

《农村商品经济读本》编写组编

农村商品经济 读本

2

陕西人民教育出版社



农村商品经济读本

《农村商品经济读本》编写组 编

陕西人民出版社出版发行

(西安和平门外标新街2号)

新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 8.125印张 165千字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数: 1--24,265

ISBN 7-5419-0040-0/F·1
统一书号: 4387·2 定价: 1.50元

目 录

第一讲：通向富裕之路	
——谈谈发展农村商品经济问题	(1)
第二讲：一只看不见的手	
——谈谈发展农村商品经济的价值规律问题	(16)
第三讲：在游泳中学会游泳	
——谈谈发展农村商品经济的市场问题	(27)
第四讲：优胜劣汰	
——谈谈发展农村商品经济的竞争问题	(43)
第五讲：钱要会花	
——谈谈发展农村商品经济的消费问题	(56)
第六讲：靠山吃山 靠水吃水	
——谈谈发展农村商品经济的资源问题	(69)
第七讲：从本钱说起	
——谈谈发展农村商品经济的资金问题	(80)
第八讲：最宝贵的“资本”	
——谈谈发展农村商品经济的人才问题	(94)
第九讲：买卖与行情	
——谈谈发展农村商品经济的信息问题	(107)
第十讲：要想富 学技术	
——谈谈发展农村商品经济的科学技术问题	(120)
第十一讲：无工不富	
——谈谈发展农村商品经济的乡镇企业问题	(136)

第十二讲：自愿互利 共同富裕

——谈谈发展农村商品经济的合作经济组织问题 (153)

第十三讲：城乡一体化的捷径

——谈谈发展农村商品经济的横向经济联合问题 (168)

第十四讲：农工商一条龙

——谈谈发展农村商品经济的农工商综合经营问题 (180)

第十五讲：乡村里的都市

——谈谈发展农村商品经济的农村集镇建设问题 (196)

第十六讲：要学会依法经商

——谈谈发展农村商品经济的法制问题 (207)

第十七讲：莫当“贫穷”的富翁

——谈谈发展农村商品经济的精神文明建设问题 (220)

第十八讲：群雁飞由头雁领

——谈谈发展农村商品经济的领导问题 (236)

后记 (253)

第一讲 通向富裕之路

——谈谈发展农村商品经济问题

我国农村正经历着一场从自给、半自给经济向商品经济、传统农业向现代农业的伟大历史性转变。这种转变，对我国的四个现代化建设，对广大农村的社会主义物质文明和社会主义精神文明建设将产生巨大和深远的影响。但是，要使农村商品经济以更大、更广泛的规模向更深的层次发展，就必须学习商品经济的基本理论、基本政策、基本知识，按照商品经济发展的客观规律来指导我们的经济活动。

一、商品和商品经济

什么是商品 商品对生活在今天的农村人来说并不陌生。人们在集市上出卖的鸡蛋、蔬菜和水果，在商店里购买的衣服、布料、油、盐、酱醋等等都是商品。但是，要给商品下一个确切的定义，可又不是那么简单。

那么，商品究竟是什么？人们之所以愿意购买衣服、布料、油、盐、柴米及农具、化肥等东西，就是因为农具可以用来耕地，米面油盐可以填饱肚子，肥皂可以洗衣去污。这说明，商品有一个重要的特点，就是能满足人们生产或生活的某种需要。没用的东西绝对不会有人买，也不会有人拿到市场上出售。但是，一种东西要成为商品，仅仅有用还不

够，还必须是经过人的劳动加工的。例如水，如果对它没有进行任何劳动加工，象河水、雨水等，虽然也有用，却不能成为商品，但如果把它加工成蒸馏水，烧成开水，把河水用抽水机抽出来浇地等等，那它就变成了商品。需要注意的是，作为商品，仅仅经过劳动加工并且对人有用还不够，还必须是为别人的消费而生产的，即为满足他人某种需要而生产的，并拿到市场上出卖的产品。

自己生产而又是为了满足自己生产或生活需要的东西，就不是商品。例如为了御寒而缝制自己穿的衣服，自己的口粮，为了自己使用而制做的各种家俱等。经过劳动加工并且对人们有用的产品能否具有商品属性，关键就在是否用来交换。

当人们在市场购买东西时，总要想一想这件东西对自己有用没有？性能怎样？值多少钱？价格合理不合理？人们所考虑的这些，正好反映了商品的两个基本属性——价值和使用价值。

而品的价值就是凝结在商品中的人类一般劳动。听起来很抽象，难琢磨，实际上它很实际，也很具体。人们常常用1.5公斤玉米换1公斤豆腐，用5公斤红薯换1公斤玉米。这两样根本不同的东西为什么可以进行交换？凭什么来确定它们之间的交换比例？秘密就在于它们都花费了人的劳动。其中种玉米、磨豆腐等都是具体的劳动，它创造出具有不同使用价值的产品。当这些产品交换时，必须用一个统一的尺度来计量劳动量的多少，这个尺度就是生产这种产品所花费的社会平均的必要劳动时间，它不反映具体劳动的任何特点，但可以衡量具体劳动生产出来的产品的价值量的大小。

因此，它是一种抽象劳动。即便是撇开劳动的具体形式后人类体力和脑力的支出，也正是这种劳动，形成了商品的价值。不同的东西之所以能够按照一定的比例进行交换，就是因为生产它们时，都消耗了人类的体力和脑力，这种劳动是无差别的，因此可以计量比较。作为价值，它是商品的社会属性。从现象上看，它是商品生产者之间相互交换劳动产品，实际上则是商品生产者在相互交换自己的劳动，反映着商品生产者之间的社会关系。

使用价值就是商品能够满足人们某种需要的有用性。它是商品的自然属性，与社会制度的性质无关。小麦总是小麦，玉米也总是玉米，谁也不能从小麦和玉米的味道中品尝出它是封建主义的还是资本主义或社会主义的。

从上面的分析中可以看出：商品就是用来交换的劳动产品，是价值和使用价值的统一体。

什么是商品经济

知道了什么是商品，对商品经济就比较清楚了。我们知道，农村养鸡专业户养的鸡，并不是为了自己吃肉吃蛋，而是为了交换。在这个活动中，他给鸡喂食、饮水等，都是为了取得供市场销售的肉鸡和鸡蛋。这种为取得交换产品而进行的生产，就叫做商品生产。当他拿着生产出来的鸡和蛋在市场上出售和用钱购买鸡饲料时，就叫做商品交换。也就是说，为了卖出去而进行的生产，就叫做商品生产；而商品在买者和卖者之间相互转手就叫做商品交换。商品经济正是这种商品生产和商品交换活动的统一。以商品生产和商品交换为内容的，以直接交换为目的的经济形式，就叫做商品经济。

商品经济首先是交换经济。交换的双方，都要感到公平合理，没有吃亏；如果有一方认为吃亏，交换就不能成功。所以，它是建立在等价交换基础上的。其次，商品经济是一种平等经济。不管你是张三、李四，在交换中都是平等的，都必须尊重对方的意志和利益，不能违背商品所有者的意志，进行某种超经济的强迫。第三，无论是在商品生产还是在商品交换中，必然与市场以及其它不同生产者之间发生相互联系，因此，它是一种开放式的充满活力的经济。

认清了商品和商品经济，就搞清了为什么过去也搞“交换”但始终没有富起来的一个重要原因，就可以划清商品生产和商品交换同过去的生产、“交换”的关系。

二、商品经济的历史演变

商品经济的产生

商品经济在人类历史上并不是一开始就有的。只是到了原始社会末期，随着社会第二次大分工和生产资料私有制的出现才产生的，并且随着生产力的发展在不断发展变化着。

在漫长的原始社会，只存在着按性别和年龄的天然差异而形成的自然分工。男的捕鱼打猎，制作工具，女的采集野生的果实，从事原始的农业。人们以狭小的氏族为单位进行生产和消费，由于生产力水平极为低下，生产很不稳定，人们的全部劳动果实只能是靠顿顿、混天天，今天还不知道明天吃的在哪里。根本没有剩余产品去进行交换。到了原始社会末期，由于人们生产经验的不断积累，不仅能把一些野生动物进行人工饲养，而且还学会了制造弓箭、冶炼矿石、铸造

青铜器具、制作陶器等。从而使社会生产力得到发展，引起了畜牧业同农业的分离，即发生第一次社会大分工，劳动生产率得到了提高，人们生产的产品除自身消费外还出现剩余。剩余产品的出现，一方面导致私有制和剥削的出现，另一方面使不同的氏族部落之间的交换有了可能。但这时的交换是偶然的、个别的。后来，由于生产力的进一步发展，引起了农业的分工，即第二次社会大分工。从而使商品交换不仅在氏族之间，而且在氏族内部也开展起来了。随着原始社会瓦解和奴隶社会的形成，又发生了第三次社会大分工，于是，社会上出现了一种专门从事商品买卖的商人，使商品生产和商品交换得到了进一步发展。

商品交换最初是简单的物物交换，如一把斧头换一只绵羊。后来，随着商品交换范围不断扩大，以某种商品为等价物常常给交换活动带来许多不便。于是，就产生了货币。货币实质上是一种特殊的商品，就是充当一般等价物的商品。开始是贝壳，后来发展成金子、银子等金属，最后又出现了纸币。货币的产生使商品交换更加方便，因而大大推动了商品经济的完善和发展。

商品经济是社会生产力发展到一定阶段的产物，它的产生和发展，需要二个基本条件：一是社会分工。分工使社会出现了不同的生产者，从而使人们各方面的需要，只能在交换中得到满足。社会分工越发展，生产专业化和社会化的程度就越高，从而商品经济发展的程度也就越高。二是具有独立的物质利益的生产经营单位。因为有了独立的生产经营单位，才有不同的生产资料所有者，才能够自由支配自己的产品，并且在相互交换时，不会谁想要啥就随便拿啥，必须遵

循等价交换的原则。

商品经济是生产力发展到一定阶段的产物，商品经济的发展，又促进了生产力更迅速的发展。俗话说，人无完人，金无足赤。谁都不可能把世界上的一切技术样样精通。诸葛亮是位大能人，但如果让他提上两把大斧到两军阵前交战，非失败不可。鲁班虽然是一位能工巧匠，但是你如果让他纺线织布，恐怕还不如一位普通的农家妇女。大力发展商品经济，可以促进农业生产分工协作和专业化的发展。社会生产力发展的历史，就是专业化分工协作发展的历史。专业化分工协作，不仅可以八仙过海，各显其能，还可以使生产者有充分的条件熟悉业务，改进技术，节约劳动时间，从而有利于迅速提高劳动生产率，提高经济效益。同时，由于专业化生产经营的发展和生产规模的不断扩大，使生产者采用先进技术设备不仅有了可能，而且也有了条件，加速农业生产从传统的单一种植业向多种经营发展，从传统的手工操作向机械化和自动化、电器化生产方式转化，从历史上看，商品经济迅速发展的过程，正是大机器代替手工操作，动力机械代替人力和畜力牵引的过程，是生产力以前所未有的速度迅速发展的过程。

从商品经济发展的过程看，大体经历了两个阶段，即简单的商品生产或小商品经济阶段和发达的商品经济阶段。

小商品经济

在封建社会以前所出现的商品经济都是简单的商品生产。它是建立在生产资料个体私有制和个体劳动的基础上。生产者利用自己的生产资料进行劳动，一般是自己用什么就生产什么，很少同市场发生联系。拿到市场交换的东西，一般都是满

足自己需要后剩余的部分,出卖这些东西的目的,也是为了换回自己生活中需要的,但一时又难以生产的東西,也就是说是为买而卖。城镇个体手工业者生产的产品,虽然作为商品在市场上出售,但在全部社会产品中占的比重不大,而且大部分手工业者出卖自己产品的目的,也没有摆脱换回自己生活必需品的框框。或把赚的钱转向农村,买地盖房,或换成金银埋到地下藏起来,而不是千方百计地用来扩大生产。到了封建社会末期,随着社会生产力的发展和社会分工的进一步扩大,一方面小商品生产和竞争的发展,引起了小商品生产者的贫富两极分化。另一方面,封建统治者为了满足自己骄奢淫侈的寄生生活,已经不满足于农民交纳实物地租,开始热衷于追求货币,实行货币地租。统治者对货币的贪欲,把愈来愈多的农民逼上了商品交换的行列。他们为了交纳各种捐税和地租,不得不到市场上出卖产品,换回货币,加上高利贷者和商人的种种盘剥,从而破坏了农民和手工业者的小私有经济。结果使大批的农民和小生产者破产,变成无产者,也使社会商品经济活动的规模不断扩大。封建社会被资本主义所取代,简单的商品经济被发达的商品经济所取代。只是这种比简单商品经济更发达的商品经济刚一出现,就被穿上了资本主义外衣。本来,一般的或发达的商品经济,是社会生产力发展到较高水平,社会分工更细,但还存在不同利益团体和不同所有制的情况下,人们为了更多地创造财富,更好地满足自己的生活需要,而进行的专业化分工协作生产和广泛的商品交换。在这种商品经济下,人们生产的目的是为了交换,交换的东西不是满足自己需要以后剩余的东西,而是根据自己的特长进行专业生产出来的东西。总之,它和小商品

经济一个最明显的区别，就是为卖而买，赚钱后总是想尽办法扩大生产，以生产和积累更多的财富。但是，当一般的或发达的商品经济穿上资本主义的外衣，变成了资本主义商品经济以后，就遭到了严重的扭曲。

资本主义商品经济

资本主义商品经济是以生产资料的资本主义私人占有和雇佣劳动为基础的商品经济。资本主义生产的目的是为了榨取工人创造的剩余价值。因此，在这里一切都被商品化了。一方面，资本家占有全部生产资料，并通过对劳动者残酷的剥削，通过资本的原始积累占有了大量货币。另一方面，广大的劳动者由于没有任何生产资料，为了生存，不得不出卖自己的劳动力，受资本家的残酷剥削。在整个生产过程中，资本家生产什么，生产多少，怎样生产，都以能否带来最大限度的剩余价值为转移。做为商品交换媒介的货币，在这里也成了资本家剥削广大劳动群众的重要工具。而此，资本主义商品经济，是资本家阶级横飞腾达，为所欲为，广大劳动人民受剥削受压迫的商品经济，是必须要走向灭亡的。

社会主义商品经济

社会主义虽然消灭了剥削，实现了生产资料公有制，但是社会主义经济仍然是商品经济。因为它并没有消灭商品经济存在的条件。

第一，社会经济活动中仍然存在着分工，而且随着社会生产力的发展有不断扩大和深化的趋势。

第二，还客观存在着不同的所有制形式，它们都是生产资料和劳动产品的不同所有者，彼此有着经济利益的差别。

第三，就是在同一种所有制之间和其内部，也存在着不同的利益差别。由于劳动还没有成为生活的第一需要，还仅仅是一种谋生的手段，劳动收入就构成劳动者个人的物质利益。这种物质利益的大小，不仅取决于劳动者个人提供的劳动量，而且同所在单位的经济效益相联系。因此，不同经济单位都有自身的局部利益，劳动者个人之间也存在着利益差别。

正是由于这些分工的差别、不同所有制的差别和利益的差别，使劳动者的劳动还不能表现为直接的社会劳动，还客观地存在着个别劳动和社会劳动的差别。这种个别劳动只有以社会必要劳动为尺度进行计算以后，采取商品的形式，通过市场交换，才能得到社会的承认。因此，同商品经济相联系的价值、竞争、价值规律、成本、利润等在社会主义经济活动中必然存在，并履行各自的职能发挥各自的作用，直到商品经济消失。这就决定了社会主义经济仍然是商品经济。

长期以来，由于受“左”的思想影响，许多人把社会主义商品经济同资本主义商品经济等同起来，认为发展商品经济就是发展资本主义。其实，商品经济作为一种生产方式，并没有什么阶级性。就象人们身上穿的衣服，你不能说西服是资本家的，为资本家服务，谁穿西服谁就是资本家。更不能说，你今天卖了几个鸡蛋，你今天就成了资本家；明天你买了几斤肉，你就又成了无产阶级。商品经济转化为资本主义经济，货币转化为资本，是资本主义特有的现象。社会主义商品经济与资本主义商品经济有着原则性区别：

第一，反映的生产关系不同。社会主义商品经济是公有制基础上的商品经济，因此，它反映的是广大人民群众在根本利益一致基础上相互分工协作、共同为创造社会财富而相

互帮助的关系。生产和交换的目的是为了更好地满足广大人民群众日益增长的物质文化生活需要。而不象私有制基础上的资本主义商品经济，反映资本家对劳动人民的剥削关系，整个经济活动的目的是榨取工人创造的剩余价值。

第二，价值规律作用形式不同。社会主义是有计划的商品经济，因此，人们可以自觉运用价值规律，避免和克服价值规律作用中可能出现的消极影响。资本主义社会，由于生产资料私有制的神圣不可侵犯，商品经济活动本质上是一种无政府状态，价值规律只能是自发地发生作用，通过周期性经济危机表现出来。

第三，商品经济活动的范围和后果不同。在社会主义商品经济中，没有经过人的劳动加工的东西不是商品，而且在社会的政治生活和伦理道德中也不存在商品关系。商品经济发展的结果是社会财富不断增长，虽然人们由于种种原因在致富时间上有先后之别，但最终仍然是走向共同富裕。而资本主义中一切都成了商品，人的良心、父子关系成了商品，甚至连当某一级别国家领导，都要有一定数额的钱为条件。商品经济发展的结果是严重的两极分化，使富者更富，穷者相对于富者则更穷。

三、实现向商品经济的转化

**社会主义
商品经济
不可逾越**

路要一步一步地走，楼梯得一节一节地上，谁也不会一步登天。社会生产力的进步也是一个漫长的历史过程。就拿生产工具来说，原始社会使用的是石刀石斧、骨头打钉，奴隶社会产生出冶炼技术，随后才有了青铜

器具；到了封建社会，随着冶炼技术的发展，人们又造出了比青铜器更坚硬好用的铁犁、铁锹、铁锤等铁器，由于技术发展水平限制，人们还不能造出比较复杂的机器。虽然我们的奋斗目标是共产主义产品经济，但还必须等到生产力高度发展，进而使社会物质财富极大丰富以后才能实现。我们目前还处于社会主义初级阶段，生产力发展水平还比较低。俗话说，心急吃不了热豆腐。

从目前的实际情况看，我们的经济生活中还存在着分工，有种地的，有做工的，有种桑养蚕的，也有养鸡养羊的。这种分工使人们必须进行产品的交换。在交换中，由于人们相互之间还存在着利益差别，养蚕的不能因为需要吃鸡蛋就白白地从养鸡者手中拿来，养鸡的也不能由于需要吃牛奶羊肉就从养牛养羊人那里白白地连吃带拿，更不用说农民从工厂或工人从农民和工厂那里需要啥就白白地拿啥。因此，都需要用商品交换的原则，进行等价交换。从社会经济形态发展的一般规律来看，自然经济、商品经济、共产主义式的产品经济只能依次交替、转化，而不能任意跨越，经济形式必须与生产力水平相适应。自然经济是人类社会发展初期的一种经济形式，与当时极其低下的生产力发展水平和社会分工不发达的状况相适应。共产主义的产品经济则是人类社会发展到高级阶段的经济形式，它同生产力高度发展，社会物质财富极大丰富，以及劳动的直接社会性相适应，并与生产资料的全社会共同占有相联系。显然，自然经济同产品经济是存在着很大历史差距的两种经济形式。在它们之间，必然有一个中间环节，这就是商品经济。商品经济是生产力有一定程度发展，但又发展很不充分的历史阶段的必然产物。只

要生产力没有高度发展，社会还存在着物质利益差别和分工，它就必然要存在。

发展商品经济
是通向富裕之路

长期以来，我国广大农村基本上处于自给、半自给的自然经济中。一方面，大量的资源得不到开发利用，许多人宁肯背靠南墙晒太阳，围着十字唠三国，也不愿想着法子扩大生产门路，增加致富渠道。所谓“白面馍、疙瘩火，除了神仙就是我”、“好出门不如赖在家”造成大量人力和物力的浪费。另一方面，由于生产技术的限制，人们消费的也只能是自己生产出来的东西，超出过富裕生活所需要的一切东西，不可能被生产出来，使人们的生活消费受到了很大的限制。然而，要解决这些问题，只有大力发展商品经济。

第一，大力发展商品经济，可以促进农业生产的专业化分工协作的发展，使生产规模不断扩大，劳动生产率不断提高，促进农村产业结构的调整，为现代先进科学技术在生产中的应用和提高创造一个良好的条件。

第二，发展农村商品经济，可以把农村的经济活动有效地纳入市场行列，使人们能够根据市场变化及时调节自己的生产经营活动，减少费用，降低成本，增强开拓创新意识和竞争观念，不断提高农业生产水平。

第三，发展农村商品经济，一方面可以广开门路、丰富人们日常生活的消费，繁荣市场，活跃经济，不断提高人民的物质文化生活水平；另一方面，可以加速中小城镇的建设，缩小三大差别，为实现整个国民经济的腾飞打下坚实的基础。

**破除不适应
商品经济发
展的旧观念**

我国是一个传统的农业大国，千百年来遗留下许多旧观念，禁锢着人们的头脑，妨碍着商品经济的发展。行动受思想的支配，要实现向商品经济的转化，走上致富道路，就必须破除这些旧观念。

所谓观念，就是人的看法和思想，它是客观事物在人们头脑中的反映。虽然我们的社会实践已经发生了很大变化，对外开放，对内搞活的改革，以及社会主义商品经济已经得到广泛和深入发展，但是由于传统观念的顽固性，阻碍商品经济发展的旧观念仍然大量的存在。在广大农村，最主要的有以下十种：

第一，以粮为本观念。长期以来，在“左”的思想影响下，不少地方一直以粮为本，满足于“两手紧攥一把粮，吃饱肚子心不慌”，缺乏多种经营、农林牧副渔全面发展的农业思想。

第二，轻商贱利观念。一些地方重农轻商思想比较严重、普遍。在一些农民眼里，“玩龙玩虎，不如玩土”，“土里刨食”是本份，经商致富不光彩，满足于“养猪为过年，养牛为耕田，养鸡为油盐”的自给自足小生产状态，商品经济观念十分淡薄。

第三，恋家恋乡观念。一些人信守“父母在，不远游，老婆孩子热炕头”，“好赖家里呆，饿死不出外”，宁可在家里守穷，也不愿外出做工揽活挣钱。

第四，安贫乐闲观念。有些地方越是商品经济不发达，人们的生活节奏越慢，时间观念越淡薄。“八点睡觉七点起，日头不出不下地”，白天闲，晚上闲，下棋闲唠磨时间，身