



(吉)新登字 10 号

书 名	胜券在握
作 者	曾恩明
责任编辑	羽 佳
封面设计	王国擎
版式设计	陈凤和
督 印	陈凤和
出版发行	长春出版社(长春市建设街 43 号) (台)广场文化出版事业有限公司 (台北市信义路 3 段 41 - 2 号 10 楼)
印 刷	吉林农业大学印刷厂
开 本	880 × 1230 1 / 32
印 张	6.375
插 页	4
字 数	97 000
印 数	1 - 7 000 册
版 次	1998 年 6 月第 1 版
印 次	1998 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7 - 80604 - 699 - 2 / F · 14
定 价	23.00 元

(如遇有质量问题请与印刷厂联系调换)

胜券在握，因为你我皆为天生赢家。每个人都有成功的本质与特性，正如每个初生婴儿都有份纯净一如白纸的心灵。

然而随着时光消逝，洁净的白纸会染上尘埃，成功的本质也会沾染上失败的尘埃，而渐渐失去光辉。为此，你我必须勤于拂拭这份成功的本质，让它免于蒙上失败的尘埃，让生命绽放应有的光、散发应有的热。

本书便是你拂拭尘埃的良师益友。愿你的人生因此大放异彩，一如东升朝阳。

## 充实今天，追求完美的明天

90年代，是国际情势巨变的年代，在纷繁复杂的国际环境影响下，台湾在全民一心的努力下，人均年收入已达一万美元；然而，保险业却未因经济的一飞冲天而得到应有的重视。银行、证券及保险乃经济三大命脉。在经济奇迹的舞台上，保险业却一直扮演着跑龙套的角色；不仅未曾站在舞台中央，成为聚光灯的焦点，连配角的角色也沾不上边。

去年台湾已重新开放保险市场，今年更将进一步开放这片尘封已久的黄金大地。刹时间，风起云涌，宛若战国时代般，锣鼓喧天，人声鼎

沸，这番新气象，对保险从业人员而言，无疑是一大福音，如久旱之逢甘霖，人人无不引颈而待。

在保险市场依然封闭、各类专业书刊步履维艰的过去，广场文化与《保险行销》杂志，有感于保险行销人员的成长需求殷切，遂排除万难，毅然决定开辟“保险大学”系列讲座，并出版一系列保险行销专业丛书。我们的目的，不仅在为保险同业提供更宽广的学习环境与渠道；更是基于回馈社会的心态，希望我们的努力能够达到抛砖引玉之效，让每个人都有机会为我们所执着的保险业，尽一份心力。

今天的广场文化与《保险行销》杂志仍然秉持初衷，不遗余力地默默耕耘着。欣见“保险大学”顺利开展，保险行销系列丛书一一出版，并赢得保险从业人员之热烈回响与支持，除了心中常怀感激心情之外，我们依然不懈努力，继续为保险业贡献己力。目前我们的服务对象不只局限于台湾本土，在东南亚，如马来西亚、香港、新加坡等地，也有无数读者。广场文化与《保险行销》杂志的目标是：希望能够服务全球华人保险从业人员。这是我们的梦想，凡有华人足迹之处，便有我们的足迹。爱因斯坦有句名言是：

“人类因有梦想而伟大。”我们期望各位分享我们的梦想，与我们一起成长，一起茁壮，一起实现我们的梦想，并且，一起分享我们的成果与喜悦。在迈向未来的路上，我们并不孤独，因为我们知道，所有保险从业人员都与我们同行！

# 前 言

---

曾思明

前  
言

《天生赢家》一书的出版，是我个人的一大突破，在《保险行销》杂志梁天龙社长的督促之下，首度尝试以文字与保险行销伙伴们彼此分享人生的体验，共同思考影响成败的关键，以及相互期许未来努力的方向。没想到透过广场文化强大的发行渠道，出书之后迅即多次再版。我也因而结交了许多热心的读者，获得了许许多多宝贵的勉励与指教。接着经由《保险行销》杂志的推介，接触到遍布全球各地的华人伙伴们。由于他们热烈的回响与迫切的需要，使得我们真正感受到本身的使命，不仅仅是偶而出书即可，而应

该给予劳苦功高的保险行销伙伴们更高的尊重与肯定，因而大胆推出《保险行销丛书》，计划陆续出版100册保险专业书籍。同时我们不应该仅仅局限在台湾，而应该提供一个全球保险行销伙伴的共同舞台。增进各地华人保险菁英相互交流切磋的机会，扩大国际视野，逐渐累积领先群伦的本钱。因而《保险行销》杂志的国际化，成为我们努力的方向。

《天生赢家》的姊妹作——《胜券在握》于诸多好友与读者的督促，以及梁社长的坚持之下，我终于克服了所有环境条件的障碍，在完成企管硕士课程的一个月内，交出此书的手稿，也再一次印证了“人人拥有无穷的潜能”。

《胜券在握》延续了《天生赢家》的精神，以生活中的小故事起头，进而揭示中间隐含的启示，乃至如何与每一位读者的工作或生活相结合。最后我们特别提供全页的《点燃思考》栏目，企图在阅读各篇文章之后，不仅仅是停留在脑海中的观念，而能透过确实填写《点燃思考》的问题，结合读者本身的人生历程，激发出具体可行的行动方案，并对每一位实际去做的人，产生立即有效的实质助益。换言之，《胜券在握》不仅是一本提供“坐而言”资料的书，而是真正

期盼人人都能“起而行”的书。

书中仍沿袭《天生赢家》的架构，以成功的三大项目——掌握自我、人我之间、工作态度为轴心，分别提供 20 则短文，由各个不同的角度反复思考，希望能因此逐渐归纳出一个清晰的方向。

首先由“掌握自我”开始，我们确信这是一切成败得失的根源，人人都拥有无穷的潜能，只是大部分人并不自知，或者观念错误，或者未能坚持，以至于一事无成。其次，在现今社会，人与人的关系密切，没有人可以离群索居，没有人可能单独创造和享受成功，因而人我关系成为人人必修的课题，也成为是否得以享受人生的关键。第三篇则着眼于工作态度。人人都有正式或非正式的工作，无论我们是否喜欢，仍然必须去完成，因而有人说：“幸福不是做你喜欢做的事，而是喜欢你不得不做的事。”因此，面对工作的态度，决定了我们一生的成就与幸福，不可不慎。

祝福大家都能成功地“掌握自我”，处理好“人我之间”的关系，拥有正确的“工作态度”，成为“胜券在握”的“天生赢家”。

最后要感谢我的家人与工作伙伴们，没有他

们的包容体谅与支持协助，这本书将无法产生，同时更期盼各位惠予鞭策指教，使得我们共同创造的舞台，更为坚实，更为精彩。

# 目 录

---

出版者的话

前 言

目  
录

<b>第一章</b>	<b>掌握自我</b>
------------	-------------

- 1 奇迹的诞生/3
- 2 生命的主宰/6
- 3 心理的影响/9
- 4 立定志向/12
- 5 自我期许/15
- 6 点菜/18
- 7 赤足过火/21
- 8 天才学生/24
- 9 惜福与感谢/27

- 10 不进则退/30
- 11 为谁而做/33
- 12 因小失大/36
- 13 非常好/39
- 14 景气好坏/42
- 15 假戏真做/45
- 16 她不算/48
- 17 水瓶南瓜/51
- 18 不让人生留白/54
- 19 尚未成功/57
- 20 最后的晚餐/60

<b>第二章</b>	<b>人我之间</b>
------------	-------------

- 1 你是对的/65
- 2 以客为尊/68
- 3 担心受骗/71
- 4 石头与宝石/74
- 5 走过的必留下痕迹/77
- 6 明牌/80
- 7 红灯与绿灯/83
- 8 同情害死人/86
- 9 永保成功的秘诀/89
- 10 由恨转爱/92

- 11 信赖与顺从/95
- 12 不说话修炼/98
- 13 嫉妒的老鹰/101
- 14 赞美与成长/104
- 15 感情的户头/107
- 16 蹲下身来/110
- 17 二手传播/113
- 18 最佳主管/116
- 19 误判死刑/119
- 20 生气的循环/122

<b>第三章</b>	<b>工作态度</b>
------------	-------------

- 1 金字招牌/127
- 2 先利其器/130
- 3 种花/133
- 4 新干线之旅/136
- 5 批评与行动/139
- 6 有效的学习/142
- 7 学过了/145
- 8 付出代价/148
- 9 高空英雄平地丧命/151
- 10 敬业精神/154
- 11 谁最重要/157

- 12 火鸡与老鹰/160
- 13 冷静下来/163
- 14 无知的浪费/166
- 15 公共厕所的典范/169
- 16 吹毛求疵/172
- 17 不期而遇/175
- 18 考试已经开始/178
- 19 永不停止地学习/181
- 20 坚持到底/184

第一章

掌握自我



---

# 奇迹的诞生

10岁的小男孩居然能成功地扮演助产士的角色，协助母亲顺利地产下自己的妹妹，这件不可思议的天方夜谭，却千真万确地发生在美国的密苏里州堪萨斯市。

有一个晚上，这位名叫卡特的小男孩，单独和他即将临盆的母亲在家。半夜里，由母亲的房里传来阵阵的惨叫，他冲到母亲的房里，眼睁睁地看到母亲阵痛越来越剧烈，显然是即将要生产了，望着已呈现歇斯底里状态的母亲，年幼的卡特不知所措地哭了起来。

终于他想到打电话叫救护车，在告诉对方已