

世界市场全书

（精装合订本）

(京)新登字 187 号

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

图书在版编目(CIP)数据

世界市场管理全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7—5000—5497—1

I. 世… II. 世… III. 国际市场-市场管理-世界 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04139 号

·精 装 合 订 本·

世界市场管理全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 16

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

世界各国特殊 商品市场管理

崔 珣 张占平 编著
方震康 雷 声

中国大百科全书出版社

内 容 提 要

本书简要地介绍了世界主要国家在药品市场、麻醉药品及精神药品市场、烟草市场和军火贸易方面的情况,侧重阐述了世界主要国家关于特殊商品市场管理的基本状况,概括地分析了世界主要国家对不同类特殊商品市场管理的异同和对同类商品市场管理的特点,从而使广大读者可以较好地把握世界主要国家特殊商品市场管理的现状和未来的发展趋势。

目 录

世界各国特殊商品市场管理

一、世界各国特殊商品市场管理概论	1
1. 特殊商品市场的一般概念	1
2. 特殊商品市场管理的特殊性	2
二、世界各国药品市场管理	6
1. 世界各国药品市场概述	6
2. 世界各国药品市场管理	18
三、麻醉药品及精神药品市场的国际管理	43
1. 麻醉药品及精神药品的滥用与国际走私 贩毒概况	44
2. 麻醉药品及精神药品市场的国际管理体系	46
3. 麻醉药品及精神药品市场的国际性管理措施	49
四、世界各国烟草市场管理	53
1. 烟草国际市场概述	53
2. 世界主要国家烟草市场管理	69
五、国际军火贸易	102
1. 国际军火贸易的范围	102
2. 国际军火贸易发展概况	103

3. 国际军火贸易的出口国与进口国	110
4. 国际军火贸易市场的演变	124
5. 国际军火贸易方式	128
6. 世界主要国家对军火贸易的管理及有关法规	131
7. 军火贸易的政策	135
8. 军火贸易与国民经济	142
9. 国际军火贸易的发展前景	149

一、世界各国特殊商品 市场管理概论

1. 特殊商品市场的一般概念

商品市场是市场体系结构的一个重要组成部分,也是最具有基础性的、发育最早的、现今较为完善的市场。从商品用途的特点来看,由于商品具有不同的自然属性,不同使用价值的商品具有不同的用途,因而依据商品用途,商品市场可分为消费品市场和生产资料市场。消费品是人类用以维持自身生活并发展自身技能、智力等所需的商品;消费品市场则是从事消费品交易的场所,是为个人提供最后的、直接的消费品的市场。它主要包括食品市场、服装市场、用品市场、住房市场和自行车、小轿车市场等。生产资料是除供人类直接消费的生活资料之外的生产性物质资料的总称,包括钢铁及成材、原木及成材、水泥及水泥制品、煤炭及焦炭、化工原料、橡胶及轮胎、汽车及摩托车、机动船舶、仪器仪表、轴承、工具、电线及电缆、气体钢瓶、火药及雷管等;生产资

料市场则是从事生产资料商品经营销售,以满足生产消费需要的经济活动领域,它主要由工业生产资料市场和农业生产资料市场构成。由此可见,商品市场一般是指有形物质商品的市场。

在商品市场所经营的有形物质商品之外,还存在着一些商品市场无法经营的有形物质商品,如一般药品、麻醉药品及精神药品、烟草、军火等。这类商品的特殊的使用价值使其成为特殊商品,经营特殊商品的领域就成为特殊商品市场。

2. 特殊商品市场管理的特殊性

特殊商品在生产和流通中的特殊性,决定了特殊商品市场管理的特殊性。这种特殊性主要表现在以下三个方面:

①世界各国政府对特殊商品市场的管理明显不同于一般商品市场。就管理手段而言,世界各国政府对一般商品市场的管理主要采用经济手段,运用税收、信贷、价格等经济杠杆,改变商品市场的经济参数,调节供求关系,引导商品市场的发展;同时辅之以行政手段和法律手段。运用行政手段,主要制定有关商品市场行为的条例、政策和规章制度及其实施办法;运用法律手段,主要是依靠国家政权的力量,制定法律、法规,对商品市场行为实行约束和强制。通过运用经济手段、行政手段和

法律手段来保证一般商品市场的顺畅运转。世界各国政府对特殊商品市场的管理则主要采用严格的管制办法,制定一系列法律、法规条文,规范其市场行为。例如,在对药品市场的综合管理上,世界大多数国家都制定了《药品法》、《药品生产质量管理规范》、《药品包装法》、《药品标量法》等。

就管理组织而言,世界各国政府在对一般商品市场的管理中,都根据本国的市场管理体制设置了相应的管理机构。这些管理机构主要由立法和决策机构、主管部门、专门管理机构、计划组织和民间管理机构组成。在特殊商品市场管理中,世界各国政府所设置的管理机构则具有专门性。在管理药品市场上有专门的管理机构——国家医药管理机构,行使国家药政管理的权力,对药品市场进行监督和控制;在管理烟草市场上有专门的管理机构;在管理军火贸易上也有专门的管理机构,如美国有武器出口管理局,法国有总军备署,英国有军品销售局等。

②世界各国政府对不同类特殊商品市场的管理既具有共同之处,也有不同之处。特殊商品包括药品、烟草、军火等不同类型。世界各国政府对不同类特殊商品市场管理的共同之处就在于都实行了严格的管制。药品的质量直接关系到民众的健康和生命安全,世界各国政府对药品的研制、生产、销售、临床运用、进出口等都采取了严格的管制措施;从而避免其不良后果。烟草及烟

草制品也是危害人类健康的一种特殊的消费品,世界各国政府通过税收和立法形式对吸烟的场所、吸烟者的年龄、卷烟的焦油含量等都作了严格的限制,对卷烟广告采取了严厉禁止的措施。军火更是一种危险品,它是进行战争的工具,世界各国政府对此都有严格管制的措施。美国的军火出口批准权属于总统。在一般情况下,总统可委托国务院办理,国务院负责政策的部门进行审查,由国务卿代理总统批准。如果某项军火出口达到法律所允许的数额时,必须报请国会审查,如果国会对某项军火出口有异议,总统可重新考虑;如果总统认为该项军火出口对国家安全至关重要,他有权作出最后决定。

世界各国政府对不同类特殊商品市场管理也有不同之处。也就是说,在严格管制上具有不同的特点。由于不同类特殊商品具有不同的特殊使用价值,因而依据其特定的用途,各国政府在严格管制其市场的同时也考虑到各自的特点。在药品市场的管制中采取了严格的封闭型窄渠道销售,其主要方式有专卖制、专营制和调拨制;在烟草市场的管制中主要采取了课以重税的方式,使其成为世界各国财政收入的一个重要来源;在军火贸易的管制中则以立法为主,以一系列的法律、法规条文作为军火贸易管理实施的依据。

③世界各国政府对同类特殊商品市场管理具有不同的特点。一般药品市场与麻醉药品及精神药品市场是

药品市场的组成部分。一般药品市场已是特殊商品市场,麻醉药品及精神药品市场则是“特殊中的特殊”市场。世界各国政府对这二者的管理必然会具有不同的特点。一般来说,对于一般药品市场的管理可以依靠各国政府通过制定法律、法规,设立医药管理专门机构,实行药品专利制度,对药品的研制、生产、销售、临床运用、进出口进行综合管理;但是,对于麻醉药品及精神药品市场的管理则需要采取国际化的特殊管理方式。

麻醉药品及精神药品如可卡因、海洛因、大麻等,既具有医治疾病的医疗价值,也具有较大的毒副作用,使用不当,便会危害人体健康;麻醉药品及精神药品的种植、生产、贩运、销售、吸食任何一个环节如有差错,都会带来严重的社会问题。对麻醉药品及精神药品市场的管理采取了由国际社会来管理的方式,设立国际性的管理机构,如联合国麻醉药品管理委员会、国际麻醉药品司、国际麻醉品管理局等,制定了国际性管理公约,如海牙国际阿片公约、国际阿片管理委员会等,采取了国际性管理措施,如根据麻醉药品及精神药品的特殊性进行分类供应管理,进行登记注册后投放市场管理,进行规定销售渠道、出具医疗处方、取缔非法市场的销售管理。

二、世界各国药品市场管理

1. 世界各国药品市场概述

“药品”这一概念在美国国会通过的《食品、药物和化妆品法》中被定义为“由于诊断、医治、镇静、治疗或预防人或其他动物疾病的商品”，以及“用于影响人体或其他动物身体结构和功能的商品”。

目前，世界各国对药品的分类方法和标准尚不完全一致。但总的来说可以分为处方药品和非处方药品两大类。处方药品一般是指必须经过注册登记的医院或开业医师的医疗处方才能销售给患者的药品，它不能由生产制造商或经销商直接向公众销售。许多国家将处方药品的销售与本国的医疗保健体制相结合，并将其中一些药品列入国家补贴目录之中。非处方药品一般是指民众使用较为安全，不需经医师处方即可直接由市场购买的药品。世界各国的有关管理部门都规定必须在这类药品标签上标明服用方法及注意事项。这类药品一般都

是适用于容易诊断和治疗的病症,服用也不复杂,反复使用不会产生依赖性 or 抗药性,经长期使用疗效和副作用都很清楚的制剂药或普通药品。一般不列入国家的补贴计划。

(1)当代国际药品市场的主要特点

在第三次技术革命的影响下,世界范围的社会生产力和国际生产关系有了巨大发展和深刻变化。随着各国人民生活水平的不断提高和对医疗保健的日趋重视,药品市场发生了很大的变化,呈现出下列一些新特点:

①药品的生产和流通日益趋于国际化。随着医药科学知识、生产技术的不断发展与完善,现代药品的研制生产已经进入了高科技时代,已经由简单的细胞生物化学水平进入到高分子细胞生化水平。一种优秀的新药品研制大约需要耗费 1 亿美元以上的经费,并需要 10~15 年时间。许多国家已经作出规定,新药品必须比现用同类药品在医疗上有更多的优点,才能获得批准,即使获准生产,也难以争取到适当的市场份额。这就促进了各国加紧联合研制。在生产药品中,世界一些大型制药公司纷纷进行国际性合作生产经营,根据药品市场需求的变化联合研制开发新药。

西方发达国家的资本过剩和国内市场相对缩小也促进了药品国际贸易的扩大,世界一些大型制药公司正通过子公司、代理经销商等销售网络源源不断地将药品

向国际市场推销。药品销售额居世界前 20 位的制药公司,除日本的武田制药公司以外,其他公司每年在国外的销售额大约占总销售额的 50% 以上。其中瑞士的西巴—盖吉公司、罗氏公司、山道士公司等 3 家公司的产品几乎全部销往海外,欧洲的 8 家制药公司海外销售的比例平均达到了 80% 以上。近年来,日本政府一再降低国内市场的药品价格,其销售利润率平均下降 15%,而出口利润率却高达 60% 以上,这使日本制药企业不断加紧向国际市场扩张。1987 年世界医药商品贸易总额已经接近 200 亿美元,约占同期世界药品销售总额的 9%,近年来还在不断增加。

发展中国家和地区不断引进技术,致力于本国制药工业的发展,也促进了药品市场的国际化。发达工业国家以先进的技术、工艺、专利作为投资与发展中国家兴建合资企业或直接出售生产技术和专利的现象不断增加。如新加坡引进英国葛兰素制药公司的技术建立了先进的制药厂,韩国、印度也相继通过购买技术和联合国外大型跨国制药公司等途径来发展本国的制药工业。

②药品的供给处于不完全垄断控制之中。当代世界药品的市场供给处于各国政府和巨型跨国制药企业的双重控制之中,大多数药品尚不存在完全自由流通的条件。

各国政府普遍对药品市场进行强有力的间接控制或直接管理,政府一方面通过制定诸如卫生保健事业发

展规划,国民医疗保险规划等,并通过税收、财政支出等活动间接调控企业生产经营活动;另一方面,政府又通过制订、执行法律、法规和各项行政管理条例来控制药品的生产和流通过程。仅就普通药品来说,其生产过程、研制过程、销售渠道、价格制订、对外贸易、广告宣传及药品标签等都受到不同程度的控制。

世界几十家巨型跨国制药公司正在利用资金的优势和专利保护大力向国际市场扩张,80年代末期,世界50家大型制药公司的药品生产和销售总量均已接近世界市场产销总量的60%。这更加剧了世界药品市场发展的不平衡。

目前,国际上各国医药产业技术实力水平相差甚远。美国、日本、德国、法国、瑞士、意大利等药品产销大国几乎拥有了国际医药业享有名望的全部大公司,其生产技术和系统创造产品的能力远远高于世界其他国家,它们每年研制出的专利产品占世界总数的95%以上,已成为国际药品市场发展的主导力量。就其生产技术来说,生物技术、酶催化合成技术已开始运用于医药工业化生产;色层分离、离子交换树脂,高效蒸馏等现代高分子分离技术已广泛运用于药品生产和研制过程,使生产工艺得到了进一步改善;以石油化工产品为原料,生产装备日趋大型化、自动化,广泛采用电子计算机网络系统控制生产过程。

除了上述药品大国之外,当今各国的制药产业实力

大体可划分为 3 个层次。欧共体、印度、匈牙利、巴西、韩国等国家的药品开发创新能力不强,但具有一定吸收仿制技术的能力和较大的原料药生产规模;澳大利亚、奥地利、新加坡、中国台湾及许多发展中国家和地区有一定的运用进口原料加工制剂能力,但生产技术水平较低,几乎无力开发原料药和专利新药品;广大非洲国家几乎无任何加工制药能力,市场供给主要依赖进口成药制剂。

③药品的市场结构变化显著。随着当今世界政治、经济、科学、文化等多种社会因素的变化,药品的结构也呈现出明显的变化趋势。比较典型的例子是非处方药品的比重增加,现在世界范围内大约有 40% 药物是属于这类便于民众自我治疗的大众药品。日本全国 3500 多家制药企业中,专门生产非处方药品的药厂就占 2000 多家;德国 1991 年的成药销售量占药品市场的 45%;而进入 90 年代以来,英国国内市场的成药销售量大约每年以 10% 左右的速度递增;1992 年美国市场的成药销售量已占世界成药市场的 40%。从非处方药品销售额排名顺序来看,镇痛药、感冒咳嗽用药、消化系统用药以及各种皮肤用药销售量最大,此外维生素成药、补血剂和中草药制剂的销售也增长较快。世界非处方药品市场不断发展的主要原因有:

第一,一些国家政府为控制、削减卫生事业费用,减少对药品的补贴,压缩政府财政支出,鼓励发展非处方

药品市场。第二,世界文化教育水平的提高和医疗保健知识的普及使人们增加了自我医治保健意识。第三,家用电脑的日趋普及,更方便了个人和家庭进行疾病诊断和药物治疗。第四,非处方药品价格相对较低,可自选自用,不一定经过医生。第五,功能性食品、饮料、补品、医疗保健药品及食品添加剂不断增长,中草药制剂的增加使非处方药品市场不断扩大。第六,由于一些商标药的专利保护逐步到期,由处方药转为成药的数量不断扩大,国外有些学者预测,在 21 世纪内,世界上 80% 的药物将作为非处方药品被销售(目前,世界各国都规定由处方药品转为非处方药品要经过国家有关部门的严格审批)。

随着人类寿命的不断延长,老年性疾病和保健药品的生产开发已逐步增加。世界人口的增长较快,已经给人类的生活和生态平衡带来了严重的影响,计划生育正逐渐被更多公众所接受,避孕药品的生产发展也逐步加快。由于自然环境和社会环境的变化,适用于对许多人类目前尚无法完全控制的新的疾病的预防治疗药品发展也出现了良好的势头,如对心血管疾病、癌症、艾滋病的新药开发已成为世界新药品开发的主流。据国外一些专家的乐观估计,随着药品科学的发展和新的高效预防治疗性药物的不断出现,心血管疾病将在 21 世纪初取得重大突破,大部份癌症可获治愈。为此,西方发达国家政府正在积极鼓励将高分子生物技术等现代高科技手