

董盛福 编著



实用化妆品

7.9

内 容 简 介

本书是向广大消费者普及关于美容、护肤的化妆品，护发、烫发、染发、洗发的家用化妆品及牙齿卫生品、药物牙膏等实用化妆品方面的科学读物。它先从什么是化妆品谈起，重点介绍了化妆品的发展历史、人的皮肤、头发、牙齿的构造、生理特征以及它们与化妆品之间的关系和关于皮肤、头发、牙齿的保护方法。书中绝大部分分门别类地介绍了市场上常见的化妆品性质，所含的原料、成分，简单制作，参考配方及如何正确选用化妆品。

本书还介绍了当前国内市场没有的，预计不久可能会出现的一些新产品，并附有国外典型配方。因此本书又可供从事于化妆品研究和生产的干部、工人、技术人员参考。

此书内容丰富，文字浅显、易懂，具有初中以上文化的成年人均可以阅读。

实 用 化 妆 品

董盛福 编著

科学技术文献出版社出版

中国科学技术情报研究所印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

开本：787×1092 1/32 印张：7.5 字数：161千字

1984年6月北京第一版第一次印刷

印数：1—30460册

科技新书目：72—56

统一书号：15176·598 定价：0.74元

前　　言

光润、细腻的皮肤，光洁、乌黑的头发，健康、洁白的牙齿，不仅能衬托出一个人的美貌姿容，而且也是身体健康的重要标志。因而，古往今来，皮肤、头发和牙齿都是人们重点保护和经常修饰的部位。

随着文化和物质生活的普遍提高，人们都越来越注意修饰自己的仪表，都希望把自己打扮得更漂亮一些，因而使用化妆品的人也就更多了。

然而，究竟怎样才能保护好自己的皮肤，使其延缓衰老、减少皱纹、长葆鲜嫩的姿色呢？怎样保护好自己的头发，使其不过早脱落、变得枯萎、长葆乌黑光亮呢？怎样保护好牙齿，使其不过早脱落、不生龋、不变色、长葆洁白坚固呢？又怎样正确选择、合理使用化妆品把自己打扮得更漂亮呢？为了回答上述问题，本书将以商品知识的形式，深入浅出地向广大消费者、售货员宣传和普及有关化妆品及牙齿卫生品方面的科学知识。

由于人们科学水平的提高，仅仅做一些一般性的知识介绍是不够的。还有更多的一部分人想进一步了解那些天天用、经常见的琳琅满目的化妆品究竟对于人的身体、皮肤、头发、牙齿发生什么样的生理作用？各自又有什么特点？那些膏、霜、粉、蜜都含有什么成分？也就是说，人们想从本质上更进一步地了解它、认识它，为的是更科学地掌握和运用它，这就

需要从化妆品学、化学、医学的角度做进一步的探讨。为了尽力满足这些要求，本书不只停留在介绍化妆品的一般使用常识方面，而是从使用原料、反应机理、与皮肤产生的生理作用等多方面进行阐述，所以这本书又是保护皮肤、头发、牙齿以及化妆品实用科学方面的科学普及读物。

随着化妆品社会消费量的日益增多，必然会促进化妆品制造工业的迅猛发展，而且在很多城镇、街道、知青网点都纷纷办起了小型的化妆品工厂，为了能为这部分人提供一些生产知识，本书也适当地介绍了一些化妆品的配方、制法以及国外发展情况。

为了尽量适应更多的读者需要，本书将采用通俗易懂，生动形象的语言把其中的科学道理说清楚，使它能成为我们日常生活中一个小伙伴，对人们的健康、美容有所帮助。

目 录

第一章 化妆品概述	(1)
一、化妆品的历史.....	(1)
1. 国外种种传说.....	(1)
2. 中华民族的化妆品.....	(2)
3. 现代发展趋势.....	(4)
二、什么是化妆品？	(5)
三、化妆品的种类.....	(6)
四、化妆品与人体健康.....	(8)
1. 皮肤一次性刺激试验.....	(8)
2. 亚急性试验.....	(9)
3. 眼刺激性试验.....	(9)
4. 过敏性试验.....	(9)
5. 急性口服性试验.....	(10)
6. 光敏性试验.....	(10)
7. 贴敷试验.....	(10)
8. 微生物试验.....	(10)
第二章 皮肤与化妆品	(12)
一、皮肤的构造.....	(13)
1. 表皮.....	(13)
2. 真皮.....	(14)
3. 皮下组织.....	(14)
4. 附属器官.....	(15)

二、皮肤的机能	(16)
1. 保护与感觉	(16)
2. 调节与吸收	(17)
3. 分泌与排泄	(18)
4. 皮肤的酸度	(19)
5. 皮肤的颜色	(19)
6. 皮肤的营养	(20)
7. 皮肤的老化	(21)
8. 皮脂膜与化妆品	(23)
9. 面部皮肤的保护	(23)
第三章 化妆品的原料	(27)
一、油脂和蜡	(27)
1. 植物油	(28)
2. 动物油	(29)
3. 植物脂	(29)
4. 蜡类	(29)
5. 烃类	(29)
6. 脂肪酸	(30)
7. 高级醇	(30)
8. 酯类	(30)
9. 金属皂	(31)
二、油脂与蜡类的色泽与气味	(31)
1. 油脂的颜色	(32)
2. 油脂的臭味	(32)
三、色素	(33)
1. 煤焦油系统的色素	(34)
2. 颜料	(35)
四、化妆品原料与人体健康	(36)

第四章 净化皮肤的化妆品	(40)
一、皮肤的洗涤用品	(40)
1. 洗涤皂	(41)
2. 洗粉	(43)
3. 净化乳油	(43)
4. 液化乳油	(44)
5. 泡沫浴	(44)
6. 浴油	(46)
二、洗澡与健康	(47)
三、净化皮肤的用品	(49)
1. 脱毛剂	(49)
2. 清洁霜	(50)
3. 清洁蜜	(51)
第五章 膏霜蜜类化妆品	(52)
一、雪花膏	(52)
1. 雪花膏的种类	(52)
2. 雪花膏中的成分	(53)
3. 雪花膏的制作	(55)
4. 膏体乳化原理	(55)
5. 常见的质量问题	(56)
二、润肤霜	(58)
三、雀斑霜	(59)
四、粉刺霜	(60)
配方参考	(62)
五、冷霜	(62)
六、乳液	(64)
七、蜜类	(65)

八、面膜	(66)
1. 粘土类	(66)
2. 薄膜类	(67)
3. 泡沫类	(67)
4. 蜡状类	(67)
5. 胶状类	(67)
第六章 香水类化妆品	(68)
一、香水类化妆品的原料	(69)
二、香水类化妆品的种类	(71)
1. 香水	(71)
2. 古龙水	(72)
3. 花露水	(72)
4. 化妆水	(72)
配方举例	(73)
三、香水类化妆品的生产	(73)
四、香水、花露水的实用	(74)
第七章 香精香料	(76)
一、天然赋香剂	(77)
1. 天然赋香剂的品种	(77)
2. 主要精油的性质	(78)
二、合成香料	(83)
1. 玫瑰型	(83)
2. 茉莉型	(84)
3. 铃兰型	(84)
4. 木香	(84)
5. 动物香	(85)
6. 百花型	(85)

7. 乙酸酯类.....	(86)
三、调香.....	(88)
四、香料与人身健康.....	(91)
第八章 防晒化妆品.....	(93)
一、皮肤与阳光.....	(93)
二、防晒化妆品的特点.....	(95)
三、防晒化妆品的组成和制法.....	(96)
四、国外发展概况.....	(97)
1. 市场概况及品种.....	(97)
2. 防晒剂中的药物.....	(98)
配方参考.....	(100)
五、防晒化妆品的使用.....	(101)
第九章 祛臭化妆品.....	(102)
一、体臭.....	(102)
二、祛臭产品.....	(103)
配方参考.....	(104)
第十章 美容化妆品.....	(108)
一、唇膏.....	(109)
1. 生产唇膏的原料.....	(109)
2. 制作.....	(111)
3. 用法.....	(111)
国外配方参考.....	(112)
二、指甲油.....	(114)
1. 主要成分.....	(115)
2. 使用方法.....	(116)
国外配方参考.....	(117)
三、胭脂.....	(119)

1. 粉质块状胭脂	(119)
2. 透明胭脂膏	(120)
3. 胭脂膏	(120)
4. 乳状胭脂膏	(120)
四、眉笔	(121)
五、眼影化妆品	(123)
1. 粉质眼影块	(123)
2. 眼影膏	(123)
国外配方参考	(124)
六、睫毛化妆品	(125)
第十一章 发用化妆品	(128)
一、身体上的毛发	(128)
二、头发的保护及洗发用品	(130)
1. 头发的日常维护	(130)
2. 洗发香波	(132)
3. 香波中的主要成分	(135)
国外配方参考	(137)
三、卷发剂与烫发	(139)
1. 头发是可以进行种种处理的	(141)
2. 烫发	(141)
3. 冷烫剂	(142)
4. 家庭自烫	(143)
四、染发剂与染发	(144)
1. 少年为何生华发	(144)
2. 天然有机染发剂	(146)
3. 金属染发剂	(147)
4. 合成染发剂	(147)
5. 染发须知	(148)

五、护发用品	(150)
1. 护发水	(150)
配方参考	(151)
2. 发油	(152)
3. 发蜡	(153)
4. 发乳	(154)
发乳配方举例	(155)
六、脱发及防治	(155)
第十二章 牙齿的健美	(158)
一、牙齿的功能	(158)
1. 牙齿与美容	(158)
2. 牙齿与人体健康	(158)
3. 牙齿与语言	(159)
二、牙齿的构造及腐蚀	(160)
1. 牙齿的构造	(160)
2. 牙齿为什么会变坏	(161)
三、牙齿变色与口臭	(162)
1. 牙齿的变色	(162)
2. 口臭	(164)
四、牙膏与牙齿的保护	(165)
1. 牙膏的成分	(165)
2. 刷牙与牙刷	(166)
五、药物牙膏	(168)
1. 止血脱敏牙膏	(168)
2. 护齿含硅牙膏	(169)
3. 止痛消炎牙膏	(169)
4. 加酶牙膏	(170)
5. 含氟牙膏	(170)

6 . 预防感冒牙膏	(171)
7 . 叶绿素牙膏	(172)
8 . 洗必泰牙膏	(173)
第十三章 粉类化妆品	(174)
一、香粉	(174)
二、粉饼	(175)
三、爽身粉和痱子粉	(176)
四、药物香粉	(176)
五、怎样搽香粉	(177)
配方参考	(177)
第十四章 特殊功能的化妆品	(179)
一、人参化妆品	(180)
1 . 人参的化学成分	(181)
2 . 人参与化妆品	(181)
3 . 人参化妆品的加工	(183)
二、中草药与化妆品	(184)
1 . 用于化妆品的主要中草药	(185)
2 . 中草药配制的化妆品(举例)	(187)
3 . 常见的几种产品	(189)
三、含维生素的化妆品	(191)
1 . 维生素A	(192)
2 . 维生素E	(193)
3 . 潘森醇	(193)
4 . 其它维生素	(194)
四、蛋白质与化妆品	(195)
第十五章 儿童化妆品	(197)
一、洗发用品	(198)

二、护肤香皂.....	(198)
三、儿童护肤霜.....	(199)
四、小儿痱子粉.....	(199)
国外配方参考.....	(199)
第十六章 化妆品的装璜.....	(203)
第十七章 新颖的化妆品配方.....	(206)
一、净化皮肤方面的化妆品.....	(206)
二、护肤化妆品.....	(210)
三、美容化妆品.....	(215)
四、发用化妆品.....	(218)
五、抗汗除臭化妆品.....	(220)
六、牙用品.....	(222)

第一章 化妆品概述

一、化妆品的历史

无论是在西方古老的雕塑中，还是在中国的古代绘画里，几乎都可以看到许多浓妆艳抹的古代美女形象。看来，人类很早以前就已经懂得了化妆和使用化妆品了，然而究竟是谁首先制造出来的化妆品，又是谁第一个使用的化妆品呢？虽然这是一个非常有趣的问题，但是现在恐怕是难以考察清楚了。

1. 国外种种传说

据说，在古埃及，大约在公元前五世纪，许多宗教仪式上就已经采用了“香膏”。人们除焚香之外，还把一些芳香物质混同油脂涂于人的身体上，或者涂于死者的尸体上。

传说在公元前埃及女王克娄巴特拉时期，当地人民使用化妆品就已经很普遍：女王为了使自己的皮肤保持细嫩，用驴乳沐浴。人们为了装饰身体的其它部位，也已经懂得使用散沫花涂染指甲、手掌和脚趾。

在公元前五世纪至公元七世纪，除东方文明古国已经使用了化妆品外，在西方罗马帝国，人们也知道了对皮肤、毛发、指甲、牙齿等进行美化与保养了。

大约在公元300年，意大利的罗马理发店中已开始使用了香水。在那不勒斯地区已经有香膏、香油、香粉等化妆品了。

古老的化妆品制造家罗马人夫拉恩伯尼，首先制出一种香粉，是用鸢尾根末和百分之一的麝香或灵猫香配制而成的。类似这种香粉，欧洲市场至今仍有出售，商品名就叫夫拉恩伯尼香粉。后来，夫拉恩伯尼的后代美路科又把这种香粉用乙醇浸泡，提取出带香味的溶液，当时被称为“夫拉恩伯尼香水”，到十六世纪初期，即夫拉恩伯尼十三代时，又出现了“香袋”。生产者把这种产品用骆驼或船舶运送到国外。

在公元十二世纪，阿拉伯人已经懂得了香精蒸馏技术，会从天然植物中提取香精了。

在英国，十字军东侵时，社会上化妆品已很盛行。

古代的法国，曾盛行过花香郁人的香笺时代，人们在信件交往中，以信件的香气代替种种含意。如：用菩提树的香气表示“安心”；用月下香气表示“友爱”；用麝香表示“永久友爱”；用蔷薇花香表示“再见”。

在十三至十六世纪，欧洲文艺复兴时期，随着文化的繁荣，化妆品开始从医药中分离出来。十七世纪至十九世纪，由于合成染料开始发展，香料工业也在不断进步，到十九世纪末期，化妆品工业经过不断完备已经逐渐形成了一个独立的工业体系。

2. 中华民族的化妆品

中华民族不仅有悠久的文化历史，而且也是较早地懂得

和使用化妆品的民族之一。传说在远古时代，中国妇女就已经懂得“妆扮”和“美容”了。据说殷纣王时期，已经有了“燕支”，就是胭脂。那时是燕地生产的红兰花叶，捣成汁，凝作脂来饰面的，这在《中华古今注》中已有文字记载。

在韩非子“显学”中也有使用化妆品的记载：“故善毛嫱西施之美，无益吾面，用脂泽粉黛则倍其初。”可见传说中的美女西施是很善于化妆的。

在春秋战国时，已经有了粉黛、胭脂，眉墨、兰膏等各类化妆品了。据《国策》记载：“春秋时周郑之女，粉白墨黑，立于衢间”说明当时已经使用白粉敷面、用青黑颜料画眉了。

到了汉朝时，化妆品的使用就更广泛了。据称，东汉梁冀的妻子孙寿会，制备有各种各样的“妆媚”称绝一时。那时连男人也大受感染，如汉代张敞为妻画眉，世称“张敞眉”；晋何婴则爱好施粉，名为“傅粉郎”也许这是世界上有记载的最早的男性化妆了吧！

唐朝以后，化妆品的花色品种日趋增多。白居易的《长恨歌》中说：“回眸一笑百媚生，六宫粉黛无颜色。”可见当时在宫中化妆也是很盛行的。

此后在宋、元、明、清漫长的历史年代里，由于中国长期在封建势力统治下，生产十分落后，化妆品的生产也只是长期处在小“作坊”式生产状态中。

到鸦片战争以后，由于资本主义国家对中国进行经济侵略，外国的化妆品开始流进中国市场。直到本世纪三十年代以后，在上海、云南、四川、辽宁等地才出现了一些专门生产雪花膏之类的小型工厂。

解放以后，各省市都发展了化妆品工业，并且化妆品工业与其它日用化学制品工业一起，已经逐渐形成了一个独立的工业体系。特别是在最近几年，由于全国人民物质文化生活的普遍提高，人们对于化妆品的需求量就更多了，而且对质量也要求更高了。

3. 现代发展趋势

在近三十年来，欧美化妆品工业发展很快，化妆品已从奢侈品发展成为人类增香添美的生活必需品了，并且已经形成了一门科学。化妆品涉及的面很广，不仅与化学工业有关，还和微生物学、毒物学、皮肤科学、心理学密切相关。

近年来，国际已相继成立了学术组织，以进行技术交流和学术探讨。如国际化妆品化学家协会，香精油协会，化妆品、日用品、香水协会，化妆品专家协会等。

现代化化妆品工业总的看来有以下几个特点：

(1) 随社会需要而变化。因为化妆品是一种时髦产品，它与社会需要有密切关系。例如近些年来人们关心长寿，开展慢跑、网球等体育运动，于是流行起运动用的化妆品。

(2) 要求对人体健康无害。由于人们对环境污染问题越来越重视，所以对化妆品安全性和对皮肤无刺激性的要求也越来越高。很多国家都有专门机构，管理此项工作，象美国的食品药物管理局、日本厚生省都对化妆品的生产和产品质量进行严格的管理，并规定各种新产品必须通过动物安全试验合格后才能投放市场。总之，安全性已成为化妆品当前的中心问题，各国正围绕产品的安全性，从行政管理、配方、