



新思路英语阅读突破丛书

英文顾问 Frances Blake (英籍)
Mary Hoey (美籍)



阅读

突破

高考英语

山西教育出版社

NEW LAND OF
ENGLISH READING

主编 文伟 冯娟



新思路英语阅读突破丛书

新思路

阅读

突破

大学英语

主 编 文 伟 冯 娟
编 写 冯 娟 薄仙娥 季 慧
李文洁 温添凤 王晓芳
杨广斌 王学锋 王兰明
英文顾问 Frances Blake (英籍)
Mary Hoey (美籍)

山西教育出版社

NEW LAND OF
ENGLISH READING



图书在版编目(C I P)数据

新思路阅读突破·高考英语/郑岩芳主编. —太原:山西教育出版社, 2002. 6

ISBN 7-5440-2390-7

I. 新… II. 郑… III. 英语-阅读教学-高中-升学参考资料 IV. G634.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 023817 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

山西晋财印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月山西第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 9.375

字数: 223 千字 印数: 1—10000 册

定价: 10.00 元

策划人语

要学好英语，既要从宏观上着眼，也要从微观上用力。从宏观上着眼，就是要尽量地放开自己的视野，要多读各种体裁、各种内容的文章。只有这样，才能真正提高自己的语言素养，才能有丰富的知识、开阔的思路。从微观上用力，就是要学会阅读方法，读深，读细，边读边练，真正领悟文章的内涵。要能够达到融会贯通的境界，只有把这二者结合好了，英语素质的提高才能落到实处。《新思路英语阅读突破》丛书的选题策划，正是从这两点出发来考虑的。丛书选编的文章不仅是佳作，还要求视野要尽量广阔。从具体内容来看，更是丰富多彩。这套书中考、高考两册的新异之处，就在于要把方法指导、文章阅读、金点考题、解题思路突破有机地结合起来。“解题思路突破”是两书的重点与特色所在。我们在这里给学生就每道题的特点和解题思路进行了综合性的分析和讲解，力求将难点、重点讲清、讲透，帮助考生找到解题的突破点，让学生逐步认识某类难题的特点，掌握解答这种难题的正确方法，提高应试能力，在中考、高考英语考试中取得优异成绩。

《新思路英语阅读突破》丛书的宗旨，就是要帮助同学们实现英语能力上的突破，通过有限的阅读和训练，使同学们进入一个英语学习的全新境界！

新



前 言

21 世纪是一个科学技术高速发展的时代。为了适应这一形势的要求,我国国民的整体文化素质也要求有大的提高。中考、高考作为我国向高一级学校、学院选拔优秀人才的主要形式和途径,也将需要有大的改革,以便于选拔具有创新意识,具有较强的实践能力、观察能力、分析能力和解决问题能力的高素质人才。随着我国的改革开放不断深入发展,我国各个领域同国际的交往越来越频繁,外语学习越来越受到重视,也越来越显示出其重要性。

在英语学习中,有两个非常重要的过程,即输入(input)过程和输出(output)过程。输入指听和读两项技能,输出指说、写、译等应用技能。在输入过程中,阅读是获取各种知识、信息等的重要手段,是培养听、说、写、译等英语应用能力的重要渠道,是检查学习者英语能力的主要方式之一。因此,阅读非常重要,学会阅读不仅是为了现在,更是为了将来。

阅读,看起来非常容易,只要认识一些单词,一词一句念下去不就行了?当然,这也是阅读,但这只是非常初级的阅读。在阅读中,读者实际上经历了一个语言内化(翻译)的过程,这个过程严重

影响了阅读的速度和效率。我们所说的学会阅读，是指学会深入地理解阅读材料，学会高效地筛选和掌握阅读信息，学会在阅读中分析与领会，还要学会在阅读中欣赏和品味。一句话，学会阅读，意味着掌握有效的阅读方法，具有很强的阅读能力。从近年来中考、高考英语考试情况来看，英语阅读确实是英语学习中的一个难点，学会阅读也确实不容易。很多考生在阅读试题上丢分最多，就说明了这一点。

英语阅读既然是难点，就有突破的必要。这就是我们编写《新思路英语阅读突破》丛书的初衷。

那么，怎么“突破”呢？当然要有一定的方法。

我们所提倡的方法，集中概括起来，就是“新思路”三个字。

何为“新思路”？通过多年的观察与研究，我们发现很多学生不会做阅读理解题，考试成绩不佳的根本原因，并不是阅读的量不够，而是不知道怎样才能准确地找到阅读题所要考查的信息，怎样考虑问题才能答对题。所以学生如果不能将所学知识变成一种整体的实际应用能力，做到举一反三，如果掌握不了正确的解题方法，只靠大量的训练是远远不够的。本丛书所说的“新思路”的新异之点，就在于首先精选佳作，给学生提供完整的语篇，供学生进行认真阅读，然后通过“金点考题”和“解题思路突破”，有意识地强化这种举一反三、融会贯通的能力。帮助学生掌握解题的方法，提高应试能力。

本丛书共八册，从初一到高三，每年级一册，中考、高考各一册。中考、高考两册包括以下内容：一、每一大类的“阅读方法突破指导”。这里向考生有针对性地介绍了此类文章的特点、考题的类型、考题的设置以及解题的方法，给考生一个整体的概念。二、每一小类的“阅读方法突破指导。”这一部分比第一部分更加有针对

性地、详细地向考生介绍了该类文章的特点、考题特点以及解题方法和思路。三、“文章阅读”。从近年来的中考、高考英语阅读试题看,大多数文章都是原汁原味的,选自英美等英语国家报刊、图书内或网络上的文章。因此,我们在选文时也力求做到:①文章均为英语本族语作者的作品,从而使考生在阅读中受到地道英语的熏陶;②文章体裁丰富、题材广泛、形式多样,涉及语言、文化、社会、科技、生活等多方面内容,涵盖中考、高考英语阅读试题的方方面面;③所选文章力求新颖、具有时代特色。四、“金点考题”。根据中考、高考的考题设置,让学生进一步熟悉题型。五、“答案点击”。先给出学生答案,让学生对自己所做的题的正确率有一个初步的了解。六、“解题思路突破”。这是本书的重点与特色所在。每一大类和每一小类中的“阅读方法突破指导”只是给学生一个理性的概念。具体如何使用这些方法是必须在具体做题的过程中才能获得感性认识的。因此,我们在这里给学生就每道题的特点和解题思路进行了综合性的分析和讲解,力求将难点、重点讲清、讲透,帮助考生找到解题的突破点,让学生逐步认识某类难题的特点,掌握解答这种难题的正确方法,提高应试能力,在中考、高考中取得优异的成绩。

为了保证丛书语言地道,选文优秀,讲解透彻,训练科学实用,我们特请了 Frances Blake(英)和 Mary Hoey(美)两位外国专家为顾问,他们对该丛书方方面面给予了指导,并审读了所有英语文章。对他们的辛勤劳动,我们表示真诚的感谢。

总之,这是一套追求知识性、趣味性,更追求实用性的新书。我们相信,同学们读过此书之后,定会在英语阅读能力上有大的突破,在中考、高考英语考试中大显身手,为将来美好的前程添上灿烂的一笔。

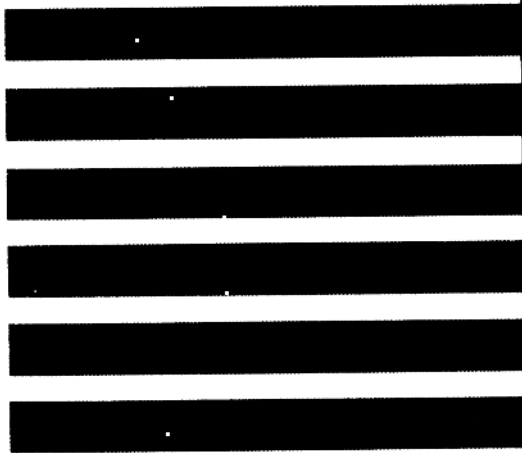
新思路英语阅读突破丛书

新思路阅读突破·初一英语	12.00元
新思路阅读突破·初二英语	12.00元
新思路阅读突破·初三英语	12.00元
新思路阅读突破·中考英语	10.00元
新思路阅读突破·高一英语	12.00元
新思路阅读突破·高二英语	12.00元
新思路阅读突破·高三英语	13.00元
新思路阅读突破·高考英语	10.00元

中国学生英语分类作文大全

中国初中生英语日记示范大全	(平)17.00(精)22.00
中国初中生英语作文示范大全	(平)14.00(精)19.00
中国高中生英语日记示范大全	(平)17.00(精)22.00
中国高中生英语作文示范大全	(平)18.00(精)23.00
中国高中生英语考场作文指导大全	(平)16.00(精)21.00
中国高中生英语看图作文大全	(平)17.00(精)22.00
中国中学生英语演讲作文指导大全	(平)16.00(精)21.00
中国中学生英语情景交际大全	(平)15.00(精)20.00
中国中学生英语作文材料大全	(平)18.00(精)23.00
中国中学生英语赠言寄语示范大全	(平)16.00(精)21.00

选题策划 高生文
张沛泓
康健
责任编辑 高生文
复审 高康健
终审 王宇鸿
封面设计 薛菲
封面绘画 薛菲
内文设计 侯云峰
印装监制 贾永胜



前言 (1)

【记 叙 文 体】 阅读突破

阅读方法突破指导..... (1)

『记人类文章阅读突破』

阅读方法突破指导..... (3)

Passage 1 (3)

Passage 2 (6)

Passage 3 (8)

Passage 4 (11)

Passage 5 (13)

Passage 6 (16)

Passage 7 (19)

Passage 8 (21)

Passage 9 (24)

Passage 10 (27)

『叙事类文章阅读突破』

阅读方法突破指导..... (30)

Passage 1 (30)

Passage 2 (33)

Passage 3 (36)

Passage 4 (38)

Passage 5	(40)
Passage 6	(43)
Passage 7	(45)
Passage 8	(48)
Passage 9	(51)
Passage 10	(54)

【说 明 文 体】阅读突破

阅读方法突破指导.....	(58)
---------------	--------

『事物说明类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(60)
Passage 1	(60)
Passage 2	(62)
Passage 3	(65)
Passage 4	(68)
Passage 5	(70)
Passage 6	(73)
Passage 7	(75)
Passage 8	(77)
Passage 9	(80)
Passage 10	(83)

『事理说明类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(86)
Passage 1	(86)

CONTENTS

Passage 2	(88)
Passage 3	(91)
Passage 4	(94)
Passage 5	(96)
Passage 6	(99)
Passage 7	(101)
Passage 8	(104)
Passage 9	(106)
Passage 10	(109)

『科技说明类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(112)
Passage 1	(112)
Passage 2	(115)
Passage 3	(117)
Passage 4	(120)
Passage 5	(123)
Passage 6	(125)
Passage 7	(128)
Passage 8	(131)
Passage 9	(134)
Passage 10	(137)

【议 论 文 体】阅读突破

阅读方法突破指导	(140)
----------------	---------

『演绎推理类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(144)
Passage 1	(144)
Passage 2	(146)
Passage 3	(148)
Passage 4	(150)
Passage 5	(153)
Passage 6	(156)
Passage 7	(159)
Passage 8	(162)
Passage 9	(164)
Passage 10	(167)
Passage 11	(169)

『事例论证类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(173)
Passage 1	(173)
Passage 2	(175)
Passage 3	(178)
Passage 4	(180)
Passage 5	(183)

『因果论证类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(186)
Passage 1	(186)
Passage 2	(188)
Passage 3	(191)

CONTENTS

『归纳推理类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(194)
Passage 1	(194)
Passage 2	(196)
Passage 3	(199)
Passage 4	(203)
Passage 5	(206)
Passage 6	(209)

【描 写 文 体】阅读突破

阅读方法突破指导	(213)
----------------	---------

『景物描写类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(214)
Passage 1	(214)
Passage 2	(216)
Passage 3	(217)
Passage 4	(219)
Passage 5	(221)
Passage 6	(222)
Passage 7	(223)

『场面描写类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(226)
Passage 1	(226)
Passage 2	(228)

Passage 3	(229)
Passage 4	(230)
Passage 5	(232)
Passage 6	(234)
Passage 7	(236)

『人物描写类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(238)
Passage 1	(238)
Passage 2	(239)
Passage 3	(241)
Passage 4	(243)
Passage 5	(245)
Passage 6	(246)
Passage 7	(247)

【应用文体】阅读突破

阅读方法突破指导	(249)
----------------	---------

『广告类文章阅读突破』

阅读方法突破指导	(251)
Passage 1	(251)
Passage 2	(255)
Passage 3	(257)
Passage 4	(260)

CONTENTS

Passage 5 (263)

Passage 6 (265)

『信件类文章阅读突破』

阅读方法突破指导 (268)

Passage 1 (268)

Passage 2 (270)

Passage 3 (273)

Passage 4 (275)

Passage 5 (278)

Passage 6 (281)

记 叙 文 体

→「阅读突破」←

1

阅读方法突破指导→

记叙文来源于真实的社会生活和自然景物，是以记人、叙事、写景和述物为主要内容，用叙述、描写和对话等方式来表达作者思想的一种文体。它包括人物传记、故事、幽默、寓言和通讯等方面的文章。

阅读记叙文时，要注意抓住事件发生的时间（when?）、地点（where?）、人物（who?）、什么事（what?）、为什么（why?）以及结果是如何造成的（how?）。但记叙文除了记叙该事件，往往还反映或暗示一定的主题思想，因此阅读时还要把握住作者的写作意图和文章的内涵。记叙文体的问题类型也正体现了这一点。记叙文的问题设计可分为客观问题和主观问题两大类。客观问题也叫客观信息题，大都是用 When/Who/Where/Why/What/Which 等 Wh- 疑问词及 How 的方式出题。这类问题有时不必细读文章，用略读的方法即能找到答案。学生应对材料中的数字、事实、物体，以及部分与整体的关系，时间关系，地点关系，并列和从属关系等给以注意。主观问题也叫主观信息题，主观的问题通常不能直接从文章中找到答案，必须经过对作者的意图、态度以及对整篇文章进行深一层的推理和判断才能回答。例如，找出文章的题目（Title），找出文章的主旨（Main Idea），找出结论（Conclusion），找出目的（Purpose），找出暗指（Implication），以及对作者本人做出评判等。应该注意的是学生一定要以文章提供的事实