

秦皇島企業文化研究



72.23

hix
社

编辑委员会主任:李学东

编辑委员会委员:王增力 刘文林

李军国 李学东

汪秉康 段新生

柴俊 黄厚载

(以上按姓氏笔划为序)

主 编:汪秉康

副 主 编:黄厚载 段新生

李军国

执 行 编 辑:逯智恩 张金河

扬企业文化之帆 促经济发展之舟

(序 言)

王增力

《秦皇岛企业文化研究》，是1994年经省委宣传部批准立项的省情类研究课题，并纳入省社会科学研究规划。《秦皇岛企业文化研究》课题的实施并获得成功，对于秦皇岛市的精神文明建设将起到一定的促进作用。

项目确立之初，正值机关机构改革之始。机构的调整，人员的变动，影响了研究工作的整体推进。值得一提的是，项目之所以能够最终得以圆满完成，我个人以为，主要得益于“以企业为依托，以机关为纽带，以高校为智囊”的三位一体的课题研究体制；倘没有一个充满活力的“三结合”的研究体制，虽不敢妄言，项目定会“胎死腹中”，但也可断定，决不会“产下”如此令人满意的宠儿。现在编就的这本书，影响大小姑且不论，但有一点可以告慰大家，《秦皇岛企业文化研究》一书的面世，证明了秦皇岛的企业文化建设和理论研究工作，已由原来的蹒跚学步，开始迈出了自己矫健的步履。这对于关心企业文化建设的朋友和企业界的同仁，都是值得庆幸的事情。

《秦皇岛企业文化研究》这本书，共分两部分。第一部分是综合

研究。这部分主要对秦皇岛企业文化的历史、现状及今后的发展趋势作了必要地回顾、分析和探索；第二部分由 10 篇调查报告组成，即为个案调研部分。这部分经过仔细、审慎地权衡比较，最后选定了全国最大的能源输出港秦皇岛港、有中国玻璃工业摇篮之称的耀华玻璃集团公司、有百年光荣历史的山海关桥梁厂、有全国修船工业利税大户的山海关船厂、有两次荣膺建筑最高奖“鲁班奖”的市二建公司、有九十年代崛起的明星企业首钢秦皇岛板材公司等 10 家企业。这 10 家企业有国有大型骨干企业，亦有办得很出色的集体企业，也有中外合资企业和乡镇企业，其中包括重工、轻工、化工、建筑和流通等不同门类和行业。10 家企业从各自的行业特点和本企业的实际出发，在企业文化建设中，创出了自己的道路，形成了自己的经验，对全市其它企业都有一定的借鉴作用。应该充分肯定的是，这 10 家企业在企业文化建设中，始终贯彻“重在建设”的指导思想，这说明企业的领导者在这个问题上认识明确，思路清楚，因此采取的措施力度较大，取得的效果比较明显。

企业文化具有管理功能，这已是不争的事实。但我本人以为，企业文化建设与企业文化管理，这是两个发展的不同阶段，或者说是两个不同的层次。要实现企业文化的管理，应该首先进行企业文化建设。这是实现企业文化管理的重要基础和先决条件。就象一个企业的厂规厂法一样，企业没有厂规厂法，首先要研究制订，制订出厂规厂法以后，还需要有一个向广大职工宣传、贯彻，被大家认同、接受的过程。这样，执行起来才会减少阻力。诚然，事物之间都是彼此相互联系的。世界上没有一事物是单独存在、孤立发展、与其它事物不发生任何联系的。我认为，当某一事物由初级阶段向高级阶段发展的时候，在初级阶段里已经蕴含了某些高级阶段的因素。我的意思是说，就是在企业文化建设的初级阶段，也会显现出一定的管理功能；在实施企业文化管理的阶段，也会不断地推进企业文化建设的进程。这就是事物的发展规律和辩证法。从

企业文化建设到企业文化管理的过程，何尝不是如此呢？

企业文化，这个伴随着现代工业文明发展起来的企业管理新理论，与传统的管理思想比，它更关注企业在追求和实现目标过程中，所表现出来的企业精神、企业形象、企业哲学、价值准则和行为规范。现代企业管理的理论和实践不断证实，企业中这些深层次的“文化”因素，是企业始终得以维持和发展的生命线。当代著名的一些中外企业管理家，把企业文化看成是企业管理理论发展的第四阶段，是当代管理理论的最高层次，看来是不无道理的。然而使我更感兴趣的是，包括西方发达国家在内的企业文化，其主调都是看重人的价值和重视人的作用。而这一点，恰恰与我们党的思想政治工作的核心部分相契合，而这也是毛泽东思想所一贯强调的东西。毛泽东同志在三十年代就明确提出：“武器是战争的重要因素，但不是决定的因素，决定的因素是人不是物。力量的对比不但是军力和经济力的对比，而且是人力和人心的对比。军力和经济力要人去掌握。”到了四十年代、五十年代和六十年代，毛泽东同志强调发挥人的作用、重视精神力量方面的论述更是不胜枚举。我想，随着物质文明的不断发展，在企业管理中，激励人的行为仅仅靠经济杠杆、物质刺激是不行的；比其更重要、更有效、并能起到持久激励效应的应是企业“文化”杠杆。文中提到的10家企业对这个问题的体验。他们认为，现代企业职工，有其经济生活满足的一面，但它不是构成职工行为的唯一方面，现代职工有其社会属性的一面，他们大多有强烈的多侧面参与欲望、自我实现欲望、受人尊重的欲望以及进取好胜的欲望。这些欲望不可能仅仅由金钱得到满足，而需要的是一种精神文化的满足。他们实践的企业文化，正是从职工社会属性方面加以激励，这就得靠企业文化。

以人为本的企业文化，它的凝聚人心，激励斗志，规范言行的管理功能，是任何物质力量和行政手段所不能替代的。当前，搞好企业文化建设，对于深化企业内部改革，促进“两个根本转变”，推

动经济发展,都有十分重要的意义。如果我们把企业比作经济发展之舟,那么企业文化就是舟上的风帆。让我们扬起企业文化之帆,推动经济发展之舟猛进!

名人作序,专家写跋,这是约定俗成的规矩。我一非名人,更非专家,同志们邀我作序,大概是由于我从事的工作使然。

以上多有不适之言,是为序。

一九九六年十一月五日

目 录

构建社会主义市场经济条件下的企业文化

- 秦皇岛港务局、中国耀华玻璃集团公司、山海关桥梁厂、
山海关船厂、秦皇岛首钢板材有限公司、秦皇岛市第二建
筑工程公司、秦皇岛华联集团等十家企业企业文化综合
研究 黄厚载 段新生 李军国 遯智恩 黄 东 张金河(1)

建设企业文化 促进港口两个文明协调发展

- 秦皇岛港企业文化建设的调查报告
..... 李军国 张金河 王永库 于伟忠(71)

坚持企业文化建设与精神文明建设相结合

- 关于中国耀华玻璃集团公司企业文化建设的调查报告
..... 齐海旭 李文斌(94)

走自己的路 建设有个性的山桥企业文化

- 山海关桥梁工厂企业文化建设的调查报告
..... 徐宝林 张跃进 张立明(115)

建设以“人”为中心的企业文化

- 关于山海关船厂企业文化建设的调查
..... 王德功 张鹏立 吕国斌(132)

建立适应市场经济的板材文化

- 秦皇岛首钢板材有限公司企业文化建设的调查报告 ...
..... 王德昌(152)

走“质量效益科技管理文明”型办企业道路

- 关于秦皇岛市第二建筑工程公司企业文化建设的调查报
告 刘北冬 黄 东(170)

在“以文兴商”的道路上迈进

- 关于秦皇岛华联集团有限公司企业文化建设的调查报告
..... 张福纯 刘 晔(192)

开拓家具市场 建设企业文化

- 关于建国家具总厂企业文化的调查报告
..... 王金凤 张 喆(206)

创建福胜文化 促进福胜振兴

- 关于秦皇岛福胜化学制革有限公司企业文化的调查报告
..... 欧阳慈 冷 雪 郑宝兴(224)

培育中的兴港文化

- 关于秦皇岛兴港房地产开发公司企业文化调查报告
..... 欧阳慈 李金来 夏文江 刘振莲(244)

构建社会主义市场经济条件下的 企业文化

——秦皇岛港务局、中国耀华玻璃集团公司、山海关桥梁厂、山海关船厂、秦皇岛首钢板材有限公司、秦皇岛市第二建筑工程公司、秦皇岛华联集团等十家企业企业文化综合研究

黄厚载 段新生 李军国
逯智恩 黄 东 张金河

引 言

为了总结秦皇岛市企业文化建设的经验,进一步加强企业文化建设,推动企业的改革和发展,我们对秦皇岛市具有代表性的十家企业的企业文化进行了调查研究。这个课题,由秦皇岛市委经贸工委(原企业工委)和市职工思想政治工作研究会于1994年7月报经河北省委宣传部批准立项,并纳入河北省哲学社会科学研究规划。同时,它是贯彻中宣部“五个一工程”,推进秦皇岛市精神文明建设所采取的重大举措。

经过反复筛选,这次调查研究的具有代表性的十家企业确定为:有近百年历史、当今世界上最大的能源输出港——秦皇岛港务局;其前身建立于本世纪二十年代、被誉为“中国玻璃生产之王”的中国耀华玻璃集团公司;有百年历史、我国钢铁长虹的摇篮——山海关桥梁厂;建立于70年代初期,已跻身于国内修船诸强第一方阵的山海关船厂;建立于90年代的、首钢集团总公司和秦皇岛市联合与香港合资的大型实体企业——秦皇岛首钢板材有限公司;

其前身建立于建国初期,在秦皇岛市城市建设史上开创6个第一的秦皇岛市第二建筑工程公司;其前身建立于80年代末,进入90年代及转制的秦皇岛华联集团有限公司;其前身建立于建国初期,如今已成为国内颇有名气的家具专业化厂家——建国家具总厂;建立于80年代末的中外合资企业——秦皇岛福胜化学制革有限公司;建立于80年代末的乡镇企业——秦皇岛市铁庄乡兴港房地产公司(以下简称秦皇岛10家企业)。

秦皇岛10家企业企业文化研究的基本内容有两大项,一项是10家企业企业文化的个案研究,一项是10家企业企业文化的综合研究,两者密不可分,是有机结合的。秦皇岛10家企业企业文化的综合研究分为四个部分,即:一、企业文化建设的发展过程。着重对秦皇岛10家企业企业文化进行纵向的历史研究,以揭示企业文化建设的发展规律。二、企业文化建设的基本面貌。着重对秦皇岛10家企业企业文化进行横向的现状研究,以揭示企业文化建设的基本要素。三、正确地认识企业文化。为了走出企业文化建设的种种误区,不仅需要弄清西方企业文化理论的基本点,还要深刻认识中国的传统企业文化。四、构建独具特色的企业文化。为了彻底克服和摆脱企业文化建设的各种困扰,构建当今企业在市场竞争中生存和发展的适合本企业情况的有个性的企业文化,必须弄清企业文化建设的目标和原则,正确处理企业文化建设中的若干关系,企业文化建设的主要任务,企业文化管理的操作方法,以及企业文化的领导问题。

整个调查研究工作,以邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导,以当代先进的企业文化理论为依据,采取企业实际工作者、党政部门管理者和理论工作者三结合的方式,深入调查,认真探索,力求正确地认识和把握秦皇岛10家企业企业的历史、现状和发展趋势。在实际工作中,坚持调查研究、学习全国企业文化先进经验和学习宣传企业文化理论相结合,以开阔视野,明确方向,理清思路,把任务完成好。

全部调查研究工作,历时两年多,于1994年10月开始,着手建立机构,确定人员,准备材料,制定计划,然后用了一年多的时间对十家企业的企业文化进行调查研究,在详细占有材料的基础上,撰写并多次修改调查报告,接着把对十家企业企业文化的个案研究与对十家企业企业文化的综合研究结合起来,使之互相促进,力图揭示企业文化的本质和发展规律。

一、企业文化建设的发展过程

总观秦皇岛十家企业企业文化的发展,可以说经历了三个大的阶段。

(一)早期企业文化(1949—1978)

企业文化作为国际上最新的管理理论,是80年代初期产生,中期传入我国的。但企业文化,作为一种与企业的经济、政治并存的客观现象,应当说,有企业就有企业文化;而且在不同的社会,不同的经济文化背景下,所产生的企业文化也是不同的。秦皇岛港务局、山海关桥梁厂、耀华玻璃集团公司、建国家俱厂、秦皇岛第二建筑工程公司这5家企业,是秦皇岛早期企业文化的典型代表。

秦皇岛港务局、山海关桥梁厂、耀华玻璃集团公司有着悠久的历史。解放前,帝国主义、买办官僚把持着工厂的大权,生产设备落后,劳动强度大,工人受尽欺榨和奴役,生活极端困苦,企业没有什么发展。新中国成立后,企业回到人民手中,工人成为企业的主人,生活和政治地位有了根本的改变。在五十年代“孟泰精神”和六十年代“大庆精神”的鼓舞下,特别是在毛泽东亲自肯定和命名的《鞍钢宪法》的指引下,工人阶级政治信念坚定,劳动热情高涨,企业注重思想教育、精神激励、生活关心等方法调动职工的积极性,企业有了较大的发展,在历史上留下了光辉的一页。

上述5家企业的企业文化,有哪些值得今天继承和发扬的呢?

1、坚持自力更生、艰苦创业的传统

这是井冈山精神、延安精神在建设社会主义现代企业中的具

体体现。艰苦创业表现出一种奋发向上,不怕任何困难和压力的精神,这种精神是中国工人阶级的本色。

秦皇岛港务局职工用传统的铁锹、大筐、杠棒等原始工具努力完成国家煤炭装卸任务。他们不计报酬,把多运煤、运好煤,支援社会主义建设视为自己应尽的职责。建国初期建厂的建国家俱厂、第二建筑工程公司生产工具简陋,生产能力低下。工人们硬是凭着一股大干社会主义的热情,自力更生,艰苦创业,以忘我劳动的精神,逐步改变了企业的面貌。

2、弘扬社会主义的主人翁精神和集体主义精神

在公有制基础上确立了人与人之间的平等关系,广大员工成了企业的主人,主人翁精神和集体主义精神不断发扬光大。员工的精神状态和素质良好,企业有很强的凝聚力和较好的经济效益。耀华玻璃集团公司解放前夕遭到国民党溃军的严重破坏,生产陷于瘫痪,干部职工面对零配件短缺、技术力量薄弱等不利条件,发扬主人翁和集体主义精神,加班加点昼夜奋战,克服了技术上的重重困难,仅用三个月就恢复了生产。

3、推崇爱党为国的企业价值观

社会主义、共产主义信念在企业员工头脑中深深扎根,爱党为国,无私奉献,成为企业价值观的主流。山海关桥梁厂几代人从百年历史中深刻地认识到,他们从旧社会受奴役,跟着共产党求得翻身解放,成为国家和企业的主人,成为铁路现代化建设的生力军,为共和国书写了无数个辉煌,创造了数不清的奇迹,靠的就是“爱党爱厂”。因此,山桥的领导和员工一致认为,“爱党爱厂”是山桥精神的精髓、灵魂和纲领,也是几代山桥人共同的理想信念、价值取向和道德行为准则的集中体现。四十三年前,由21名手工业者白手起家,如今已成为国内颇有点名气的家俱专业化厂家——建国家俱厂,为什么当初要以“建国”命名呢?因为创业者要把自己的创业宗旨、肩负的历史责任和工厂名称紧紧地联系在一起,永远坚持正确的办厂方向。

这一阶段,企业文化存在的主要问题是:(1)由于指导思想上“左”的失误,在经济工作中一度片面夸大人的主观能动性,忽视了客观规律,但后来有所纠正。(2)照搬了苏联高度集中的计划体制,形成了与这种体制相适应的“产值第一”、“唯上是从”和平均主义的价值取向。由于我国的建设尚处在起步阶段,又先后遇到经济恢复和经济调整,矛盾并不尖锐。(3)在“文化大革命”期间,一系列“左”的经济政策和登峰造极的精神万能论,不仅大大减缓了企业文化建设的进程,而且使尚未健康成长的企业文化蒙上“左”的阴影。

(二)企业文化的自在阶段(1978—1992)

1978年党的十一届三中全会召开,全党工作重心转移到社会主义现代化建设上来,经过真理标准的讨论和拨乱反正,党的实事求是的路线得以恢复,理论联系实际的思想深入人心。

这一阶段,前述5家企业和山海关船厂,向建立有计划的商品经济体制迈出了一步,引入了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经营机制,开始实行经营承包责任制。《企业法》的贯彻落实,初步理顺了党政工三者之间的关系,确立了行政领导在企业生产经营中的中心地位;劳动人事分配制度的改革,调动了职工的生产积极性。80年代末借改革东风创建的华联商厦,福胜化学制药有限公司,兴港房地产开发公司,起步快、标准高、机制新,随着改革的不断深化显示出勃勃生机。

企业的发展和内外部环境的变化,孕育和呼唤新的企业文化的诞生,加上80年代中期西方企业文化的传入,上述9家企业开始了自发的企业文化建设。

在这一阶段中,上述9家企业的企业文化建设,具有以下特点:

1、引入具有时代特点的新价值观

改革带来了企业内部的经营方式、管理程序、产供销机制、组织结构、分配方式、用人制度、经营决策、企业地位等的深刻变动,

触及到人的价值观、道德观、荣辱观和事业观,触及到人们的习惯、传统和风尚。一时间出现了企业员工主人翁意识淡薄。职业道德滑坡,个人主义和拜金主义抬头等现象。面对这种形势,秦皇岛港务局领导经过深入调查研究,认为问题的症结是深层次的文化问题。这包括:(1)许多一直被认为是社会主义优越性的天经地义的思想、观念如平均主义、“铁饭碗”、“大锅饭”一下子被打乱了,旧的价值体系发生了动摇;(2)适应新的经济体制的思想观念、价值取向因改革正在进行之中而未确立起来,人们还处在迷茫、选择中;(3)根源在文化,解决的方法也必须是文化,要从文化入手。据此,他们认真借鉴和吸收西方优秀文化,引入了反映社会化大生产和市场经济规律的新的价值观,如市场观念、竞争观念、质量观念、公平观念、效率观念、科技观念、人才观念、创新观念等。

2、以培育企业精神为企业文化建设的主要形式

与早期企业文化相衔接,仍以培育企业精神为企业文化建设的主要形式。在深化企业改革中,上述9家企业的领导普遍认为,一个企业要在竞争中发展壮大,光靠物质优势不够,光靠加强制度建设也不行,必须树立一种精神优势,借助一种员工认同的价值观、共同理想、行为准则等文化力量来取胜。于是,他们于80年代中后期分别确立了自己的企业精神。这些企业精神,虽然模仿较多,缺乏个性,但毕竟既继承优良传统,又具有时代精神,推动了企业振兴和发展。1986年,中国耀华玻璃集体公司在认真总结经验和广泛听取群众意见的基础上,将多年形成的“耀华精神”提炼为4句话、16个字,即“艰苦奋斗,严守纪律,能打硬仗,锐意进取”。前三句是对耀华几十年艰苦创业的高度概括,后一句充分体现了在新形势下耀华人的奋进意志和不懈追求。这16字深刻反映了耀华人的形象,是鞭策、激励广大员工奋发向上,推动企业全面发展的精神力量。1989年6月,耀华派人到唐山市为一企业完成防腐设备施工任务后,唐山市东矿区区长激动地说:“我要向唐山市委汇报,向唐山市人民讲,我们引进了一个‘百万富翁’,这就是耀华精

神”

3、探索企业思想政治工作与企业文化建设相结合的路子

企业思想政治工作是我们党的优良传统,是我国企业管理的特点和优势。坚持企业思想政治工作与企业文化建设相结合,是我国企业文化的一大特色。秦皇岛港务局、耀华玻璃集体公司、山海关船厂等单位的领导从实践中认识到,企业思想政治工作与企业文化建设有区别又有联系,彼此不能互相取代,而能够有机结合。根据这种认识,他们通过积极实践和认识探索,在实际工作中,坚持以思想政治工作保证企业文化建设的政治方向及其任务的完成,又以企业文化建设促进思想政治工作的改进和加强,取得了良好效果。

(三)企业文化的起步(1992—)

在1992年邓小平南巡讲话和党的十四大关于建立社会主义市场经济及现代企业制度的决定的指引下,在江泽民十四大报告中关于“搞好……企业文化……建设”的号召下,秦皇岛10家企业企业文化建设从自在走向自为,可以说正式起步了。

依据形势和企业发展的要求,秦皇岛市委经贸工委(原企业工委)从1992年开始加强对全市企业文化建设的领导,这是秦皇岛10家企业的企业文化建设从自在走向自为的标志。

1992年,市委经贸工委对全市文化建设提出了三点要求:一是要求企业党政领导提高对企业文化的认识,系统学习企业文化理论,借鉴发达国家企业文化建设的经验,去其糟粕,取其精华,为我所用。二是要求加大宣传力度,充分利用板报、橱窗、广播、电视、自办刊物等传媒,宣传企业文化的内容、作用和意义,介绍国内外企业文化的典型经验,营造企业文化浓厚氛围。三是要求企业制定整体规划,根据本企业的具体情况,选择企业文化建设的突破口。通过深入学习,秦皇岛10家企业取得如下共识:(1)企业文化建设有助于企业领导提高经营管理水平。市场竞争最终是人才、文化的竞争,未来的经济是文化含量很高的经济。(2)企业文化建设

有助于提高职工文化业务素质和道德素质。“以人为本”，培育正确价值观是企业文化的重点。(3)企业文化建设有助于确立不同企业在市场竞争中的个性形象。(4)企业文化建设有助于推进全社会的精神文明建设。

在明确要求、提高认识的基础上，秦皇岛 10 家企业普遍提高了建设企业文化的自觉性。

在这一阶段中，秦皇岛 10 家企业的企业文化建设有哪些特点呢？

1、重视企业文化理论的学习和指导作用

企业文化是于 80 年代初在发达国家产生的具有革命意义的最新的高层次的管理理论，这种理论在应用中必须与中国的实际相结合，但它不可能自发的产生。随着人们对企业文化认识的提高，秦皇岛 10 家企业在企业文化建设中，不同程度地重视了企业文化理论的学习和指导作用。秦皇岛港务局在学习文化理论和借鉴优秀企业文化方面，采取了“三从三看”的方法，即：从企业文化给企业带来的强大凝聚力和吸引力，看企业文化建设的深远意义；从企业文化促进企业改革、增强企业活力，看企业文化的潜在作用；从企业文化造高素质人才，看企业文化的现实作用。成效十分显著。

2、围绕“转机建制”，认真变革文化观念

秦皇岛 10 家企业从实践中逐步认识到，现代文化观念的树立与转换企业经营机制，建立现代企业制度是密不可分的，能否把在长期计划经济体制下形成的旧的文化观念，变革为适应社会主义市场经济和现代制度的全新的文化观念，直接关系到企业改革的成功与否，也关系到究竟建立一种什么样的企业文化。为此，他们针对不同情况，反复狠抓解放思想，更新观念，逐步实现由产品经济观念向市场经济观念的转变，由“等靠要”观念向自强自主观念的转变，由封闭型经营观念向开放型经营观念的转变，由小生产观念向科技兴企观念的转变。

3、企业文化建设逐步向纵深发展

在企业的改革和发展中,随着人们对企业文化理论和企业文化建设意义的认识的深化,秦皇岛 10 家企业企业文化建设逐步向纵深发展。从纵向说,他们开始使企业文化的精神文化、制度文化和物质文化三个层次,由内到外,相互促进,融为一体。从横向说,他们已不同程度地将坚持以人为本、确立企业价值观、讲求经营哲学和经营战略,培育企业精神,强化企业道德,优化企业环境,提高企业文化活动功能,造就高素质员工队伍,塑造企业形象提上日程,并付诸实施。

二、企业文化建设的基本面貌

总观秦皇岛十家企业企业文化建设的基本面貌和共同特点,可以概括为八个方面:

(一)实行以人为本的原则

在企业管理中,实行以人为本,还是以物为中心,这是企业文化管理和科学管理的根本区别。企业文化的实质是以人为本,以用文化的力量和手段提高人的积极性和创造力为目标,对企业的全部工作实行对人的管理。这不是任何领导者的主观愿望,而是由人在现代社会化大生产中的中心地位和主导作用所决定的。在企业管理实践中实行以人为本,就是要坚持以人为出发点和归宿点,逐步做到一切为了人,依靠人,属于人和造就人。

八十年代中期以来,在经济体制改革和企业改革中,秦市十家典型企业在管理思想和管理方式上先后不同程度地实行了从以物为中心向以人为中心的重大转变,日益重视并加强人的建设,从根本上促进了企业的振兴和发展。他们的基本经验是:

1、实行以人为本,就必须首先坚持企业存在和发展的目的和价值是为了人,而企业本身只是为人服务的手段,这集中体现在秦市十家典型企业改革中普通确立了:对外以优质产品和优质服务不断满足社会和消费者日益增长的物质和文化需要,更好地为人民服务,山海关船厂确立了“船东至上,信誉第一”的观念,中国耀