

# 体育战术学

陈小蓉 著



THE SCIENCE OF TACTICS IN SPORTS

人民体育出版社

# 前 言

《体育战术学》作为一门新的专门学科理论专著，今天终于问世了。这是体育战术理论研究走向成熟的一个重要标志。由于体育战术理论的系统研究在我国乃至世界尚属首次，有关战术理论的研究资料不足，尤其是涉及到战术机理与规律的理论研究更少，加之体育战术学涉及的学科众多，就更增加了系统研究的难度。所以，本书的脱稿只能视为一次大胆的探索和尝试，其目的在于抛砖引玉，若能因此而引起大家对这一学科的重视，创作出更多更好的研究成果，就是作者最大的企盼和慰藉。

本书力求以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，以体育战术活动为对象，以体育战术理论及其规律为研究重点，本着研究与应用并重的原则，力求使理论性、知识性、资料性融为一体。可以认为，本书对体育战术研究与运动实践具有一定的理论参考价值和实践指导意义。

本书的专业理论性较强，但文字表述通俗易懂，战例资料

152 62/19 09

翔实，适合广大教练员及体育科研人员参考，也可作为体育院校教材及教学参考书。

由于时间仓促，水平有限，不当和错误之处在所难免，如能得到各个运动项目的专家、学者、教练员和运动员的指教，本人不胜感激。

陈小蓉

一九九九年五月三十日

## ● 作者简介

陈小蓉,1956年生,教授,博士。1970年入选四川女排。1982年毕业于北京体育学院运动系。毕业后执教于成都体育学院。1992年获教育学博士学位,成为我国体育界第一位女博士。出版专著4本,发表论文40余篇,并多次获各种奖项。现为深圳大学体育部主任,全国高校体育教学指导委员会委员。

Chen Xiao-rong, was born in 1956, doctor, professor. In 1970, she was a member of Sichuan Province's volleyball team. In 1982, she graduated from Sports Department of Beijing Institute of Physical Education. Then she became a teacher of Chen-du Institute of Physical Education. In 1992, she got doctorate in education, became first woman doctor in the sports field of China. She published 4 works and more than 40 academic theses, and won many prizes for them. Now she is director of the Sports Department of the Shenzhen University and a member of national Directive Committee of the teaching of P.E.

● 责任编辑 / 白 艳  
● 封面设计 / 梁 泳  
● 版面设计 / 阎建生

ISBN 7-5009-1935-2



9 787500 919353 >

ISBN 7-5009-1935-2 G·1834

定价:20.00元

# 目 录

绪 论 .....	1
一、建立体育战术学的依据和意义 .....	2
二、体育战术学的概念与学科性质 .....	4
三、体育战术学的研究对象 .....	5
四、体育战术学的研究内容 .....	6
五、体育战术学的研究方法 .....	7
第一章 概述 .....	11
第一节 体育战术的概念 .....	11
一、体育战术的有关概念 .....	11
二、体育战术的概念 .....	15
第二节 体育战术的本质论 .....	16
一、战术的基本特征 .....	16
二、战术的组成 .....	19
三、战术的功能 .....	22
第三节 体育战术的发展规律 .....	23
一、战术发展的外部条件 .....	24
二、战术发展的内部动力 .....	26
三、战术发展的主要途径 .....	29

四、战术发展的主要特点 .....	31
五、战术发展的主要矛盾 .....	33
第四节 体育战术的分类 .....	34
一、按运动项目项群特点分类 .....	36
二、按战术表现形式分类 .....	39
三、按战术攻防性质分类 .....	40
四、按战术行为方式分类 .....	41
五、按战术执行人数分类 .....	42
<b>第二章 体育战术的哲学基础</b> .....	<b>45</b>
第一节 体育战术的客观性 .....	45
一、战术基础的客观性 .....	46
二、战术内容的客观性 .....	46
三、战术过程的客观性 .....	47
四、战术效果的客观性 .....	47
第二节 体育战术的时空因素 .....	48
一、战术与时间 .....	48
二、战术与空间 .....	53
三、战术的时空特点 .....	56
四、战术时空关系的利用 .....	57
五、战术机会的选择 .....	59
第三节 体育战术的哲学思考 .....	61
一、战术的本质与现象 .....	61
二、战术的内容与形式 .....	62
三、战术的可能性与现实性 .....	63
四、战术的原因与结果 .....	64
五、战术的必然性与偶然性 .....	65

六、战术的数量与质量 .....	66
七、战术的进攻与防守 .....	67
八、战术的分工与协同 .....	68
九、战术的集中与分散 .....	69
十、战术的优势与劣势、主动与被动 .....	70
<b>第三章 体育战术的思维基础 .....</b>	<b>71</b>
<b>第一节 体育战术思维的构成要素 .....</b>	<b>71</b>
一、知识 .....	72
二、智力 .....	72
三、情感与意志 .....	72
四、思维方法 .....	73
五、思维习惯 .....	73
<b>第二节 智力因素与战术思维 .....</b>	<b>74</b>
一、观察力与战术思维 .....	74
二、记忆力与战术思维 .....	75
三、想像力与战术思维 .....	76
四、运用能力与战术思维 .....	77
<b>第三节 非智力因素与战术思维 .....</b>	<b>78</b>
一、情绪与战术思维 .....	78
二、意志与战术思维 .....	79
<b>第四节 体育战术思维的特点 .....</b>	<b>81</b>
一、思维的求异性 .....	81
二、思维的独立性 .....	81
三、思维的灵活性 .....	82
四、思维的多向性 .....	82
<b>第五节 体育战术思维的过程 .....</b>	<b>83</b>



一、深思熟虑型思维过程 .....	83
二、快速反应型思维过程 .....	85
第六节 体育战术思维的形式 .....	86
一、经验式思维 .....	86
二、直觉式思维 .....	87
三、形象式思维 .....	88
四、发散式思维 .....	88
五、灵感式思维 .....	91
第七节 体育战术思维的心理障碍因素 .....	94
一、思维惰性 .....	94
二、思维定势 .....	94
三、思维封闭 .....	95
四、畏惧心理 .....	95
五、从众心理 .....	96
第八节 体育战术思维的类型 .....	96
一、深思熟虑型 .....	96
二、快速反应型 .....	97
<b>第四章 体育战术的谋略基础 .....</b>	<b>99</b>
<b>第一节 概述 .....</b>	<b>99</b>
一、战术谋略的概念 .....	99
二、战术谋略的种类 .....	101
三、战术谋略的特点 .....	104
<b>第二节 体育战术的谋略思想 .....</b>	<b>106</b>
一、出奇制胜 .....	106
二、知己知彼 .....	108
三、灵活应变 .....	111

四、避实击虚·····	113
五、攻心为上·····	115
六、先发制人·····	118
第三节 体育战术的谋略手段·····	120
一、心理战术·····	120
二、战术掩护·····	135
第四节 体育战术谋略的运用·····	140
一、战术谋略的运用法则·····	140
二、战术谋略的运用步骤·····	142
<b>第五章 体育战术的设计·····</b>	<b>147</b>
第一节 体育战术的创新设计·····	147
一、战术创新设计的意义·····	147
二、战术创新设计的类型·····	149
三、战术创新设计的规律·····	151
四、战术创新设计的原则·····	155
五、战术创新设计的特点·····	159
六、战术创新设计的方法·····	162
第二节 体育战术的配合组编设计·····	174
一、战术配合设计的原理·····	174
二、战术配合设计的要素·····	177
三、进攻战术配合设计的原则·····	180
四、防守战术配合设计的原则·····	183
第三节 体育战术的阵形设计·····	184
一、战术阵形的内容·····	185
二、战术阵形设计的原则·····	187
<b>第六章 体育战术的运用·····</b>	<b>189</b>

第一节 体育战术运用的原理·····	189
一、个人战术的运用·····	189
二、集体战术运用的原理·····	191
三、对抗性项目战术运用的原理·····	192
四、非对抗性项目战术运用的原理·····	197
第二节 体育战术运用的影响因素·····	198
一、主观影响因素·····	199
二、客观影响因素·····	201
第三节 体育战术情报的搜集与处理·····	205
一、战术情报及其作用·····	206
二、战术情报意识及其培养·····	208
三、战术情报的类型·····	210
四、战术情报的处理·····	213
第四节 体育战术方案的制定与评估·····	215
一、战术方案的制定·····	216
二、战术方案的评估·····	223
第五节 体育战术信息的传递·····	225
一、战术信息传递的作用·····	225
二、战术信息传递的种类·····	226
三、战术信息传递的原则·····	226
四、战术信息传递的控制·····	227
五、战术信息传递的方法·····	229
<b>第七章 体育战术的指挥·····</b>	<b>231</b>
第一节 体育战术指挥的特性与类型·····	232
一、战术指挥的特性·····	232
二、战术指挥的类型·····	235

第二节 体育战术指挥的职能	237
一、决策活动	238
二、组织活动	238
三、协调活动	239
四、控制活动	240
第三节 体育战术指挥的规律	241
一、主客观统一律	241
二、谋略对抗律	242
三、双向作用律	243
四、因势利导律	243
五、强弱转换律	244
第四节 体育战术指挥的原则	245
一、战术指挥原则的基本特性	245
二、战术指挥的基本原则	247
第五节 体育战术的部署与临场指挥	252
一、赛前战术部署	252
二、临场战术指挥	254
第六节 体育战术指挥的艺术	260
一、战术指挥艺术的基础	261
二、战术指挥艺术的内容	262
三、影响战术指挥艺术的因素	265
第七节 体育战术指挥者的素质修养	268
一、思想作风	268
二、心理品质	269
三、指挥能力	270
四、知识结构	271

第八节 体育战术指挥的增值作用·····	272
<b>第八章 体育战术的训练·····</b>	<b>275</b>
第一节 体育战术能力的构成·····	275
一、战术知识·····	276
二、战术意识·····	277
三、战术方法·····	279
四、战术运用·····	280
第二节 体育战术训练的内容·····	283
一、战术知识学习·····	283
二、战术意识培养·····	286
三、战术方法训练·····	290
第三节 体育战术训练的原则·····	296
一、系统性原则·····	296
二、实战性原则·····	297
三、对抗性原则·····	297
四、鲜明的战术风格原则·····	298
第四节 体育战术常用的训练法·····	300
一、比赛训练法·····	300
二、模拟训练法·····	302
三、谋略训练法·····	305
<b>参考文献·····</b>	<b>307</b>

## 绪 论

自从有了体育运动竞赛，也就有了体育战术，同时也就产生了与之相适应的战术思想、战术理论、战术方法和战术训练。随着体育运动竞赛水平的不断提高，竞赛激烈程度的日益加剧，战术运用成功与否已成为比赛获胜不可缺少的重要因素，甚至是决定性因素。对于体育战术问题，国内外竞技体育领域中对其研究十分活跃，但由于受体育学科理论体系和各专项运动项目特点的限制，人们对战术问题的研究多是从单项运动项目的角度出发，以研究和创新某一运动项目的具体战术打法为目的。这种研究理念往往具有单一的指向，而且多局限于对战术方法研究的范畴，至今未见有人对竞技体育领域中的战术问题进行全面的、系统的研究。由于未形成完整的竞技体育战术理论体系，体育战术理论的研究与发展远远没有跟上战术实践发展的需要，因此体育战术学的应运而生，既是当代竞技体育运动实践的需要，也是体育学科理论体系发展的需要。

体育战术学的建立，不但标志着人们对体育领域中战术活动的整体认识水平已经发展到一个新的高度，同时还标志着体育战术理论研究领域的拓展已由局部到全面、宏观向微观深入；不仅会更加丰富体育科学的学科结构体系，而且将会促进其进一步发展完善。

当体育战术学从体育的其他学科中分离出来并自成体系时，人们需要知道：它建立的依据和意义何在？它在体育科学中占何等地位？它的学科性质又是什么？其研究对象、内容和方法又有哪些？本章将就这些问题进行初步的系统论述。

## 一、建立体育战术学的依据和意义

### (一) 建立体育战术学的依据

1. 现代体育科学的发展是体育战术学建立的前提。

现代科学发展的总趋势是既分化又综合，各学科之间正经历着分化重组、合纵联横的变化过程。在这种科学发展的总趋势、总特征的影响和制约下，体育科学的发展也必然存在着大分化和大综合的趋势和特征。一些新的学科相继从原有的理论体系中分离出来，形成相对独立的学科，以不断揭示原有理论体系所不能揭示的新问题和新情况。可见，体育战术学的建立，不是人们主观意愿的产物，而是体育科学体系发展的必然结果。

2. 体育运动实践为体育战术学的建立提供了坚实的基础。

现代的体育运动竞赛不只是单因素的对抗，而是综合因素的总体较量。比赛是对双方教练员战术计划、战术指挥的谋略艺术和双方运动员战术运用技巧的最公正的裁判。战术的设计与运用成功与否，可以使比赛的结局迥然不同。然而，现代体育竞赛的战术实践不仅有着极其丰富的内容，同时也提出了许多亟需解决的问题。人们不仅迫切需要将竞赛战术实践中积累

的众多经验上升为战术理论，以便更好地指导战术实践活动；同时也迫切需要了解体育比赛中战术活动的一般规律、作用机制和表现形式，使体育战术研究向更深的层面发展。例如：在战术活动中有哪些原理、原则可以遵循；应该掌握哪些战术谋略艺术和战术指挥技巧；在战术计划制定和战术方案运用过程中又应注意哪些问题等等。诸如此类的问题在体育战术实践中大量存在，但在体育科学已有的其他学科中由于受各自学科理论体系的限制，往往无法做出系统而又科学的阐述和解释。可见，体育战术学作为一门独立的学科提出来，正是体育运动竞赛实践发展需要的结果。同时，体育运动战术实践也为体育战术学的研究提供了丰富的研究素材。

3. 各运动项目战术理论的发展促进了体育战术学的建立。

在体育运动各项目理论中，专项战术方法的研究较为丰富和完善，指导着各专项运动战术方法的自身发展。但任何方法论的研究惟有上升到一定的理论高度并且具有一定的包容性和变通性、普遍性才能有更大的指导意义。这就需要运用科学的整体观，去对各类战术问题进行全面、系统的研究。体育战术学的理论体系是在对各单项战术活动的微观研究的基础上建立起来的，但又不等于各单项战术研究成果的简单相加，不等同于各单项战术研究的机械集合体，而是从总体上代表了体育战术活动的共性，这一理论共性是对众多的战术个性的归纳，经过高度抽象而来的并用以指导普遍的战术活动。可见，体育战术学的建立有利于各单项运动项目战术理论的相互借鉴、移植与综合创造。



## (二) 建立体育战术学的意义

体育战术学的建立，将系统全面地总结研究体育战术的一般规律和原则，并通过对体育比赛中大量成功与失败的战术案例的分析研究，以及对战术领域中各种问题所进行的哲学思考，全面形成体育战术学的理论体系、运用体系和训练体系。其意义主要体现在以下几个方面：

1. 通过对战术基础理论方面的研究和战术理论问题的哲学思考，体育战术学将对体育战术的理论问题得出系统的总体认识，有助于人们科学地认识和研究战术基本理论，为人们的战术实践活动提供坚实的理论基础。

2. 通过对影响战术活动的众多因素及其相关关系的研究，有助于人们认识战术活动的客观规律，为人们成功地制定战术和运用战术，并发挥其功效，提供方法论指导。

3. 通过对战术训练体系的系统研究和总结，为教练员科学、有效、系统地从事战术训练工作提供先进的手段和方法，以推进战术训练实践的提高与发展。

## 二、体育战术学的概念与学科性质

体育战术学是研究竞技体育运动领域中战术活动现象、过程及其规律的一门综合性学科。它综合地吸收了哲学、军事学、心理学、思维学、人才学和体育运动相关基础学科的理论研究成果，通过结合体育运动项目战术活动的实践，重点探讨和揭示体育战术活动的现象、规律、特点、原则、谋略、影