也可以是观察的经验。它把各种经验依据其抽象程度划分成三大类,十三个层次,如图 1-1 所示。

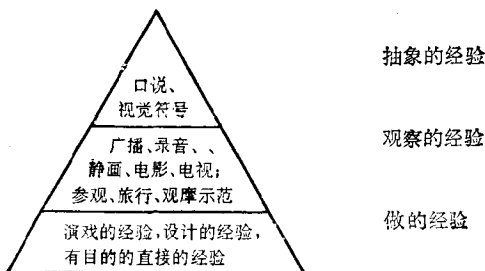


图 1-1 经验金字塔示意图