

明天传播学丛书

世界新闻传播史

陈力丹 著



上海交通大学出版社

明天传播学丛书

世界新闻传播史

陈力丹 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书分为七篇二十一章。第一篇是对世界新闻传播发展的宏观概述,提纲挈领。第二篇至第七篇,以洲或大的地区为范围,首先用少量文字概述这个洲或地区新闻传播的发展,然后选择有代表性的国家较为详尽地叙述和研究其新闻传播发展的历史和特点,本书尝试着在叙述史实的过程中,呈现各国新闻传播业发展的特征。

图书在版编目(CIP)数据

世界新闻传播史/陈力丹著. —上海:上海交通大学出版社,2002

(明天传播学丛书)

ISBN7—313—03024—X

I. 世... II. 陈... III. 新闻事业史—世界
IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)字 013328 号

世界新闻传播史

陈力丹 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

常熟市华通印刷有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:890mm×1240mm 1/32 印张:13.125 字数:375千字

2002年5月第1版 2002年5月第1次印刷

印数:1—3050

ISBN7—313—03024—X/G·463 定价:23.50元

版权所有 侵权必究

明天传播学丛书编委会

学术顾问 甘惜分 丁淦林
主 编 金冠军 戴元光
编 委 (以姓氏笔画为序)
丁柏铨 刘卫东 刘建明 陈力丹
陈先元 张天蔚 张咏华 邵培仁
单 波 郑 涵 金冠军 郁金豹
钟德津 郭镇之 顾孝华 黄 炜
崔保国 童 兵 董天策 戴元光

序

虽然人类的传播活动同人类历史一样悠久,虽然人类对自己的传播行为的研究从人类有传播活动开始就未停止过,虽然人类对自己的传播行为的认识仍然是肤浅的,但中国人对传播的探索 and 认识也许是最早和最深刻的,正如传播学大师宣伟伯教授描绘的:我们在西方的文化背景中学习科学研究方法与理论的人,看见中国长春的文化,和她悠久的传播艺术传统,总免不了会肃然起敬。我们常想,中国人那种深邃的智慧与洞达,要是有一天能用来帮助西方人多了解自己的工艺知识,增进我们在实验方面的体会,该是多么好的事。许多人已注意到现代中国人在传播学问上认识的深刻与精到,不但反映了悠长的历史传统,且常能推陈出新。

著名传播学者、传播学中国化的强力推动者余也鲁教授也深刻地指出:一个有如此丰富的文化背景的民族,一直没有人在传播理论与实际的研究方面下功夫,实在教人诧异。也许像我刚刚说过的,传播行为太普遍,反而没有引起大家的注意。近 20 年来,由于通讯与交通工具的发达,人际与国际接触频度的大幅度倍升。再加上现代传播工具的深入家庭,传播活动所形成的问题,以及更多与更频繁的传播需要,促成了现代对这种基本活动本身的注意,开始有了从不同角度与不同侧重点来进行传播研究。

这套丛书是又一次探索,是从哲学、心理学、文化学、经济学、社会学等方面对传播学进行的综合探索,以找寻到一个出发点,一个研究的方向与范畴。

明天传播学丛书编委会

前 言

世界新闻史应是新闻传播学的基础研究之一。鉴于历史的原因,我国关于这个课题的研究比中国新闻史薄弱得多,直到1988年才出版教材性著作。以后出版了多本这方面的著作,大多是大学本科教材。其中采用横向发展为主线写作的居多数。这样写的优点,可以对世界新闻传播业整体发展的脉路有所了解,但是各个国家的新闻传播史被割断,难以形成一种完整的印象。由于各国新闻传播业发展差距很大,横向写世界新闻史,当然只能以工业发达国家的进程为主线,这样许多发展中国家就难以被提及。各发达国家新闻传播史的特点也很不相同,一旦以某种标志、时间划线来讲述,就只能简单地将一个个很不相同的国家的新闻传播史,纳入一种实际上并不合适的框子里。

我们与世界打交道,只能表现为与一个一个具体国家打交道,这就需要一种符合实际需要的研究思路。首先有一个较为宏观的关于世界新闻传播业发展的大体脉路,接着是世界各大洲(或大的地区)新闻传播业的发展脉路,最后是具体国家在世界和地区范围内所处的地位、该国新闻传播业的具体历史和其特点。前面几点只需要总体了解,而最后一点则应较详尽地知悉,因为我们接触的新闻传播媒介总是处于某个具体国家,跨国传播的媒体毕竟是少数。

鉴于以上的理由,本书分为七篇二十一章。第一篇是对世界新闻传播发展的宏观概述,只用一万多字,但是提纲挈领。第二至七篇,以洲或大的地区为范围,首先用少量文字概述这个洲或地区新闻传播的发展,然后选择有代表性的国家较为详尽地叙述和研究其新闻传播发展的历史和特点。根据我们与外国新闻界交往的频率,世界上的主要国家,特别是西方七国与俄罗斯,需要较为详尽地了解;发展中国家中

较为主要的,也应当重视。所以,现在就形成一个总体概述、6个大的地区概述、14个主要国家详述的写作格局。中国新闻传播史本应在世界史的范畴内,鉴于中国新闻传播史的著作很多,这里只在亚洲概述中涉及,不再单独列入。

新闻传播史不能简单地叙述史实,研究各个国家新闻传播的发展特点,特别是文化特点,是本书的目的之一。本书重视各国的国家形成、历史传统、政治经济体制、内部民族和语言状况、在世界交往中的地位等等因素对该国新闻传播业发展和体制形成的影响。于是提出并力求回答以下问题:

为什么英国新闻传播业总是平稳而渐进地发展?

为什么法国的新闻传播业总是因为政治原因而出现断代?

意大利古代和中世纪末期发达的新闻传播,为什么到了现代反而落后了?

为什么德国新闻传播业总是呈现分散的状态?

为什么俄国的新闻传播业具有典型的集权控制特征?

为什么美国的新闻出版自由体制能够在二三十年内一气呵成,而英国却用了二百多年?

为什么同是西方人开拓美洲,拉丁美洲国家的新闻传播业落后于美国和加拿大?为什么加拿大的新闻传播业发展又相对落后于美国?

巴西为什么不像拉美西班牙语国家那样出现频繁的新闻政策反复?

为什么东亚是现代新闻传播业较晚到达的地区?

印度的种族、宗教、语言冲突如何造成媒介种数繁多的状态?

为什么历史上的日本新闻媒介大多主动鼓动侵略战争,为什么日本报纸至今保持着二战时期形成的报纸大合并格局?

为什么埃及的新闻传播体制最近40年在形式上僵持不变?

南非白人和黑人两两相对的矛盾如何构成了一部南非新闻传播史?

澳大利亚的新闻传播业如何形成了世界上垄断程度最高的格局?等等,等等。

除了史实,本书各个国家的叙述结构、各国新闻传播发展阶段的划分,以及对以上问题的回答,几乎没有参照系,只能根据自己对该国历史、地理、人类学的了解和感悟。本书尝试着在叙述史实的过程中,呈现各国新闻传播业发展的特征,适当回答上面提出的问题。由于在现有的结构中难以详尽展开,所以这里只能点到为止,待有机会在另外的场合讨论。

对本书所述内容也许会有不同看法,这很正常。我们通过共同研究世界新闻传播史,更多领会这个已经须臾不可缺少的产业走过的历程,讨论中一定会有更好的深刻理解和认识。

本书的材料截止到2000年。对个别已有的媒介名、地名的中译文作了重译,各章译法统一;对现有的翻译中个别明显有误的媒介中译文作了校正。

陈力丹
2002年4月

Dänischer Nachklang. Schwedischer Zügang.
Das ist /

Gründliche Erweisung /

Daß der Anfang des jetzigen Schwedischen Kriegs,
wesens dem Dänischen / was die Ursachen anlangt / bey weitem
nicht gleich. Dahero auch der Ausgang / so viel die Billigkeit be-
trifft / nicht ersprießlicher zu hoffen.

Durch el-
nen Aven-
turier, so
an jeho
Relation.
umstrengt.



Zur neuen
Weltung
auf den
Pommerle-
schen Guar-
nitionen
angebracht

Gedruckt im Jahr Christi / 1631.

1631年在德语区出售印刷新闻纸《关系报》的木刻画。

来源：A. Smith《世界报纸史》，1979年英文版

AREOPAGITICA; 2
A
SPEECH
OF
Mr. JOHN MILTON
For the Liberty of UNLICENC'D
PRINTING,
To the PARLIAMENT of ENGLAND.

Τὰ δ' ἄρα θεοὶ δ' ἐκείνο, οἳ περὶ βίβ' πολὺ
Χρησέειν π βέλδ' μ' εἰς μέσση εἴρου, ἔχ' αὖ.
Καὶ γὰρ ὁ χερζῶν, λαμπερὸς ἔδ', ὁ μὴ θέλων,
Σιγῶ, π' γέτων ἐστὶν ἰσοίτηρον πόλι;

Euripid, Hicetid.

Ex Sono Authoris

*This is true Liberty when free born men
Having to advise the public may speak free,
Which he who can, and will, deserv' s high praise,
Who neither can nor will, may hold his peace;
What can be juster in a State then this?*

Euripid. Hicetid.

Reutno 24. LONDON,
Printed in the Year, 1644.

约翰·弥尔顿《论出版自由》一书 1644 年第一版封面
来源: A. Smith《世界报纸史》, 1979 年英文版

Di Spagna hobb... 11

Scrivero e rimanderò ai d'india alcune altre...
Hobb...
di Spagna...
11 Maggio

Sono ritornati...
12a Breve...

Un...
...
...
...

The handwritten newsheets produced weekly in Venice as early as 1566 may qualify as the world's first newspaper. This is the front page of one of those "gazettes" written in May of 1566.

the product of a private news service, contracted for by British agents, would more than one copy have reached London? Would copies have reached Augsburg? Would they have been unsigned? Bongi notes that these sheets do not have the appearance of diplomatic or private information.³⁶ (There is also evidence that their audience was expanded by individuals who read them aloud, perhaps in return for a coin.³⁷) More research needs to be done on the distribution of Venice's gazettes, but it seems likely that Voltaire and D'Israeli were correct in looking to Venice for the origin of the newspaper.

1566 年意大利威尼斯的定期手抄新闻《威尼斯公报》
来源: M. Stephens《新闻的历史》1997 年版

The Penny London Post, MORNING ADVERTISER.

From Friday March 12, to Monday March 25, 1745.

Printed and Sold by J. NICHOLSON, at the Printing Office near Black and White Court, in the Old Bailey.

To the AUTHOR, &c.

SIR,



HE has Given Account of the Hurricane at Jamaica published in your Paper of Wednesday last... The Hurricane at Jamaica, which I have seen in the History Accounts of the Island, and find they are to frequent with them...

One of their passengers in the East India Company's ship... in the storm, and the ship was blown down into the Bay...

They began in the North, first lay the Work, but then slowly and in little by little... all Points of the Compass. They appear to think that all ships are shut to put to sea, while they lay...

From the above Prognosticks, the Knowledge of which Capt. Langford obtained by being extra ordinary... the Hurricane began from the North and turn to the Westwards, and at last, at the South and East...

As to the square, one of which Mr. Hans Adams... they expect every Year that such a Hurricane will come... the Hurricane will come in the Autumn by the middle of the Year...

In two great waves that took down and downed down the Tower of St. Paul Royal... the Tower of St. Paul Royal, the wind blowing from the West...

removed half a Mile from its Place... Of all Well, from one Fathom to six or seven, the Water flow out at the top with a vehement motion... The Wind, which was about the Force of many Hurricanes...

FOREIGN NEWS.

PEETERSBURGH, February 12. The Duke of... the Duke of Mecklenburg, with... the Duke of Mecklenburg, with his... the Duke of Mecklenburg, with his...

GRANADA, March 4. The Senate... the Senate, consisting of... the Senate, consisting of... the Senate, consisting of...

PHILADELPHIA, March 11. The... the... the... the... the... the... the... the... the... the... the...

Marquis de Villars has since been with the Count... the Count de Montfort, in the Name of the King his Master... the Marquis de Villars has since been with the Count...

BRUSSELS, March 6. Brevet the King for... the King for... the King for... the King for... the King for...

PARIS, March 12. The French Cavalry... the French Cavalry... the French Cavalry... the French Cavalry... the French Cavalry...

PARIS, March 22. We hear from the... the French... the French... the French... the French...

DAILY ADVERTISER PUBLISHERS.

An... of... of... of... of... of... of... of... of... of... of... of... of...



目 录

第一篇

第一章 从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹·····	1
远古信息传播——基本的传播媒介语言——文字媒介	
——印刷术的发明——现代报刊起源的五个条件——现代报	
刊遍及全球的三个环节——西方报刊发展的三个阶段——电	
子媒介的几何级数发展——发展迅速但不成熟的网络新闻传	
播——研究世界新闻传播史的意义	

第二篇

第二章 欧洲新闻传播业历史发展概述·····	20
西欧和中欧、北欧、东欧、地中海沿岸国家历史发展概述	
——欧洲新闻传播的几个特点	
第三章 英国新闻传播史·····	26
第一节 英国早期的现代新闻刊物·····	27
第二节 从英国大革命到“光荣革命”时期的报刊和	
新闻理论·····	28
第三节 1688~1855年:英国新闻政策的渐变与报	
刊业缓慢而持续的发展·····	31
第四节 1855年至20世纪上半叶,英国的新闻理论	
与报刊大众化的趋势,通讯社的诞生·····	42
第五节 19世纪末至20世纪,英国报团的形成和发展·····	50
第六节 英国广播电视业的诞生和发展·····	54

第七节	20 世纪 80 年代中期英国报业的转折,多数报纸迁出舰队街	57
第八节	英国 20 世纪 90 年代以后广播电视业的数字化	59
第九节	英国新闻传播业目前的格局	59
第四章	法国新闻传播史	66
第一节	法国 250 年的王权对报刊的集权控制	66
第二节	1789~1881 年:法国确立新闻出版自由的 近百年磨难	69
第三节	从大革命到二次大战的法国新闻传播业	75
第四节	1944 年的法令,法国重新开始新闻媒介的格局	84
第五节	20 世纪 50 年代至今法国新闻传播业的发展 和现状	87
第五章	德国新闻传播史	94
第一节	德国早期的现代报刊	94
第二节	1524~1949 年:实现新闻出版自由漫长而 曲折的历程	95
第三节	从神圣罗马帝国到第三帝国,德国新闻传播 业的发展	100
第四节	1945~1990 年:东、西德国新闻传播业的 不同体制	106
第五节	联邦德国和民主德国新闻传播业的统一	109
第六节	德国统一后新闻传播业的基本格局	110
第六章	意大利新闻传播史	117
第一节	文艺复兴时期,新闻传播发展的机遇和机遇 的丧失	118
第二节	17~19 世纪中叶,新闻传播业的缓慢发展	119
第三节	统一初期新闻传播业的迅速发展,以及 20 世 纪初的法西斯化	120
第四节	二战后至 70 年代,新闻体制的确立和新闻传 播业的发展	124

第五节	20 世纪 70~90 年代,意大利新闻传播业的变化 和发展·····	126
第七章	俄国新闻传播史 ·····	132
第一节	18~19 世纪中叶,俄国早期的现代报刊·····	132
第二节	19 世纪中叶~1917 年,在放宽—收紧政策中 顽强发展的俄国新闻传播业·····	135
第三节	1917~1925 年:苏维埃俄国新闻体制的形成·····	140
第四节	1925~1991 年:苏联新闻事业的发展·····	146
第五节	“8.19”事件后俄罗斯联邦共和国的新闻传播业·····	153

第三篇

第八章	美洲新闻传播业历史发展概述 ·····	159
	西班牙和葡萄牙语区新闻业发展特点和差异·····	英语区
	的发展特点和差异	
第九章	美国新闻传播史 ·····	165
第一节	美国早期的现代报刊·····	166
第二节	1733~1791 年:争取新闻出版自由的斗争 一气呵成·····	167
第三节	1775~1872 年:美国的“政党报刊时期”·····	170
第四节	1830 年~20 世纪上半叶,美国持续发展的报 刊大众化趋势,通讯社的诞生·····	172
第五节	19 世纪末至 20 世纪,美国报团的形成与发展·····	181
第六节	美国广播电视业的诞生和发展·····	185
第七节	20 世纪末美国媒介集团的大兼并·····	189
第八节	美国新闻传播业目前的格局·····	191
第十章	加拿大新闻传播史 ·····	200
第一节	1752~1867 年:英国北美殖民时期加拿大 的新闻传播业·····	200
第二节	1867~1945 年:历经繁荣与萧条、和平与	

	战争的加拿大新闻传播业·····	203
第三节	第二次世界大战后至 20 世纪 90 年代加拿大 新闻传播业发展的特点·····	207
第四节	加拿大新闻传播业目前的格局·····	213
第十一章	墨西哥新闻传播史 ·····	218
第一节	1521~1810 年:西班牙殖民时期的新闻传播业·····	219
第二节	1810~1928 年:动荡的墨西哥党报时期·····	222
第三节	1928 年以后,走向市场的墨西哥新闻传播业·····	225
第四节	墨西哥新闻传播业目前的格局·····	230
第十二章	巴西新闻传播史 ·····	234
第一节	葡萄牙统治时期的新闻传播·····	234
第二节	1822~1922 年:巴西的党报时期·····	236
第三节	在政治混乱和经济建设中顽强发展的新闻 传播业·····	240
第四节	目前巴西新闻传播业的基本格局·····	244

第四篇

第十三章	亚洲(西亚除外)新闻传播业历史发展概述 ·····	248
	东南亚——南亚——东亚——中亚	
第十四章	印度新闻传播史 ·····	258
第一节	1780 年~19 世纪 50 年代,印度现代报刊的 初创时期·····	259
第二节	19 世纪 50 年代~20 世纪 40 年代,印度新闻 传播业的民族斗争和党派斗争时期·····	263
第三节	英属印度各部分独立后的新闻传播业·····	271
第四节	独立后印度新闻传播业的发展和特征·····	273
第五节	印度目前新闻传播业的基本格局·····	280
第十五章	日本新闻传播史 ·····	285
第一节	日本现代新闻传播的起点·····	286

第二节	明治维新后日本急速发展的新闻传播业·····	287
第三节	九·一八事变后日本媒介法西斯化的过程·····	294
第四节	联合国军对日本新闻传播业的自由主义改造·····	300
第五节	最近 50 年日本新闻传播业的和平发展·····	306
第六节	日本新闻传播业目前的格局·····	312

第五篇

第十六章	西亚北非新闻传播业历史发展概述·····	317
	3 种新闻政策类型划分——较为特殊的土耳其和以色列 泛阿新闻传播	
第十七章	埃及新闻传播史·····	322
第一节	埃及半殖民地时期的新闻传播业·····	324
第二节	埃及新闻传播的宗教—党派时期·····	329
第三节	埃及社会动员型新闻传播业体制的形成和发展·····	332
第四节	埃及目前新闻传播业的基本格局·····	339

第六篇

第十八章	黑非洲新闻传播业历史发展概述·····	343
	黑非洲新闻传播的几个特点——三个发展地区	
第十九章	南非新闻传播史·····	348
第一节	英布战争前的南非新闻传播业·····	350
第二节	20 世纪:近百年以语言划界的媒介发展·····	353
第三节	新南非的新闻传播业·····	358

第七篇

第二十章	大洋洲新闻传播业历史发展概述·····	363
	平稳的新闻政策——三个不同的发展地区——独特的太	