

自然资源开发型模式——

太白经济发展战略研究

主 编：赵梅林 张政 尚鸿德

副主编：李金廷 周锋

主 审：胡北华 高天纵 何炼成

西安地图出版社

27.414

太白

94
F127.414
1
2

自然资源开发型模式——

太白经济发展战略研究

主 编 赵海林 张 政 尚鸿德

副主编 李金廷 周 锋

主 审 胡北华 高天纵 何炼成

西安地图出版社

(陕)新登字013号

太白经济发展战略研究

赵海林等 编

西安地图出版社出版发行

(西安友谊东路124号 邮政编码710054)

陕西省建筑印刷厂印刷

787×1092毫米 开本1/32 8.6印张 210千字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数: 1—2000

ISBN 7-80545-211-3/K·205

定 价: 5.00元

序

《自然资源开发型模式——太白经济发展战略研究》出版，是我省县域经济研究的一项可喜尝试。它以清新流畅、通俗易懂的文字，向读者介绍了太白的人文地理、历史沿革、自然资源和发展轨迹；分析了如何根据太白经济资源的客观实际和自身特点，选择适宜的开发模式；提出了怎样在培育生产力上下功夫、在深化改革上下功夫的思路和对策，涉及到农林牧副渔工商贸运储等方方面面。这一整体性的战略框架，符合党的十四大精神，体现了解放思想、实事求是的理论风格与探索成果。

这本书的主笔赵海林同志，常年在太白县委党校执教。邓小平同志南巡谈话后，他以惊人的毅力投入县域经济研究，用力之勤，用思之精，是难能可贵的。此举得到县委、县政府的肯定、支持和帮助。主要负责同志还亲自参与编写，也是难能可贵的。通览全书，我们不仅看出它“旨在认识太白、宣传太白、开发太白、振兴太白。”（《编后记》），而且看出编者情系太白的一片爱心。这本书，绝不是一个外人凭走马观花的印象写得出来的，唯有受过这方热土、这方群众养育，才能如此深切地感知和思考，才能汲取太白人民的智慧和创造，提出具有战略前瞻性的真知灼见。

县域经济资源的开发和发展是一个动态的渐进过程。赵海林等同志只是做好了发挥资源优势这篇文章的开卷篇。无

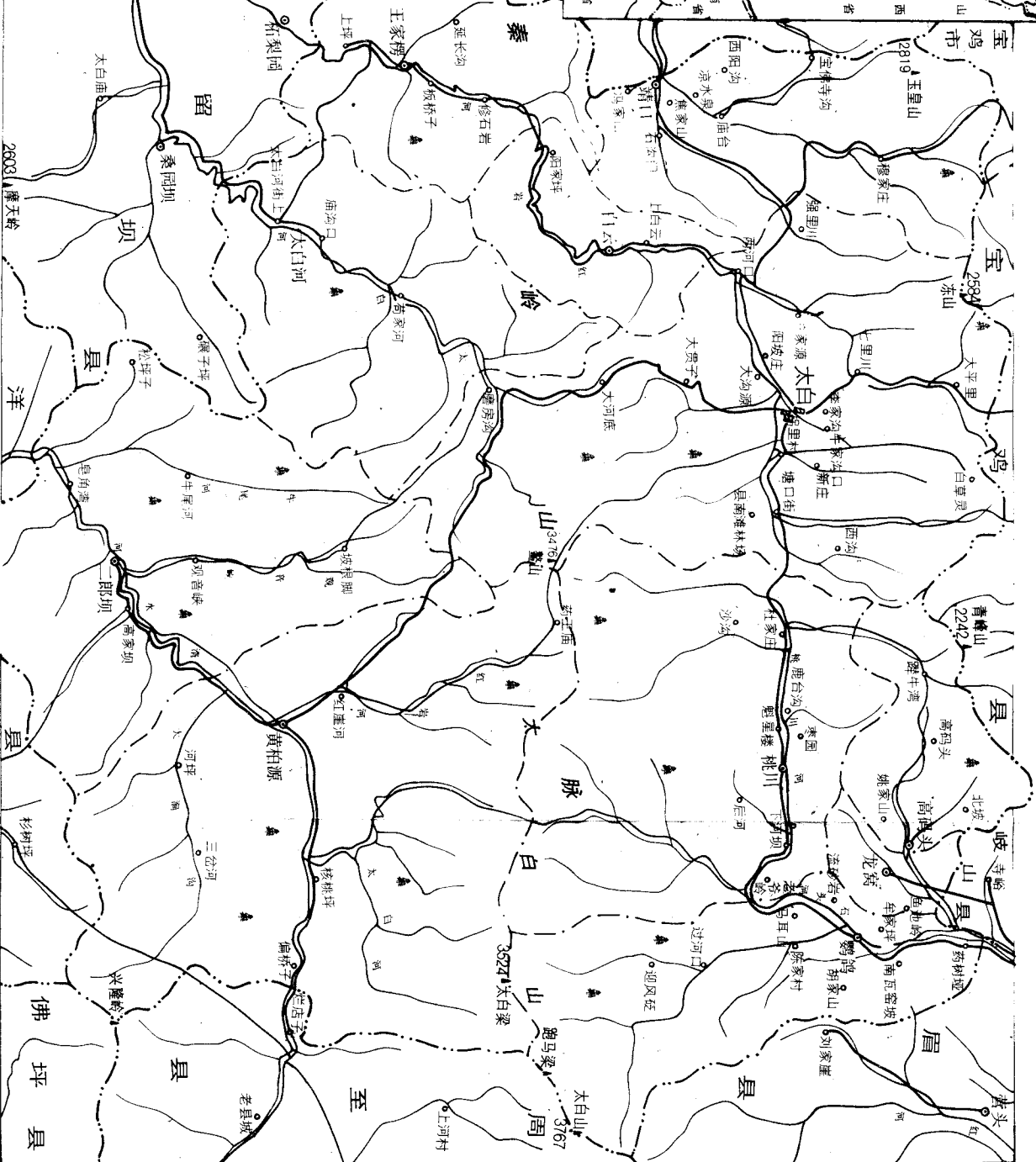
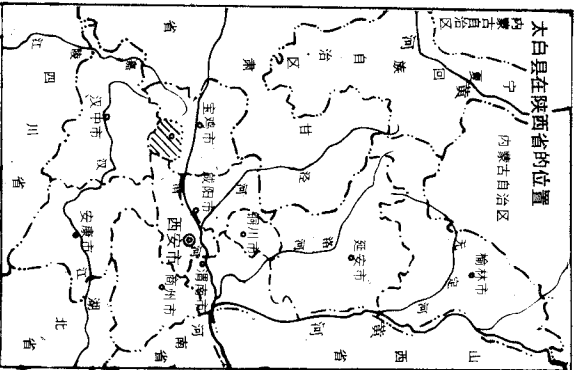
数的困难和无限的希望交织在一起，愿太白县广大干部群众在实施两高一优发展战略中，不断寻求繁荣经济新的生长点，使具有不同资源的地域各展其长，加快实现供产销一条龙、农工商贸科运一体化，走向市场、增值增利，把太白经济特别是农业现代化推向一个新台阶。

为了更好地完成这部书稿的重任，中共陕西省委党校研究所受托，组织与承担了审稿任务。先后召开了四次审稿论证学术研讨会。这是我们向兄弟党校和实际工作同志学习的极好机遇。对这部书稿的出版，顺致敬意。

胡北华 高天纵

1993年3月10日于西安

太白县行政区划图



太白山

1:350000

2603 摩天岭

目 录

第一章 太白县情（上）	(1)
第一节 太白自然环境与资源	(1)
一、太白自然环境	(1)
二、山区资源分类	(2)
三、太白自然资源分布及评价	(4)
四、太白经济资源及评价	(13)
第二节 优势与劣势	(16)
一、山区的一般特点	(16)
二、正确认识经济优势	(17)
三、太白经济发展的优势与劣势	(19)
第二章 太白县情（下）	(23)
第一节 历史与现状	(23)
一、历史沿革	(23)
二、社会经济发展现状	(25)
第二节 资源开发前景	(29)
一、经验·教训与启示	(29)
二、资源开发前景预测	(33)
第三章 太白经济发展战略与模式（上）	(39)
第一节 县经济发展战略	(39)
一、经济发展战略的涵义	(39)
二、制定县经济发展战略的依据	(40)

三、正确处理几个关系·····	(42)
四、县经济发展战略的内容·····	(44)
第二节 县经济发展模式·····	(49)
一、县经济类型·····	(49)
二、县经济发展趋势·····	(51)
三、县经济发展模式·····	(54)
第四章 太白经济发展战略与模式 (下) ·····	(58)
第一节 太白经济发展思路·····	(58)
一、太白经济的特殊性·····	(58)
二、经济发展思路·····	(59)
三、指导思想与战略方针·····	(60)
第二节 太白经济发展模式·····	(62)
一、太白经济发展模式——供产销一条龙·····	(62)
二、正确处理几个关系·····	(68)
附录：太白县国民经济、社会发展十年规划和 “八五”计划主要指标·····	(71)
第五章 太白经济开发与启动项目的选择 ·····	(72)
第一节 经济开发的任务、要求和条件·····	(72)
一、经济开发的目标和任务·····	(72)
二、经济开发的基本要求和必要条件·····	(74)
第二节 太白经济开发的产业重点和对策·····	(78)
一、太白经济开发的产业重点·····	(78)
二、太白经济开发的主要对策·····	(79)
第三节 太白启动项目的选择和准备·····	(80)
一、优势资源的分类和评价·····	(81)
二、启动项目的涵义和选择的原则·····	(82)

三、选择启动项目的准备工作·····	(84)
四、太白经济启动项目的选择·····	(85)
第六章 太白产业结构的调整与优化·····	(87)
第一节 太白产业结构的现状·····	(87)
一、山区产业结构体系·····	(87)
二、太白产业结构的现状·····	(89)
第二节 产业结构的调整与优化·····	(93)
一、调整产业结构的实质·····	(93)
二、调整产业结构的基本原则·····	(94)
三、农村产业结构合理化的基本要求·····	(95)
第三节 太白调整产业结构的思路与对策·····	(96)
一、调整产业结构的基本思路·····	(96)
二、调整产业结构的具体对策·····	(97)
三、加快发展太白第三产业的思路与对策·····	(101)
第七章 太白生产布局与区划·····	(106)
第一节 生产布局的任务和原则·····	(106)
一、生产布局的涵义和规律·····	(106)
二、研究生产布局的目的和任务·····	(107)
三、生产布局的原则与要求·····	(108)
四、生产布局的主要内容·····	(111)
五、生产布局方案的选择和评价·····	(112)
第二节 太白经济区划·····	(112)
一、划分经济区的实质·····	(112)
二、划分经济区的基本原则·····	(113)
三、划分经济区的标准·····	(115)
四、太白“三区三型”经济区的基本特征·····	(117)

附录：太白经济区划和生产布局.....	(118)
第八章 太白科技进步的思路与对策.....	(126)
第一节 太白科技现状.....	(126)
一、太白科技现状.....	(126)
二、制约科技进步的成因.....	(130)
第二节 太白科技进步的思路与对策.....	(132)
一、基本思路与具体对策.....	(132)
二、科技发展的战略重点.....	(137)
第九章 借船出海，发展横向经济联合.....	(138)
第一节 横向经济联合的作用.....	(138)
一、横向经济联合的主要内容.....	(138)
二、横向经济联合的必然性.....	(139)
三、横向经济联合的作用.....	(140)
四、借船出海——太白发展横向经济联合的 战略方针.....	(141)
第二节 横向经济联合的形式.....	(143)
一、横向经济联合的基本原则.....	(143)
二、横向经济联合的具体形式.....	(144)
三、横向经济联合的基本要求.....	(149)
第十章 交通运输业的优先发展与小城镇建设.....	(151)
第一节 太白交通运输业现状.....	(151)
一、太白交通运输业现状.....	(151)
二、交通运输业落后的原因.....	(152)
第二节 交通运输业的超前性.....	(153)
一、交通运输业的重要地位.....	(153)
二、交通运输业的作用.....	(155)

三、交通运输业的特点·····	(156)
第三节 太白发展交通运输业的原则与对策·····	(157)
一、发展交通运输业的基本原则·····	(157)
二、发展交通运输业的具体对策·····	(159)
第四节 太白小城镇建设·····	(161)
一、城乡一体化是社会经济发展的必然趋势·····	(162)
二、小城镇的地位和功能·····	(163)
三、太白小城镇建设的现状·····	(164)
四、太白小城镇建设的基本要求·····	(165)
第十一章 发展市场经济与培育农村市场体系·····	(167)
第一节 市场经济的特征与要求·····	(167)
一、市场经济的涵义和功能·····	(167)
二、市场经济的主要特征和基本要求·····	(169)
三、太白发展市场经济的思路和任务·····	(172)
四、正确处理几个关系·····	(173)
第二节 建立太白商品流通新格局·····	(175)
一、太白商品流通中存在的主要问题·····	(176)
二、山区商品流通的特殊性·····	(177)
三、太白商品流通新格局的基本内容·····	(178)
四、拓宽流通渠道的具体措施·····	(181)
五、造就一支能征善战的商品推销队伍·····	(182)
第三节 培育和完善农村市场体系·····	(183)
一、农村市场体系·····	(184)
二、政府在市场经济中的主要任务·····	(186)
三、启动太白农村市场的具体措施·····	(190)

第十二章 太白工业发展的思路与对策（上）	·····(192)
第一节 太白工业现状	·····(192)
一、太白工业现状	·····(192)
二、工业落后的原因	·····(194)
第二节 县乡工业模式与选择	·····(199)
一、县乡企业形式	·····(199)
二、县乡工业类型	·····(201)
三、县乡工业模式	·····(203)
四、太白工业模式选择	·····(204)
第三节 太白工业发展的思路与重点	·····(204)
一、工业发展思路	·····(204)
二、基本方针	·····(209)
三、工业发展重点	·····(210)
第十三章 太白工业发展的思路与对策（下）	·····(215)
第一节 企业经营体制改革与选择	·····(215)
一、承包经营责任制	·····(215)
二、租赁制	·····(221)
三、股份制	·····(225)
四、太白企业经营管理制度的选择	·····(228)
第二节 企业家的功能与素质	·····(232)
一、企业家的社会地位与环境	·····(232)
二、企业家的特殊功能	·····(234)
三、企业家的素质	·····(235)
第十四章 九十年代农村改革与发展	·····(242)
第一节 九十年代太白农村改革与发展的目标和思路	·····(242)

一、党在农村的基本政策·····	(242)
二、太白农村改革与发展的目标和思路·····	(243)
第二节 太白实现小康目标的路子与措施·····	(245)
一、实现小康目标的路子·····	(245)
二、实现小康目标的主要措施·····	(246)
第三节 完善双层经营体制与建立农业社会化服 务体系·····	(247)
一、建立农业社会化服务体系的必要性·····	(248)
二、农业社会化服务体系的类型·····	(249)
三、农业社会化服务体系的内容·····	(250)
四、建立太白农业社会化服务体系的思路·····	(252)
五、建立太白农业社会化服务体系的步骤·····	(255)
第十五章 县级机构改革与精兵简政·····	(260)
第一节 县级综合改革的必然性·····	(260)
一、县经济的地位·····	(260)
二、县级综合改革的必然性·····	(262)
第二节 县级机构改革的方向和内容·····	(263)
一、县级机构改革的紧迫性·····	(263)
二、政府机构改革的方向和内容·····	(265)
三、政府职能设置·····	(268)
第三节 太白县级机构改革的思路与对策·····	(270)
一、太白县级机构改革的思路·····	(270)
二、太白县级机构改革的具体对策·····	(273)
三、干部人事制度改革·····	(274)
结束语·····	(276)
编后记·····	(277)

第一章 太白县情(上)

开发太白，振兴太白，首先要全面认识太白。只有正确认识了自己，才有希望赶上别人。

第一节 太白自然环源与资源

一、太白自然环境

太白县位于陕西省西部，地处秦岭中高山脉腹地。座标界于东径 $107^{\circ}03' \sim 107^{\circ}46'40''$ 、北纬 $33^{\circ}38'13'' \sim 34^{\circ}09'55''$ 之间。东与眉县、周至、佛坪接壤，南与洋县、留坝连亘，西与凤县交界，北与宝鸡、岐山、渭滨毗邻。东西全长66.7公里，南北宽53.4公里，版图面积2737.06平方公里。境内森林覆盖率达89%。山环水绕，风景秀丽。地表结构崎岖，地势高低悬殊，山峰高耸，层峦迭嶂，崿岩陡壁，沟壑纵横，自然景观垂直分异，光热分布明显，气温差别显著。秦岭主脊横贯中部，汉江、渭水南北分流。境内最高峰太白山海拔3767.2米，最低处火烧滩海拔734米，高低相差3000米以上，大部分地区海拔平均在1400~3000米之间。高者气寒，低者气热，气候冷湿，素有“山前桃花山后雪”、“一山有四季，十里不同天”之说。“九山半水半分田”，是太白自然环境的真实写照。

太白，纯属山区县。

二、山区资源分类

资源不仅包括自然环境和自然条件，而且包括社会诸因素。随着生产力的发展和科学技术的进步，资源的外延也日益扩大。在当今世界，信息、技术和管理都被列入资源的范畴。实际上，资源包括自然资源和经济资源两大类，在生产发展中，它们都具有重要的地位，都不可忽视。

1. 自然资源

自然资源又叫做国土资源，它包括土地、森林、矿藏、水资源（包括地上水和地下水）以及气候资源等。自然资源是生产特别是农业生产的基本条件，也是能源和各种原材料的来源。对于一个国家或地区经济发展来说，自然资源的状况有着极其重要的作用。

2. 经济资源

经济资源包括人力和劳动资料（厂房、设备、道路、桥梁、运输工具等），它们是构成社会生产力的两个基本要素。劳动资料特别是其中的生产工具的数量和质量，是社会生产力发展程度的标志。作为生产力主要因素的人，不只是数量，而且还包括他们的生产经验、劳动技能、科学教育和文化水平，这些也是社会发展程度的标志。

3. 山区资源分类

山区资源复杂多样，按照不同的标准，可以分为不同的类型。

按山区资源的自然、社会属性，可分为：①山区自然资源，即人类可以直接从自然界获得并用于生产生活的物质和能量，主要包括土地资源、水资源、气候资源、生物资源和

矿产资源等，这些是自然环境的重要组成部分，也是社会生产的原料和燃料来源，以及生产力布局的必要条件和场所。②山区社会经济资源，即非自然属性的资源，如劳动力资源、文化资源等，它们对社会生产及其布局有着深刻的影响。

按山区资源的开发利用以及更新特点，可分为：①生物资源，包括各种动物、植物、微生物及其与周围环境组成的各种生态系统，如农作物、森林、草地等，它们都具有生物的一般特性，具有发育和调节功能，这些属于再生性资源或可更新资源。②生态环境资源，是指一个地区在特定条件下形成的恒定资源，是由多种自然因素相互结合而成的，包括光、热、风、水、土地以及这些因素共同形成的整个生态环境。在一般情况下，它们也属于再生性资源。③矿物资源，它是在特定的地质条件下经过漫长的历史形成的，其自身并不具有生物的再生功能，故称之为非再生性资源或不可更新资源。由于这类资源的数量还将随着开发利用而逐渐减少直至耗竭，故又称之为消耗性资源。

按山区资源的经济社会价值可分为：①山区农业资源，包括耕地和宜农荒地在内的种植业资源、林业资源（包括各种林木）、牧业资源（包括草原、草山、草坡）、渔业资源（包括各种鱼类、水面）及副业资源等。②山区农业生态资源，包括土地资源、水资源、气候资源和野生生物资源等。③山区工业资源，包括石油、煤炭、天然气、水能、风能、太阳能、地热能、沼气、生物能等在内的能源资源、冶金工业资源（金属矿物、焦煤、石灰石、耐火材料等）、化学工业资源（各种天然盐、碱以及部分矿物）、建筑材料工业资源（石灰石、大理石、花岗石等）、轻工业资源（各种农、

林、牧产品)、造纸工业资源(如木林、芦苇、稻麦秸秆、龙须草)等。④山区旅游资源,包括自然风光旅游资源(山光水色、奇石异洞、流泉飞瀑、阳光、气候、生物等)、人文风光旅游资源(民俗风情、文物古迹、土特产品、旅游商品等)。⑤山区社会经济资源,如人口、劳动力资源,主要是指人口及劳动力的数量和文化技术素养等。

三、太白自然资源分布及评价

1. 气候资源。

太白属于典型的山地气候特征。境内大致可划分为四大气候区:石头河流域为温凉半湿润气候区;西北部为高寒湿润气候区;南部为温暖湿润气候区;太白山为湿润自然保护气候区。由于受秦岭山地影响,水平分布差异大,垂直分带明显,因而形成许多区域“小气候”。

太白日照比较充足,年平均日照数1833.3小时,太阳辐射为113.42千卡/平方厘米,日照最大年际差值为683.7小时,高于北部宝鸡县和南部留坝县。太白山大沟深,日照各月差异,阳坡充足,阴坡不足。全县境内除鹦鸽乡有短暂的夏季外,其余地区春秋相连,长冬无夏,冬季长达180天之久。县城所在地嘴头镇,年平均气温7.6℃,最热的7月份平均气温19.1℃,最冷的1月份平均气温为-5℃,全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的活动积温为2428℃。热量条件仅能满足农作物一年一熟的需求。全县年均降水量约在600毫米以上,多在700~900毫米之间,主要集中在4~10月份,其中7、9两月为最。

太白气候资源的主要缺陷在于热量不足,光、热、水结构组合差,农作物发育期间降水、光照分布不匹配,植物生