



消费经济学

金世和 著

辽宁人民出版社

消费经济学

金世和 著

辽宁人民出版社

一九八五年·沈阳

消费经济学
Xiaofei jingjixue
金世和 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 辽阳印刷厂印刷

字数: 206,000 开本: 787×1092 $\frac{1}{16}$ 印张: 8 $\frac{1}{4}$

印数: 1—6,000

1986年4月第1版

1986年4月第1次印刷

责任编辑: 魏若燕

责任校对: 周全

封面设计: 周晓风

统一书号: 4090·182

定价: 1.40元

前 言

在任何社会里，消费都是普遍存在的社会现象。它同生产、分配、交换一起构成社会再生产的统一体，对其发展起着重要的促进作用。根据马克思主义的经济学原理：虽然生产决定着消费，但是，消费又时时刻刻影响着生产的发展。

人类发展的历史证明，一切社会形态的生产最后都导致消费。在社会主义制度下，实现消费是生产的出发点和归宿点。因此，我国的社会主义经济建设必须把不断地满足社会和人们日益增长的物质和文化生活的需要作为自己的目的，为其很好实现创造有利的条件。

然而，从几十年的社会主义消费经济实践来看，它本身并不是简单的、互无联系的消费行为，而是系统的、广泛的消费体系。体系中的各种消费现象、消费水平、消费形式、消费习惯、消费心理、消费结构和消费规律等因素，都对人们生活水平的进一步提高产生着影响。为了能够使社会主义的生产目的在我国更好地得到实现，把人们的消费引导到科学、合理的轨道上来，必须进行科学的指导和一定的消费经济理论研究。这样做，也反映了广大消费者的迫切要求。

过去，我们对经济科学的研究大多限于生产、流通和分配的领域，很少涉及到消费的问题，可以说，对消费经济的探索还基本上是一个空白。

党的十一届三中全会后，我们已经把工作的重点转移到社会主义经济建设上来，全面、迅速地发展国民经济。党的十二大又提出我国本世纪末实现工农业总产值翻两番的宏伟

目标，使人们的生活达到小康的水平。在这种形势下，从理论上加强消费经济方面的研究，探讨适合我国国情的社会主义消费的特点、内容及其发展变化规律，迅速提高人们的消费水平无疑具有很重要的现实意义。

在我国，社会主义消费经济学还是一门崭新的学科，对于它的研究对象以及由此而形成的思想体系，人们都在不断地探索着。要形成一个比较完整的理论体系，需要有不断发展的、更加丰富的社会主义消费实践、消费意识和消费理论作为前提。由此可见，建立一个比较完整的社会主义消费经济学的理论体系并非是一件容易的事，需要更多的人在这方面作出进一步的探讨。我在此书中论述的一些观点，包括社会主义消费经济学的对象、内容、结构和体系都还是探索和研究中的一种尝试。由于自己的理论水平和所掌握的消费知识有限，论述中难免出现不足或错误，恳请读者批评指正。

作 者

一九八四年六月十八日

目 录

前 言	
第一章 绪论	
第一节 消费经济学的建立	1
第二节 消费经济学的研究对象和方法	7
第二章 社会消费水平	
第一节 社会消费水平总量的确定	17
第二节 社会消费水平不断增长的规律	30
第三节 我国社会消费水平的增长模式	36
第三章 社会消费	
第一节 社会消费的性质和特点	45
第二节 社会消费的地位和作用	52
第三节 社会消费的计划性	57
第四节 社会消费的发展趋势	63
第四章 家庭消费	
第一节 家庭消费的性质和特点	71
第二节 家庭消费的地位和作用	77
第三节 家庭消费的计划性	81
第四节 家庭消费结构的变化规律	94
第五章 消费习惯	
第一节 消费习惯的民族特点	103
第二节 消费习惯的地域性	112
第三节 消费习惯的扬弃与继承	118
第四节 消费习惯变化的规律性	128

第六章 消费心理	
第一节 消费心理变化的原因·····	133
第二节 消费心理变化的特点·····	143
第三节 消费心理变化的规律性·····	148
第七章 消费的实现	
第一节 消费者的权利和义务·····	156
第二节 确立消费经济法·····	167
第三节 消费品的市场需求预测·····	175
第八章 消费效果	
第一节 消费效果的评定·····	184
第二节 消费效果的提高·····	195
第九章 社会消费方式	
第一节 社会消费方式的形成·····	206
第二节 我国社会消费方式的特点·····	215
第三节 社会消费方式的变化趋势·····	225
第十章 人口与消费	
第一节 人口与消费之间的比例·····	231
第二节 人口数量与消费水平的相互关系·····	245
第十一章 生活消费计划	
第一节 编制生活消费计划的必要性·····	254
第二节 制定生活消费计划的依据·····	262
第三节 生活消费计划的主要指标·····	268

第一章 绪 论

第一节 消费经济学的建立

消 费 的 含 义

消费是一个总体的概念，按照马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中的提法，可以划分为两种：一种是生产过程中的消费，即“生产的消费”；一种是人们生活中的消费，即“原来意义上的消费”^①。从社会再生产的角度来看，这两种消费之间有着一定的联系，互为条件、相互影响，但是，它们又是完全不同的。前一种消费出现在第一个环节，即生产环节中，所说的消费实际上是生产中的耗费或磨损，耗费或磨损的对象是劳动手段和生产对象，最终目的是为了创造新的使用价值，满足社会和人们的需要；后一种消费则存在于第四个环节，即消费环节里，消费的对象是生活消费品，目的是为了使自己更好地生存下去，同时，也是为了不断地进行劳动力再生产，促使社会再生产的正常进行。可见，尽管它们都有着消费的内容，然而在性质上却是根本不同的。消费经济学要研究的是后一种消费，即人们的生活消费。

生活消费是社会的重要经济活动，是社会经济活动不可分割的一个重要组成部分。消费经济学的研究必须紧紧地围绕它来进行，这样才能使它在经济活动中发挥应有的作用。

^① 马克思、恩格斯：《神圣家族或对批判的批判所做的批判》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第39页。

所以，对消费经济学所讲到的消费的含义必须有一个正确的理解，这是研究消费经济学的前提。

消费经济学的产生

任何一门学科的产生，都有着它的理论基础和实践依据。一定阶级的社会科学，都反映了本阶级的利益和需要。同时，它又是人类历史发展到一定阶段的产物。

资产阶级出于自己的利益需要，第二次世界大战前开始对消费经济活动的某些现象进行了系统的分析和研究，第二次世界大战后把对若干消费现象研究的成果上升为理论，以后逐渐形成了消费经济学的思想体系。资产阶级经济学者从人类学、社会学、社会心理学、心理学、商品学、市场学等角度来探索消费经济理论，广泛地研究了消费方式、消费形式、消费水平、消费心理、消费结构、消费趋势预测以及其他一些消费行为；另外，还分析了消费者权力和对消费者服务等问题。资产阶级经济学者分析和研究消费经济问题，不是要提高劳动人民的生活水平，而是为了使资本家获得最大限度的剩余价值，无限地满足他们的奢侈消费。这是资产阶级消费经济学最本质、最核心的内容。

社会主义消费经济学却与此截然相反，它建立的出发点和落脚点是与资产阶级消费经济学根本不同的。由于社会主义社会是以生产资料公有制为基础的社会，从根本上消灭了人剥削人的现象，因此，充分满足和保证劳动人民的生活需要，就成为社会生产活动的唯一目标。社会主义消费经济学的建立，正是从这一崇高目标出发，研究社会主义条件下人们的消费实践和消费现象的变化，揭示它们的规律性，探索一定发展阶段上的消费模式及其特点，以建立适合本国

社会制度的消费模式，不断地满足人们日益增长的物质和文化精神生活的需要。

社会主义消费经济学作为社会主义经济学科体系的独立分支，是有其历史必然性的。

社会主义消费经济学的产生，是以马克思主义政治经济学理论为基础的，它的许多观点、思想体系，都是在政治经济学理论的指导下形成的，构成了一个新的经济学体系。马克思主义政治经济学对社会主义消费经济学产生的作用，主要表现在以下几个方面：

第一，提出了社会主义生产目的的理论。在马克思主义的政治经济学理论中，马克思、恩格斯、列宁、斯大林和毛泽东同志都十分清楚地阐述了这一问题。他们在自己的经济学著作中，明确地提出了社会主义社会的生产目的是不断地满足人们日益增长的物质和文化生活的需要。这一基本理论的提出，为社会主义消费经济学的建立提供了重要的依据，使消费经济学的建立和研究有了明确的出发点和归宿点，从而有利于人们生活消费水平的提高。

第二，论述了与消费有关的一系列理论问题。社会主义消费经济学的研究，应该围绕消费的领域进行，以便深入探讨消费实践、消费现象及其发展变化的规律，这是由消费经济学的研究对象所决定的。但是，这种研究不能孤立地进行，在研究它自身的同时，必须与生产、交换和分配结合起来，否则，对于消费领域的研究就成为无本之木、无源之水了。马克思主义政治经济学关于社会再生产的原理，从社会再生产的角度全面论述了生产、交换、分配、消费四个环节之间的相互关系及其相互作用，这就为消费经济学的研究提供了一定的理论根据，使消费的实现有了可靠的物质基础。

第三，确定了社会再生产中消费的质的规定性。如前所述，社会主义消费经济学所研究的消费是人们生活中的消费，即“原来意义上的消费”。马克思和恩格斯在社会再生产理论中首先提出了这一问题，科学地划分了“生产的消费”与“原来意义上的消费”的界限，深刻论述了“原来意义上的消费”在社会再生产中的重要作用。这就为社会主义消费经济学的研究确定了范围和对象，有助于人们深入地探索消费经济中的某些现象和变化规律。

第四，阐述了重要的消费经济思想。马克思和恩格斯在创立无产阶级的政治经济学说时，十分重视消费经济思想的研究，提出了许多重要的消费经济范畴，如消费性质、消费关系、消费形式、消费方式、消费力等；并阐述了生活消费资料由物质生活资料和文化精神资料组成、物质生活资料（特别是粮食）是消费的基础、社会主义社会消费的个人占有、消费数量的增长和质量的提高、人们需求的不断增长和伸缩、消费对人口再生产的作用、平均消费量同人口增长的关系，以及社会公共消费、家庭消费、消费社会化和独身消费等问题。同时，还提出了消费领域中许多值得研究的现象。这些重要的消费经济范畴及其消费经济思想，对社会主义消费经济学的产生起了重要的作用，有利于社会主义消费经济学的研究，使之成为一个完整的理论体系。

在马克思主义的政治经济学理论中，虽然提出并阐述了许多与消费经济有关的重要思想，对人们的消费活动有着重要的指导意义，但是，由于当时消费实践还不十分丰富，因此并未把消费经济作为一门独立的学科提出来加以研究。随着无产阶级革命的胜利和社会主义经济建设的进一步发展，以及消费实践的不断丰富，人们迫切需要 对日益提高的

生活水平进行理论上的研究，把消费实践上升为消费经济学，以便指导人们的消费活动，使生活消费纳入科学、计划的轨道。社会主义社会消费的实践已经向马克思主义的消费经济理论提出了新的课题，需要从理论上予以回答。可以说，社会主义消费经济学的产生是社会发展的必然结果，是消费实践在理论上的反映。

社会主义消费经济学是在马克思主义政治经济学理论指导下，经历了较长时间的、大量丰富的消费实践而产生的。人们的消费实践是社会主义消费经济学产生的重要条件。毛泽东同志指出：“社会实践的继续，使人们在实践中引起感觉和印象的东西反复了多次，于是在人们的脑子里生起了一个认识过程中的突变（即飞跃），产生了概念。”^①社会实践的发展，不断提出新课题，推动人们进行新的探索。人们对社会主义社会消费实践的认识也是如此。随着消费实践的不断丰富和发展，以及消费现象的反复出现，人们必须加强对它的探讨和研究，开始从不系统、不全面的认识，逐步过渡到比较系统、比较全面的认识，形成一个比较完整的思想理论体系，成为一门独立的新兴经济科学。社会主义社会的消费实践，已有几十年的历史。我国社会主义社会消费实践的历史也比较长，这就为我们研究社会主义消费经济，提供了丰富的实践资料。从一九四九年十月中华人民共和国成立，特别是一九五六年生产资料私有制的社会主义改造基本完成到现在，消费实践和消费现象变的愈加丰富，特别表现在消费的性质、消费方式、消费形式、消费关系、消费习惯、消费风气、消费心理和消费结构等方面。随着生产力的进一步发展和其它社会因素的影响，以及消

^① 毛泽东：《实践论》，《毛泽东选集》合订本，第262页。

费实践优劣的制约，消费实践和消费现象对人们的生活消费水平将起着重要的影响，在较大程度上左右生活水平提高的速度和幅度。因此，对社会主义消费实践和现象必须进行全面、系统的研究。

把社会主义社会的消费实践和消费现象作为一门独立学科来研究，不仅是由社会主义生产目的决定的，而且也是广大劳动人民的迫切愿望。社会主义社会虽然是建立在生产资料公有制基础上和劳动人民当家做主的社会，人们的生活水平不断地得到提高，可是，由于它是在旧的社会形态中脱胎出来的，不可避免地带有旧社会的某些痕迹。广大劳动人民的消费也是如此。他们的消费实践除具有社会主义的特点外，还残留着旧社会的一些消费色彩，这些残余在一定程度上影响着人们的生活消费。所以，从消费经济学的角度对它进行分析研究，区分消费实践的优劣，扩大优良因素，遗弃低劣习惯，不断完善人们的消费活动，使其在科学指导下进行消费，是大有益处的。总之，建立社会主义消费经济学是社会主义消费实践提出的客观要求。

此外，建立社会主义消费经济学除了要有一定的实践作依据外，还必然涉及到与之有联系的其它实践领域，如生产、流通和积累等。生产、流通、积累等实践的存在，也对社会主义消费经济学的产生起到一定的辅助作用。事实上，消费活动的产生除了自身的因素外，是离不开上述条件的。从相互关系来说，消费是受生产、流通和积累等因素影响的，生产、流通直接决定着消费，没有生产和流通就没有消费。积累对消费的影响也比较大，积累率的高低对消费量的增减有着很大的作用，制约着消费量的增减和变化速度。可见，研究社会主义消费经济学的产生，必须看到以上那些实

践的作用。

第二节 消费经济学的研究对象和方法

消费经济学的研究对象

毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊性的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一科学的对象。”^①就是说，每一门科学都有自己特定的研究领域，而各门科学的任务就是要研究科学的对象和有关现象变化的规律性。

作为社会经济学的消费经济学，它的研究对象是个人消费。在生活实践中，研究各种消费现象和活动都离不开个人消费，而研究消费经济学的最终目的又是为了更好地提高个人的消费水平。因此，研究个人消费是消费经济学最主要的内容。人类消费的历史表明，在任何一个社会形态里，消费经济活动及与此有关的各种消费现象都与每个人的消费有着密不可分的联系；同时，也只有通过个人消费总量和个量的分析，才能了解一个国家的经济状况。所以，个人消费作为消费经济学的研究对象，是由它所特有的地位决定的。

在资本主义社会里，消费经济学的研究对象也是个人消费。个人消费有两种：一种是资本家的个人消费，一种是劳动人民的个人消费。作为资产阶级的消费经济学，研究资本家个人消费的目的是为了使自已过着花天酒地、寄生腐朽的生活。他们的消费经济学虽然把研究的重点放在劳动人民的个人消费上，但研究的目的决不是要进一步提高劳动人民的

^① 毛泽东：《实践论》，《毛泽东选集》第1卷，第284页。

生活消费水平，而是想方设法从他们身上获得更多的剩余价值。在现实生活中，资本主义社会虽然实行了“高消费”的政策，提高了工人的工资，但决不会改变其经济地位。马克思曾经指出：“吃得好一些，待遇高一些，特有财产多一些，不会消除奴隶的从属关系和对他们的剥削，同样，也不会消除雇佣工人的从属关系和对他们的剥削。”^①资产阶级消费经济学研究劳动人民的个人消费，就是企图通过对劳动者个人消费活动以及与此有关消费现象的研究，从中摸索出劳动人民个人消费的发展变化规律，进而确定和调整自己的生产经营方向、发展规模和速度，以便向劳动人民推销更多的消费品，使自己获得高额利润。由此可见，资产阶级消费经济学的研究明显地反映了他们的剥削实质。

社会主义消费经济学与资产阶级的消费经济学根本不同，它研究个人消费的目的反映了社会主义制度的性质和特点，是为了通过对人们消费实践和心理活动的研究，进一步总结消费的经验教训，遵循消费的规律，把消费逐步纳入到科学、计划的轨道上来，使每一个消费者的生活水平得到较快的提高。它要研究的是社会主义制度下的个人消费总量的形成及变化规律，个人消费结构的变化和趋势，个人消费的最低限度和较高水平以及实现的条件，人们现实消费和可能的消费力，以及与个人消费有关的社会消费方式、消费形式、消费习惯和消费心理等。社会主义消费经济学不仅研究个人消费本身，还包括与此有关的各种消费现象。因此，个人消费不是一个孤立的经济现象，而是包括许多因素的复杂的消费体系。可见，围绕个人消费所要研究的内容和范畴是很广泛的。

^① 马克思：《资本论》，《马克思恩格斯全集》第23卷，第678页。

(1) 注意消费力的研究。

消费力是消费领域中的经济范畴。它介于交换和消费环节之间，是指人们实现消费的能力，主要包括消费的数量、质量、花色品种等，是一种相对变化的物质指数和物质运动过程。研究消费力是由社会主义生产目的所决定的，只有研究消费力及其发展变化，才能使社会主义的生产目的更好地得到实现。研究消费力的意义还在于：一方面，使国家在确定消费水平和发展计划时，不局限于眼前，而使人们有一个比较明确的奋斗目标和努力方向；同时也有利于对人们需求的预测，更好地组织社会生产和供应，把生产与需要协调起来，进一步提高人们的消费水平。

(2) 注意对影响个人消费内在因素的研究。

人是消费的主体，消费水平的高低除了受外在条件影响外，还受到内在因素的制约。影响个人消费的内在因素，基本上有两方面：一是人们的消费活动，二是消费心理。在人们的消费活动中，消费性质、消费方式、消费习惯、消费风气以及它们的发展变化规律和趋势，都直接影响或左右人们消费活动、消费水平的变化。在人们的消费心理中，它的变化状况及趋势，对自己的消费活动也起到很大的作用，甚至有时会左右其变化的方向，时时刻刻影响或制约着人们的消费，因此，必须认真地对之进行分析研究，使之成为促进和完善人们消费的动力。

(3) 加强对各种消费现象的研究。

在人们的消费中，存在着各种消费现象，如消费方式、消费水平、消费习惯和消费风气等。这些消费现象产生于人们的消费实践，反映了人们的消费心理变化。同时，也表明了人们消费活动的特点。消费现象始终存在于人们的消费活

动之中，消费活动及消费水平的高低，都是通过消费现象来表现的。人类消费的历史说明，加强对各种消费现象进行研究，从中摸索出发展变化的规律性，遗弃劣的、发扬优的消费习惯，是十分必要的，这样才能使人们的消费向更完善、更高的水平发展。所以，在各种消费现象中探求发展变化的规律是研究个人消费的重要内容。社会主义消费经济学对消费现象变化规律的研究，与资产阶级消费经济学的根本区别在于：资产阶级消费经济学通过对消费规律的研究，进一步从劳动人民身上榨取剩余价值。而社会主义消费经济学研究消费规律，则是为了使消费规律更好地为广大劳动人民的消费服务，尽快地提高他们的生活消费水平。所以，具有鲜明的无产阶级的群众性。

社会主义消费经济学对消费规律的研究是很必要的，这是社会主义生产经营和人们消费的需要：

第一，只有遵循消费规律，才能较快地提高人们的生活水平。

人们的生活历史证明，自己的生活消费不是可以随意进行的，必须确定相应的计划，遵循一定的规律，只有这样，才能使自己的消费走上正确的轨道，不断地提高生活消费的水平，享受较丰富的消费品。相反，如果在消费中不遵循消费规律，违背其发展变化的趋势，就势必受到客观规律的惩罚，使自己的生活消费受到影响，降低消费的数量和质量。可见，研究消费规律，并遵循它，是进一步提高人们消费水平的需要。

第二，只有研究消费规律，才能更好地引导人们的消费。

在社会主义社会里，引导人们消费是国家义不容辞的责