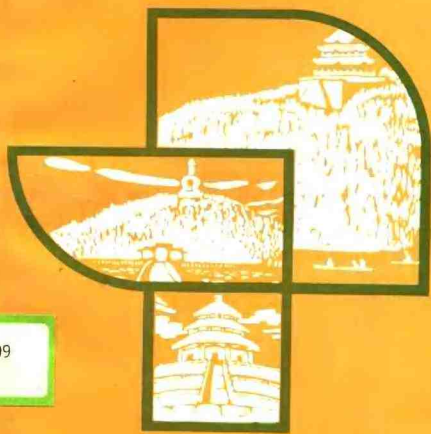


# 北京旅游地理

陈传康 保继刚等著



.99

中国旅游出版社

# 北京旅游地理

陈传康 侯继刚等

12R75/10



中国旅游出版社

D678159

责任编辑：韦良玉

装帧：吴子文

封面设计：李耀林

## 北京旅游地理

陈传康 保继刚 等

\*

中国旅游出版社出版

(北京东长安街6号)

海军大都印刷厂印刷

\*

开本：787×1092毫米 1/32 印张：5.525 字数：140千

1989年7月第一版

1989年7月第一次印刷

印数：5500册

定价：2.80元

ISBN 7-5032-0172-X/K·68

# 目 录

- 北京的风景旅游资源……………陈传康孙秀萍 (1)
- 一、风景资源的种类及特征
  - 二、城市景观的艺术面貌
  - 三、风景资源与旅游
- 北京旅游资源定量评价……………保继刚 (7)
- 一、概 述
  - 二、采用层次分析法确定评价指标体系权重
  - 三、实例研究
- 北京的感应和行为地理……………陈传康 (20)
- 一、什么是感应和行为地理研究
  - 二、历史上的北京城——历史感应和行为地理研究
  - 三、北京城的改建研究——现代感应和行为地理研究
  - 四、感应和行为地理研究与城市规划的关系
- 北京国内游客的旅游行为……………保继刚 (49)
- 一、旅游动机与旅游活动行为层次
  - 二、旅游外动力——旅游地的空间相互作用
  - 三、出游决策——旅行距离和路径
  - 四、旅游地的等级序列和吸引半径
  - 五、旅游者对旅游地类型的偏好
- 颐和园旅游环境容量……………保继刚 (63)
- 一、问题的提出

二、研究旅游环境容量问题的意义	
三、颐和园旅游环境问题的现状	
四、旅游环境容量的计算	
五、颐和园旅游环境容量的确定	
六、颐和园旅游环境容量调整措施	
北京国内游客预测数字模式·····	保继刚 (85)
一、影响北京游客量的因素分析	
二、预测模式的建立	
北京几个重要公园游客量预测·····	保继刚 (95)
一、分年预测	
二、分月预测	
三、结果比较	
北京旅游发展战略的总体问题·····	陈传康 (110)
一、旅游业在国民经济结构中的地位	
二、人的价值观转变与旅游业现代化	
北京旅游发展战略和分区研究·····	陈传康 (117)
一、区域旅游发展战略的理论基础	
二、北京旅游发展战略和分区研究	
北京海淀区旅游发展战略·····	陈传康 (126)
北京环境污染对汉白玉石雕腐蚀影响的调查	
研究·····	陈传康 李昌文 赵紫霞 (130)
一、影响汉白玉石雕“天然”腐蚀的因素	
二、腐蚀等级的划分标准和等值线图	
三、环境污染对汉白玉石雕腐蚀的实例分析	
四、汉白玉加速腐蚀的原因分析	
五、结论和建议	
附录·····	(144)

# 北京的风景旅游资源

陈传康 孙秀萍

北京是世界上的名城，是风景资源最丰富的城市之一，可与任何国家的首都媲美。

## 一、风景资源的种类及特征

### 1. 自然风光及其形成基础

北京地质地貌基础是西部和北部为山地，中部、东部和南部为平原。两者之间分布着一个山前低山丘陵台地带。有不少大河从山地流入平原，作为过境地上河从平原流过，发源于平原本身的小河则呈微切割河谷形态。

北京的这种地质地貌基础提供了众多的风景资源。主要有：

(1) 峡谷和深切峡谷（障谷），前者如十渡，呈雄伟面貌；后者如门头沟区的东龙门涧和延庆县的古城水库，呈险峻面貌。

(2) 山顶剥蚀夷平面，如百花山、东灵山、海坨山等，形成一定的“天上仙境”。

(3) 造型地貌，这方面资源北京还没有充分发掘出来。燕山区西面的花岗岩体分布有石蛋、馒头山（奶头山）、摇

摆石等造型地貌，目前正遭到当地采石场的开采破坏，石灰岩峡谷则分布有将军石、石柱等造型地貌。

(4) 洞穴，北京不仅有喀斯特溶洞（云水洞、石花洞等），而且分布有岩浆岩溶洞（延庆西拨子站附近）。

(5) 还有一些典型地层剖面、“地文期”地貌面（如马兰阶地、板桥阶地等）、古人类遗迹等，可供组织地质旅游。

北京平原的一些小地貌起伏，像阶地和台地边缘、孤立小丘、人工墓冢、古城、洼地水荡等也是重要的风景资源，要加以保护和开发。

北京的山前地带，向阳背风，热量充分，地貌起伏多变，具有良好的旅游开发前景。

北京水景则有众多的水库、湖泊、泉眼、人工运河等，已经开发，或可进一步开发。

北京植被分布具有明显的垂直分带性。平原应加强大地园林化，除作为郊区蔬菜、奶牛基地外，可发展花卉和果业，特别是浆果生产。山前带是北京水果的主要分布带，这里向阳背风，若在园林分布处，更多种植早春开花的花卉（迎春、木兰、连翘等），因其比平原早开花，可发展为“早春公园”。山地植被，在浅低山为落叶林和油松林。石灰岩地区则可生长柏林，这里植被若经人为破坏，则为灌丛荒草坡，旅游价值大大降低。深低山为针阔混交林和白杨次生林。中山为针叶林和白桦次生林。山顶剥蚀夷平面在山顶效应作用下，则发育亚高山草甸。茂密植被具有很高的旅游价值。北京应大力进行封山育林和造林绿化以恢复植被。妙峰山东麓的涧沟还有北京的玫瑰谷，在其开花时节，也可发展旅游。

北京天气变化的特点是四季分明。北京八景的命名几乎都包含着一定的天气变化景色，例如琼岛春阴、太液秋风、金台夕照、卢沟晓月、玉泉垂虹（明八景之一，清八景改名为玉泉趵突）、西山晴雪等。其中西山晴雪可能是仿苏州“香雪海”，以桃花落瓣满地如雪而命名，但至今仍有争论。北京与天气变化有关的景色，最闻名的是秋天到香山看红叶，即黄栌木的红叶。

## 2. 古典建筑和园林资源

北京的古建筑有宫殿、庙坛、府第、教堂、陵墓、古塔、古城、传统的四合院，还有民国初期修建的仿古建筑，解放后也修建了部分仿古建筑。

北京古典园林属仿自然式，包括有皇家、府第、祭坛、庙宇等园林。近年来还发展了部分仿古园林（宣武艺园、北京植物园的牡丹园和北太平庄的双秀园等）。

目前北京除利用部分古建筑发展为古典游乐园外，还修建了“大观园”式的古典游乐园。

故宫、颐和园、十三陵、长城、北海、天坛号称北京六大名胜，是外地和外国游客的主要游览对象。其他古典建筑和园林则为居住期较长的外地和外国游客、本地游客、专业游客的游览对象。

## 3. 现代建筑和园林

现代建筑包括人民大会堂、毛主席纪念堂、军事博物馆等公共建筑。最近又出现了众多的立交桥，还有各个居民小区，都具有旅游价值。城市背景建筑现代化是不可避免的，大城市必须分区配置不同风格的建筑，避免不同风格的建筑混杂在一起。像北京美术馆附近的十字街口，便由于建筑风格不协调，而不能给人留下统一的印象。



北京肯定要发展现代化的旅馆，包括波特曼式建筑和光亮派建筑，可以另划新区进行建筑，不宜与古典建筑混杂在一起。

北京现代园林除上述的仿古园林外，陶然亭、紫竹院、青年湖公园、龙潭湖公园等都具有一定的旅游价值。

#### 4. 人文特色

北京作为历史名城，其人文特色可表现于前述古典游园活动中，更多表现于从原有四合院的住宅发展为热闹城市，甚至包括农田果园风光。北京居民的服装还需进一步美化，更多开展夜市、夜景活动，增加夜晚的文化娱乐，才能提高其旅游价值。还可考虑恢复一定的庙会活动，开展博览会，增多展销会，以活跃城市热闹气氛，促进旅游事业的发展。国家节假日（如五一节、国庆节）在举行庆祝活动，时必须更广泛吸取国内外游客来进行参观旅游。国家拿出一定资金资助这种活动，可以从旅游事业收回并获取更多资金。

#### 5. 历史遗迹和传说旅游资源

北京广泛分布有古城（金中都城、元大都城等）、古墓、古运河、皇家苑囿、行宫等历史遗迹，并且有大量与历史名人有关的传说旅游资源，都应尽量加以保护和调查充实，后者可以通过开放更多的名人故居来增加旅游对象。

## 二、城市景观的艺术面貌

北京作为我国古都之一，经历了长期的发展历史，市中心区到解放前还保留着明清北京城的轮廓。解放后对北京进行了改建，我们认为“以旧城为中心，改造与扩建相结合的方针”是失败的。

怎样吸取这些教训，在城市规划中采取一些改善城市景观艺术面貌的措施？其中主要应以北海和故宫为中心，四周适当拆迁绿化——建立市中心绿化天窗，天安门广场也要大力绿化，建设北二环内侧与外城护城河沿岸的环城绿化带，合理安排城市功能分区，注意区别不同分区的建筑风格，要吸取美术馆附近十字街口的教训，再不要把不同风格的建筑混杂在一起。

现代城市不免走向建筑通用化，建筑风格现代化，但通过保留和增添具有一定风格的建筑，在古建筑和古典园林四周保持一定的低层建筑保护区，或适当拆迁、绿化，以及街景和城市雕塑的设置，完全可以保持独特的风格，甚至可以保持古城面貌。北京的不同分区应有不同的处理方法，例如城区尽可能保留古典风格，建筑应偏向以低层为主，东北区可发展现代风格，包括后现代主义风格，城市雕塑也需分区设计不同的风格。

为了保持市中心的古城面貌，建议在城北元大都以北一带建设新区，并引导行政中心和商业、娱乐活动向近郊转移。

### 三、风景资源与旅游

北京风景资源丰富，是旅游的热点，国外游客，特别是西方（欧美）游客到中国旅游，最向往北京和西安两地，北京又是前往西安的必要入境点之一，因此北京的国外游客在全国各省、市、自治区中名列前茅。怎样更多地吸引外国游客？关键在于服务质量改善，增加北京六大名胜的古代人文特色，活跃夜晚文娱活动内容，适当恢复一些带有“京味”

的商业街和民俗活动。进一步美化北京人的服装，使其形成既是古典文化名城，又是现代热闹城市，夜晚文化娱乐活动丰富的旅游胜地。

北京是全国人民向往的中心，北京的国内旅游目前还没有充分开展，改善交通服务措施，组织外地人来京旅游，合理收费，将有很大的吸引力。

北京人也是北京的重要游客。每年春游常集中于一些传统地点，结果造成游人过多矛盾，呈现一定程度的交通拥挤。因此北京必须为本地人开辟一些远郊或近郊的新旅游点。近年来开辟的潭柘寺、戒台寺、龙门涧、云水洞、石花洞、十渡、松山、盘山、古城水库、东陵、西陵等都起了一定分散人的作用。除了开发慕田峪长城，还可适当开发黄花城、古北口等处长城，大觉寺、小汤山、沟崖、银山铁壁、百花山、灵山等处旅游点都有开发价值。

北京人夏季旅游，特别是学生的旅游活动则可扩大到北戴河、昌黎、承德等地。还可以到石家庄附近一带（正定、苍岩山等）、五台山等地旅游。北京人的短途旅游活动可以逐渐搞得丰富多彩。

为了扩大旅游文化内容，北京必须修建更多的名人故居、各种专题博物馆。还可以考虑修建收藏世界古今艺术的世界艺术博物馆，使广大人民不出国便能欣赏世界古今艺术，扩大旅游的文化内容，提高旅客和人民的文化素养，寓旅游和娱乐于文化教育之中。

# 北京旅游资源定量评价

保继刚

## 一、概 述

旅游资源，就是吸引人们前来游览、娱乐、探险、考察的各种事物的原材料。这些原材料可以是物质的，也可以是非物质的。前者如日光、海滩，后者如城市的个性特征和个性比较气氛。物质的旅游资源比比皆是，非物质的旅游资源却不大为世人所洞悉，最明显的例子是巴黎。普通旅游者去巴黎，未必是特意要参观埃菲尔铁塔、卢浮宫或女神游乐厅，而多半是去体验该城的气氛和精神特征，这种旅游资源就是非物质的。

旅游资源评价是一项极其复杂的工作。它表现在两方面：一是旅游资源本身包罗万象，难于用统一标准衡量；二是人的主观因素，不同民族、不同职业、不同文化背景的人具有不同的审美标准。

国外旅游资源的评价工作已有30多年的历史，评价方法很多，有单因素评价，如克劳(R.B.Crowe)用气候因子对加拿大西北部的旅游资源进行的评价；有自然要素的综合评价，如古德阿勒(B.Goodal)和惠特阿(J.B.Whittaw)对森林的旅游潜力进行的评价；有旅游容量的评价，如加拿

大土地清查处对南加拿大2亿多公顷的土地进行的以容量为指标的旅游资源评价。这些评价有一个共同特点，就是尽可能将指标定量，而定性指标仅作为辅助因素。

国内旅游资源的评价工作开展时间不长，目前侧重于分类成因研究，一般以定性描述为主，常常与资源调查结合在一起，缺乏定量模型研究。逐步向定量分析与定性分析相结合的方向发展，建立一整套能对不同类型的旅游资源评价的指标体系是今后发展的趋势。本文尝试用定量方法评价旅游资源。

## 二、采用层次分析法确定评价指标体系权重

旅游资源评价应该包括如下几方面的内容：①度量客体景点的艺术特色、科学价值和文化价值；②评价景点的地域组合、环境容量；③评价景点的交通通讯、饮食服务、经营者的素质等。首先我们要给这些指标按重要性排序，而这些指标不易定量。为此，我们采用层次分析法确定这些指标的权重。

现代数学的发展，给我们提供了一种简易的新决策方法——层次分析法。层次分析法能有效地处理那些难于完全用定量方法来决定的问题，它可以将复杂的问题分解成若干层次，在比原问题简单得多的层次上逐步分析；可以将人的主观判断用数量形式表达和处理，也可以提示人们对某类问题的主观判断前后有矛盾。可以说它是一种综合和整理人们主观判断的客观方法，也是一种定量分析和定性分析相结合的方法。

## 1. 层次分析法原理概述

层次分析法是由美国运筹学家A.L.Saaty最早提出的。层次分析法的基本点是通过人们较易进行的两两相互判别而达到整体比较的目的。假定对一目标 $\mu$ ，各影响因素 $P_i$  ( $i = 1, \dots, n$ ) 的重要性分别为 $w_i$  (设 $w_i > 0$ ,  $\sum_{i=1}^n w_i = 1$ )，

则 $\mu = \sum_{i=1}^n w_i P_i$ 。若将 $w_i$ 两两比可构成判断矩阵较

$$A = \begin{pmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \cdots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \cdots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \cdots & w_n/w_n \end{pmatrix} = (a_{ij})_{n \times n}$$

其中满足： $a_{ii} = 1$ ； $a_{ji} = 1/a_{ij}$ ； $a_{ij} = a_{ik}/a_{jk}$  (称为判断矩阵的完全一致性)； $i, j, k = 1, 2, \dots, n$ 。

$$\text{且有 } Aw = \begin{pmatrix} w_1/w_1 & w_1/w_2 & \cdots & w_1/w_n \\ w_2/w_1 & w_2/w_2 & \cdots & w_2/w_n \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ w_n/w_1 & w_n/w_2 & \cdots & w_n/w_n \end{pmatrix} \begin{pmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{pmatrix} = \lambda w$$

此时 $\lambda$ 为 $A$ 的一个特征根， $w$ 的相对重要性 $w$ 是 $A$ 对应于 $\lambda$ 的特征向量的各分量。

层次分析法思路恰与之相反，即在判断矩阵具有一致性条件下，通过解 $Aw = \lambda_{\max} w$ 的特征值而求出正规化特征向量 $w$ 。

依据这一原理进行模型设计时，首先是对所研究问题的各种影响因素进行归类和层次划分，确定出属于不同层次和不同组织水平的各因素之间的相互关系，在总目标层（最高层）之下，划分准则层、约束层及策略层等，不同层次间的

因素便构成多目标决策树；然后对决策树中的总目标及子目标（即准则、约束等）分别建立反映其影响因素之间关系的判断矩阵，矩阵元素 $a_{ij}$ 值通常取1、2、3、5、7、9，或1/3、1/5、1/7、1/9等，以分别表示对于某一目标因素 $i$ 与 $j$ 重要程度的比较。根据判断矩阵的信息，再对 $A$ 是否满足一定程度的一致性（并非完全一致）进行检验。在满足一致性的原则下，进行各目标下的因素单排序，最后将各子目标下的单排序逐层顺序汇总，排列出总目标下每层各因素的重要性权重。

## 2. 总目标评价模型树的构造

指标体系是为北京旅游资源评价构造的，模型树如图1所示。

## 3. 计算结果分析

我们邀请了北京大学、北京地质学院、北京旅游学院、中国城市规划设计院风景名城研究所、北京市委政策研究室等单位的专家学者，以填表方式，按重要性相同、稍重要、重要、明显重要、极端重要等判断级别，分别以1、3、5、7、9，或其倒数作为量化标准，对同一层次中的各因素间相对于上一层次的某项因子的相对重要性给予判断，提出各人的意见。再在计算机上进行整理、综合、检验，排出最后结果。

从排序结果看，评价综合层中，资源价值占的权重最大，达0.7241（见表1），是旅游资源评价中最重要的因素。这说明在开发旅游资源时，资源价值是我们考虑的最重要的因素。景点规模权重为0.1584，有些旅游点虽然价值很高，但如果孤立地仅仅是一个点，没有其他景点烘托，那样也不利于开发，下面我们将评价的周口店北京猿人遗址就是一

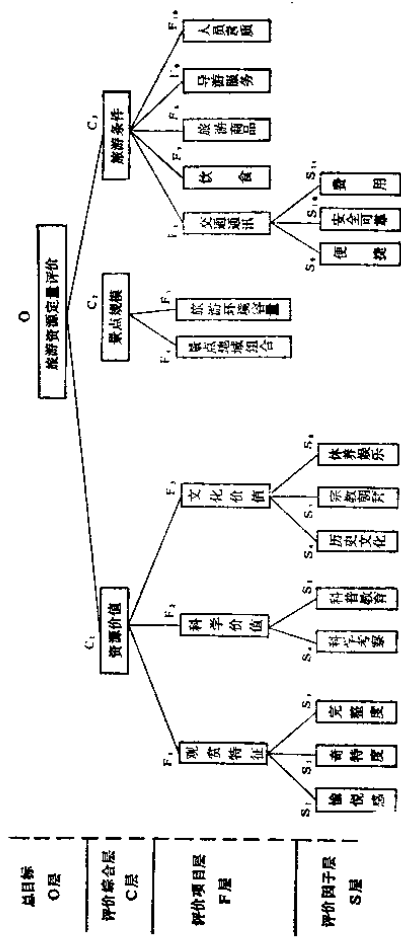


图1 旅游资源定量评价模型树



表1 评价综合层排序权重及位次一览表

	资源价值	景点规模	旅游条件	总权重	均值
代号	$C_1$	$C_2$	$C_3$	$\sum_{i=1}^3 C_i$	
权重值	0.7241	0.1584	0.1175	1	0.3333
位次	1	2	3		

例。旅游条件是一个可以改变的因素,但其权重仅为0.1175,变化不足以影响旅游资源的等级。

评价项目层十个因素的排序结果,观赏特征排在第一位

表2 评价项目层排序权重及位次一览表

	观赏特征	科学价值	文化价值	景点地域 组合	旅游环境 容量	总权重	均值
代号	$F_1$	$F_2$	$F_3$	$F_4$	$F_5$	$\sum_{i=1}^{10} F_i$	
权重值	0.4479	0.0765	0.1995	0.0885	0.0699	1	0.10
位次	1	4	2	3	5		
	交通通讯	饮食	旅游商品	导游服务	人员素质		
代号	$F_6$	$F_7$	$F_8$	$F_9$	$F_{10}$		
权重值	0.0579	0.0263	0.0064	0.0119	0.0149		
位次	6	7	10	9	8		