

# 产业价格学原理

● 谢佑权 主编

● NANQIANG

CONGSHU

● XIAMEN DAXUE

CHUBANSHE

● 南强

● 南强丛书

强

强

“南强”丛书  
产业价格学原理  
谢佑权 主编

\*

厦门大学出版社出版发行  
福建省新华书店经销  
福建第二新华印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 1/32 11印张 4插页 265千  
1991年1月 第1版 1991年1月 第1次印  
印数：1—3000册

ISBN 7-5615-0334-2/F·63

定价：2.70元

厦门大学“南强”丛书编委会

主任：郑学檬

副主任：周绍民

委员：(按姓氏笔划为序)

陈天择 陈永山 周勇胜

赵 民 钟同德 张鸿斌

曾 定

---

# “南强丛书”序

厦门大学是爱国华侨领袖陈嘉庚先生于1921年4月6日创办的,到明年将有70年的历史。为了庆贺这个光辉节日,在海内外校友的倡导和支持下,我们编辑出版了这套“南强丛书”。

厦门大学创办伊始,就明确宣告:“本大学之目的,在博集东西各国之学术及其精神,以研究一切现象之底蕴与功用,同时并阐发中国固有学艺之美质,使之融合贯通,成为一种完善之文化。”厦大校歌则反复咏唱:“吁嗟乎南方之强”。几十年来,厦门大学师生弘扬“南强”精神,为实现自己的办学宗旨和追求自己的理想目标,做出了可贵的努力和贡献,培养造就了一批卓有成就的学者专家,编写出版了许多引人注目的优秀教材和学术专著,丰富了我国文化宝库。特别是新的社会主义历史时期,厦门大学满园春色,欣欣向荣,人才辈出,成果丰盈。以历史的眼光,选萃集成我校学者专家的优秀之作,出版一套以

教材、专著为主的“南强丛书”，这是具有深远意义的文化积累工作，也是对建校 70 周年大庆的最好纪念。

“南强丛书”的出版，是我校发展史上的一件盛事，引起了广泛的关注和强烈的反响。首次征稿，各系、所踊跃推荐，参评的优秀书稿达 50 多部。经“南强丛书”编审委员会认真评选，首批入选的书稿有 15 部。这些著作涉及自然科学和社会科学各个主要学科，都是作者多年潜心研究的重要成果，其中既有久负盛名的老一辈学者专家花了心血的力作，又有后起之秀富有开拓性的佳作，还有已故著名教授的遗作。虽然数量有限，门类不全，但在某种程度上仍可以体现我校的教学、科研特色和学术水平。

出版“南强丛书”，是一项长期性的重大工程，需要各方面的热情支持和密切合作。今后，我们将根据本丛书的出版宗旨和具体条件，成熟一批，出版一批，以求更全面更系统地展示我

校教学、科研的丰硕成果。

由于时间匆促和我们的水平有限,评选工作和编辑出版工作遗漏、错误在所难免,衷心希望校友和作者、读者给予指正。

最后,我们谨向资助出版本丛书的厦门大学旅港校友会前理事长黄克立先生致以衷心感谢!

厦 门 大 学 副 校 长    郑 学 稼  
“南强丛书”编审委员会主任

1990年9月15日

## 前 言

为适应社会主义经济建设的需要,继《社会主义价格学》问世之后,其他价格学,如:比较价格学、价格史学、价格法学、各类产业价格学,包括农产品价格学、林产品价格学、重工业品价格学、轻纺工业品价格学、建筑产品价格学、交通运输价格学以及商业价格学等等,都在相继建立之中。本书定名为《产业价格学原理》,是基于如下考虑作出的:一是含有正名的意思。人们习惯把产业价格学称之为部门价格学,其实产品价格都是按产业分类进行研究的;价格体系的形成就导源于不同产业价格的相对性、相互衔接性和相关性。这类产品价格属于哪一个产业的范围,其界定性是很明确的。而部门则不然。在我国传统体制下,部门虽然也按企业生产的产品共同性来划分,但更主要的是依据生产企业的行政隶属关系。比如凡是生产机械产品的企业,照理都应归属机械工业部门,但由于行政隶属关系,不少生产机械产品的企业分属于其他经济部门。这样产品价格按部门分类,就会产生某种不确定性。所以,产品价格实际上不是按部门而都是按产业进行分类的。因此,我们认为,改称产业价格学,在含义上更为贴切些。这里说的产业价格,是指各类产业价格的意思。二是从当前经济体制改革要求看,称产业价格学更具有现实的意义。现阶段作为宏观调节机制的国家产业政策,正在各个产业部门贯彻执行。而国家产业政策的有效实施,必须充



分利用市场机制的作用。特别是有赖于正确的产业价格政策和健全的价格机制的配合,从而促进产业结构的合理化,达到资源的优化配置和供给结构的协调。三是把本书定名为《产业价格学原理》,旨在表明这门课程的任务是侧重于对各类产业价格形成的规律性及其运作原理的研究,并不包括产业价格学的所有内容。各类产业价格学是为有关专业而设置的,比如农业经济专业需开设农产品价格学,工业经济专业需开设工业品价格学,商业经济专业需开设商业价格学,如此等等;而价格学专业没有必要开设各类产业价格学,只要使学生能了解和掌握各类产业价格形成的一般原理就够了。所以,这是一门为价格学专业学生加深理解价格理论与实践知识而设置的重要课程。

顾名思义,这门课程的研究范围,应当包括既有的依据社会分工而形成的各类产业的价格,即既包括生产性的产业价格,也包括非生产性的产业价格。研究范围甚为广泛。但在一门课程中,不可能也没有必要把所有产业价格都罗列在内,只能选择其主要的和有代表性的产业价格作为研究的内容。读者举一反三,便可窥见全豹。

为了体现研究内容的内在联系性,本书是按照先基础产业价格,后加工产业价格,先生产性产业价格,后非生产性产业价格的顺序分别进行介绍和展开论述的。

各门学科都有自己的研究对象,也就是各有自己所具有的矛盾的特殊性。《产业价格学原理》作为价格学体系的一门具体学科,它必须以价格学一般原理为基础,以价格、价值、供求之间的相互关系作为特有的矛盾来研究。由于各类产业价格在国民经济中所处的地位、作用不尽相同,生产条件和受自然因素等的影响也各有差异,使得这一特有的矛盾在各类产业价格中各有不同的表现,在价格形成和价格运作上各有自己的规律性和特点,因而,对于各类

产业价格形成的规律性和运作原理的研究,就构成本门课程的研究对象。

在价格学体系中,各门具体学科的研究方法,不少应是共同的,如辩证唯物主义与历史唯物主义的方法,静态分析与动态分析相结合的方法,质的分析与量的分析相结合的方法等等。但在本课程中,尤其应当注意掌握特殊与一般相结合的方法,即既要研究产业价格的一般规律性,又要研究某一产业价格形成的特殊规律性;既要研究各类产业价格运作的共同性,又要研究不同产业价格运作的特殊性,等等。两者的研究是互补的,只有把两者结合起来,才有助于对本门课程研究的深化。

为求提高本书的科学性、理论性与实践性,我们力图做到以下三点:

一、坚持理论联系实际,力图把马克思主义价值价格理论同我国价格改革实践紧密结合起来,研究马克思主义价值价格理论在我国社会主义条件下的运用和发展。近十几年来,国外一些资产阶级经济学者以科学技术发展为口实,宣称马克思的劳动价值论已经过时,要以价格论代替价值论;国内近些年也有人主张建立一种没有价值的价格理论,他们的用意很清楚,是要我们放弃劳动价值学说,搞价格自由化。这说明捍卫马克思的劳动价值学说,更好地学习和掌握马克思价值价格理论仍是我国经济理论界的一项迫切任务,能否自觉地把马克思价值价格理论应用到我国价格改革实践中去,是关系到能否坚持社会主义方向的大问题,对此我们应当保持清醒的认识。

二、注重研究计划经济与市场调节相结合的原则在各类产业价格领域中的具体运用。我们认为,按照计划与市场相结合的原则改革我国价格体系和价格管理体制,正是建立有中国特色的社会主义产业价格学的关键所在。在过去高度集中的经济体制下,只重

视计划,而不注意市场,或者把两者割裂开来,对立起来,因而不可避免地造成计划同实际严重脱节,使整个国民经济失去了生机和活力,抑制了社会生产力的发展和经济效益的提高。而前些年又走向另一个极端,重市场,轻计划,把市场作用理想化,把计划弄得一无是处,结果造成市场自发作用加剧,宏观经济失控,严重影响了社会经济的稳定和发展,以致不得不着手进行治理整顿。可见,计划经济与市场调节相结合这个理论命题的提出,不是什么概念之争,而是建国四十年特别是改革开放十年来社会主义建设实践经验的科学总结,是重大的理论研究成果。我们只有把计划经济与市场调节有机地结合起来,在实践中不断探索不同时期两者的结合度,国民经济才能保证持续、稳定、协调地发展,价格改革也才能找到新路子。

三、对价格领域中一些尚未取得共识的理论问题和价格工作实践中提出的新问题,都须要我们进行认真的探讨,对此,作者不揣浅陋,在有关章节中都提出了自己的见解,以求教于价格理论界的同志们。这样做,既有助于认识的深化,也期望对实践能起到一些有益的参考作用。

当然,力图做到上述要求是一回事,能否做到又是一回事。本书虽经数次修改,但限于我们的理论水平和政策水平,不妥之处仍属难免,敬希读者不吝指正。

在本书出版过程中,厦门大学刘照钧教授、陈逸光副教授审阅了全书,提出了许多宝贵的意见,厦门大学出版社许红兵同志为本书出版提供了许多具体帮助,在此一并致以衷心的感谢。

编著者

1990年5月

# 目 录

---

## 前 言

---

### 第一篇 绪 论

---

#### 第一章 产业价格的性质、职能与作用 ( 3 )

---

第一节 产业价格的性质..... ( 3 )

第二节 产业价格的职能..... ( 5 )

第三节 产业价格的作用..... ( 9 )

---

#### 第二章 产业价格体系 ( 13 )

---

第一节 产业价格体系的实质内容..... ( 13 )

第二节 实行调放结合,建立合理的产业价格体系..... ( 15 )

第三节 稳定市场物价,为产业价格体系改革创造  
良好的环境..... ( 20 )

---

**第三章 产业价格调控与管理 ( 24 )**

---

- 第一节 建立产业价格调控体系的必要性 ..... ( 24 )
- 第二节 产业价格调控与价格管理 ..... ( 25 )
- 第三节 产业政策与价格调节 ..... ( 27 )
- 第四节 产业价格管理模式 ..... ( 30 )
- 

**第二篇 农林产品价格**

---

**第四章 农产品价格形成的规律性 ( 37 )**

---

- 第一节 农产品订价的最低经济界限 ..... ( 37 )
- 第二节 制定农产品价格要考虑级差地租因素 ..... ( 44 )
- 第三节 不同观点的比较 ..... ( 53 )
- 

**第五章 农产品比价 ( 58 )**

---

第一节	衡量粮经比价的主要指标 .....	( 59 )
第二节	在粮经比价中,粮食收购价格长期 偏低的原因 .....	( 61 )
第三节	如何正确处理粮食与经济作物之间的 比价关系 .....	( 65 )

---

## 第六章 农产品差价 ( 71 )

---

第一节	农产品差价的客观依据 .....	( 71 )
第二节	建国以来我国农产品差价政策的三个阶段 .....	( 74 )
第三节	安排农产品差价应遵循的几项原则 .....	( 81 )

---

## 第七章 我国农产品购销价格体制的沿革 ( 87 )

---

第一节	由计划价格与自由价格并存的购销价格体制 到实行统购统销价格制度 .....	( 87 )
第二节	由取消统派购价格制度到实行合同订购和市场 收购并存的价格双轨制 .....	( 92 )

第三节 由购销价格双轨制逐步向单轨制过渡 ..... (96)

---

**第八章 林产品价格** (100)

---

第一节 林产品价格的特点及其形成的规律性..... (100)

第二节 森林价格(林价)..... (102)

第三节 木材价格..... (105)

---

**第三篇 工业品价格**

---

**第九章 工业品价格及其运行态势** (113)

---

第一节 工业品价格决定的多层次性..... (113)

第二节 工业品出厂价格的形式..... (115)

第三节 工业品出厂价格运行态势..... (118)

---

**第十章 重工业产品价格** (125)

---

第一节	重工业产品价格	在国民经济价格体系中的地位和特点.....	(125)
第二节	能源产品价格.....		(128)
第三节	钢铁产品价格.....		(140)
第四节	机械产品价格.....		(145)
第五节	电子产品价格.....		(154)
第六节	重工业产品价格“双轨制”问题.....		(160)

## 第十一章 轻纺工业品价格 (163)

第一节	轻纺工业品价格在国民经济中的地位和特点.....	(163)
第二节	轻工业品出厂价格.....	(167)
第三节	纺织工业品出厂价格.....	(172)
第四节	制定轻纺工业品出厂价格的原则.....	(175)
第五节	轻纺工业品价格管理体制.....	(179)
第六节	轻纺工业品价格变动趋势.....	(181)

## 第十二章 技术商品价格、新产品价格与协作价格 (187)



第一节	技术商品价格的形成	(187)
第二节	新产品价格	(190)
第三节	协作价格	(193)

---

#### 第四篇 交通运输价格·建筑业产品价格

---

### 第十三章 交通运输价格 (199)

---

第一节	交通运输价格的特点	(199)
第二节	交通运输价格的运作机制	(202)
第三节	建立合理的运价体系	(209)

### 第十四章 建筑业产品价格 (216)

---

第一节	建筑业产品价格形成的特殊性	(216)
第二节	建筑产品价格构成与机制	(218)
第三节	房租与住宅价格	(225)