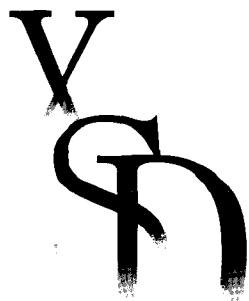


设计新视点
系列丛书

向海涛

行录设计新表述

△ 重庆出版社



《设计新视点》系列丛书

主编：李 巍

编委：郝大鹏 夏镜湖 罗 力 杨仁敏 陆 平 张 雪

责任编辑

欧 治 渝

重 庆 出 版 社

《设计新视点》系列丛书

第一批 8 本

《招贴广告新视角》

《标志设计新趋向》

《礼品包装新空间》✓

《文字设计新意象》

《行录设计新表述》

《平面广告新思维》✓

《网页设计新天地》✓

《手提袋设计新时尚》✓

图书在版编目 (CIP) 数据

行录设计新表述 / 向海涛编著. — 重庆: 重庆出版社,
2000.2

(设计新视点系列丛书 / 李巍主编)

ISBN 7-5366-4802-2

I. 行… II. 向… III. 计算机应用—排版

IV. TP803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 02892 号

设计新视点系列丛书

行录设计新表述

向海涛 编著

责任编辑 欧治渝

封面设计 张 雪

技术设计 向海涛

重庆出版社出版、发行

新华书店经销

重庆卡多美彩色电脑制版公司制版

都江堰九欣彩印厂印刷

开本 850 × 1168 1/24 印张 4

字数 50 千 插图 260

2000 年 7 月第 1 版

2000 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—5,000

ISBN 7-5366-4802-2/J · 746

定价: 35.00 元

序

我们正生活在一个新的时代，一个设计的时代。

21 世纪，设计将会成为社会进步与革新的重要组成部分。

在这个新时代里，传统概念上的“设计”，无论从现实上还是从理论上来看，都已经不存在，现实将对此作出证明。

在这个新的时代里，设计将与艺术更加靠拢，设计过程将与艺术创造更加接近，设计与艺术之间的界限正在消失，二者之间对话的“边缘地带”正在形成。

从第二次世界大战至今的这个时代，和过去的岁月相比，在各个方面已有了质的不同，这个质变还将不断扩大。

正如理论家弗雷德里克·詹姆森所说的：“我们开始生活在一个不断发展的时代，在这个时代里传统正在不断地消失。”这个时代是“可以用各种说法来概括的一个新的社会，后工业社会，跨国资本主义、消费社会、信息社会……新的消费模式，有计划的人为的商品废弃，服装时尚日益加快地变换节奏，广告的渗透，电视和传播媒体在社会中前所未有的普及……。”

面对新的时代，设计正面临社会结构与技术领域的重大变革，使人的思维与实践的方式产生了变化，“设计”的内涵本身也在改变，而且越来越与文化的变革息息相关。

设计是科学与美学、技术与艺术、产业与文化在现代工业文明背景下的高度融合。作为现代设计家必须对所处时代的美学特征和文化倾向有所把握，对整个人类和社会有深刻的理解，对蕴涵着丰富文化内容的艺术化处理方法能熟练驾驭。

“新视点”设计系列丛书的发想就在于通过不同的“视点”，从时代变革的大背景下，从直接影响设计时尚的文化层面来捕捉这些新的变革的点点滴滴。“新”是我们撷取的标尺，“新”即新观点、

新思维、新思潮。每个“视点”我们不求高、大、全；但求小、精、深，做到这点也是十分之不易，还要努力而为之。我们可能难以为读者在每个层面上描绘一个清晰的面貌，但却想为读者勾画一个大致的轮廓，为读者提供一个思索的线索，展示一个新的思维空间，留下一些启示，激发一点灵感，那么《设计新视点》系列丛书的初衷就已达到。但愿我们能做到，能做得更好。

追求一定的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展现某些特定历史时期和某些最新创新表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋润，理论的武装，观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在 21 世纪展现一个全新的面貌。

但愿有更多的人来做这一文化的铺垫工作！

但愿《设计新视点》系列丛书的出版，能对我国设计产业和设计教育的拓展起到一些推动作用。

李巍

1999 年 8 月

作者简介



向海涛 1968年生于重庆，1992年毕业于四川美术学院工艺系装潢专业，获学士学位，毕业后分配于渝州大学美术系，1995年在四川美术系装潢专业任教至今。

1992年参与深圳海王集团“拥有一片故土”活动的CI设计工作。

1997年香港回归之际为重庆市人民政府送给香港特别行政区礼品设计。

1997年重庆成立直辖市为重庆市人民政府设计《重庆区县》、《重庆乡镇》书籍封面，设计《第七届中国金鸡百花电影节指南》手册。

1999年编著《二十一世纪设计家丛书》之一《视觉表述》。

自1992年至1999年参与并设计完成数起大型工程设计，其中包括重庆科能电力技术有限公司VI设计，重庆98卡通节策划工作，为重庆龙文实业公司策划《二十一世纪高师音乐教材》系列丛书封面设计等。

行 录 设 计 新 表 述

目 录

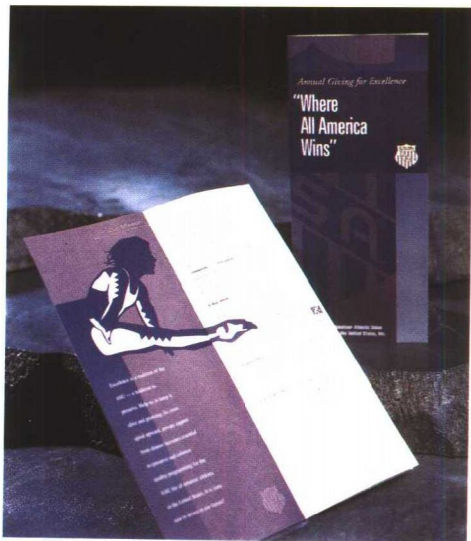
一 行录设计的新表述	1	四 神妙的幻想——行录心理接受概念	43
设计的个性——商业行录的文化内涵	7	（一）模糊体验与符号	47
（一）企业文化	7	（二）图形的象征意义	51
（二）品味与个性	10	五 现代行录设计新的切入点——现代行录设计多元化	57
（三）信息时代的启示	15	（一）行录结构	59
二 自然的启发——形象闪现和暗示	18	（二）文字及图形的整体构成	63
（一）开启创意之门	27	（三）装帧材料——纸	65
（二）行录设计中想象与空间	29	六 重拾古老艺术	71
三 视觉感受及触感的暗示——视知觉及触感值	37		
追求自然的价值观	39		

一、行录设计的新表述

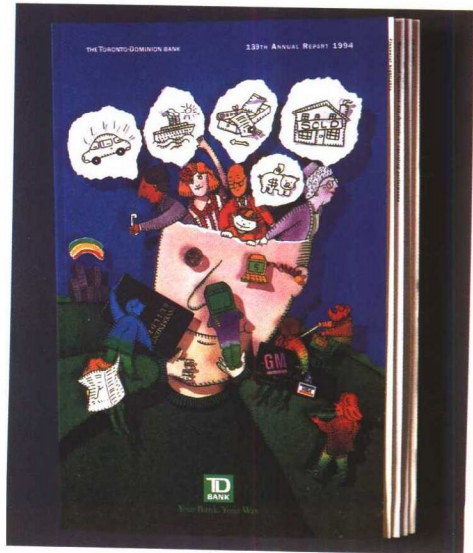
二十一世纪的钟声把我们从遥远的梦中唤醒。信息时代的到来，大大地改变了我们的生活。随着人们观念的变化，生活方式也发生了极大的变化。在这世纪之交的转折点，作为视觉设计领域里的商业行录设计，在二十一世纪的今天，也越来越发挥它重要的作用。

商业设计中，请柬、宣传卡、宣传手册的设计相当普遍，但因用途有别，所以设计意念亦有所不同。与展示会、纪念活动、预约折扣、观赏表演的招待卷之类的活动或廉价消息结合，直接或间接传递到消费者手中的印刷品，被称之为行录。在港台又称之为DM邮递广告。

在短短的中国设计史中，行录设计也逐渐走向成熟。我们不妨回忆一下，在中国最初的设计中，行录设计还不太为企业所重视。同时“文革”时期的长期文化专制极端的压抑设计师、艺术家的创作灵感。当时的设



AX-001



AX-002

计大多是在简单的铜版纸上印制一些文字,配上一些并不十分适合的图片,其效果可想而知。而现代行录设计发展到今天,适用的范围越来越广。设计师所使用的材料,行录结构,以及设计思维及观念,都发生了重大的变化,行录设计已发展得多姿多彩,逐渐成为中国平面设计发展的重要部分,也成为企业发展的不可缺的组成部分。可以这样说:行录设计起着企业的纸上推销员的作用。今天的行录设计,随着现代印刷技术的提高,设计创意也在此基础上有进一步的创新,特别是印刷后期装订及钢刀处理上,有了更进一步的突破。优秀的设计师往往巧妙地采用一些新的技术及材料,在设计创意中大做文章,使现代行录的设计不再是仅仅停留在平面化的范围内了,甚至进一步延伸至立体三维的空间中去。

商业行录设计在技术与表现手法上每时每刻都在不断地变化和更新着,因此固定不变的设计标准也是不可行的。在复杂与模糊的视觉传达环境中,只有明确了具体的设计内容之后,设计师才能以具体事例具体对待的方法,来选择最合适的技术与表现手段,简洁精炼的行录设计不见得就是好的设计,充分地应用了先进技术的行录设计也不能说是优秀的行录。在行录设计中,设计师可以自由发挥的天地还是非常广阔的,由于技术的革新,行录设计的形式已不受多少限制,作为商业行录广告的传播工具,优秀的行录设计已逐渐深受人们的青睐,也加深了企业和消费者之间的亲和关系。

二十一世纪的今天,设计更注重人的感受,设计以人为本。行录设计以在其产品前先一步为人所接受,是从人的心理及生理上的考虑,创想各种边缘的软性功能,高于满足基本所需的境界,在设计上强调人对其所

A-003



A-004



A-005

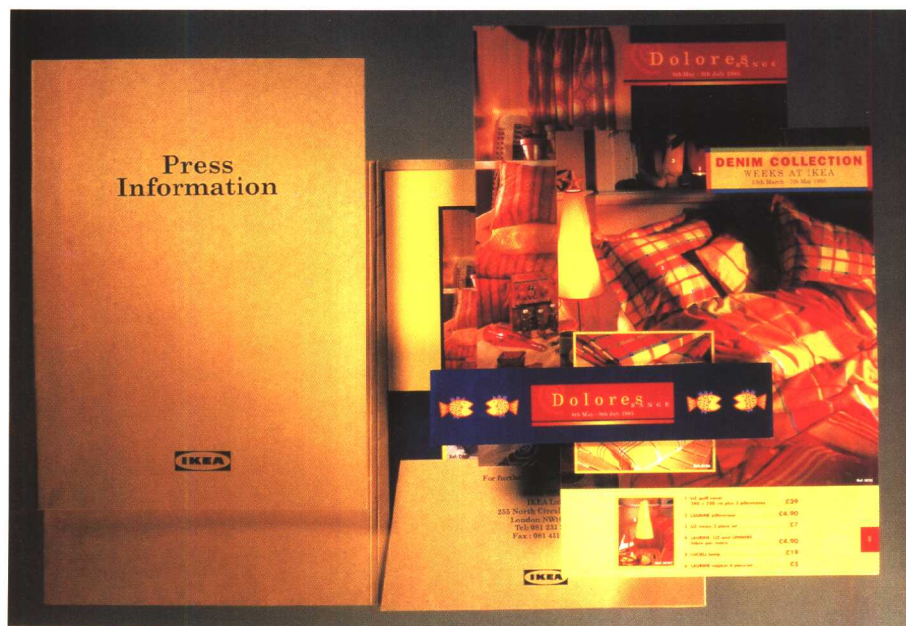


A-006



A-007

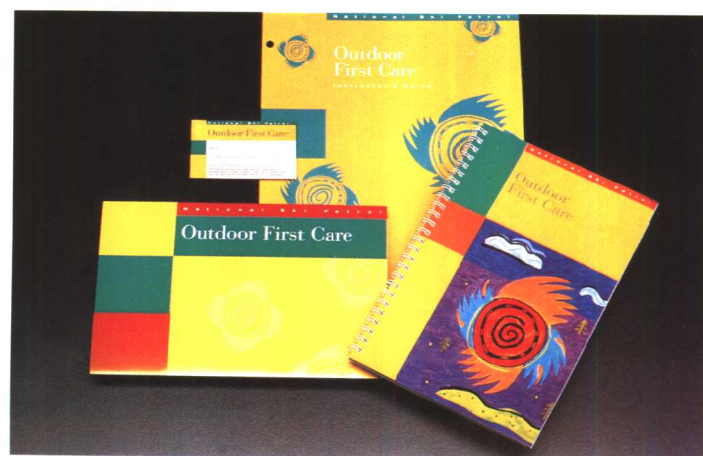




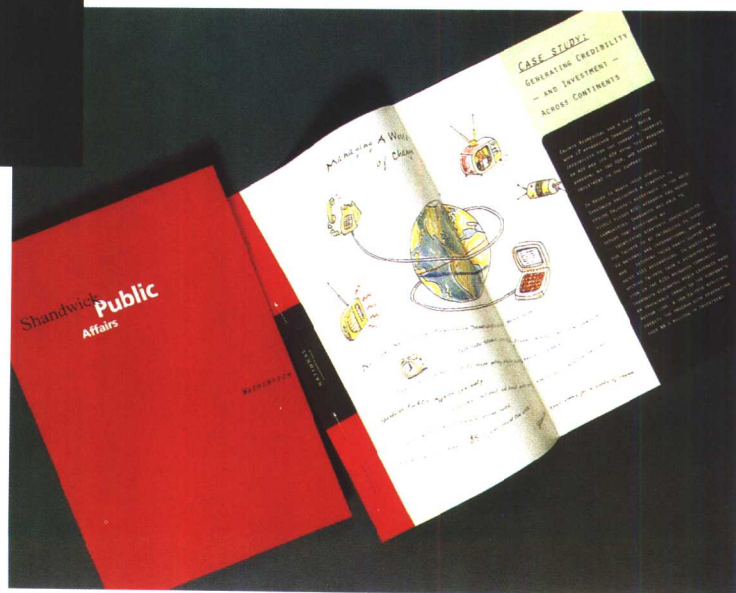
A-008

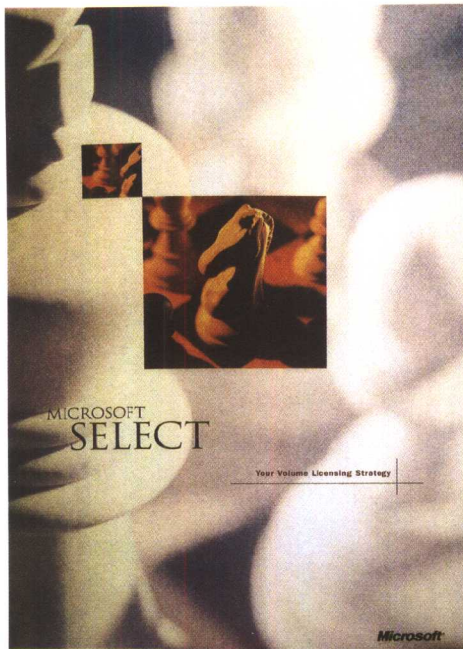


A-009

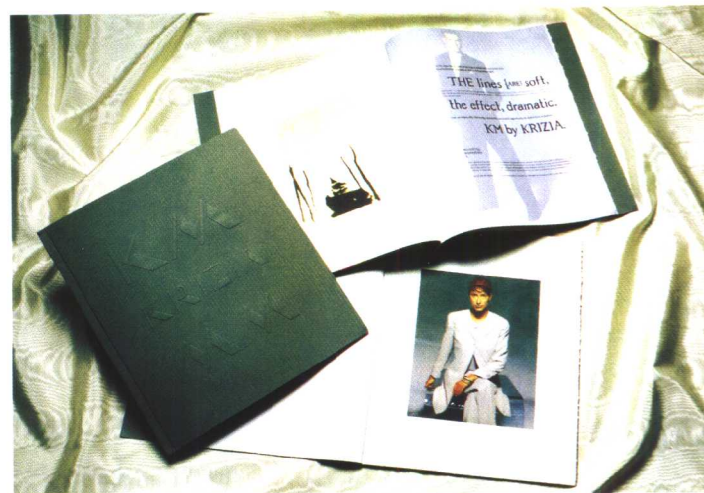


A-010





A-013



A-014

REDUCING YOUR RISK OF PIRACY

An Overall View

Copyright law around the world is becoming increasingly more stringent, with severe penalties for software piracy. More than 112 countries are signatories to the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), which provides comprehensive protection of computer software.

The Challenge

It is both difficult and expensive for large organizations to track and audit proper use of software, ensuring compliance with strict copyright laws. Piracy is a major risk and exposure can be disastrous.

Unauthorized software copies lack the strict quality controls built into the original disks, making them far more prone to computer viruses. Viruses put your entire enterprise at risk, including data resources, financial systems and other vital computer functions. The losses go beyond time and money. An organization may never fully recover from negative publicity, diminished credibility and the loss of potential business.

Illegal copies also result in higher prices for upgrades. No technical support is available. And reliability is always suspect. The vast majority of large organizations want to comply with prevailing laws. However, they fear exposure somewhere in their organization because of the difficulty of tracking software acquisition and use.

A Winning Strategy

Legally acquiring software for every machine is the only way to completely protect against illegal copying. Select offers an acquisition option that ensures you own a legal license for every qualifying computer or employee in your organization that's running a particular Microsoft software product.

As an enrollee in the Select program, you will receive quarterly summary reports detailing the total number of purchases you have made to date. That way, you can track what you own without having to do regular spot-checks or internal audits. Select is the most thorough, cost-effective way to ensure complete compliance worldwide — and peace of mind.

A-015

产生的心理及生理接受概念。同时,在选用材料上采用不污染环境的再生纸及通过特殊处理的特种纸张,将纸质肌理的视觉效果融于设计的韵味中,更好地展示详尽的、多层面的、多角度的文化信息及商业信息。

设计的个性——商业行录的文化内涵

对文化美学独到而深刻的理解，源于对生活的热爱，在众多风格奇特而又丰富多彩的行录设计作品中，我们可以看到设计师对企业文化的不断探索和追求。

优秀的行录设计，不仅展示了设计师们的艺术天才，也充分反映出他们卓越的智慧。

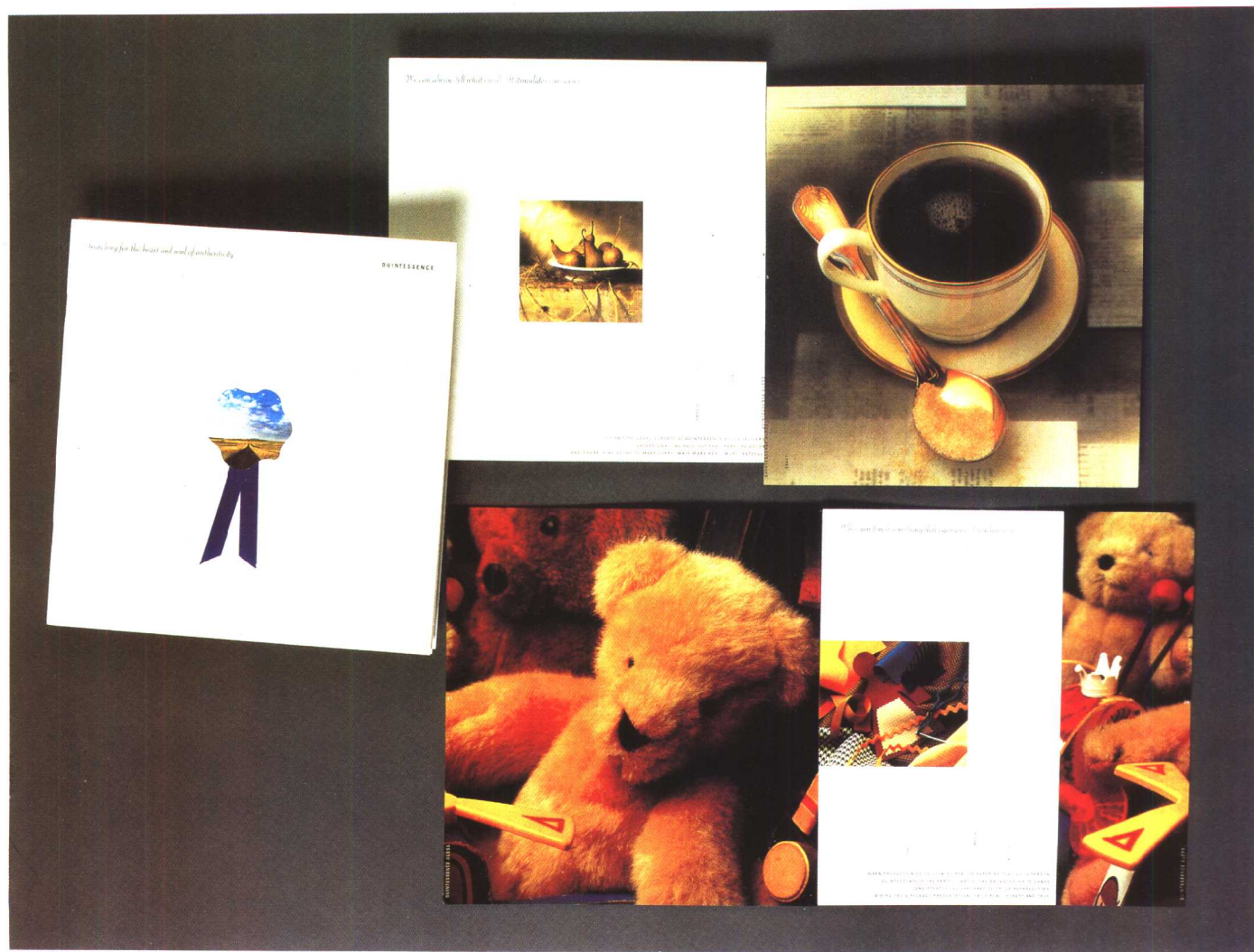
(一) 企业文化

文化作为人类特有的社会现象之一,是人类社会生存和发展的具体方式,与一定地域条件下的种族特性密切相联系,一定条件下文化的发展程度和形态,也受一定的经济、政治状况的制约。是人类历史文明的产物,渗透于人类生活的各个层面。多年以来,世界各国的学者们都想为文化下一个周密、确切的定义。

我们所讲的文化,不是指人们平常普遍所理解的文化行业的文化,我们所指的文化,是从大文化的角度来理解的,包括物质、精神两方面,多层次的,从全方位意义上来讲的文化。

现代社会中,从某种意义上讲是企业推动着人类的发展。而企业文化,又是现代企业管理的灵魂。现代企业使本世纪的物质文明和精神文明得到高度的发展。商业艺术常常受到文化的影响,而文化是深植于整个社会,与传统、历史密切相连,也是冲击性强的概念及视





A-018

觉源泉。

企业文化研究的兴起,只是近十几年之间发生的事情,是一个新兴的文化概念。在80年代初美国管理学界提出“企业文化”这一概念之前,人们对于这个词都还是陌生的。但现在,这个词已不再是鲜为人知的了。企业文化的内涵是价值观,一个企业内部所形成的独特文化观念、价值观念、信念、历史传统、价值准则、行为规范等等,并依赖于这些文化,企业内部各种力量统一于共同的指导思想和经营哲学之下。

企业文化不仅仅是企业内部经营的文化理论,还应该是引导消费者的一种消费文化。因为现代产品的丰富,使大众选择的标准提高,已不再是以前的“价廉物美”的消费观念,大众消费需求中对“文化内涵”的日益滋长,刺激着商业“软价值”的提升,这样也意味着企业不仅仅是一个生产商品的机构,而是一个具有有效地传播时尚信息,刺激消费观念的变化,提高消费品味的现代企业。

现在的消费群体已不满足于花钱买温饱,在很大的程度上,是买“软价值”、买面子、买气派、买友情……总之,大众对产品企业的选择日益超出物质的层面,人们在购物时更具主见性和独立性。

行录是消费者最亲近的媒体,成为企业充分表现和任意发挥的舞台。国际化跨国大型企业,更是注重这种可以自由发挥的媒体。行录如同一个和平使者,带着企业对消费者的承诺和商品的信息,于商品前先被消费者所接受。如果说户外广告和电视媒体最先传递给消费者企业及产品的信息,那么行录就是消费者对企业及产品更深一步了解和认识的桥梁。行录所传达的信息及所传



A-019

A-020

播的企业文化更应具有不同企业的个性及品味,对于消费者来说,也就是通过行录对其企业产生的亲和力。

人是文化传播发展过程的主体和中心。企业生产经营过程中的兴衰、效益的好坏都要受到经济力、政治力和文化力三者的共同制约。所谓文化力是指人的作用。

(二) 品味与个性

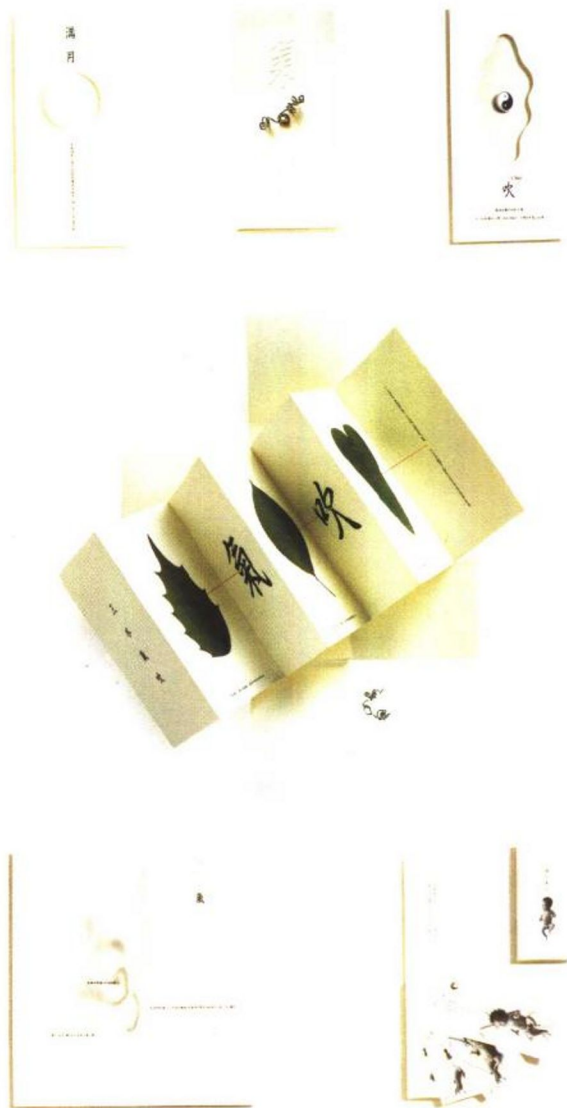
大部分人生来即具有追求更多,更好的心理,有一股贪图更多,更好的本性。若不是这样,又怎能解释一个女子明明有了1百多套衣服,却还一路买衣?已经有了很多的化妆品却还想再买?人们的消费欲望往往使厂家在商品的包装和广告上大作文章,这也不得不涉及到另一个问题,那就是人们的消费品味及个性。

所谓品味是一个人对高质量的生活要求完美的一种表现,是自己个性化的充分发挥,当你在一家富有家庭作客时,往往会对主人家一件非常有特色的装饰物件或是一件很有特色的古老家具,甚至一套年代久远的邮票细细端详,你是否会联想到主人的特殊个性和爱好?这就是我们所说的品味了。

一个人的品味和爱好,决定他购买商品时的动机已经很少了,大部分人是为了买一种在“超越其商品之外的软价值”。一件商品除了本身的商业价值外,它所包含的文化内涵也决定了消费者购买它的欲望。所以好的或有艺术品味行录设计体现一种高品味的文化内涵。

有艺术品味的行录设计能越年代和国界,用其特有魅力打动人们的心灵世界,有品味的设计师也能创造出在传统文化中具有现代能量与活力的作品。

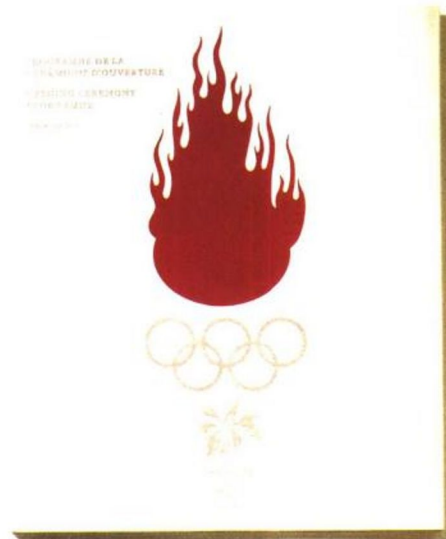
(图 A-021) 日本设计家三木健在给他儿子设计的



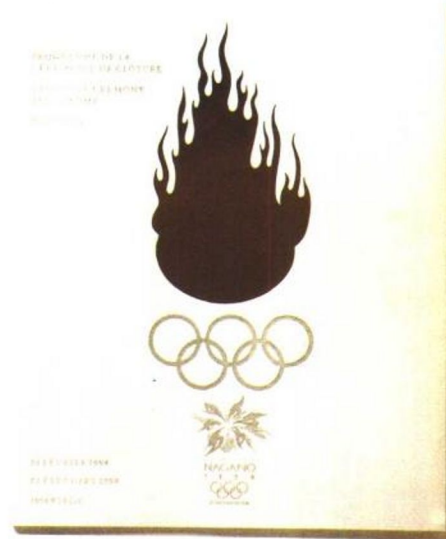
A-021

作品中,记载着出生时辰、取名过程以及用手指触摸后会动的动画等东西。整个设计作品充满一种高雅的品味和个性特征。

另一件作品是为其独创的美容产品开发的使皮肤的负担减少到最小程度的新型化妆品而设计的,说明书和整个化妆品包装融为一体。没有象一般行录设计那样装订成册,而是分开成单张的形式。每一页都用形状不同的流线型钢刀开口,并采用白色的特种纸印刷,和产品一起放在一个可以打开的类似于一本书的包装里。



A-022



A-023