

张森昌 编著

国际 贸易 价格



轻工业出版社



此书值得一读

为了贯彻改革、开放的总方针，加快和深化企业改革，适应新形势发展的需要，轻工业部在1987年指出了本世纪内振兴轻工业的战略任务、战略目标、战略思想、战略方针和战略措施，制定了《轻工业振兴纲要》及《轻工业振兴行动计划》。关于轻工业的战略方针就是：“以出口创汇为突破口，全面振兴轻工业。”

《国际贸易价格》一书，就是为了适应当前改革、开放、搞活的需要和适应轻工业外向型发展，符合国际经济大循环的需要，贯彻国务院领导关于发展沿海出口战略基地的重要指示而编写的。这是符合改革需要的事，此书值得一读。

此书共分12章，深入浅出地论述了国际贸易价格的有关专业知识，介绍并列举了大量进出口商品的作价公式和例证。可供国内各大专院校作为国际贸易教材或参考书用，也可供轻工系统中从事外向型企业的各类专业人员进修或业务学习使用。预祝《国际贸易价格》书能在轻工系统生根、开花和结果，为国家多创汇作出应有的贡献！

轻工业部经济调节司司长 陈尔森

1988年7月3日

目 次

第一章 国际贸易价格	(1)
第一节 国际贸易价格的概念及特征	(1)
一、什么是国际贸易	(1)
二、什么是国际贸易价格	(6)
三、国际贸易价格的特征	(9)
第二节 国际贸易有关理论	(11)
一、赫克雪尔——俄林定理	(11)
二、亚当·史密斯的绝对利益理论	(12)
三、李嘉图的比较利益理论	(13)
四、弥勒的相互需求均等理论	(14)
五、马夏尔的供给与需求理论	(15)
第三节 国际价值是决定国际价格的基础	(16)
一、价值规律在私有制商品经济中的作用	(16)
二、价值规律在社会主义经济中的作用	(18)
三、价值规律的国际内容	(21)
四、商品质量和国际市场价格	(25)
第二章 货币价值对国际贸易价格的影响	(26)
第一节 世界货币的形成与作用	(26)
第二节 国际金本位制崩溃由来对货币价值影响 ...	(27)
第三节 货币贬值和升值对进出口商品价格的影响 (28)	

第四节 货币流通量对国际贸易的影响	(30)
一、货币流通量的意义和作用	(30)
二、世界主要货币	(30)
三、我国货币发行的基本原则	(31)
第五节 汇价变动对国际贸易价格的影响	(33)
一、结算货款货币的选择	(33)
二、增加保值条款	(34)
三、尽量采用远期外汇买卖	(34)
四、软币提价、硬币降价	(34)
五、合同中硬、软币搭配成交办法	(35)
六、对西欧贸易使用欧洲货币单位计价结算可以减少汇价损失	(35)
第六节 几种主要的国际货币变迁	(37)
第七节 信用卡问题	(42)
第三章 供求关系和国际贸易价格	(43)
第一节 供求关系是决定国际贸易价格的重要因素	(43)
一、供求关系是流通领域的经济范畴	(43)
二、供求关系是决定国际贸易价格的重要因素	(44)
第二节 垄断和垄断价格是影响国际贸易价格的重要因素	(45)
一、垄断价格和垄断利润	(45)
二、转帐价格	(47)
三、国际卡特尔——对国际贸易价格影响	(47)
第三节 竞争是影响国际贸易价格的重要因素	(49)
一、什么叫竞争	(49)
二、竞争在不同部门之间的作用	(50)

三、竞争对价格的影响·····	(51)
四、垄断资本在国际贸易竞争中常用的策略·····	(51)
第四章 关税与国际贸易 ·····	(55)
第一节 关税的作用·····	(55)
第二节 关税的种类·····	(56)
一、征收关税的方法·····	(56)
二、征收关税的目的·····	(57)
三、征收关税的时间·····	(57)
四、征收关税的依据·····	(58)
五、征收关税的种类·····	(58)
第三节 关税的计征条件与填报手续·····	(59)
一、关税的计征条件·····	(59)
二、外币折算率计算·····	(60)
三、关税的填报手续·····	(60)
四、关税的减免申请手续·····	(61)
第五章 进出口商品价格问题 ·····	(74)
第一节 进出口商品作价意义和作用·····	(74)
一、加快我国国民经济发展速度·····	(74)
二、有利于我国有计划的商品经济的发展·····	(75)
三、有利于增加国内市场的商品供应·····	(75)
四、有利于节约社会劳动·····	(75)
五、有利于现代化建设·····	(75)
第二节 出口商品作价原则·····	(75)
一、出口商品对外作价原则、价格条件和计 办法·····	(75)
二、出口商品价格条件·····	(76)
三、出口商品在国际市场上的作价办法·····	(82)

第三节 进口商品对外作价原则和办法	(95)
一、进口商品对外作价原则	(95)
二、进口商品对外作价办法	(95)
第四节 出口商品国内作价原则和办法	(97)
一、出口商品国内作价原则	(97)
二、出口商品国内作价办法	(99)
第五节 进口商品国内作价原则和办法	(102)
一、进口商品国内作价原则	(102)
二、进口商品国内作价办法	(103)
第六节 国家鼓励出口的政策	(107)
一、提供各种信贷和投资扶植出口商品生产	(107)
二、实行外汇留成制度	(107)
三、对进料加工和出口高亏商品, 实行减、免关税和国内各种税负的优惠政策	(108)
四、对出口产品生产企业和职工的奖励	(108)
第六章 进出口商品作价的有关问题	(109)
第一节 出口商品价格的换算方法	(109)
第二节 几种不同差价的掌握	(116)
第三节 进出口商品比价问题	(118)
第四节 其他问题	(119)
第七章 国际贸易交易的形式	(121)
第一节 报价的意义	(121)
第二节 报价的种类	(121)
第三节 函电成交	(123)
一、询价	(123)
二、还价	(128)
三、接受	(129)

第四节 参加各种不同交易会·····	(131)
一、参加广交会·····	(131)
二、参加国内各地召开的不同出口商品小交会···	(131)
三、参加国际博览会·····	(131)
四、组织出口商品到世界各国展销·····	(132)
第八章 出口商品流通过费用·····	(133)
第一节 出口商品流通过费用的构成·····	(133)
第二节 出口商品流通过费用的计算·····	(133)
第九章 运输与国际贸易价格·····	(135)
第一节 运输在国际贸易中的作用·····	(135)
第二节 海运运费的构成·····	(136)
一、基本运费·····	(136)
二、附加费·····	(137)
三、附属费·····	(138)
第三节 海运运费的计量标准·····	(139)
一、重量吨·····	(139)
二、体积吨·····	(139)
三、W/M以重量吨与体积吨较大者为准·····	(139)
四、以货量价值计算·····	(140)
五、以件计算·····	(140)
第四节 海运运费的计算方法·····	(140)
一、基本运费的计算方法·····	(140)
二、总运费的计算方法·····	(141)
三、应付运费的计算方法·····	(141)
第五节 海运运费的种类·····	(142)
一、等级运费表·····	(142)
二、单项费率运费表·····	(142)

第十章	出口商品经济效益计算方法	(143)
第一节	出口商品总成本的计算方法.....	(143)
第二节	出口商品外汇总成本的计算方法.....	(143)
第三节	出口商品净收汇的计算方法.....	(145)
第四节	出口商品创(亏)汇的计算方法.....	(146)
第五节	出口商品换汇成本及换汇率的计算方法...	(147)
第十一章	价格升降与外汇收入增减的计算办法	(149)
第一节	提价对外汇增收的计算办法.....	(149)
第二节	降价对外汇减收的计算办法.....	(149)
第三节	提价率的计算办法.....	(150)
第四节	降价率的计算办法.....	(150)
第十二章	做好出口商品价格综合平衡, 提高出口创 汇的经济效益	(151)
第一节	出口商品价格综合平衡的意义.....	(151)
第二节	出口商品价格要反映价值, 也要反映市场 供求.....	(152)
第三节	出口商品必须调整不合理的规格差价, 以 适应市场和生产的需要.....	(152)
第四节	出口商品价格调整要有利于生产和扩大 出口.....	(153)
附录一:	关于利用价格杠杆搞活出口商品的建议.....	(157)
附录二:	浅谈轻工产品的计价成本.....	(161)
附录三:	对改革轻工业品价格体系的设想.....	(165)
附录四:	浅谈轻工业品的比价.....	(170)
附录五:	关于工业品价格中利润率的选择.....	(175)
附录六:	香港进出口办证及手续.....	(179)

第一章 国际贸易价格

第一节 国际贸易价格的概念及特征

一、什么是国际贸易

国际贸易 (International Trade)，系指国与国之间进行的商品和劳务交换活动，称为国际贸易。在当代，世界各国不论国土面积大小或人口多少，一国经济发展快慢，由于自然资源限制和社会科技发展差异，都需要与他国互通有无，这就需要国际贸易。通过商品和劳务交换，一方面，可以进口本国发展经济所需物资和技术；另一方面，可以出口本国商品和劳务，加快本国经济建设和改善人民生活。

国际贸易，从一国看是该国对外贸易，但从国际市场或世界市场上看，就是国际贸易或称为世界贸易。国际贸易是各国之间的商品和劳务交换，它是由世界各国的对外贸易所组成。

一个国家对外贸易的性质取决于该国的社会经济制度。资本主义国家的对外贸易，由于经济是建立在生产资料私有制基础上，资本家利用商品或劳务剥削本国和别国的劳动人民，获取高额利润的重要手段。社会主义国家的对外贸易，由于经济是建立在生产资料公有制基础上，对进出口商品或

劳务经营的目的，就是为多创汇、为加快社会主义现代化建设、为满足整个社会不断增长的物质和文化生活需要。

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。国际分工的发展和世界市场的形成是在资本主义机器大工业生产之后出现的。资本主义机器大工业生产有一种无限扩展的趋势，马克思指出：“只有原料限制，才限制它发展。”机器大工业生产，提供了现代化交通、通讯工具，使国际分工进一步发展。国际分工是超出国家范围的社会分工，是生产社会化在世界范围内发展的一重要标志，资本主义生产关系使国际分工出现片面性，它使一部分国家从事农业生产，另一部分国家从事工业、加工业生产。各国市场的商品输出和资本输出，通过国际贸易组成世界市场的总体。随着资本主义世界市场的形成，“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”（摘自《马克思恩格斯选集》第一卷，第255页）从此可看出经济问题既不是个别国家能解决，而必须从国际关系上如何协调和互通有无。大机器生产，产品成本低，劳动效率高，手工生产无法与大机器生产竞争，大机器工业产品以质优价廉打败手工业产品，从而占领这些市中。第二次世界大战后，随着大机器化生产，资本愈来愈集场，商品生产愈来愈垄断，国际贸易得到进一步发展。世界出口贸易额，1950年为608亿美元，1980年为20,032亿美元，增长32倍。七十年代以来，资本主义出现新的特点：生产停滞，高通货膨胀、高失业率三种交织在一起。八十年代世界进出口贸易额下降了，资本主义发展到垄断阶段，商品很难自由流通，货币、贸易战斗很激烈。资本主义国家经济状况，必然反映到国际市场上来。当前资本主义国际市场出现

的特点：

(一) 资本主义国际市场，越来越走向垄断、集中化发展。这是由跨国公司为标志，生产国际化必然结果。美国进出口贸易，基本上垄断在财团手里，日本有九个财团垄断进出口贸易，日本与西欧共同对付我们，共同对我们谈判价格，进行国际间的垄断，这就要求我们必须认真研究对策。

(二) 西方资本主义国家市场，由于受到三个方面（指生产停滞、通货膨胀、失业）的影响，各国经济发展不平衡，各国先后采取贸易保护主义。国际贸易中的保护主义，可分为关税壁垒和非关税壁垒两种。早期的保护主义，基本上是关税壁垒，采取高关税政策来限制进口，保护本国工业和国内市场。如泰国一位制衣厂老板，受美国贸易保护主义限制，无法从出口成衣商品中收回共值300万铢（折90万港元）的过期欠款，被逼得走头无路。泰国官员说，如果美国正式通过贸易保护主义法案，则泰国一批制衣厂将被迫关闭。自十九世纪中叶起，才兴起非关税壁垒的保护主义，这种保护主义的措施，主要有如下几种：

1、配额限制。针对敏感性商品，规定一个额度或一定数量。超过配额或数量进口的商品，征收进口附加税；

2、反倾销措施。对进口商品的销售价格规定一个最低价格，如果某种商品以低于最低价格销售，已经引起或可能引起进口国工业受到损害，进口国家对生产者有权向政府提出起诉，要求对这种进口商品征收反倾销税；

3、自动出口约束。通常是进口国家的要求，由出口国家约束某一产品的出口，实际上是进口国限制进口的增长；

4、最高限额。对一些商品规定一个优惠进口额度，在这个额度内一般可以免税进口或者优税率进口，超过则不准

进口，

5、进口许可证制度。商人在进口某类商品时，必须事先向进口国申请进口许可证，才允许进口；

6、有秩序的销售和有组织的自由贸易。由进出口国家政府协商议定（或协议）来进行国家贸易；

7、闸门价格。对某些商品规定一种限制价格，以保护本国产品不受外来商品的竞争。否则，征收附加税。

随着国际贸易发展，各国对关税税率有所降低。但是，发达国家按照自身的利益，采用技术壁垒，严重威胁各国对外贸易。旧的贸易保护主义，主要是采取高关税和进口配额、限额控制进口，而经常变化、复杂苛刻的技术标准和各种技术规定，是新的贸易保护主义的手段和策略。

贸易的技术壁垒表现：有各国中央的、地方的和民间机构颁发的各种对进口商品规定的各种技术标准，由海关检验进口商品是否符合这些技术规定，标准、包装、标签、认证手续等等。

技术壁垒灵活多变，使外国厂商难以适应。有些发达国家为保护本国生产者的利益，常常有意提高进口商品的标准，限制进口。英、法、联邦德国就签定过电子元件贸易协定，规定其中任何一国颁发的标准证件，其它两国均有效，别的国家的产品则需严格检验。这项协定曾一度使美国的电子元件输往欧洲发生困难。

技术壁垒往往披上合法的外衣。许多国家为保护消费者的利益和生态环境，颁布了越来越苛刻的安全、卫生、环境保护标准和技术规定。如一些发达国家颁发的《食品、药品及化妆品管理法》、《进口牛奶法》、《蔬菜水果进口检验法》、《产品含毒物质限制法》、《易燃织物法》、《消费

品安全法》、《限制噪音法》等，对进口商品的标准及其检验方法均有严格规定，当本国经济不景气或进口商品影响本国生产者的利益时，则以安全卫生不符合标准为由限制进口。

技术壁垒名目繁多，保护程度难以估计。尤其是向美国、联邦德国、日本等国出口商品时，各种技术规定十分复杂，这些国家不仅中央政府，而且地方政府或民间机构也颁发了许多技术规定。据七十年代初的统计，国际贸易中的技术壁垒约占非关税壁垒的10~30%，随着各国消费水平的提高和高灵敏度监测技术的发展，这个比例迅速上升。

技术壁垒对发展中国家的对外贸易造成了极不利的影响。许多发展中国家由于缺乏国外技术标准方面的确切情报，加上技术水平的限制和缺乏严格的质量管理，发达国家对它们的商品制订了苛刻的甚至是吹毛求疵的技术规定和繁琐的检验手续。1983年底，美国对来自发展中国家和地区的纺织品提出了一百多项额外要求，使这些国家和地区向美国出口的纺织品大受限制。据统计，发展中国家在国际贸易中深受贸易技术壁垒限制的案例为发达国家的3.5倍。发展中国家的出口商品遭索赔、压价、拒收等现象屡见不鲜，严重影响发展中国家的经济利益。

关税及贸易总协定制订的《关于贸易中技术壁垒的协定》，其目的是为了消除至少是减少国际贸易中的技术壁垒，为贸易的自由化消除技术上的障碍。这个协定对防止发达国家利用标准和认证制度的差异作为贸易保护主义的工具，对促进国际标准化发展起了积极作用，但它尚未进一步解决如何帮助发展中国家向发达国家输出商品时克服技术障碍的问题。

发展中国家要大幅度增加对发达国家出口，把希望寄托

在发达国家放宽进口商品的技术要求是不现实的。其立足点应放在发展本国科学技术、提高产品质量上，同时加强团结，为消除贸易技术壁垒进行不懈斗争。

据不完全统计，目前各国设立的非关税壁垒项目有900多种。受影响较严重的有纺织品、服装、钢铁、汽车、电子消费品、鞋类以及食品等等。据测算，在世界贸易中有25%左右受到不同形式的非关税壁垒的影响。

贸易保护主义，不仅影响世界贸易发展，而且严重损害世界经济。西方国家的商品市场有三分之一是在发展中国家。由于发展中国家向工业发达国家的出口受到严重歧视，导致他们收入锐减，外债难偿，反过来影响西方银行业。同时，也削弱发展中国家的进口能力。

(三) 西方资本主义国家面临新的技术革命挑战。以电脑为中心，科技向纵深发展，高效率，低成本，多品种商品生产，在国际市场竞争非常激烈。人类工程学、心理学、美学、多种科学的竞争（包括：自然科学和社会科学）。

(四) 西方资本主义市场贸易做法走向法律化。在当代，国际贸易规格各式各样，签订各种合约时间越来越长，涉及面愈来愈广，垄断和竞争交替在一起。国际贸易法律便成为维护国际贸易各方面当事人正当的权力和利益的保证。保险条件的选择，合同签订和履行、索赔，商品的注册，商标，专利权的申请，都要按照国际市场规定的法规办理。国际市场为垄断资本家控制的市场，各类商品价格的升降，都受垄断资本财团的控制。

二、什么是国际贸易价格

(一) 国际贸易价格（也可称为国际市场价格），通常

是指商品在国际市场上一定时期内具有代表性的成交价格。一种商品在不同的国家有不同的价格，但国际间的商品交换是按照商品的国际价值进行的。商品的国际价值则以货币形式表现为国际市场价格，或叫国际生产价格。国际市场价格，也是世界市场价格。某种商品的国际集散中心的价格（如码头、港口）、国际交易所的价格、经常大量进口或出口商品的国家和地区（叫进出口价格）、成交额大的著名国际交易会 and 博览会的价格，上述该商品的成交价格往往称为当时的国际贸易价格。在国际贸易中，买卖双方进行价格洽谈时，一般都要参照国际市场价格。如茶叶的买卖，一般都参照进口国为集散中心伦敦、科伦坡等地的行情；棉花的买卖，一般都参照输出国的纽约交易所的行情；还有输出国的新加坡的橡胶价格；芝加哥交易所的芝麻、大豆价格；加拿大的铝的价格；瑞士的木材价格，等等。以进口国为集散地价格，有荷兰鹿特丹市的柏油价格；伦敦市场的有色金属价格，等等。这些商品交易所市场里，一天内，因成交时间不同出现各种不同的价格，有开盘价格、上午价格、下午价格、收盘价格（我们国家以收盘价格为准）。从交货期限看，有现货价、近期货价（一般指三个月内）、远期货价（一般指半年以后）。有些商品（如首次进入国际市场的新产品、停销多年后重新进入国际市场的土特产品等）暂时没有国际市场价格，经买卖双方协商，可以参照商品性能相似商品的价格作价。对期货价格，要加强对市场预测，要承担风险（有自然灾害和价格变动风险），要按合同执行，遵守信用。许多商品还有拍卖价（如皮毛、茶叶等），卖方要价，买方还价，最高价或最低价等等。国际市场商品价格，一般指进出口量比较大的商品价格，如机器设备具有国际市场价格，但

由于机器设备种类繁多，价格相对比较复杂，一般采用单位功率，欧洲专用设备比美国低，美国标准，通用设备则比欧洲便宜，这些都可能称为国际贸易价格。制革机器设备，意大利比较先进，不同国家有不同的特点。还有一些商品，没有国际市场价格代表性的如技术贸易。又如：专利图纸、生产诀窍、技术专利都没有统一标准，客观上影响进口专利。如××啤酒厂，引进比利时阿托瓦（ARTOIS）啤酒集团独创的“啤酒快速发酵工艺”专利。对专利的处理一般有如下几种：

1、技术所有权。属保护层专利，专利权受保护层愈高，技术转让使用费愈高。反之，转让使用费便低。

2、许可证。商品种类不同，收费标准不同。如：①普通许可证。专用所有者A可以卖给B、C国，这种专利转让，收费较低；②分售许可证。从甲国买来，可以转让乙国。两国之间这种收费稍高；③独占许可证。专利发明者，只售给一个国家。这种费用最高，属垄断型。

3、不同行业，不同部门，它的产量、品种、质量不一样，专利提成比例也有差别。

（二）国际贸易价格水平是外贸部门掌握进出口商品价格动态的主要依据。因此，广泛建立对国际市场价格变动调查网络，以及作出当前及今后各类商品价格走势，使出口商品卖得好价钱；进口商品也得到经济实惠、物美价廉的好处。这是做好外贸工作的重要标志。

国际贸易价格高低取决于国际市场商品价值的高低，除此以外，国际市场价格还受以下一些因素影响：

1、商品供求关系的变化。如果供过于求，价格就会下跌；如果供不应求，价格就会上升。

2、资本主义生产周期的变动。一般情况是，经济危机时期，由于生产过剩，商品大量积压，价格下降；经济繁荣时期，由于需求增加，生产扩大，商品价格上涨。

3、通货膨胀。在纸币流通的情况下，如果纸币的发行量超过了商品流通所需的金属货币数量，纸币就会贬值，物价就会上涨。

4、资本主义垄断。垄断集团掠夺垄断（高额）利润的重要手段，就是采用垄断商品价格。

5、竞争。在帝国主义时期，由于竞争是在垄断基础上进行的，所以变得空前激烈。竞争，主要表现的是价格竞争，大鱼吃小鱼，大资本击垮小资本。

6、资本主义国家采取的贸易保护主义政策。

7、投机活动。国际市场各类商品交易所，买空卖空的投机活动也会引起国际市场商品价格波动。

诚然，引起国际市场价格变动的因素还有许多，如该国的政变、自然灾害、交货口岸的远近、汇价、汇率变动，等等。

三、国际贸易价格的特征

国际贸易与国内贸易（Domestic Trade），从商品交易的基本原则上看，无多大的差别，都是做买卖。但由于国际贸易要跨越国境线的，因此，它比国内贸易价格要复杂得多。首先，从货币结算方面，国内贸易使用的是同一币制，而国际贸易则涉及二种以上的货币，加上各国币值经常变化，外汇汇率换算复杂。其次，国际贸易受各国政治、经济、法律、语言、风俗习惯不同影响国际贸易的成交，而国内贸易则相对简单一些。第三，国际贸易商品交换需要缴纳