

孙运锡 张云鹏 孔兆恩 主编

乡镇企业 发展外向型经济 指南

243

大连理工大学出版社

(辽)新登字16号

内 容 简 介

随着劳动费用条件的变化,发达国家和地区不断调整产业结构,劳动密集型产业正向劳动费用低的地方转移。因此,我国沿海地区的乡镇企业正面临着发展外向型经济的一个机遇。在这个转移中,乡镇企业该怎么办?本书从理论与实践的结合上,采用通俗易懂的问答形式,比较详尽地回答了这一问题。从而使该书具有科学性、通俗性、实用性,是乡镇企业和中小企业发展外向型经济的指南和良师益友。

乡镇企业发展外向型经济指南

Xiangzhen Qiyeci Fazhan Waixiang
xing Jingji Zhinan

孙运锡 张云鹏 孔兆恩 主编

大连理工大学出版社出版发行 (邮政编码:116024)

辽宁师范大学印刷厂印刷

开 本: 787×1092 1/32 印张: 10.125 字数: 219千字
1992年2月第1版 1992年2月第1次印刷

印数: 1000

责任编辑: 王佳玉 封面设计: 牟 戈

责任校对: 王桂华 肖革玉

ISBN 7-5611-0609-2/F·113 定价: 5.80元

前 言

本书是被辽宁省教育委员会列入的重点科研项目之一。

当前，我国沿海地区的经济发展，正面临着发展外向型经济的一个有利机遇。

随着劳动费用条件的变化，发达国家和地区不断调整产业结构，劳动密集型产业正向劳动费用低的地方转移，这几乎是一条规律。在这次转移中，我国沿海地区，包括珠江三角洲、长江三角洲、闽南三角地区、山东半岛及辽东半岛都是很有吸引力的。这里，劳动费用低廉，素质比较高，交通方便，基础设施比较好，科技力量比较强，这些是我国沿海地区的优势。况且，当前我国经济领域的治理整顿主要任务已经基本完成，呈现出进一步深化改革和扩大开放的新局面。处在风云变化的国际形势，要求我们一心一意把经济建设搞上去，以经济建设为中心，更加改革开放，国家就会更加兴旺和强大。因此，只要我们思想更解放一点，胆子更大一点，步子更快一点，把我国经济建设的工作做得好，就可以把大批外资吸引进来。特别是作为我国中小企业主体的乡镇企业，能利用经营机制的灵活，劳动费用低的特点，大力开展“三来一补”，增加出口创汇，跻身于国际市场，为建设具有中国特色的社会主义作出更大的贡献。

国际市场的竞争，说到底技术和信息的竞争。而技术与信息的竞争，归根到底是人才的竞争。在生产经营日益外向化、国际化，向更广泛的领域和更广阔领域的市场发展的

今天，这个问题更显得突出。因此，我们乡镇企业必须把培养外向型经济人才提到重要议事日程上来。为此，我们在辽宁省教育委员会、辽宁师范大学政治系、科研处、校办企业、乡镇企业研究所、中共大连市金州区委宣传部、金州区乡镇工业局、湾里乡党委等有关部门的大力支持下，组织有关同志经过长时间地深入调查研究，编著了这本书。在编写过程中，我们既注意总结吸取处于开放前沿地区乡镇企业的新鲜经验，又力求给予准确的理论概括，也特别注意吸取党和国家关于乡镇企业发展的新精神和某些同志的科研成果，并采用通俗易懂的问答形式予以表述。从而使该书具有科学性、实用性、通俗性的特点，是乡镇企业和中小企业发展外向型经济的指南和良师益友。

在此，我们对编写出版本书的有关支持单位：中共金州区湾里乡党委、大连市湾里石棉制品厂等，对吸取某些新的科研成果的有关同志表示由衷的谢意。

参加本书编写工作的有：孙运锡、张云鹏、孔兆恩、徐德衍、田运宝、王成文、许迪芬、肖草玉、王桂萍、于明亮、孙激扬、许久品、马生晓、姚仁安、刘海霞、刘彦、侯绪玲、季世峰、肖刚、曲寿君。

参加本书统稿工作的有：孙运锡、张云鹏、孔兆恩、徐德衍、田运宝、王成文、许迪芬。在后期协助做稿件整理工作的有：刘延平、赵扬、白瑞雪。最后由孙运锡统改定稿。

由于时间仓促，水平有限，书中不当与疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

1992年2月

目 录

一、沿海乡镇企业发展的新抉择·····	(1)
1. 怎样发展乡镇企业? ·····	(1)
2. 怎样认识乡镇企业发展的地位? ·····	(1)
3. 乡镇企业异军突起的重大意义是什么? ·····	(3)
4. 为什么说在治理整顿中乡镇企业需要调整、 改造和提高? ·····	(3)
5. 1991年乡镇企业深化改革的重点是什么? ···	(4)
6. 国务院制定的乡镇企业新政策是什么? ·····	(4)
7. 沿海乡镇企业发展的新抉择是什么? ·····	(5)
8. 什么是乡镇企业“二上一外”发展的战略? ···	(6)
9. 乡镇企业发展外向型经济成功的秘诀 是什么? ·····	(6)
10. 由内向型经营向外向型经营过渡的主要途径 是什么? 外向经济要实现哪三个 转变? ·····	(7)
11. 发展外向型经济的必要性是什么? ·····	(7)
12. 乡镇企业发展外向型经济的可能性 是什么? ·····	(8)
13. 乡镇企业发展外向经济需要哪些 必要条件? ·····	(9)
14. 乡镇企业为什么必须实行战略转变? 实现 五个转变的内容是什么? ·····	(10)

15. 乡镇企业发展外向型经济有何现实意义? … (11)
16. 乡镇企业做好外向型经济生力军的可能性
是什么? …… (12)
17. 乡镇企业出口创汇的优势是什么? …… (12)
18. 乡镇企业如何提高出口创汇能力? …… (13)
19. 何谓“贸工农”联合? 其好处是什么? …… (14)
20. 什么是“三来一补”? …… (15)
21. 我国发展“三来一补”企业有什么好处? … (16)
22. 什么是“三资企业”? 什么是
“三贷企业”? …… (16)
23. 中外合作经营有何特点? …… (17)
24. 中外合资经营企业有什么特点? …… (17)
25. 我国发展中外合营企业有何现实意义? …… (18)
26. 沿海地区乡镇企业发展外向型经济应注意
哪些问题? …… (18)
27. 要促使乡镇企业稳步地发展外向型经济
应正确处理好哪些方面的关系? …… (19)
28. 乡镇企业怎样加强社会主义精神文明
建设? …… (21)
29. 企业家被害的启示是什么? …… (22)
30. 日本十大企业的经营口号是什么? …… (23)
- 二、学一点政治经济学** …… (24)
 1. 什么是物质资料的生产? …… (24)
 2. 生产过程的三个要素是什么? …… (24)
 3. 什么是生产力, 生产关系, 两者的
关系如何? …… (25)

4. 什么是经济现象?应该怎样看待这些现象?… (25)
5. 什么是经济规律?按经济规律办事有什么意义? …… (26)
6. 什么是商品?怎样理解商品的两个因素?… (27)
7. 什么是商品生产?商品生产是怎样产生的? (29)
8. 商品价值量是由什么决定的? …… (29)
9. 商品生产者怎样才能降低自己生产商品所用的个别劳动时间呢? …… (31)
10. 什么是货币?它有哪些基本职能? …… (31)
11. 什么是通货膨胀? …… (32)
12. 什么是价值规律?价值规律有哪些作用?… (33)
13. 什么是剩余价值?剩余价值是怎样产生的? (33)
14. 资本主义的基本矛盾是什么? …… (34)
15. 什么是资本主义经济危机?资本主义经济危机产生的根源是什么? …… (35)
16. 全民所有制经济和集体所有制经济在我国经济中的地位和作用是怎样的? …… (36)
17. 社会主义商品经济和资本主义商品经济最根本的区别是什么? …… (38)
18. 什么是国民经济有计划按比例发展的规律? …… (41)
19. 价值规律在社会主义商品经济中的地位和作用是什么? …… (41)
20. 社会主义价格形成的依据是什么? …… (42)
21. 严格物价纪律加强价格的管理与监督? …… (42)
22. 怎样建立以按劳分配为主,其它形式为辅

的符合我国国情的分配体系? (44)

23. 什么是劳动密集型产业, 资本密集型产业,
知识密集型产业?

三、当代世界经济和对外经济关系基本知识 (47)

1. 在资本主义制度下, 随着生产力的发展,
资本国际化的表现是什么? (47)
2. 什么是经济一体化? 经济一体化在资本主义
发展中的作用是什么? (49)
3. 资本主义国家之间的矛盾表现在
哪些方面? (50)
4. 发展中国家独立以后民族经济有哪些明
显变化? (53)
5. 1990年全球经济形势怎样? (55)
6. 为什么说我国发展对外经济关系有客观
的必然性? 发展对外经济关系的意义
是什么? (56)
7. 我国综合国力在世界上的名次怎样? (59)
8. 我国经济实力大大增加的主要表现在哪些
方面? (61)
9. 我国农村经济形势怎样? (61)
10. 今后10年国民经济和社会发展七项主要
任务是什么? (62)
11. 我国今后10年的奋斗目标是什么? (63)
12. 我国90年代经济体制改革目标和任务
是什么? (63)
13. 我国对外贸易的基本方针、政策有哪些? ... (64)

14. 我国对外贸易管制政策主要通过哪几方面来实现的? (65)
15. 发展对外经济关系的基本形式有哪些? (66)
16. 我国目前鼓励的外商投资领域有哪些? (68)
17. 我国开放的趋势是什么? (68)
18. 什么是经济特区? 我国有哪些经济特区? ... (69)
19. 我国经济特区的性质、特点和作用是什么? (70)
20. 什么是经济开发区? 我国沿海开放城市有哪些? 开放地带在哪里? (72)
21. 我国对外贸易的形势如何? (74)
22. 为什么乡镇企业在贸易方式上, 要实现由“数量型出口”向“质量型出口”转变? (74)
- 四、世界经济地理基本知识** (76)
1. 第二次世界大战后世界生产力分布不平衡的表现有哪些? (76)
2. 世界上的国家有多少? 及其经济类型有哪些? (78)
3. 目前世界有多少人口? 在世界分布情况怎样? (80)
4. 世界上的种族和民族有哪些? (81)
5. 亚洲的自然状况怎样? 有哪些国家? (83)
6. 亚洲国家的经济特点是什么? (84)
7. 欧洲自然状况怎样? 欧洲在世界的地位怎样? (84)
8. 欧洲有多少国家和地区? (85)

9. 经济互助委员会是怎么回事?	(86)
10. 欧洲经济共同体是什么?	(87)
11. 非洲自然状况如何? 在国际上的经济地位 如何?	(88)
12. 非洲的居民有些什么特点?	(88)
13. 非洲的经济特点是什么?	(89)
14. 北美洲的自然状况怎样? 经济特点如何? ...	(89)
15. 拉丁美洲自然状况如何? 经济特点怎样? ...	(90)
16. 拉丁美洲包括多少国家? 人口分布 情况怎样?	(90)
17. 大洋洲的自然状况如何? 经济特点是什么? ...	(91)
18. 大洋洲人口分布情况怎样?	(91)
19. 南极洲的自然状况如何?	(92)
五、涉外礼仪	(94)
1. 什么是对外贸易交往?	(94)
2. 对外经贸交往的一般准则和要求是什么? ...	(94)
3. 涉外接待应遵循的原则是什么?	(96)
4. 什么是涉外礼仪?	(96)
5. 涉外礼仪有什么特点?	(97)
6. 涉外人员的礼貌修养都有哪些基本要求? ...	(97)
7. 涉外接待的程序大体上是怎样的?	(98)
8. 如何迎接外宾?	(99)
9. 同外宾初次会面时如何介绍?	(99)
10. 对外宾怎样称呼?	(100)
11. 如何使用名片?	(100)
12. 陪外宾乘车应注意些什么?	(100)

13. 涉外人员应有怎样的风度? (101)
 14. 与外宾交谈时要注意些什么? (101)
 15. 与外宾交往中要注意哪些禁忌? (103)
 16. 在涉外交往中对于着装都有些什么要求? ... (104)
 17. 涉外交往中在仪容和卫生方面有些什么
 要求? (105)
 18. 涉外活动中对体态有些什么要求? (106)
 19. 如何安排外事活动日程? (106)
 20. 如果安排会见或会议? (107)
 21. 宴会有些什么礼节和要求? (108)
 22. 什么是便宴? (109)
 23. 什么是工作进餐? (109)
 24. 什么是冷餐招待会? (110)
 25. 什么是酒会? (110)
 26. 吃西餐都有哪些规矩? (111)
 27. 怎样组织外宾参观游览? (111)
 28. 如何举办招待晚会? (112)
 29. 签字仪式怎样安排? (113)
 30. 向外宾赠送什么礼品? (114)
- 六、开拓国际市场** (115)
1. 为什么要开拓国际市场? (115)
 2. 当前国际市场的特点是什么? (116)
 3. 国际贸易方面在发生什么变化? (116)
 4. 未来国际贸易的发展方向是什么? (117)
 5. 开拓国际市场应注意哪几个基本问题? (117)
 6. 最惠国待遇和普通优惠制是怎么一回事? ... (122)

7. 怎样做好出口保险?	(123)
8. 什么是国际市场行情调研?其作用是什么?...	(125)
9. 国际市场行情调研的三种方法是什么?	(126)
10. 苏联政府最近制订的对华贸易的10项政策 是什么?	(128)
11. 苏联对我国开放的四大市场是什么?	(129)
12. 黑河市开辟“沙头角”式贸易特区现况如何?	(129)
13. 对苏贸易轻工畅销产品有哪些?	(129)
14. 我国有哪些农副产品对苏联畅销?	(130)
15. 机电产品出口趋势如何?	(130)
16. 美国目前对哪些商品有较大需求?	(131)
17. 企业出口途径有哪些?	(132)
18. 怎样利用出口市场商品批发渠道?	(133)
19. 怎样利用市场商品零售渠道?	(133)
20. 选择出口渠道应遵循一些什么原则?	(135)
21. 怎样选择使用中间人?	(136)
22. 对具体中间商选用的标准是什么?	(137)
七、国际贸易实务基本知识	(138)
1. 什么是货物的品质?	(138)
2. 货物品质的表示方法有哪些?	(138)
3. 什么是“良好平均品质” “上好可销品质”?	(140)
4. 合同中的品质条款应该注意哪些问题?	(140)
5. 在我国出口贸易中采用凭样品买卖方式时, 应该注意哪些问题?	(141)
6. 什么是货物的数量? 进出口货物的数量怎	

- 样计算? (142)
7. 在国际贸易中计算重量的方法有哪些? (142)
8. 合同中的数量条款应该注意哪些问题? (144)
9. 我国出口货物包装有什么要求? (145)
10. 进出口货物包装有哪几种? (146)
11. 我国设计出口商品包装装潢时应注意
 哪些问题? (146)
12. 货物包装标志有哪几种? (147)
13. 什么是中性包装? 什么是定牌? (148)
14. 当今国际市场商品包装有哪四种趋向? (149)
15. 合同中的包装条款应注意哪些问题? (150)
16. 什么叫商标? 商品为什么要有商标?
 牌号和商标有什么关系? (150)
17. 什么叫价格术语? 价格术语有哪几种类型? ... (151)
18. 在国际贸易中最常用的价格术语是哪些? ... (152)
19. 什么是FOB价格术语? 在采用FOB 价格术语
 时应注意哪些问题? (153)
20. 什么是CIF价格术语? 在采用CIF价格术
 语时应注意什么问题? (154)
21. 怎样选择价格术语? (155)
22. 怎样选择计价货币? (156)
23. 佣金和折扣有什么不同? 为什么要使用
 佣金、折扣? (156)
24. 合同中的价格条款应注意哪些问题? (157)
25. 我国出口商的经济效益主要采取哪几种
 方式进行核算? (158)

26. 什么叫实际交货? 什么叫象征性交货?	(158)
27. 国际贸易中心的运输方式有哪些?	(159)
28. 进口商品检验的含义是什么?	(160)
29. 合同中的商品检验条款, 应注意哪些问题? ...	(160)
30. 确定商品复验期限和复验地点, 应注意 哪些问题?	(161)
31. 我国商品检验工作有些什么主要内容?	(162)
八、外贸谈判的策略与艺术	(164)
1. 在谈判中怎样做到从容不迫?	(164)
2. 怎样调节好谈判的气氛?	(165)
3. 在洽谈中为什么不要过早地暴露自己产品 价格?	(165)
4. 在出售产品洽谈中喊价要狠, 这是为什么? ...	(166)
5. 在谈判中为什么说欲速则不达?	(167)
6. 在与外商谈判中怎样巧用请客?	(167)
7. 在谈判中怎样运用期限的力量?	(168)
8. 在谈判中遇到借着叫喊怒骂战术来达到目的 者怎么办?	(170)
9. 在谈判中怎样做到先声夺人?	(171)
10. 谈判的三步过程是什么?	(171)
11. 在谈判中找合伙人至关重要的原则 是什么?	(172)
12. 在谈判过程中怎样控制自己的感情?	(172)
13. 在谈判中怎样做一名最佳的投手?	(173)
14. 在谈判中怎样避免一些愚笨的错误?	(173)
15. 在谈判过程中怎样避免在压力下犯错误? ...	(174)

16. 在谈判中理想的让步模式有哪些? (177)
17. 在谈判中怎样才能做到没有任何损失的让步? (177)
18. 在谈判中怎样做到以退为进呢? (178)
19. 在谈判过程中怎样试探买主愿付出的最高价格和卖主愿接受的最低价? (179)
20. 在谈判过程中怎样做到趁热打铁达成交易? (182)
21. 谈判者如何根据人的心理特点进行谈判? (183)
22. 在谈判中拒绝提供某些资料的艺术? (183)
23. 在谈判过程中怎样做到步步为营? (184)
- 九、利用外资的基本知识** (186)
1. 什么是外资? (186)
2. 外资的范围包括哪些? (186)
3. 利用外资有哪些方式? (187)
4. 什么是外国投资? (187)
5. 外国投资对所在国有什么好处? (188)
6. 吸引外国投资要具备哪些前提条件? (189)
7. 吸引外国投资要提供什么样的优惠待遇? (190)
8. 什么是投资保险? (192)
9. 利用外国投资有没有一个限度? (192)
10. 衡量一国的偿债能力的依据是什么? (193)
11. 什么是债务陷阱? (194)
12. 在补偿贸易中应注意的有哪几个问题? (195)
13. 利用外资要经过哪几个过程? 其相互间的关系是怎样的? (195)

14. 为了鼓励外商投资,我国政府近两年采取了
什么样的一系列新的政策措施?……………(196)
15. 我国“八五”期间吸收外商投资计划的
主要内容是什么?……………(197)
16. 怎样依法改善投资环境?……………(198)
17. 怎样解决外商投资企业资金不实问题?……………(199)
- 十、合资经营的基本知识……………(201)**
 1. 什么是合资经营?其基本特点是什么?……………(201)
 2. 合资经营企业的性质是什么?……………(201)
 3. 合资经营企业的法律特点是什么?……………(203)
 4. 发展合资经营企业好处何在?……………(203)
 5. 发展合资经营企业的可能性何在?……………(203)
 6. 合资经营企业享受有充分的经营自主权,
具体体现在哪几个方面?……………(204)
 7. 建立合资经营企业的程序有哪些?其做法
是什么?……………(205)
 8. 初步可行性研究的内容及注意的问题有
哪些?……………(207)
 9. 对合资对象进行资信调整需参阅的文件
有哪些?……………(208)
 10. 合营双方进行磋商谈判需注意些
什么问题?……………(208)
 11. 高效率谈判班子的最佳组成人员应包括
哪些人?……………(209)
 12. 双方共同可行性研究的目的是什么?……………(209)
 13. 合资经营项目可行性研究报告的格式大体

- 是怎样的? (209)
14. 合营企业正式文件有哪些? 具体内容是什么? (212)
15. 合营企业经营管理机构有哪些? 其组成和权限是什么? (213)
16. 签订合同需注意的问题有哪些? (214)
17. 合营企业的投资比例怎样确定比较好? (215)
18. 投资内容和投资注意事项是什么? (216)
19. 我国法律对外国合营者出资的内容作了哪些限制性规定? (216)
20. 我国允许设立的合营企业主要有哪些行业? (217)
21. 我国发展中外合资企业的重点项目有哪些? (217)
22. 合营企业的资本由哪两部分构成? (217)
23. 我国对合营企业税务上的优惠规定有哪些? (218)
24. 关于场地使用费的上缴问题有哪些规定? ... (218)
25. 合营企业中中方分得利润如何处理? (218)
26. 关于中方职工的工资及其差额上交的规定有哪些? (219)
27. 关于合营企业的会计报表有什么规定? ... (220)
28. 合营企业从国外购买物资有哪些规定? (220)
29. 我国为鼓励合营企业优先采用国内物资所作的优惠规定有哪些? (220)
30. 为什么合营企业的产品必须有一部分外销? (221)
31. 合营企业产品外销有哪几条渠道? (221)