

经营感觉

[日] 野田武辉/著 英子/译

时事出版社



经营感觉

[日]野田武辉/著 英子/译

时事出版社

(京权)图字:01—98—0764 号

图书在版编目(CIP)数据

经营感觉/(日)野田武辉著.英子译. —北京:时事出版社,1998

ISBN 7-80009-508-8

I. 经… I. ①野… ②英… II. 企业管理-经验
N. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 08586 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编:100081)

新华书店经销

北京天竺颖华印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5.75 字数:144 千字

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

定价:10.80 元

序

在 21 世纪即将来临之际,进入世界企业 500 强成为中国人普遍关注的一个话题。然而,据 1998 年 1 月 22 日伦敦《金融时报》公布的 1997 年全球 500 家大企业排行榜,美国上榜家数高达 222 家,日本紧随其后,为 71 家,接着是英国 51 家,德国 21 家,法国 19 家,我国的香港特区 11 家榜上有名,台湾省也有 8 家,而中国大陆却仍榜上无名。名列榜首的美国通用电气公司股票市值高达 2227 亿美元,简直是个巨大的金融帝国。《竞争的战略》、《竞争的优势》等名著的作者,哈佛大学教授、著名经济学家迈克尔·波特指出,未来 21 世纪的竞争实际上不是在国家之间,而是在大企业与大企业、大公司与大公司之间。迄今为止,还不曾看到有哪个国家不拥有强大的公司却能在全球经济中占有一席之地的。美国在世界经济中独占鳌头,就是因为它拥有像通用电气公司、微软公司、艾克森石油公司、可口可乐公司、英特尔公司等世界著名的大企业;日本二战后创造了经济奇迹,也首先是因为它造就了诸如丰田、松下、索尼、三菱等世界著名的大公司。企业是国民经济的基本单位,是社会经济的基本“细胞”。任何国家在其宏观经济方面的成功,实际上是其各个企业所获成就的综合体现。没有强大有力的公司和企业就不会有持续的经济增长,就不会在激烈的国际经济竞争中占有一席之地。

然而,成功的企业离不开企业家。企业家是企业的灵魂,企业的经营要靠企业家去组织和协调,企业的应变要靠企业家去决定,

企业的发展要靠企业家去运筹。优秀的企业家能使濒临破产的企业得以新生,能使平庸的企业雄居于世。现在国有企业的经济效益滑坡,缺乏竞争力,既与各种体制性问题的约束有关,也与缺乏善于经营管理的企业家相联系。所以,造就一支优秀的企业家队伍,是企业兴衰的大事,是发展我国经济的大事。近期获悉有关部门已开始对管理人员进行大规模的经营管理业务培训,培训的内容固然是多方面的,但吸收、学习世界上著名企业成功的经营管理经验,熟悉、掌握现代企业的经营管理理论是必不可少的。

有关经营管理方面的著作已经出版了很多,它们各具特色,对我国的企业管理者提供了不少的启迪。日本学者野田武辉先生著的《经营感觉》一书,读来则是别有一种韵味。作者以自己经营管理的亲身体验,将文化、人生和经营管理的理念与实践融为一体,娓娓道来,既生动活泼、通俗易懂,又向读者提供了丰富的经营管理知识和自己的感受,信息量也比较大。虽然该著是一本理论性的著作,但读后并不感觉枯燥乏味,相反能从中体味到不少生活、人生和经营方面的新感觉。相信广大读者读后也会与我有同感。鉴于这种考虑,受出版社之托,特为该著的出版写上一点我的“感觉”,是为序,并乐为推介。

北京师范大学经济学院院长、教授 杨国昌

一九九八年五月二十日

于北京师范大学经济学院

序 言

向国内读者,尤其向国内的经营管理者推荐野田武辉先生的《经营感觉》一书,本身就是件愉快的事情。

面临崭新的 21 世纪,观念的更新已成为时代的必然;而观念的更新对于国内的经营管理者来说则尤为迫切和重要,因为他们在致力于自身企业发展的同时,还肩负着中国市场经济建设的重任。

然而,在有着几千年传统文化背景的中国,建设市场经济犹如在一片古老、荒凉的土地上开垦,沉重而又艰难,经背负着常人难以想象的压力:市场疲软、竞争无序、资金短缺、职工下岗、行政干预、链锁债务、无休止的应酬……在如此巨大的内外压力之下,很多经营者殚精竭虑乃至身心疲惫而不得解脱。公众往往看到企业家风光的一面,而他们的艰辛却不为世人甚或家人理解。

其实,企业经营既应是一种富有挑战性和创造性的职业,应是一种充满个性和轻松和谐的生活方式,如何将个人职业与生活融为一体,并有机地与社会需求完善结合,将是下一世纪企业经营管理者全新的观念。

野田武辉先生的《经营感觉》一书便通过“宽松经营”注释了这一全新的观念：

——竞争的胜利依靠灵活的头脑和科学的经营感觉而不单纯依靠意志和体力的拼搏。

——经营活动和享受人生有机地结合。

——经营者要拥有富裕、快乐的人生。

——经营者的生活方式应该是理性、高效、和谐的。

——经营者要掌握完备的经营知识，成为对数字敏锐的职业经营者。

——经营者要善于抓住机遇，获得成功。

——经营者的经营感觉至关重要。

野田武辉先生的“经营感觉”给我们以全新感觉，它将使我们从琐碎、劳累的企业经营活动中抬起头来，它不仅仅告诉我们如何经营企业，而且告诉我们在企业经营中如何选择自己的政治、文化和环境立场，以及充满个性的生活道路，并在参与社会的变革中找到一种兴奋的刺激感。把我们带进一个极为广阔的生活目标的新天地，从而使我们的人有更高的质量和价值意义。

由中华人才开发促进会、中国人民大学工商管理学院等主办单位汇同全国数十家行业协会联合开发推广的“跨世纪企业家工程”是一项旨在提高企业经营者素质，传播企业经营新理念的系统工程，启动以来，它为中国的市场经济建设，企业的进步与发展以及企业经营者个人素质的完善做了大量有益的工作。我很高兴把《经营感觉》这本书推荐给参与、支持“跨世纪企业家工程”的朋友们以及所有愿意

以愉快的方式获得成功的经营者们。最后，感谢野田武辉先生和他的《经营感觉》。

跨世纪企业家工程执行秘书长 任志宽

1998年5月18日

中文版序

本书写于1989年,当时日本经济正处于泡沫经济的鼎盛时期,整个日本一片歌舞升平的景象。但是,1992年泡沫经济突然破灭,在此之前一直一帆风顺的日本经济进入了漫长的冬眠期。

现在,日本65%的企业出现赤字,企业的破产络绎不绝。失业者也在增加,经济萧条日益严峻。

但是,尽管是亡羊补牢,政府毕竟已经在采取对策,不久就会恢复昔日的繁荣。只是这次的萧条与以往形式不同,日元升值造成的价格破坏仍在发生作用,放松限制造成的不正当竞争彻底侵蚀了企业的利益,以致企业在经营中不得不无视预算,特别是中小企业,深受其影响。所以,即使经济复苏,没有特点的企业也将不复存在。这种时刻正需要企业家以“敏锐的经营才识”武装起来,在同其他公司的竞争中取胜。企业家必须深刻地认识到,不能再抱有只要经济复苏总会有办法的甜蜜幻想。

那么,中国的经济形势如何呢?三年前我访问了上海和南京,去年秋天访问了北京、天津,感到社会主义市场经济

发展很顺利，现在似乎有些原地踏步。最近，生产过剩使产品积压问题突出，因不正当竞争和销售不旺而倒闭的企业连续出现，下岗问题已引起政府部门的高度重视。

曾几何时竞相下海的人们现在都上岸观察动静。

但是，中国经济的暂时困难与日本情况不同，可以看作是经济发展过程中的正常现象。因此，只要有适当的金融政策，推动民间设备投资，调整库存，会很快度过难关的。

值得庆幸的是，新当选的总理朱镕基是个经济通，以他为首的新一届政府有能力出台行之有效的经济政策，确保中国改革开放事业的顺利发展，所以我相信中国经济的前景是光明的。

谈到中国企业今后发展所需条件，一个国家的经济要富强，重要的是支撑大企业的中小企业的健康发展。所以，有志成为企业家的人，必须努力培养自己“敏锐的经营才识”。

日本泡沫经济破灭时，为什么许多企业倒闭呢？其重要原因之一，就是在经济一直顺利发展的情况下，经营者放松了学习。经营者中，几乎所有跟着感觉走的人都失败了。

平时努力经营，勤于本职工作的企业家在泡沫经济破灭以后，仍能出色地赢利经营。

我衷心地希望中国的企业家不要重蹈日本的覆辙。

这次出版是在中国的朋友们帮助下实现的，王健英女士翻译，经吴汝俊先生介绍，由时事出版社出版。适逢日中和平友好条约缔结 20 周年，在这有意义的一年能够出版，对于在长春度过少年时代的我来说，是向中国回报养育之

恩的最好机会,不禁欣喜万分。

最后,谨向爽快地同意接受出版的时事出版社董伟康社长表示衷心的感谢。

野田武辉

1998年4月

原 序

出版社提议我“写写符合新时代，掌握新的经营感觉的书”，对我来说，这未必是完全合适的题目。但是，关于“新的经营感觉”，尚略有一己之见。也许出版社的编辑正是着眼于此，才向我提起该话题的吧。自释如此，便接受了下来。

我认为，对经营的认识和从事经营活动，如果与过去没有什么不同，那么在愈加激烈的企业竞争中，难以成为胜者。简单地说，现在不是靠意志、体力去拼搏，而是靠灵活、敏锐的头脑和科学、丰富的经营感觉去决胜负。

有一种倾向认为，一旦成为经营者，便无休闲的工夫，夜以继日地考虑公司事务，毫无私人时间。的确，经营公司并非易事，其中的艰辛亦非一般工作人员所能想象。但是，如果经营只是辛苦的劳役，那么经营者的一生该是多么无聊。我认为经营者的一生不该是辛苦的一生，凭那样的感觉去经营公司，想必没有人会忠心跟随你。

在即将迎来 21 世纪的今天，向来过度工作的日本人，也终于萌发了追求宽松生活的风潮。享受余暇的人逐渐增多，过去的工作狂们正受到社会的遗弃。这种风潮无疑将明

显地成为时代的潮流，风靡全社会。企业的经营当然也必须切合这种时代感觉。也就是说，今后的经营也需要宽松——经营者们，更多地享受人生吧。

当然，一边享受着人生，一边从事着经营活动，而且还要打败竞争对手，并非轻而易举的事。如果不引入与以往不同的新理念，则不能取胜。那么，具体地需要什么呢？需要“敏锐的经营感觉”。

敏锐的经营感觉包括各种各样的要素。本书所言只是其中的一部分，但我认为集中了最为重要的部分，您在阅读本书的过程中会逐渐领会到，比较而言，我把比重放在了计数感觉上。这并非因为我是税理士，而是因为我认为敏锐的经营感觉的核心在于对数字的敏锐。

此外，总是处于被雇佣的地位，在将来不可能过得更富有、更宽松。即使早一天也好，只有成为经营者，成为用自己的意志使公司运转的人，才能拥有最美好的人生。为此，从现在开始，必须努力掌握符合新时代的敏锐的经营感觉。

我相信正在从事经营实践的人将从本书中获得收益，写作本书的时候，我考虑最多的是年轻实业家们。特别想请现在居于管理职务，不久将获得董事地位的人，潜心一读。

我写这篇序言时，正是平成元年（1989年）的第一天。昭和时代结束了，平成这个新的时代自今日拉开帷幕。从今要靠诸位去肩负、去建设它。昭和时代靠的是意志和体力。希望诸位切身掌握与这不同的新的、敏锐的经营感觉，在平成时代捷报频传。而且，在使企业成长壮大的同时，使自己的人生也获得巨大的成功。在平成这个新时代的起跑线上，

能向诸位奉上此书，不胜欣慰。

野田武辉

1989 年 1 月



作者简介

野田武辉

一九三六年生。一九四五年从中国东北迁回日本。一九五六年毕业于定时制筑紫丘高中。一九六八年通过税理士、一九七〇年通过中小企业诊断士自学考试。一九七五年产业能率大学通讯教育课程毕业。

一九七六年任野田税务会计事务所所长。在九州经济界颇有影响。在税务会计等专门领域以及经营总体的课题方面指导着众多企业。他在吸收新的经营思想方面具有独到见地，广受好评。

野田武辉系列作品

《经营感觉》

《节税制胜》

《成功管理学》

《倒闭的前兆》

鋭い 経営センス を身につける法

封面设计 □ 祝 勇 韩奇航

