

企业伦理学

主 编 王载珏 柳 纳

副主编 尚海鹏 陈城宏

王铁良

中国地质大学出版社

序 言

湖北省社会科学联合会副主席

徐善广

湖北大学政治系教授

经济建设的长足发展，尤其需要加强社会主义精神文明建设。近几年来，由于在一个时期内资产阶级自由化思潮泛滥，思想政治工作的淡化，使部分人不谈理想，出现了道德滑坡的现象。对此，我们虽然不必惊慌失措，但是，大声疾呼并采取切实措施，对人民群众特别是青年一代加强理想、道德教育是一项紧迫的工作。《企业伦理学》一书的出版，无疑适应了这种社会需要，它对社会主义精神文明建设也必将起到一定的积极作用。

对于马克思主义伦理学研究，有关的专家、学者已经做出了切实的工作，并有了可喜的成果。然而，立足于企业，紧密结合企业实际，提出企业伦理道德的理论体系，作系统研究的并不多见。《企业伦理学》恰恰填补了这项空白。尽管是以伦理道德的一般理论为基础写作而成的，但它无论从具体内容，或是章节编排，都与一般伦理道德著作有着明显的不同，带有鲜明的企业特色。它全面地论述了企业伦理道德问题。我不敢说这本书是企业伦理道德方面的第一本著作，但至少到目前为止，除此而外，我没有见过别的有关这

一问题的系统研究著作。它至少闯进了伦理道德研究的新领域，为企业坚持马克思主义道德原则，加强职工道德建设，提出了值得借鉴的理论思考。

《企业伦理学》的第二个特点是它具有很强的操作性。中央有关部门负责同志一再强调，要加强道德建设操作性研究。这本书在深入研究企业伦理道德基本理论的基础上，以约一半的篇幅，细致地论述了建设企业伦理道德的途径和方法。我们从中可以看到，企业伦理道德的建设，既要依靠党员、干部的先锋模范作用，又要依靠职工的不断追求；既可用生动活泼的思想政治工作的引导，又可借助严格的规章制度的强化；既要用物质的、精神的激励，又要通过良好的道德环境的熏陶。这些途径和方法，可以有效地指导企业进行伦理道德建设。可以预见，《企业伦理学》一书在实际的企业道德建设中将会发挥积极的有效的指导作用。

我曾有机会去过中国第二汽车制造厂。那时，对二汽物质文明和精神文明建设就留下了深刻印象。长期以来，二汽的同志，特别是领导同志，在搞好企业生产经营的同时，一直高度重视企业的精神文明建设。从基础理论研究到具体的实践活动都下了很大功夫。我常想，二汽成功的秘诀之一，是否就是领导重视并亲身参与理论研究？《企业伦理学》一书也是一个明证。本书的作者既有从事实际工作的领导同志，又有从事理论研究的同志。它是在领导的有力支持下，领导和群众共同努力探索的结果，是共同智慧的结晶，这是本书又一个突出的特点。

本书既然是一部探索性开创性的理论著作，自然有的观点还有待进一步研讨、完善，有些论述还未充分展开，也有

不够成熟之处。但是，它是在坚持马克思主义伦理学原理的基础上的探讨，方向是正确的，主题是健康的，思路是清晰的。也提出了不少具有建设性的意见。完全符合“双百”方针。因此，欣然为之作序。

徐善广于1990年11月湖北大学

目 录

绪 论	(1)
一、企业伦理学是一门新型学科	(1)
二、必须建立好企业伦理学	(3)
三、《企业伦理学》一书的特点	(8)

上编：企业伦理道德理论

第一章 企业伦理学是一门科学	(15)
第一节 伦理学的产生及其发展	(15)
第二节 企业伦理学概念、对象、性质和任务	(21)
第三节 企业伦理学的内容	(25)
第二章 企业伦理道德的功能和作用	(34)
第一节 企业伦理道德与一般社会道德	(34)
第二节 企业伦理道德的功能	(37)
第三节 企业伦理道德的社会作用	(43)
第三章 企业伦理道德的发展规律	(48)
第一节 企业发展离不开伦理道德建设	(48)
第二节 企业伦理道德的发展规律	(51)
第三节 企业伦理道德的批判继承	(56)
第四章 企业道德与物质利益	(61)

第一节	企业在物质利益方面的伦理关系	(61)
第二节	企业道德与物质利益原则	(67)
第五章	劳动伦理道德	(73)
第一节	劳动过程中的伦理关系	(73)
第二节	劳动活动中的道德原则	(77)
第三节	劳动道德行为的选择	(81)
第六章	经营伦理道德	(87)
第一节	经营活动中的伦理关系	(87)
第二节	经营活动中的伦理道德原则	(92)
第三节	经营道德行为的选择	(96)
第七章	企业领导伦理道德	(103)
第一节	建设企业领导者伦理道德的重要性	(103)
第二节	企业领导者伦理道德原则	(109)
第三节	企业领导者伦理道德修养	(116)
第八章	企业伦理道德行为	(122)
第一节	建设企业伦理道德行为的重要性	(122)
第二节	企业道德行为的特征	(127)
第三节	企业道德行为的选择	(131)
第九章	职工生活方式伦理道德(上)	(135)
第一节	职工生活方式的道德活动内容	(135)
第二节	职工生活方式伦理关系	(140)
第三节	职工生活方式道德原则	(148)
第十章	职工生活方式伦理道德(下)	(154)
第一节	恋爱伦理道德	(154)
第二节	婚姻家庭道德	(161)
第三节	爱情、婚姻、家庭道德与社会稳定	(169)

下编：企业伦理道德建设

第十一章	党风建设的有力保证·····	(175)
第一节	端正党风必须深化共产主义道德·····	(175)
第二节	党风建设与企业道德形成·····	(182)
第三节	党风保证企业道德建设·····	(188)
第十二章	思想政治工作的诱导·····	(195)
第一节	理想信念的宣传教育·····	(195)
第二节	共产主义伦理道德体系的制约保证·····	(199)
第三节	提高思想认识·····	(202)
第四节	个人发展的培养引导·····	(205)
第十三章	建立科学的管理制度强化企业伦理道德·····	(209)
第一节	管理制度规范企业伦理道德标准·····	(209)
第二节	动态管理制约职工道德追求·····	(214)
第三节	管理手段克服不道德行为·····	(218)
第十四章	非职业才能对企业道德的激励作用·····	(223)
第一节	非职业才能也是生产力·····	(223)
第二节	非职业才能对职工个体的道德激励·····	(229)
第三节	非职业才能对群体的道德激励·····	(235)
第十五章	利用科技进步 加强企业道德建设·····	(241)
第一节	科技进步与企业道德·····	(241)
第二节	科技革命与新的责任范围·····	(246)
第三节	科技革命与新一代职工的培养·····	(250)
第十六章	运用法律手段建设企业道德·····	(254)
第一节	企业道德与法律·····	(254)
第二节	企业的道德意识与法律意识·····	(258)

第三节	企业职工的道德行为与法律	(261)
第十七章	后勤工作促进企业道德建设	(265)
第一节	后勤工作是一种道德活动	(265)
第二节	后勤道德丰富企业道德内容	(268)
第三节	后勤工作促进企业道德建设	(272)
第十八章	职工道德修养	(278)
第一节	树立正确的人生观	(278)
第二节	强化人格意识	(284)
第三节	促进职工道德修养	(289)
第十九章	企业道德环境的熏陶	(293)
第一节	企业道德环境的无形影响	(293)
第二节	企业道德舆论的无形压力	(298)
第三节	企业道德环境建设	(303)
第二十章	企业伦理道德评价	(308)
第一节	企业伦理道德评价	(308)
第二节	企业伦理道德评价的标准	(313)
第三节	企业伦理道德评价的方法	(319)

绪 论

一、企业伦理学是一门新型学科

自从古希腊进步的思想家亚里士多德首创伦理学这门学科之后，人类对于伦理学的研究逐渐趋于系统化、规范化，出现了不同类型的伦理学。但是，直到人们用马克思主义对人类历史作出全面考察，对封建伦理、资本主义伦理进行批判认识，吸取前人研究成果，建立了马克思主义伦理学之后，才创立了最科学的伦理学。

企业伦理学是马克思主义伦理学的一个重要分支，是一门新型的学科。

企业伦理学是工人阶级的道德理论。它的主旨在于用共产主义道德的基本原则和规范，教育职工确立革命的人生观，坚持集体主义道德原则，成为有理想、有道德、有纪律、有文化的社会主义新人，为社会进步和四个现代化的实现服务。

企业伦理学作为一门新型学科是能够存在的。

首先，我们应该看到，企业伦理学有自己的特定的研究领域——企业。企业是一个经济实体，它与社会之间存在着利益和道德的关系；企业是一个特殊的社会群体，存在着人与人之间，个人利益与整体利益之间的利益道德关系。这些

就是企业伦理学研究的对象。

其次，企业作为一个特殊的社会群体，我们可以将其视作一个小社会。对于这个小社会，我们不能单纯从经济学角度去认识它，而应该从中国客观实际出发，在更广泛意义上认识它。对中国企业而言，不管它所处环境如何，除要解决通过劳动获取合理报酬生存下去的问题以外，还必须解决许多别的问题，如职工个人聪明才智的发挥和发展，职工子女从出生到住幼儿园到读小学中学等一系列文化生活需要，而大中型企业更需要建设一批文化学习、娱乐设施，以利于职工身心的健康发展，加强社会主义道德建设。这使得许多工业企业更具社会模式。这种客观存在的社会模式，是企业伦理学产生和生存的客观条件。

再次，企业职工生产方式不同于个体劳动、手工操作，在生产过程中带有强烈的纪律性、时间性、整体性、系统性。此外，环境要求企业不断推动技术进步，不断提高企业的文化科学水平。这些因素使得企业的道德意识、道德行为、道德评价尺度等，都以特定的方式和内容表现出来，带有现代企业生产的社会化、现代化特色，决定着企业伦理学有着丰富充实的内容和鲜明的企业个性。

最后，我们还应看到，企业伦理学与职业道德不同，尤其要认识到职业道德不能取代企业伦理学。

从表面上看，职业道德涉及的领域很广泛，似乎可以包容企业伦理学。但从实质内容上看，职业道德只是指从事某项工作（职业）时的道德活动。而企业伦理学则是研究职工在企业生产、生活过程中，在社会交往中发生的职工与职工之间、职工与领导之间、一线职工与科室、后勤等人员之间

的道德关系、道德活动。企业伦理学包括职业道德。职业道德研究对象是单一的，很难构成一种体系。企业伦理学则是关于企业道德原则、道德建设的学问。它是一个有科学体系的、立体的、复杂的科学。这决定着企业伦理学的内涵丰富而又深刻。

伦理学研究的问题包括人与人之间，人与社会之间存在的各种问题。诸如善恶问题，正义与非正义，幸福和人生最高目的等等。企业伦理学也离不开这样一些问题。企业伦理学是自成体系的新型伦理学科。它是研究调整企业与社会，企业与职工，职工与职工之间关系的行为规范，是关于企业道德现象、道德建设的学问。

二、必须建立好企业伦理学

企业伦理学是一门新型的学科，必须建设好这门学科，使之为企业生产经营服务，为社会主义精神文明建设服务。

建立企业伦理学是大势所趋，势之必然，其理由是：

（一）企业创造最佳经济效益，需要建立企业伦理学

党的基本路线的核心是一个中心，两个基本点。要以经济建设为中心，就必须不断提高生产力，而生产力中最活跃的要素是人。没有人的积极性，生产力是死的，经济建设无法进行。要调动人的积极性就需要发挥道德的作用。现在人们都爱讲道德危机，道德滑坡，就是对以下不道德行为发出的感叹：没有钱不干活，拿多少钱干多少活，甚至拿了钱也不干活；承包期间拼人力、拼设备，不为企业积蓄后劲，只讲个人名利；工作期间互不配合，上道工序有意为下道工序

设置障碍；只讲个人利益、个人享受、个人自由，不管集体、他人利益……这些不道德行为只会破坏生产力的发展，损害企业经济效益的创造。正如邓小平所指出的那样……不加强精神文明的建设，物质文明的建设，也要受破坏，走弯路。

职工生产积极性的调动，主要还在于开发精神力量，其重要途径就是加强道德建设。只有在职工出于一种道德动机，将投身于生产实践过程当成一种道德实践，作为完善道德修养、满足道德情感的道德活动时，才会产生一种创造性、自主性劳动，从而在单位时间内实现更多的劳动价值。

建立企业伦理学也是企业道德发展的客观规律所决定的。50年代，企业职工的道德信念非常明确，那就是作为新中国主人的工人，要报答党和毛主席的恩情，因而爆发出巨大的社会主义劳动热情；60年代，以“铁人”王进喜和雷锋为代表的共产主义道德典范，激励着中国工人阶级自力更生，艰苦奋斗，创造出惊天动地的业绩；70年代，由于持续十年的内乱，使社会主义道德原则受到严重破坏；80年代，在改革开放中不可避免的西方非无产阶级道德观念的侵入，加上资产阶级自由化思潮的几次泛滥，对于职工道德观念也有很大影响。在这种情况下，不仅仅要对职工进行道德教育，更应该建立一种企业伦理学，系统地而不是孤立地，理性地而不是盲目地，全方位地而不是单科突进地加强企业道德建设。只有下这番工夫，才能真正使职工排除各种似是而非的思想观念，理直气壮地进行体现共产主义道德本质的企业道德建设，调动职工的生产热情。

应该承认，除十年动乱之外，我们一直坚持了道德教育。

但是,在这种“坚持”的同时,很多人对伦理学这门科学则是持批判和否定的态度,直到80年代才在理论上肯定了伦理学的地位。在这种背景之下,提出建立企业伦理学的课题,并对其内涵、结构体系进行探讨,应该是水到渠成瓜熟蒂落之时。一个时代应有一个时代的企业伦理学,借此加强道德建设,激发职工生产积极性,从而创造出更多物质成果。

(二) 对外开放、对内搞活的经济建设,要求建立企业伦理学

在改革开放的过程中,由于部分人思想认识的片面性,出现了社会主义道德观念动摇的现象。有的人认为,实行承包责任制,破除大锅饭,就是要突出个人利益,似乎集体主义原则要淡化;有的人认为,实行社会主义的有计划的商品经济,不管你用“社会主义”“有计划”去限制,商品经济就是讲赚钱,似乎道德观念应该退居二线;有的人认为,我们的分配原则是按劳分配,这很难讲究社会主义道德。正是这些错误思想,使得社会上出现了被人称为道德滑坡的现象。为了保证改革开放的顺利进行,也必须建立企业伦理学。

对外开放对内搞活,最根本的是要搞活企业,尤其是促进国民经济发展的“国家队”——大中型企业要搞活。倘若放任如上所述的搞经济建设无法讲道德的错误,那就会搞乱企业,终而也会搞垮社会主义经济。

建立企业伦理学就是要纠正这些道德淡化论,就是要对职工进行系统的道德教育,从而使职工认识到改革开放是改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的一些环节和方面,扩大对外交流,吸取国外经济建设的经验,从而促进生

产力的发展，巩固以生产资料公有制为主体的社会主义经济基础，就是要使职工认识到，社会主义的有计划的商品经济是一个不可分割的整体，绝不是不择手段的赚钱；就是要继续坚持国家、集体、个人三者利益的一致性，绝不能将按劳分配理解为个人做事就是为了多拿钱。总之，企业伦理学就是要发展以共产主义为核心的企业道德原则，使企业生产经营、产品开发坚持发展社会生产、方便人民生活、为社会主义四个现代化建设服务的方向。

企业伦理学是在改革开放的大潮中产生的学问。企业引入竞争机制、承包责任制、打破大锅饭等一系列企业内部改革，企业参与市场激烈的竞争，这些客观形势的变化，导致企业行为和职工行为的变化是合理的必然的。但我们也要看到，由于资本主义腐朽思想的影响，企业中也存在为了个人和小集团的私利而采取坑蒙拐骗、买空卖空、以次充好、偷税漏税的一切向钱看的犯罪行为，而这些行为不可能在一个早上完全消灭掉。因此，除必要的政策、法规、制度之外，还必须建立企业伦理学，加强企业伦理道德建设，尤其需要社会主义道德、共产主义道德发挥核心作用。

加强企业道德建设，并不是主张道德决定论，并不是否定各种不同形式的经济责任制。由于企业生产是复杂的，很难用一个精确的量来计算出每个人的劳动，特别是在同一条生产线上，更难彼此分出高低。在这种情况下，就应该讲究道德、风格。如置道德于不顾，就会使按劳分配原则成为某些人斤斤计较的依据，促使个人利己主义的蔓延和生长。企业伦理学立足于企业实际，指导着企业的道德实践，使社会主义的有计划的商品经济体制下的企业及企业员工的行

为，更合乎社会主义、共产主义道德准则。

（三）作为工业社会的社会主义精神文明建设，需要加强企业伦理建设

我们已经知道，人类社会的发展离不开道德的约束，不管是什么性质的社会，都有社会通行的道德法则。这个法则，体现着占统治地位的阶级的思想意识、理想追求。在自然经济基础上的封建社会，对“三纲五常”、“三从四德”是否遵从，是划分道德还是不道德的界限。在商品经济基础之上的资本主义工业社会，虽然打破了封建社会的人身依附、等级特权观念，市场竞争具备一定的积极性。但是由于资本主义社会要维护资产阶级的利益，因此资本主义初期残酷的资本积累，为个人发财致富不择手段被视作道德行为。在社会主义社会，则要以无产阶级道德观念作为通行的道德规范。但是，不管是哪种性质的工业社会，则总是要以工业文明主导农业文明，进而推动整个社会精神文明的建设。

至此，我们可以断言，社会主义精神文明建设，起主导作用的是企业精神文明建设。建立企业伦理学，正是社会主义精神文明建设的需要。

我们已经看到这样的事实，总是城市的生活方式，推动着农村生活方式的改变，农民的观念、思想、行为方式总是向工人学习，而决不是相反。城市文明建设的主体，不是文艺工作者，他们只能源于生活并表现生活，不是从事脑力劳动的知识分子，他们生产行为的特殊性使得其他阶层很难效仿；不是从事个体生产的服务行业的职工，他们的思想、行为不能对社会起决定性影响。只有从事工业生产的企业职工，他们的道德观念才会左右社会道德的发展变化。建立企业伦

理学，就是保证社会道德的发展变化方式的正确性。

发达国家的有识之士，在惊叹物质文明丰富，而道德沦丧的同时，提出了拯救道德的各种药方。这其实是从反面向我们提出警告：物质文明愈丰富，愈要加强道德建设。企业伦理学的建立，正是为了防止这种社会弊病在我们国家重演。

诚然，我们不能对过去的道德观念一概否定。人类为了生存和发展，创造了不少的传统美德。中华民族在上下五千年的历史延续中，更是创造了不少连西方人也大力肯定的“东方道德”。爱国主义精神、艰苦奋斗精神这些传统美德，企业伦理学一定要继承发展。企业伦理学正是吸收、借鉴古人的、外国人的至今仍有生命力的道德观念，结合企业实际，坚持共产主义道德体系，才能生存和发展，才能推动社会主义精神文明的建设。

工人阶级是稳定社会秩序的主要政治力量，工人阶级是发展国民经济的根本力量，工人阶级同样是社会道德建设的主要力量。企业伦理学阐述的企业道德观念、企业道德活动、企业道德评价，必将在社会主义精神文明建设中发挥主导作用。

三、《企业伦理学》一书的特点

我们编著这本《企业伦理学》，意在使其成为对企业全员进行道德教育的基本教材。它具备以下特色：

（一）实用性、可读性、理论性

《企业伦理学》是在企业从事领导实践的干部，同党校

从事理论教育、研究的同志相结合，共同研究的成果。这些解放初期就进入企业或是70年代、80年代走上领导岗位的同志，认真回顾中国40年来企业职工思想变化、道德觉悟的历史和现实，用马克思主义立场、观点和方法去认识、去研究，使得本书具有强烈的实用性。因为它反映的是人格化了的企业及企业员工主要的道德行为，结合实际很紧，干部、职工读来感到切合实际生活，一定能有所收获。

正因为注重实际应用，因此在行文过程中，尽量将深刻的道理用通俗易懂的语言表述出来；在论证过程中，不是在概念上兜圈子，而是有理有据，“据”必熟悉，理必晓畅；在章节标题拟定中，不是为了标新立异，而是明白平实。全书力求具有一定文化知识的职工也能读得懂，力求不是从事理论研究和思想政治工作的同志也能一看就懂。这就是它的可读性。

但是，本书毕竟是理论著作，既不是对共产主义道德照本宣科，也不是对共产主义道德进行图解注释，而是立足于共产主义道德体系提出了自己的观点，有自己独特的体系。它不是现象、材料的罗列堆砌，而是站在一定的理论高度去分析认识。这就是本书的理论性。

（二）既回答了企业伦理学的基本理论问题，又特别注重道德建设的操作性

《企业伦理学》分为上、下两编，上编是基本理论，下编就是操作法。

《企业伦理学》的上编，着重回答企业伦理学的基本理论问题，企业伦理学的概念、研究的对象、任务及其性质等问题。