

走向
经济强市
的繁荣之路

辛景忠 王幼麟 邵宏根 编著

东北大学出版社

.223

前 言

秦皇岛市制定的《“九五”计划和2010年远景目标》，为全市人民勾画出了一幅跨世纪的宏伟蓝图。怎样把规划变为现实，更是人们所关心的。摆在读者面前的这本书，被命名为《走向经济强市的繁荣之路》，旨在宏伟蓝图的基础上，再添上几幅更加清晰的具体的画面。

培育和发展完善的市场体系，重点培育和发展要素市场，是建设经济强市的重大举措。本书在理论与实践相结合的高度上，系统地总结了秦皇岛市培育和发展市场体系的经验教训，并在此基础上提出了培育和发展市场体系的对策。譬如，对怎样正确处理市场体系发育过程中的重要关系；怎样把秦皇岛市建成国际货运中心之一；怎样在秦皇岛市组建全国统一的同业拆借中心和建立辐射全国的玻璃市场等，不仅进行了严密的逻辑论证，又提出了具体操作办法。

改革开放以来，私营经济在我国得到了突飞猛进的发展，取得了举世瞩目的成就。但就秦皇岛市来看，还在起步阶段。无论在规模上，还是在档次上以及结构方面，和先进地市比较起来，都有很大距离。究其原因，主要是对发展私营经济存有偏见和疑虑，再加上有关部门重视不够。本书对在发展私营经济过程中存在诸多认识问题，给予了理论上的说明。同时，就如何把秦皇岛市的私营经济推上一个新台阶，提出了新思路。我们相信在不久的将来，我市私营经济一定会有长足的进步，成为走向经济强市的一支生力军。

培育市场体系，发展私营经济，都需要加强市场的监督管理，本书在《市场监督管理篇》，系统地总结了改革开放以来，秦皇岛市在监督管理市场方面取得的新鲜经验，实事求是地指出了存在

的问题，站在大流通、大市场的高度上，按照实现两个根本性转变的要求，提出了今后提高市场管理水平的系列措施。

本书有以下人员参加编写：辛景忠、李永臣、邵宏根第一章；邵宏根第二、三章；孙雪莲第四章；郝明电、杨国臣、沈洪波第五、七章；姜钧祉第六章；崔杰第八章；王幼麟、刘宏伟、张玥第九章；王金玲第十章；樊玉红第十一章；陈霞、史玉娥、吴中海、张永明、朱文和、崔春文、李玉臣、魏书车第十二、十三、十四章；高平第十五章。

在本书的编写过程中，秦皇岛市工商行政管理局办公室主任李永臣同志及以刘宏伟、张玥同志做了大量的组织工作。并且得到了个体科、市场科及个体、私营企业协会的同志们的大力协助，在这里一并表示感谢。

由于编著者的水平有限，缺点错误在所难免，恳求读者批评指正。

编者

1996年11月5日

目 录

市场体系培育篇

第一章	努力构筑现代市场体系	
第一节	秦皇岛市建立市场体系的进程和经验	(3)
第二节	发展市场中介组织	(6)
第三节	建立一个统一、开放、竞争、有序的市场体系	(12)
第二章	加速培育产权市场	
第一节	秦皇岛市产权市场的现状和问题	(15)
第二节	培育产权市场的对策	(23)
第三章	劳动力市场的发育与发展	
第一节	劳动力市场发展发育的现状	(28)
第二节	劳动力市场建设中存在的问题	(34)
第三节	建立秦皇岛市成熟规范的劳动力市场	(37)
第四章	金融市场发展战略	
第一节	金融市场的含义与功能	(41)
第二节	秦皇岛市金融市场发展的现状	(48)
第三节	秦皇岛市金融市场存在的问题	(53)
第四节	构建现代化的城市金融市场	(56)

第五章	大力培育和发展技术市场	
第一节	技术市场的地位和作用	(61)
第二节	技术市场经营范围和形式	(64)
第三节	秦皇岛市技术市场的现状	(68)
第四节	秦皇岛市技术市场发展中的问题···	(71)
第五节	培育和完善技术市场的思路	(74)
第六章	规范和发展房地产市场	
第一节	大有发展前途的房地产业	(78)
第二节	逐步走向规范化的我国房地产市场 ···	(82)
第三节	秦皇岛市房地产市场的现状问题和 对策	(92)
第七章	把商品市场的发展建设推向一个新阶段	
第一节	商品市场的特点及作用	(102)
第二节	秦皇岛市商品市场发育的状况	(105)
第三节	秦皇岛市商品市场发展中的问题···	(109)
第四节	积极发展秦皇岛市商品市场的对策 ···	(112)
第八章	把秦皇岛建成国际货运中心之一	
第一节	把秦皇岛建成国际货运中心之一的 基本构想	(118)
第二节	把秦皇岛建成国际货运中心之一的 依据	(125)
第三节	把秦皇岛建成国际货运中心之一的 重大意义	(135)
第四节	把秦皇岛建成国际货运中心之一的 几个关键性问题	(138)

私营经济发展篇

- 第九章 在曲折中前进的个体和私营经济**
- 第一节 建国初受到保护和发展的个体和私营经济 (143)
- 第二节 被改造与限制发展时期的个体和私营经济 (149)
- 第三节 新时期蓬勃发展的个体和私营经济 ... (152)
- 第十章 个体和私营经济发展中存在的问题**
- 第一节 个体和私营经济发展中存在的认识问题 (159)
- 第二节 发展个体和私营经济具体操作中的问题 (163)
- 第三节 秦皇岛市个体和私营经济存在问题的原因分析 (168)
- 第十一章 实现个体、私营经济发展目标的思路 and 对策**
- 第一节 对发展个体和私营经济的再认识 (171)
- 第二节 加强个体和私营经济自身素质的再塑造 (178)
- 第三节 为个体和私营经济发展提供良好的外部环境 (182)

市场监督管理篇

第十二章 市场监督管理概论

- 第一节 市场监督管理的概念和市场秩序的特点 (193)
- 第二节 建立和维护社会主义市场经济秩序的必要性 (197)
- 第三节 当前市场秩序存在的问题、成因及其对策 (199)
- 第四节 市场监督管理的对象与内容 (202)
- 第五节 社会主义市场经济的目标模式与选择... (205)

第十三章 新时期市场监督管理的新做法与新经验

- 第一节 严把市场准入关 (210)
- 第二节 严格执法, 保护消费者权益 (212)
- 第三节 发挥工商行政管理职能的作用, 促进市场经济体制的建立 (216)

第十四章 关于几个专项市场的监督管理

- 第一节 加强商标管理, 净化商标市场 (221)
- 第二节 加强广告管理, 净化广告市场 (230)
- 第三节 加强合同管理, 维护信用制度 (235)
- 第四节 加强农业生产资料管理, 净化农资市场
..... (240)
- 第五节 加强保健食品管理, 净化保健食品市场
..... (245)

**第十五章 在实现两个转变过程中把工商行政管理
推向新高度**

- 第一节 首要问题是转变传统观念 (249)
- 第二节 市场经济体制对工商行政管理的基本
要求 (254)
- 第三节 经济增长方式转变对市场监督管理的
基本要求 (262)

市场体系培育篇

第一章 努力构筑现代市场体系

市场经济是靠市场来优化配置资源的。市场要有效地配置资源，不仅要求市场主体有相应权力，市场信号（价格）有较大弹性，而且必须有完整、发达的市场体系。市场体系是消费品和生产资料等商品市场；资本、劳动力、技术、信息、房地产等要素市场；以及期货、拍卖、产权等特种交易的市场之间相互联系，互为条件的有机整体。

第一节 秦皇岛市建立市场体系的进程和经验

党的十一届三中全会以来，秦皇岛市的市场发育，成长过程大致可划分为三个发展阶段。

第一阶段（1979年～1984年）：为市场发育的初始阶段。这一阶段以价格改革、搞活流通为突破口，重点培育消费品市场。国家以大幅度提高农产品价格为重点，先后进行了六次较大规模的调整，其中还包括林产品、煤、电、油、运等生产资料和基础产品的价格。同时，对价格管理体制也作了一些改革，主要是下放部分价格管理权限，逐步放开小商品和部分农产品价格，部分机电产品实行浮动价格。与之相适应，各类市场开始产生，其中农副产品和小商品市场较为活跃，生产资料市场开始建立。到1983年初，秦皇岛市有集贸市场21个，恢复到“文革”前的最好水平。1983年实行市管县体制后，全市共有集贸市场79个，年成交额9849万元，占社会商品零售额的15.3%，比1979年超出了13.2%。

第二阶段（1984年～1992年）：为市场发育的全面展开阶段。这一阶段重点是深化流通体制改革，尝试培育要素市场。价格改革步伐明显加快，改革的重点是转换价格形成机制，理顺价格结构，放开了大部分农林产品价格，放开了10多种工业消费品和700多种小商品价格，提高了部分有色金属及其有关的矿产品和加工产品价格，对生产资料价格实行“双轨制”。同时，商品市场得到了全面的发展。在这一阶段，秦皇岛市出现了以投资大、标准高、数量多为特征的集贸市场建设新热潮。“七五”时期，全市共筹资6328万元，新建了58个集贸市场，建筑总面积达8.7万平方米，使市场总数达137个，出现了海浪花市场、石塘路市场等建筑面积在万平方米左右的大型全封闭楼宇市场6处，村镇市场也兴建了售货棚台，扭转了打地摊、露天经营的局面。

第三阶段（1992年开始）：为市场发育进入深化和完善阶段。这个阶段处于经济体制全面转向社会主义市场经济的转折点上，明确了市场体系在市场经济中的重要地位，开始由小流通转向大流通，小市场转向大市场，继续深化各项宏观经济体制改革，推进市场发育，完善市场体系，规范市场运行规则，建立市场新秩序，培育市场主体，使各种形式的市场稳步、协调、有序地发展。这一阶段，建成一批规模较大，功能较好，档次较高，效益较好的大市场。建成了一批诸如亚泰、渤海湾、海阳蔬菜等商品批发零售市场。在生产资料、生产要素市场培育上，建成了山海关建材市场、房地产市场、人才市场、劳动力市场以及恒银期货、证券交易等交易场所。

在市场交易形式上，培育了一批交易灵活，方便群众，活跃经济的早市、夜市，如海阳蔬菜直销零售早市、天桥猪油批发早市，迎宾路、建国路早市和海阳路、北戴河石塘路夜市等特殊形式的市场。全市形成了大中小市场相结合，批发与零售相结合，专业与综合相结合，有形市场与无形市场相结合，生产资料市场与生活资料市场相结合，初级市场与中高级市场相结合的市场网络。

一、推进市场主体全面走上市场

从市场主体来看，全市已基本形成了国有经济、集体经济、个体和私营经济、外资经济等多种经济成份共同组成的市场主体多元化结构。国有企业面向市场寻求发展，现代企业制度的改革使国有企业的组织形式和管理体制开始向市场经济体制转轨。乡镇企业异军突起，对市场占领的份额越来越大。大量的农业劳动力通过乡镇企业转向了非农产业，直接进入了商品经济的大市场。个体和私营经济在促进社会主义市场经济新体制的建立方面，正发挥着越来越大的作用。“三资”企业的产值已占全市总产值的30%，在全市国民经济发展中占有重要的位置。改革开放的实践表明，只有坚定不移地推进以市场为取向的改革，才能走出一条成功之路。乡镇企业、“三资”企业和个体经济等是市场机制活跃而计划管理较薄弱的非国有经济力量，成了冲破旧体制的生力军，推动了改革开放，促进了市场经济的不断发展。

二、不断完善市场结构

秦皇岛市总的格局是：商品市场建设较快，但要素市场发育相对滞后。其中：金融、房地产、科技、劳动力等市场只是初具规模，金融市场中的同业拆借、股票、债券等有偿证券、票据贴现等市场刚刚开始形成，其引导生产、调节经济的功能还很弱。科技市场还未形成大的气候。从全市市场培育的实践看，选择了消费品市场为起点，以价格改革为突破口，采取“放调结合，以放为主”的方针，逐步理顺价格，搞活流通。这样既降低了改革和建立市场体系的难度，又使广大人民群众尝到改革带来的实惠，从而自觉地支持改革，拥护改革，为进一步改革赢得了民心，赢得了良好的社会条件和较稳定的社会局面。

三、宽松体制和鼓励性政策营造了市场发育的良好环境

秦皇岛市最先出现的一批市场是当时经济发展的客观需要，唱主角的则是农民。“七五”时期，政府开始主动参与、介入。政府介入后，带来的益处是市场建设起点高，比较规范，相关的硬件、软件配套完善，有助于加快市场建设。与此同时，政府还制定了许多有利于经济发展的地方政策，政府与企业同唱一台戏，减少了摩擦、扯皮和内耗。

第二节 发展市场中介组织

市场中介组织是指为市场主体提供各种服务，沟通不同市场主体之间关系的特殊组织，包括交易中介组织、咨询机构、监管机构、仲裁机构、评估机构、结算机构、各种行业的协会以及其他一切提供中介服务的组织。市场中介组织涉及领域广，专业知识性强，具有知识密集型特征。

一、市场中介组织的作用

市场中介组织是专业化分工的必然要求，是市场经济发展的必然产物，也是市场体系中不可或缺的组成部分。市场中介组织在市场经济中充当了润滑剂、助推器和桥梁的角色，为市场经济的正常运行提供了服务，疏通了渠道，消除了障碍，打破了限制，使通过市场机制配置有限资源的过程更为协调、有效。由于有了市场中介组织的积极活动，在市场经济的运行过程中，就可以加快交易进程，节约社会劳动，降低交易成本，提高资源配置和管理决策的效率。

建立、规范和健全市场中介组织体系，不仅对于社会主义市场经济体制的发育和完善，提高市场体系的整体功能具有极为重

要的现实意义，而且是转变政府职能，转换企业机制，改变“政府办企业”、“企业办社会”这种混乱局面的重要手段。随着我国体制改革的深化、市场主体的成长和成熟，政府部门加速职能转换的压力就增大，只有把政府的管理职能与国有资产的经营职能分离开来，将直接干预市场主体生产经营活动的行政式管理方式转变为主要依靠间接的、市场化的管理方式，市场经济才可能继续发展。但这种职能分离和转换以后，在国家与市场主体之间将出现一个空白区域，谁来承担以前由国家承担的协调、沟通工作？市场中介组织可以有效地解决这个问题。

近几年来，秦皇岛市各种中介组织已得到不同程度的发展，对全市经济发展起到了重要作用。发展较为迅速的中介组织主要有：一是会计师事务所、律师事务所、审计师事务所、公证机构、资产和资信评估机构等；二是各种咨询组织；三是经纪公司、报价系统、交易与结算中心等。此外，还有各类商会、消费者协会、人才交流中心等。这些中介组织在审查、评价市场主体的有关行为，维护市场秩序，为企业提供各方面信息和评估预测、技术指导、投资导向等方面，在培养各类人才、沟通国内国际联络渠道、处理纠纷和争端等方面，都起到了十分重要的作用。

二、在培育市场中介组织的发展过程中存在的问题

1. 市场中介组织的作用和职能没有定位，经营管理上缺乏独立性、自主性。目前，政府与市场中介组织的关系和职能不明晰，未能发挥应有的职能和作用。一是政府与中介组织关系不清，中介组织行政化倾向严重。许多中介组织的主要负责人由政府任命，规则、业务范围由政府制定，日常活动在很大程度上受到政府干预，事实上已成为政府机构的附属物，失去了建立中介组织的本来意义，造成这些中介组织在经营管理上缺乏独立性、自主性，难以发挥市场中介组织应有的作用；形成垄断，阻碍了市场中介活动中的公平竞争和客观公正；为以权谋私、助长腐败提供了温床，

创造了机会。

2. 规模不足，结构不合理，相互之间不配套、不协调。与市场经济发展的要求相比，中介组织的数量偏少，种类很不齐全。一些市场经济发展中所需要的专业性和技术性很强的中介组织，如财务公司、管理公司等发展更为缓慢。在某些领域中，市场中介组织还是空白。

3. 市场中介组织自身素质差，功能不足，服务质量和业务水平低。缺乏一支具有较高文化素质，精通本专业业务，通晓国际惯例，勤勉尽责，通过严格资格审查的专家队伍。有的中介组织缺乏职业道德，对中介业务敷衍了事，走过场；有的在争业务时不择手段，不顾自身素质和能力，事后无法对自身行为后果负责；有的中介组织甚至被一些企业收买，出具伪证、蒙骗政府和社会公众，这些行为严重损害了中介组织的信誉和形象，在社会上造成不良影响。

4. 中介组织行为缺乏规范。市场中介组织在我国起步晚、历史短，各方面缺乏经验。尤其是在组织形式、组织制度上，一时难以进行规范。再加之市场中介组织的类型繁多，业务差异性很大，不能简单照搬、套用某种固定的组织模式。因此，目前相当部分的市场中介组织在组织制度上杂乱无章，各行其事。经营管理中随意性很大，有的中介组织尤其是某些经营性中介组织之间缺乏正当竞争和联通，使得中介组织的章程、体制、运行机制等五花八门、很不规范，必要的制度很不健全；有些具有国际性的业务也是各搞一套，不仅无法与国际市场接轨，国内市场也无法统一。中介组织的行为不规范在很大程度上限制了中介组织自身的发展。

5. 国家对中介组织的监管工作十分薄弱。由于法律法规不够健全，缺乏有效的管理办法和行为规范，审批时缺乏规划和统一标准，对强化中介组织的自律性管理，提高中介活动人员的素质重视不够，以及对中介组织的违法违规行为制裁不力，都在一定

程度上纵容了中介组织队伍中的混乱现象。

三、积极发展中介组织

中介组织在发展过程中出现的问题，并非一下子就可以彻底解决，它依赖于我国经济体制改革的进程和市场经济自身的不断发育和成熟，因此，这是一个渐进、长期的过程。

培育和发展市场中介组织，必须对不同中介组织的性质和作用有明确的认识，从国外的经验来看，市场中介组织大体可分为三种类型。

第一种类型的中介组织主要反映企业特性，代表企业利益，为企业服务，通常是由企业自发组织或官方帮助组织以后自主运营的。如商会、行业协会。其作用主要是沟通政府与企业、企业与企业的关系，规范从业者行为，保护组织成员的合法权益，促进行业健康发展。这类中介组织不以盈利为目的，其日常活动主要集中在帮助企业解决那些单个企业难以解决的问题，如代表企业同政府谈判或协商，以争取某些有利的经营条件，为政府制定或调整某些政策法规提供依据，对政府的行政管理提出批评和建议，帮助企业开拓市场、处理纠纷等。

这类中介组织同企业有着密切的关系，这种关系包括行政和经济两个方面。从行政关系来看，一些综合性的行业协会的董事会成员都来自企业，是由发起中介组织的企业推选出来的，因此更多地代表着企业的意志和利益。从经济关系来看，凡是参加协会的企业都需缴纳一定的费用以维护协会的日常运转。

第二类中介组织带有较强的官方色彩，主要反映政府或社会公众的意志，侧重于贯彻政府的各项政策，监督、指导企业活动，规范其行为，维护公平的竞争秩序。这类组织通常是由政府出面组织或接受政府的资助，在贯彻政府意志的同时也为企业服务，如提供市场信息和咨询，为企业创造生产经营条件，扩大企业在国际上的影响等。这类中介组织也不以盈利为目的，其作用主要是