

加快兵团乡镇企业发展研究

荣峻茂 张平 主编

9.243

新疆科技卫生出版社(K)

责任编辑:邢 刚
封面设计:海拉提

加快兵团乡镇企业发展研究

主编 荣峻茂 张 平

新疆科技卫生出版社(K)出版发行
(乌鲁木齐市延安路4号 邮政编码 830001)
新疆新华印刷三厂印刷
850×1168毫米 32开 4.875印张 120千字
1995年8月第1版 1995年8月第1次印刷
印数:1-1 066

ISBN7-5372-1123-x/P·48 定价:10.50元

主 编:柴峻茂 张 平

副主编:刘善堂 任建中 李敖洪

执笔人:(按姓氏笔画排列)

仇 栋 王海涛 王海云 毛翠红

石钟琦 卢国荣 任建中 刘善堂

刘宪忠 许 平 张 平 张 昕

张滋水 谷成超 吴振先 李敖洪

李迎春 李世冉 林传伟 赵运申

柴峻茂 殷文基 高炳臣 常德福

谢 帅 彭文捷

编 务:毛翠红 王海云

目 录

加快兵团乡镇企业发展研究总论

一、发展的过程、阶段·····	(1)
二、取得的成就·····	(4)
三、困难、问题与优势·····	(9)
四、加快发展的目标·····	(12)
五、加快发展的对策·····	(12)

专 题 篇

第一章 政策与乡镇企业发展·····	(23)
一、乡镇企业的主要政策·····	(23)
二、主要问题及原因·····	(27)
三、用足用活乡镇企业政策的建议和对策·····	(29)
第二章 科技与乡镇企业发展·····	(33)
一、乡镇企业发展必须依靠科技进步·····	(33)
二、乡镇企业科技进步的现状·····	(34)
三、乡镇企业科技进步的目标和任务·····	(36)
四、科技进步的思路和措施·····	(37)

第三章 资金与乡镇企业发展	(41)
一、探索起步阶段	(41)
二、发展阶段	(41)
三、资金来源构成及存在的问题	(42)
四、筹集资金的对策与措施	(44)
第四章 经营管理与乡镇企业发展	(46)
一、经营管理现状及存在的问题	(46)
二、兵团乡镇企业经营管理的特殊性	(47)
三、经营管理指导思想和主要措施	(49)
第五章 加快推行以股份合作制为重点的产权制度改革	(54)
一、兵团推行股份合作制的基本情况及其存在的问题	(54)
二、股份合作制的基本特征及其性质	(56)
三、股份合作制是实现兵团乡镇企业高速发展的重要途径	(58)
四、推行股份合作制中应着重解决的几个问题	(60)
五、加强领导,积极引导股份合作制的发展	(71)
附件:南湖润滑油厂实行职工股份合作制调查	(75)

垦 区 篇

第六章 农一师乡镇企业发展研究	(83)
第七章 农二师乡镇企业发展研究	(89)
第八章 农三师乡镇企业发展研究	(93)
第九章 农四师乡镇企业发展研究	(100)
第十章 农五师乡镇企业发展研究	(106)
第十一章 农六师乡镇企业发展研究	(112)

第十二章	农七师乡镇企业发展研究.....	(118)
第十三章	农八师乡镇企业发展研究.....	(125)
第十四章	农九师乡镇企业发展研究.....	(134)
第十五章	农十师乡镇企业发展研究.....	(138)
第十六章	乌鲁木齐农场管理局乡镇企业发展研究.....	(142)
后 记		(148)

加快兵团乡镇企业发展研究总论

我国乡镇企业的发展经历了一个艰难而漫长的过程。党的十一届三中全会后,乡镇企业进入了飞速发展阶段,到 90 年代中期,乡镇企业已发展壮大起来,成为社会主义经济建设中的一个重要组成部分。短短十余年时间,全国乡镇企业所创产值的比重就已达到农村社会总产值的 75% 左右,全国社会总产值的 38% 左右,全国工业总产值的 50% 左右,国家税收的 25% 左右和出口交货值的近 50%。乡镇企业取得了令世人瞩目的伟大成就,走出了一条发展中国农村经济的具有中国特色的成功之路。

新疆兵团乡镇企业萌芽于 80 年代中期,到 1994 年从业人员已达 5.78 万人,社会总产值 12.15 亿元,利税 1.70 亿元,已成为兵团经济的重要组成部分。

一、发展的过程、阶段

新疆兵团乡镇企业相对起步较晚,发展过程大致经过了探索、组织引导和全面发展 3 个阶段:

第一个阶段:探索阶段,即党的十一届三中全会后至 1987 年。

这个时期,我国的工作重点已转移到以经济建设为中心的轨道上来。党的十一届六中全会和党的十二届六中全会后,具有中国特色的社会主义经济体制正逐步建立,确立了以公有制为主体,全民所有制为主导,个体私营经济多种经济成份共同发展的经济结构。这个时期,全国乡镇企业迅速发展,总产值由 1978 年的 495.13 亿元(当年价)增加到 1987 年的 4 947.72 亿元,增长 9 倍,按当年价年平均发展速度为 29.15%。而在这个时期,由于兵

团改革相对滞后,和受高度的计划经济体制的束缚,单一的国有经济模式及思想不够解放,兵团还没有意识到发展乡镇企业的必要性和重要性。虽然到80年代中期对发展非国有经济的认识有所提高,并于1985年3月首次印发了《关于加快工业改革,大力发展乡镇(场、队)工业的若干规定》的通知,指出各级党委必须充分认识到乡镇(场、队)工业的重要性,把乡镇(场、队)工业的工作提高到全局性的战略地位上来,积极发展乡镇(场、队)企业。但是由于认识尚不一致,职工积极性普遍不高,关系不顺,国家和自治区发展乡镇企业的优惠政策不能落实,加之当时也无专门的管理机构进行组织领导,使此时期兵团乡镇企业的发展基本处在探索阶段,并且是自发的探索阶段,因此发展的速度很慢,失去了一次良好的机会。

第二个阶段:组织引导阶段,即1988年至1993年。

从1988年到1993年是兵团积极争取政策,积极组织引导发展乡镇企业的阶段。这一阶段以1988年4月兵团党委根据自治区党委、人民政府1987年10月10日《关于加速发展乡镇企业若干问题的决定》,即新党发〔1987〕46号文件精神作出的在农牧团场大力发展乡镇企业的决定,和1988年11月22日自治区党委、人民政府批转《新疆生产建设兵团关于大力发展乡镇企业若干问题的规定》的通知,即新党发〔1988〕35号文件为标志。文件指出:“大力发展兵团乡镇企业,对发展生产建设兵团的经济乃至自治区的经济都具有重大意义。各级党委要提高对发展兵团乡镇企业的认识,自治区各级政府要关心并帮助所在地兵团乡镇企业的发展。兵团各级领导要把发展乡镇企业的工作切实抓紧抓好,开创乡镇企业发展的新局面。”文件还规定了兵团乡镇企业的范围,即:“团(场)、连队利用贷款,职工以劳带资或合资入股兴办的集体所有制的工、商、建、运、服企业和团(场)、连队职工集资办的个人合伙及个体私营企业。”自治区有关部门根据此文件制定了相应优惠的政

策扶持兵团乡镇企业的发展。之后兵团党委根据兵团《建设社会主义现代化农牧团场纲要》的精神,于1991年12月24日作出了《关于进一步发展兵团乡镇企业若干问题的决定》,即兵党发〔1991〕54号文件。

在这5年中,兵团、师(局)、团相继成立了乡镇企业管理机构,乡镇企业发展逐步走向正规;兵团职工对发展乡镇企业的认识有所提高;单一的国有经济格局正在发生变化;资金投入逐年增加,开发的项目逐年增多,出现了一批骨干企业及名优产品和一支企业家队伍;内引外联取得一定成效;各项制度逐步建立;乡镇企业经济有了一定发展,具体表现在:1993年与1988年相比,企业由8868个增加到19310个;人数由1.24万人增加到5.07万人;社会产值由0.9亿元增加到7.4亿元;利润由738万元增加到5023万元。在这个阶段,由于进行了有效地组织领导,兵团乡镇企业已初步打开了局面,朝着健康、向上的方向发展。这个阶段从总体来看有一定发展,但发展不快,一个重要原因是从1989年起国家对经济领域进行了3年治理整顿,这对刚刚起步的乡镇企业的发展非常不利,乡镇企业面临着考验,所以从1989年到1992年乡镇企业总产值才发展到3.9亿元,利润2552万元。1993年虽然发展快了一些,但产值只有7.4亿元。

第三个阶段:全面发展阶段,即1994年以后。

1993年2月14日,国务院作出了《关于加快发展中西部地区乡镇企业的决定》,即国发〔1993〕10号文件。1993年底兵团召开了农牧团场工作会议,为了加快兵团乡镇企业的发展,1994年1月4日兵团党委作出了《关于加快发展乡镇企业若干政策的补充通知》,即新兵党发〔1994〕1号文件,这个文件规定:“各级党委要把发展乡镇企业列入重要的议事日程,主要领导要亲自抓乡镇企业,同时配备一名副职具体分管此项工作。要坚持一手抓农业生产,一手抓以乡镇企业为主体的团场二、三产业。要把乡镇企业的发展列

入考核各级领导干部政绩的主要内容”。“团场、连队今后新办二、三产业，原则办成乡镇企业”。以这个文件为标志，兵团乡镇企业进入到全面发展阶段。1995年1月12日兵团办公厅印发了兵团乡镇企业局《关于加快兵团乡镇企业发展的几点意见》的通知。1995年4月8日自治区人大常委会第十四次会议通过的《新疆维吾尔自治区乡镇企业条例》，对兵团乡镇企业有关问题分别在第2条、第5条、第8条中作了规定。从1994年开始乡镇企业进入全面发展阶段的最主要的标志是：各级领导和职工对加快发展乡镇企业的认识进一步提高，各项工作进一步加强，如1994年乡镇企业固定资产投资2.5亿元，其中集资和自筹为1.2亿元，计划建成45个项目，实际建成75个项目，其中固定资产投资在1000万元以上的项目8个，当年新增固定资产1.3亿元，是1988~1993年新增固定资产原值的38.9%。产值和效益同步高速增长，产值和利税分别为12.2亿元、1.7亿元，分别比上年增长64.2%、102.4%。

从兵团发展乡镇企业近7年的历程看，兵团乡镇企业从探索阶段、组织引导到全面发展，经历了一个艰难而又曲折的过程。

二、取得的成就

兵团乡镇企业虽然起步晚，起点低，但在短短的几年里，已显示出强大的生命力，取得了一定成就，主要有：

（一）已成为兵团经济的重要组成部分

1. 乡镇企业总产值增加。1994年与1988年相比：由0.90亿元（当年价）增加到12.15亿元，按可比价（下同）年平均增长46.1%；其中集体企业产值由0.56亿元增加到7.83亿元，年平均增长55.2%。乡镇企业总产值占社会总产值的比重由1.31%增加到6.44%，1994年乡镇企业产值占团场社会总产值的9.07%。

农四、六、七、八师社会产值超过亿元；8个师（局）社会产值超5 000万元。产值超百万元的企业有100个，其中产值超过千万元的企业11个。

2. 乡镇企业工业总产值增加。1994年与1988年相比：由0.45亿元增加到8.55亿元，其中集体工业产值由0.33亿元增加到7.45亿元；乡镇工业产值占兵团工业产值由1.57%上升到9.72%；乡镇工业产值占团场工业产值的15.88%。

3. 乡镇企业固定资产增加。1994年与1988年相比：固定资产原值由0.41亿元增加到4.72亿元，年平均增长50.27%。其中集体企业固定资产原值由0.35亿元增加到3.03亿元，年平均增长43.3%。

4. 乡镇企业职工数增加。1994年与1988年相比：由12 429人增加到57 766人，年平均增长29.18%；1994年乡镇企业职工总数占兵团和团场总职工数的6.75%和8.87%。

5. 乡镇企业数量增加。1994年与1988年相比：由8 868个增加到19 967个，其中集体企业由167个增加到546个。

（二）对兵团、国家和社会的贡献

1. 安置了部分剩余劳动力。兵团乡镇企业到1994年有57 766人，从1988~1994年平均每年安置7 556人，为团场经济发展、调整产业结构、安定团结起到了重要作用。如安置每人按2万元计算则需11.55亿元。为国家和兵团节约了资金。

2. 增加了财政收入。1988~1994年上缴税收1.48亿元，年平均增长63.8%。

3. 增加了外汇收入。近年出口不断增加，增加了外汇收入，1994年出口交货值1 904万元。

4. 壮大了集体和团场经济。1988~1994年实现利润22 916万元，这部分利润大部分又投入到建设中去，同时每年还向团场上交一部分费用，壮大了集体和团场经济。

5. 增加了职工收入。据调查计算,团场职工收入的约 10%来自乡镇企业。

(三) 乡镇集体企业经济效益较好

乡镇企业一起步就比较重视管理,乡镇集体企业经济效益普遍较好。

1. 乡镇集体企业规模不断扩大。乡镇集体企业约占乡镇企业实力的 65%左右。1988 年平均每个乡镇集体企业有职工 28 人,占有固定资产 25 万元,创产值 33 万元,创利税 3 万元。1994 年这 4 项指标分别上升为 48 人、79 万元、143 万元、10 万元。

2. 人均占有固定资产原值、人均创利税、全员劳动生产率水平不断提高。1988 年这 3 项指标分别为 3 358 元、953 元、7 240 元;而 1994 年这 3 项指标已提高到 7 507 元、2 943 元、21 033 元。

3. 投入产出比明显提高。1994 年乡镇企业固定资产原值比上年净增 1.32 亿元,新增产值 4.76 亿元,投入产出比为 1:3.6,比 1990 年的 1:1.3 明显增长。

4. 集体乡镇企业耗能有所下降。

(四) 单一的全民所有制结构有所改变

长期以来,各团场几乎是单一的全民经济,随着经济的发展和改革的深入,这种单一的全民所有制的生产关系已不适应生产力发展的需要,主要是单一的全民经济缺乏相互竞争的动力,经济效益不高,束缚了职工的积极性和创造性。在团场内发展乡镇企业,适应了团场生产力发展的需要,经过几年的发展,团场已初步形成了各种经济成份相互促进、共同发展的局面,以二、三产业为主的乡镇企业占社会总产值的比重已从 1988 年的 1.31%上升到 1994 年的 6.44%,年平均增长 46.1%。

(五) 单一的经济结构有所改变

长期以来,团场以农业生产为主,农业又以种植业为主,在日益增加的社会负担面前,经济普遍拮据。发展以二、三产业为主的

乡镇企业,是调整和优化产业结构、提高效益的需要。80年代初中期,团场二、三产业仅占团场经济的20%左右;近年来大部分团场乡镇企业有了发展,如12、134、148团的二、三产业已占到60%~75%左右。到1994年,团场二、三产业产值比已上升到32%。二、三产业的发展,特别是乡镇企业的发展,促进了第一产业和团场经济的发展,从而使一、二、三产业逐步协调地发展起来。

(六) 乡镇企业的运行机制逐步建立

兵团团场从建立之日起一直实行的是高度集中的计划经济体制,长期严重存在着团场吃国家、职工吃企业的大锅饭现象,企业生机和活力不足,效益较低。而逐渐发展起来的兵团乡镇企业基本解决了这些问题,面对市场发展,实行自主经营,自负盈亏,自我约束,自我发展的运行机制。如在乡镇集体企业中推行股份制和股份合作制;在政企分开、产权明晰、职责明确、管理科学、规范团场和乡镇集体企业关系等方面进行了有益地探索,成果明显。到1995年初兵团500多家乡镇集体企业有1/5实行了股份合作制。从1994年起,凡新建项目全部按股份合作制运行。目前乡镇企业运行机制已逐步建立。

(七) 初步培养和造就了一批技术骨干和企业家

兵团乡镇企业局成立7年来利用多种形式对所属企业进行全员培训,一批技术骨干和企业家逐步成长起来。截至1994年底,乡镇集体企业从业人员26142人中,其中大专以上文化程度的有726人占2.8%;高中及中专文化程度的有10237人占39.2%;有各类技术人员1950人占7.5%,其中高级职称910人占3.5%。1994年底在大中专院校学习的有530人,参加各种培训的3926人。乡镇企业的发展,造就了一批企业家,先后2人成为全国乡镇企业家,1人被评为自治区优秀乡镇企业家,6人被评为自治区乡镇企业家。这批技术骨干和乡镇企业家,有力地推动了乡镇企业的发展。

(八)建立了一批骨干企业,开发了一批名优特新产品

兵团乡镇企业在发展初期就非常注重骨干企业的建立和对名优特产品的开发。到1994年底546个集体企业中,已具有煤炭、电力、石油加工、冶金、纺织、食品、轻工、化工、建材、机械10个行业,29个门类。产值在1000万元以上的行业有黑色金属、冶炼及压延加工、化工、塑料、医药、金属制品、建材、粮油加工、食品、饮料、饲料、造纸、棉纺等。其中产值超千万元的企业11个,产值超百万元的企业100个。

在发展乡镇企业中注重质量和对名优特新产品的开发,如农六师芳草湖农场炒货厂的“王子瓜籽”;农六师101团熏醋厂的熏醋;农八师石河子总厂石莲糖果厂的“石莲”牌糖果系列,冷饮系列;农四师伊犁酒厂四分厂依托名牌厂家伊犁酒厂生产的“伊力特曲”系列产品等均多次在自治区和全国获奖,填补了自治区的空白,部分产品还远销内地和独联体、日本、东南亚等国家。

(九)横向经济联合取得成效

兵团乡镇企业的发展明显落后于内地,也落后于自治区。为了使乡镇企业快速、高效发展,兵团开展了广泛的横向经济联合,一是引资金、引项目、引人才、引技术、引管理;二是组织对发达地区学习考察,招商引资;三是利用各种经济贸易洽谈会、经济技术交流会进行广泛的联合。如在1992年乌鲁木齐星火洽谈会上,各师(局)引进合作项目198项,占全区引进项目的51%,到1995年初大部分项目已实施;四是特别重视了与大中型企业的合作,如乌鲁木齐管理局与天津大邱庄联营兴办的乡镇企业工业小区已列入国家命名的首批66家东西合作示范区,各项工作已全面展开。农三师永安坝乡镇工业小区等,一批项目也正在起步。横向经济联合为兵团乡镇企业注入了生机和活力。

(十)观念更新,认识提高

80年代初中期,全国乡镇企业迅速发展,但是兵团人却还在

争论、探索中，兵团失去了一次发展乡镇企业的良机。为了加快兵团乡镇企业的发展，缩短同发达地区乡镇企业的差距，兵团党委和各师（局）积极组织干部出去学习考察，首先从干部入手，解放思想，更新观念。同时多次在会议上强调，并下达文件进行宣传、引导。经过几年的努力，从领导到职工对发展乡镇企业有了一定认识，观念变了，目前各团场已普遍重视乡镇企业的发展。1993、1994年兵团乡镇企业快速增长，最主要的原因是观念变了，认识提高了，这就是乡镇企业近几年所取得的最大的成就。

三、困难、问题与优势

（一）困难与问题

兵团乡镇企业近几年虽取得了一定成绩，但在发展中仍存在许多困难和问题，主要是：

1. 观念陈旧，缺乏紧迫感。由于受长期单一全民所有经济、纯而又纯的观念束缚，一部分人仍有重全民、轻集体、怕私营的思想。一部分领导仍持等待、观望的消极态度，对乡镇企业的性质、地位、重要性认识不足，因此不能积极发展；一部分团场受小农思想影响颇深，认为搞农业保险，发展乡镇企业风险大，安于现状；一部分职工认为乡镇企业低人一等，不愿到乡镇企业工作。总之，在全兵团还没有形成加快发展乡镇企业的紧迫感，观念仍比较陈旧，认识亟待提高。

2. 体制不顺，优惠政策得不到全面落实，为了扶持乡镇企业，特别是中西部乡镇企业，国家和自治区制定了许多优惠政策，由于兵团体制原因及国家有关部门的关系尚未完全理顺，应享受的政策不能全面落实。如国家对少数民族地区发展乡镇企业的贷款贴息政策。兵团团场有少数民族职工26.7万人，占团场人口的11.7%，少数民族比重比较大的团场多数靠近边境及条件差的地

区,生产水平低,发展经济十分困难,但应享受的优惠政策却一直得不到落实。又如,兵团属于中央企业,又属于农垦企业,兵团乡镇企业理应享受中央对农垦企业的扶持政策,如暂不实行税制改革,以利促进边境农垦发展乡镇企业,使东部与西部的差距缩小,但这一政策也未能落实。

3. 投资渠道单一,规模较小。主要表现:一是在兵团农业银行的贷款规模较小,1988~1994年贷款总额3.3亿元,不足沿海地区一个乡的水平。加之兵团体制原因,只有农行一家金融机构贷款,投资渠道单一。二是兵团团场是以农业为主,经济不发达,企业又要办社会,造成企业和职工负担很重,兵团团场1979~1994年累计亏损面达41%,亏损企业亏损额6.34亿元,团场无更多资金对团场乡镇企业投资;三是团场乡镇企业起步晚,盈利小,积累不多,自我投资能力较低。四是兵团乡镇企业整体水平不高,实力不强,改革滞后,交通、通讯、市场条件较差,其它渠道来的资金也较少。资金不足的矛盾严重制约了兵团乡镇企业的发展。

4. 管理过死,缺乏活力。由于兵团的特殊性,长期以来实行的是高度集中的计划经济模式和准军事化的组织管理体制,这种不适应市场经济发展的模式和体制不可避免地影响到乡镇企业,有相当一部分团场和领导仍习惯于用传统的管理方法来管理乡镇企业,行政干预过多,影响了乡镇企业灵活机制的发挥。虽然乡镇企业从起步就实行自主经营、独立核算、自我积累、自我发展的经营机制,但是这种机制在兵团部分乡镇集体企业中并没得到全面落实,从而影响了乡镇企业的快速高效发展。

5. 人才缺乏,信息不灵。兵团团场一直是以农业为主,二、三产业人才较少,特别是第二产业中的工业方面的人才缺乏尤为严重。虽然近年来培养了一批二、三产业人才,但是相比来看素质仍不高。人才缺乏已成为制约乡镇企业发展的重要因素。

兵团172个农牧团场中,88个在沙漠边缘,58个是边境团场

交通通讯不便,信息不灵,缺乏发展乡镇企业的新思想、新路子、新项目,这些同样也严重制约了乡镇企业的发展。

6. 管理人员少,管理薄弱。目前兵团、师(局)、团场乡镇企业机构已普遍建立,但也普遍存在着管理人员少,经费不足,工作条件差,管理不适应乡镇企业发展的需要等问题,最主要是没有对乡镇企业进行强有力的宏观管理和有效的指导、服务,致使管理落后,管理水平低下。

以上这些问题均从不同方面制约了兵团乡镇企业的快速高效地发展。

(二)兵团发展乡镇企业的优势

兵团发展乡镇企业存在很多困难和问题,但也具有一定优势,应充分利用这些优势加快乡镇企业的发展,主要优势有:

1. 资源优势。兵团规划面积 1 亿亩,到 1994 年已开垦 1 438 万亩,人均 6.5 亩,尚有可开垦荒地 2 200 万亩。兵团的农业生产水平在全国基本属高水平,特别是植棉。另外矿产开采潜力大,如煤、云母、砾石等。兵团可充分利用这些资源优势发展乡镇企业。

2. 第二条亚欧大陆桥的开通及向西开放的地缘优势。在第二条亚欧大陆桥及兰新复线沿线就有兵团 7 个师(局)。随着对外开放的扩大,新疆同周边国家关系发展越来越密切,兵团有 7 个边境师(局)和 58 个边境团场,在团场内就有 8 个边贸口岸,兵团可以充分利用交通和地缘优势发展乡镇企业。

3. 塔里木油气资源勘探开发的优势。根据国家制定的“稳住东部地区,发展西部地区的方针,集中力量加强以塔里木为重点的西部地区的油气资源勘探开发”的政策。预计到 2000 年的 6 年中国家将投入开发资金 200 多亿元,这将带动南疆及兵团 4 个垦区的乡镇企业及经济的发展。

4. 政策优势。国家决定加快中西部地区乡镇企业的发展,加强东西部合作,自治区及兵团党委对此十分重视。自治区根据这个决