

中国市场价格学

江成龙 编著



华东化工学院出版社

F714.1
31

8278/13

中国市场价格学

张文香 编审
庄熙英

江成龙 编著

华东化工学院出版社

B 585951

责任编辑 张其晖 金震源
责任校对 金慧娟

中国市场价格学
Zhong guo Shi chang Jia ge xue
江成龙 编著

华东化工学院出版社出版
(上海市梅陇路130号)
新华书店上海发行所发行
宁波鄞县文教印刷一厂排版
上海市印刷三厂印刷

开本 850×1168毫米 1/32 印张11.5 插页2 字数289千字
1989年1月第一版 1989年1月第一次印刷
印数 1-500册

ISBN7-5628-0026-X/F·1 定价: 2.95元

著名经济学家于光远为本书的亲笔题词

在社会主义经济生活和经济工作中，价格问题特别重要，正确解决价格问题也特别困难，这是因为它直接影响乃至决定各当事者的经济利益。不论消费者、生产者或者是从事宏观经济管理的人们无不关心物价。但是人们在价格问题上缺乏科学的认识，常常只是对价格问题作出反映自身利益的反应，或者只有一种带有直观性质的认识。应该使人们对价格问题的关心，提高为建立在科学基础上的认识。这就要普及关于价格问题科学知识。当然，我们不能对这一点有过高的要求。但是努力的方向应该是这样的。它要求我们的干部用关于价格问题的科学武装起来，至后能通过他们教育广大群众。

于光远

1987年11月

编 著 说 明

《中国市场价格学》适用于成人高校和非价格学专业的普通高校使用，也可以作为价格研究工作和企业经营的参考用书。

作者在从事价格学教学中，强烈感到近几年来我国编著的价格学教材虽然不少，且大多有一定的质量，如南开大学贾秀岩主编的《价格学原理》、中国人民大学胡昌暖主编的《价格学》和上海财经大学印坤华、俞兴发合编的《市场价格学》都颇有特色，但是应用于成人高校和非价格学专业的普通高校却并不很适合。这是因为：(1)价格学是一门多分支学科。成人高校和非价格学专业的普通高校由于不可能开设多门价格学分支课程，因而需要有能够详略得当的，集各价格分支学科主要理论和应用技巧于一书的综合性教材。(2)成人教育的对象中不少是有丰富经验的干部。他们不仅在微观工作中需要应用价格理论和方法，在宏观观察中需要掌握价格理论和能力，而且还负有普及价格学知识以指导和教育职工的任务。因而，成人教育和非价格学专业的教学用书，需要具有综合性强、理论与实践结合紧密、深入浅出等特点。为此作者编写了本书，并经过多次试用后再修改定稿。

作者在编写本书时力求做到以下几点：(1)集价格学各分支学科于一书，详略得当，使读者从一本书中即可获得价格的基本理论和一般方法；(2)既坚持马克思主义的劳动价值论，又吸收西方价格理论中的科学的部分；(3)广泛吸收中国学者的现有成果，并把作者多年的研究成果溶化其中；(4)尽可能把各种数学计算方法和公式从简列入，以供读者常备应用参考；(5)逻辑结构严密，语言表达通俗，文字组织简练。不过，作者由于学识有限，实践

不足，难免有缺陷甚至差错，恭请读者批评指正。

作者庆幸，本书请得了我国著名经济学家于光远的珍贵题词，并以此代序；承蒙上海市经济学会张文香副研究员和上海市价格学会副会长庄熙英的编审；还得到了一些同行的帮助。作者在此表示衷心的感谢。

作 者

目 录

著名经济学家于光远的亲笔题词

编著说明.....	(I)
-----------	-------

第一篇 价格剖析

第一章 绪 论

第一节 《价格学》的研究对象、体系和方法	(1)
第二节 价格的职能和特征	(9)

第二章 价格形成

第一节 价格形成的内在依据	(17)
第二节 价格形成的影响因素	(32)
第三节 社会主义条件下的理论价格和影子价格	(47)

第三章 价格构成

第一节 价值构成与价格构成	(56)
第二节 生产成本	(61)
第三节 流通费用	(70)
第四节 利润和税金	(74)
第五节 理论销售价格公式	(79)

第二篇 价格体系

第四章 价格体系结构

第一节 价格体系总结构	(85)
第二节 比价体系	(93)
第三节 差价体系	(109)

第五章 价格体系结构的运动

- 第一节 劳动生产率发展与价格体系结构运动 (117)
- 第二节 货币价值变化与价格体系结构运动 (133)
- 第三节 商品供需关系变化与价格体系结构运动 (135)
- 第四节 工农业产品的“剪刀差” (143)

第六章 价格总水平及其运动

- 第一节 价格总水平及编制方法 (158)
- 第二节 价格总水平的动态及变动类型 (166)
- 第三节 物价总水平的动势和物价基本稳定方针 (173)

第三篇 价格体系改革与管理

第七章 价格体系结构的调整与改革

- 第一节 价格体系结构的活性及其调节机制 (189)
- 第二节 价格体系结构调整与改革的必要性和方针、原则 (197)
- 第三节 价格体系调整改革与物价总水平的关系 (206)
- 第四节 价格体系调整、改革与经济利益再分配的关系 (210)

第八章 价格管理

- 第一节 价格管理的必要性和原则 (219)
- 第二节 物价管理体制 (222)
- 第三节 物价检查和监督 (231)

第四篇 企业定价

第九章 企业定价的目标决策

- 第一节 企业定价的必然性 (236)
- 第二节 企业定价的决策过程 (238)
- 第三节 企业价格决策的目标选择 (240)
- 第四节 企业价格决策中的调研和定位 (243)

第十章 企业定价策略

- 第一节 企业定价策略的本质和必要性 (251)

第二节	利润量度定价策略	(253)
第三节	市场生命周期定价策略	(261)
第四节	产品市场层次价格策略	(264)
第五节	组合定价策略	(265)
第六节	折扣价格策略	(266)
第七节	心理定价策略	(268)
第八节	保证定价策略	(268)
第九节	变动价与不变价策略	(269)

第十一章 企业定价方法

第一节	成本导向定价法	(271)
第二节	需求导向定价法	(284)
第三节	竞争导向定价法	(288)

第五篇 产业价格

第十二章 第一产业价格——资源产品价格

第一节	第一产业价格的地位和特征	(293)
第二节	农产品价格	(297)
第三节	采掘产品价格	(307)

第十三章 第二产业价格——加工产品价格

第一节	第二产业价格的地位和特征	(317)
第二节	加工型生产资料产品价格	(320)
第三节	工业消费资料价格	(331)

第十四章 第三产业价格——服务收费

第一节	第三产业价格的地位和特征	(342)
第二节	饮食业价格	(346)
第三节	服务业收费	(349)
第四节	修理业收费	(355)
第五节	旅游业收费	(357)

第一篇 价格剖析

本篇重点讨论价格的一些基本理论。主要内容有：价格学的导言；价格在国民经济中的地位、特点和作用；价格如何在其内在的基础和外界影响下形成的；价格的结构。本篇共三章，着重于对价格进行内在剖析，以揭示其本质，是价格学的始端基础理论。

第一章 绪 论

《中国市场价格学》所研究的价格，是指在中国社会主义初级阶段条件下的商品(含服务)市场价格。为使文字简练起见，以下简称《价格学》。

第一节 《价格学》的研究对象、体系和方法

一、《价格学》的研究对象

一门学科的研究对象就是本学科内事物的特殊矛盾性。毛泽东同志在《矛盾论》中说过：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”可见，我们要把握《价格学》的研究对象，首先要研究价格这一经济现象的特殊矛盾。

(一) 价格的双重涵义

何谓价格？这是学习市场价格学首先应当弄清的问题。根据马克思主义政治经济学的原理，价格就是价值的货币表现。人类的劳动产品自采取商品形态以后，其内含的社会必要劳动时间即价值。它不仅只能在市场上得以表现，而且必须间接地通过货币尺度的丈量才能确定，于是货币就成为表示一切商品价值的一般等价物，一切商品价值都通过货币来表现。由此，内含于商品内部的价值就外化成商品的价格。如1元人民币表现为2.5千克大米的价值。所以，价格是商品价值的货币表现这一定义，严格地理解还应当用另一定义加以补充：价格是商品价值与货币价值比价的表现。对此马克思讲：“价格是物化在商品内的劳动的货币名称。因此同称为它的价格的那个货币量等价，不过是同义反覆，因为一个商品的相对价值表现总是两个商品等价的表现。”^①“随着价值量转化为价格，这种必然的关系就表现为商品同它之外存在的货币商品的交换比例。”^②于是，价格这一经济范畴，就客观地存在着一个内在的矛盾，即“虽然价格作为商品价值量的指数亦是商品同货币交换比例的指数，但不能由此反过来说，商品同货币交换比例的指数必然是商品价值量的指数。……这种交换比例既可以表现商品的价值量，也可以表现比它或大或小的量，在一定条件下，商品就是按这种较大或较小的量来让渡的”。^③

由此可见，价格的涵义是双重的：(1)价格是商品价值的货币表现，这是就价格本性所下的定义；(2)价格是商品同货币交换比例的表现，这是就价格反映的交换关系所下的定义。如25千克大米的价格=10元人民币这一价格形态，10元人民币的价格，既表现25千克大米所耗费的劳动量，又反映千克大米与人民币元的交换比例为5:2。

①② 《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷119~120页。

③ 《马克思恩格斯选集》第23卷120页。

（二）价格领域的内在矛盾和《价格学》的研究对象

价格的两重涵义揭示了价格领域的内在矛盾：价格内在的价值决定与外界的价值实现的矛盾。一方面，价格作为价值的货币表现，必以价值为基础，由价值来决定，随价值的变化而变化；另一方面，价格又不是价值的直接表现形式，而是间接的交换价值的表现形式。交换价值就是一定商品量与一定货币量之间的交换比例。这个交换比例，既含有在生产领域形成的价值决定的因素，也含有商品交换时受流通领域多种因素影响的成分。交换价值与实际价值就既可能一致，也可能不一致，存在着一定的差异。正如恩格斯所讲：“实际价值和交换价值间的差别就在于物品的价值不等于人们在买卖中给予它的那个所谓等价物，就是说，这个等价物并不是等价物。这个所谓等价物，就是物品的价格。”^①这样，实际价值决定价格，从总体上、趋势上讲虽属必然，但从实现上讲则属偶然。价值总是既作为价格“运动的重心”或“价格波动的中心”而起着决定价格的作用，又往往在价格经常背离情况下才得到实现。显然，正是由于价格领域中存在着价值决定与价值实现的矛盾，因而价格的形成过程和价格的运动变化就呈现出复杂的情况，从而使《价格学》这门学科的建立成为必要并提出了研究对象。

在价值决定与价值实现的矛盾中，价格的形成如何既以价值量为依据，又受货币、供需关系等因素的制约呢？这就是《价格学》要研究的问题。

在价值决定与价值实现的矛盾中，价值构成与价格构成也发生既一致又有差异的矛盾。于是对价格构成的研究也成为《价格学》的对象。

在价值决定与价值实现的矛盾中，制约价格的任何一种因素的变化，都不仅对某一商品价格发生影响，而且还会在一系列商

^① 《马克思恩格斯全集》第1卷606页。

品价格之间的关系上连锁反应。这样，价格体系的研究也势必成为《价格学》的对象。

在价值决定与价值实现的矛盾中，无论是单一的商品价格，还是整个商品价格体系，都是随着各种因素的变化而不断运动的。价格的运动有哪些规律性呢？这更是《价格学》需着重研究的课题。

在价值决定与价值实现的矛盾中，企业制订价格不但要考虑价值量，而且要考虑影响价格的各种因素，使之既有适合社会需要的合理价格，又能获得最好的利润率。于是《价格学》把企业定价的策略和方法作为对象也必不可少。

在价值决定与价值实现的矛盾中，不同产业部门的商品或服务价格有不同的特点，因而研究不同产业的价格特点，也很重要。

在价值决定与价值实现的矛盾中，社会主义社会如何把有计划商品经济体制体现在价格上，既充分发挥在“市场引导企业”中的价格杠杆作用，又很好实现“国家调节市场”中的价格管理问题，做到“活而不乱，管而不死”，又是一个重要课题。因而，对价格管理体制和调节机制的研究，也应当是《价格学》的对象。

至此，我们可以对《中国市场价格学》的研究对象作如下概括：“《中国市场价格学》是一门研究在中国社会主义初级阶段的有计划商品经济条件下，商品和服务的价格形成与价格运动的规律性及其调节和管理机制的科学。它不仅要研究商品价格与价值的关系，而且要研究商品价格与货币、商品供需矛盾及其他影响因素的联系；不仅要研究单个商品价格的形成和运动，而且要研究整个价格体系内在的结构及其运动；不仅要研究商品分类价格量的动向和特点，而且要研究价格总水平的发展趋势及制约因素；不仅要研究价格的理论，而且要研究价格的应用，尤其是企业制订价格的策略和方法；不仅要研究价格自身的规律性，而且

要研究价格调节和管理的机制。通过研究，掌握价格的基本理论和方法，提高观察和应用价格杠杆的能力，提高企业经营水平。

二、《价格学》的体系

（一）《价格学》的总体系

每门学科都有自己的体系，价格学作为一门学科也有自己的科学体系。价格学的体系就是价格理论和应用方法的有机构成及相互关系的总和。由于价格是一个十分复杂和广泛的经济范畴，并不是一门具体学科所能囊括的。因此，价格学作为总的体系来讲，是由一系列具体价格学科组成的。这些学科可以分为：

（1）概论性价格学科 以着重研究价格的基本原理和一般应用方法为特征。

（2）产业性价格学科 以着重研究国民经济各产业部门的价格理论和特殊应用方法为特征，如工业品价格学、农产品价格学、商业价格学、交通运输价格学、服务价格学、外贸价格学等。

（3）史学性价格学科 以着重研究各个历史时期的价格发展动态为特征，如从价格学说角度研究的有中国价格学说史、外国价格学说史等；从价格实践角度研究的有中国价格发展史、外国价格发展史等。

（4）工具性价格学科 以把价格学与一些工具性学科结合为特征，如价格统计学、价格数学等。

（5）比较性价格学科 以对各国价格理论和实践进行比较研究为特征，如西方价格理论、东欧价格理论等。

这些学科各有其自己的体系，而所有学科的组合及其相互关系的总和就构成价格学的总体系。可见，价格学总体系需要开许多门价格学科才能论述清楚。

（二）本《价格学》的结构

中国市场价格学是价格学总体系中的一部分综合性学科。其基

本结构是：以中国社会主义初级阶段的商品价格与服务收费为范围，分五篇十四章：

第一篇：1—3 章，为价格学和价格的基本原理，包括价格学的导言、价格在国民经济中的职能和作用、价格的形成和构成。

第二篇：4—6 章，讨论价格体系，是价格的宏观理论部分，包括价格体系结构、价格体系结构运动、价格总水平运动。

第三篇：7—8 章，为价格改革和管理篇，着重研究价格体系的调节机制和管理体制。

第四篇：9—11 章，研究企业定价的目标决策、定价策略和定价方法。

第五篇：12—14 章，研究产业价格，包括第一产业价格、第二产业价格和第三产业价格。

三、《价格学》的性质

《价格学》是商品经济的一门学科。在商品经济社会中，一切经济学科都以商品经济为研究对象。这些学科虽然在不同的社会制度下会有反映现实生产关系的特点；但是却又必定具有反映不以特定社会制度为转移的一般商品经济的共性。所以，《价格学》在本质上是与一般商品经济相联系的学科。我们除应区分出社会主义价格的特征外，更要揭示市场价格的共性，并把共性体现在特性之中。

《价格学》是一门职能性、交叉性和边缘性很强的应用学科。这可以从价格学在各种经济学科中的地位和作用来说明。

综观经济学科可以用不同标准进行分类。

按其研究的生产关系类型可分为广义经济学与狭义经济学。广义经济学是研究各个社会共性规律的学科，如会计学、广义政治经济学、市场学等；狭义经济学则研究特定社会制度下的特殊规律的学科，如西方经济学、社会主义经济学等。《价格学》由

于既研究狭义的社会主义价格，又研究作为广义的商品经济一般的价格，因而属于交叉性的学科。

按其研究的理论性质可分为：理论经济学与应用经济学。理论经济学着重于研究经济学科的基础理论，如政治经济学；应用经济学又常称为职能经济学，着重于研究经济学科的具体理论和技术方法，如市场学、统计学、会计学等。《价格学》由于既研究价格的原理又研究具体的技术方法，因而又属于交叉性的学科。不过，由于《价格学》是多分支学科，就各分支价格学来讲，有的侧重于原理部分，如《价格学原理》，属理论经济学；有的侧重具体技法，属应用经济学。

按其研究的对象范围可分为：宏观经济学与微观经济学。宏观经济学是以整个国民经济总体为对象的，微观经济学则是以国民经济的一个方面或一个部门为对象，以某一部门为研究对象的微观经济学又称为部门经济学，如工业经济学、商业经济学等。《价格学》由于既研究微观的价格，又研究宏观价格，所以属交叉性学科。

按其研究的学科关系可分为：专业性学科与综合性学科。专业性学科所应用的学科知识比较专一，边缘比较清楚，如政治经济学就着重研究生产关系；综合性学科则要应用多种学科知识，与各学科交叉较多，边缘不清楚，如《市场学》就与许多学科交叉。《价格学》由价格是国民经济综合反映的地位而决定其具有综合性，是一门边缘性和综合性较强的经济学科。

由此可见，《价格学》是一门交叉性、边缘性、应用性均较强的商品经济学科。

四、《价格学》的研究方法

唯物辩证法是一切科学的基本方法。《价格学》也只有运用唯物辩证法才能从纷绘繁杂的经济现象中发现其内在联系和客观规律性，才能总结出符合客观实际的正确理论和方法。诸如矛盾

分析法、制约矛盾的内因与外因综合分析法和共性与个性结合分析法等等，都是《价格学》重点应用的辩证法。

同时，《价格学》作为一门独立的学科，也有一些具体的研究方法，主要有：

（一）宏观分析与微观分析相结合法

对价格领域可以从宏观角度和微观角度这两个侧面进行研究。宏观分析是指反映整个国民经济活动的价格总体的分析，如价格总水平、价格体系、综合比价关系等等。微观分析是指对反映各部门、各企业和消费者的各个具体商品价格的分析，如价格的形成、差价、单项比价和产业价格等。由于价格是经济活动的综合反映，各个具体商品价格不仅彼此有着密切的联系和连锁的反应，而且其变化又必然会影响到整个价格体系，因此，宏观分析与微观分析应当紧密结合起来，微观分析以宏观分析作指导，宏观分析以微观分析为基础。

（二）静态分析与动态分析相结合法

无论是各个具体价格还是价格的总体系、总水平，都会由于其内外诸因素的变化而不停地运动变化，因此对价格进行动态分析是基本的方法。所谓动态分析就是在一定的时期中，对制约商品价格（或总水平、总体系）的各种因素的变化状况进行综合考察来把握商品价格的运动过程和趋势的方法。只有进行动态分析才能发现价格的规律性。但是，为了具体分解影响商品价格的诸因素的不同作用，也常常用“抽象法”进行静态分析，没有静态分析，动态分析也不能完善；没有动态分析，静态分析就会陷于片面。所以，动态分析与静态分析必须结合。

（三）定性分析与定量分析相结合法

价格同其他经济事物一样，都有质和量的两种规定性。定性分析与定量分析是研究价格的不可偏废的两个方面。定性分析就是对价格变化所揭示的经济本质和规律性的确定。例如同是物价