

主 编 朱文根
副主编 吴晓勤 胡卫星

走向繁荣

世纪之交的乡镇企业

3

安徽人民出版社

保持良好發展
展勢頭推向
二十一世紀

陳俊生

一九八二年三月三日

· 序 ·

迎接挑战 再造优势

农业部部长



在改革开放 20 年进程中迅速崛起的乡镇企业，是社会主义市场经济中最活跃的一支劲旅。今天，乡镇企业已占全国国内生产总值的 30% 和全国工业增加值净增量的 50%。在整个国民经济格局中，乡镇企业已是三分天下有其一。

乡镇企业能在波谲云诡的市场竞争中成长壮大，并取得今天的成就，自有其生存发展之道。物尽天择，适者生存。乡镇企业适应中国国情，符合农民需要，又领改革之先，因此在其发展进程中形成特有的优势，并创造出一整套新鲜经验。这是我国改革开放史上一笔宝贵的财富。

在世纪之交，乡镇企业面临很多千载难逢的发展机遇，突出的机遇是全国人民在以江泽民同志为核心的党中央领导下，沿着邓小平理论指明的有中国特色社会主义发展道路前进，把各项事业全面推向二十一世纪。今后，全国乡镇企业要有较大的发展。为此，乡镇企业要不断开拓新天地，在改革开放进程中按照建立社会主义市场经济体制的要求，勇于探索，勇于攀登新的高峰。

但我们必须清醒地认识到，乡镇企业在今后的发展中也面临许多严峻的挑战。最大的挑战来自于市场，乡镇企业发展初期，国内有一个很好的商品短缺的市场环境，国有企业仍按计划模式运营，三资企业和进口商品仍属凤毛麟角，因而乡镇企业能在一段时间内迅速满足市场需求，产品走遍四方。现在的国内市场，“短缺”已不复存在。与此同时，国有企业正加快改革步伐，推向市场；国外企业及其产品大量涌入中国市场；“三资”、独资企业迅速崛起，市场环境发生了根本性的变化，竞争变得日趋激烈。那些以应用传统技术、落后工艺和陈旧设备为主的乡镇企业在这样的形势面前，将承受着强大的压力，其中企业规模小、技术落后、产品和结构不合理、负债率过高的企业有可能在压力下跨掉。这是竞争的结果。但我们坚信，我国的乡镇企业与生俱来就有旺盛的生命力，特殊的中国国情和强烈的发展冲动，逼着乡镇企业去迎接新挑战，再造新优势，进而再创新辉煌！

迎接挑战，再造优势的核心是要处理好发展与提高的关系，当务之急是提高，在改革中提高，在发展中提高，在保持适度快速增长中提高乡镇企业的整体素质，保持

乡镇企业旺盛的活力和市场应变能力。如何处理好发展与提高的关系,如何在世纪之交使中国的乡镇企业不断向着繁荣的未来前进,这是每一位乡镇企业家正在探索和实践的问题,也是全国亿万农民关心的问题。

安徽省社会科学院几位年轻的科研工作者,从理论与实践相结合的角度对我国乡镇企业的发展历程和未来走向进行了有益的思索,并撰写专著出版,相信他们的工作一定会引起关心中国未来,特别是关心中国农村未来人们的密切关注。

1998年5月8日

目 录

题 词	国务委员 陈俊生
序	陈耀邦(1)
第一章 总 论	(1)
第一节 毛泽东充满希望的预言终成现实	(1)
第二节 邓小平赞扬乡镇企业异军突起	(9)
第三节 江泽民概括:带有革命性的改革	(16)
第四节 中国的未来与乡镇企业	(34)
第二章 寻求发展的涌动	(41)
第一节 翻身与贫困	(41)
第二节 二元经济结构的束缚	(49)
第三节 寻求发展的涌动	(55)
第三章 在改革中崛起	(58)
第一节 春江水暖谁先知	(58)
第二节 悠悠创业路	(59)
第三节 全新的机制	(70)
第四节 蓬勃发展 几多贡献	(81)
第四章 模式的魅力	(91)
第一节 苏南模式	(91)
第二节 温州模式	(95)
第三节 阜阳模式	(101)
第四节 桐城模式	(105)
第五节 为模式的多样喝彩	(110)

第五章 安徽乡镇企业在上台阶	(113)
第一节 辉煌成就与基本经验.....	(113)
第二节 面临的困难、挑战和机遇	(118)
第三节 发展目标、方针和原则	(123)
第四节 战略措施.....	(126)
第六章 调整:走向新高度	(132)
第一节 结构调整:寻求结构经济	(132)
第二节 规模调整:走向规模经济	(144)
第三节 布局调整:寻求布局效益	(150)
第四节 战略调整:从商品经营到资本经营	(160)
第七章 从所有制改革到产权制度改革	(164)
第一节 所有制改革:历程与趋势	(164)
第二节 所有制运行:问题与选择	(171)
第三节 产权制度改革:趋势与形式	(176)
第四节 股份合作制的试点与规范.....	(182)
第八章 追求卓越	(190)
第一节 练就管理功夫.....	(190)
第二节 练就一流素质.....	(199)
第三节 实施科技兴企.....	(207)
第九章 参与国际竞争	(216)
第一节 乡镇企业外向型发展轨迹.....	(216)
第二节 参与国际竞争.....	(229)
第三节 外向型发展目标和对策.....	(233)
第十章 乡镇企业的可持续发展	(237)
第一节 发展的主题.....	(237)
第二节 严峻的现实.....	(240)
第三节 向污染宣战.....	(247)
第四节 警钟长鸣.....	(252)
第十一章 走向繁荣	(259)

第一节	拼抢二十一世纪.....	(259)
第二节	改革的“文章”做不完.....	(268)
第三节	努力实现两个根本转变.....	(273)
第四节	走向繁荣.....	(279)
后 记.....		(283)
主要参考文献.....		(285)

第一章 总 论

在中国共产党领导下，中国人民正在创造共和国的历史。

在中国共产党领导下，占中国人口大部分的中国农民正在九百六十万平方公里的神州大地谱写辉煌的篇章。

乡镇企业是中国农民以其特有的大手笔写就的一部气势磅礴的千古杰作，是中国农民建设有中国特色社会主义的一次伟大实践。

具有伟大创造精神的人们才有伟大的创造，中国农民是最具伟大创造精神的人们。所以，他们继家庭联产承包责任制之后又创造了乡镇企业。当然，中国农民不仅仅创造了乡镇企业，创造了本世纪农村举世瞩目的成就，他们还将创造中国农村更加美好的未来。

实践已证明，发展乡镇企业适合中国国情，是推进国家社会主义现代化事业的正确抉择。改革开放 19 年来，乡镇企业发展之迅猛超出人们预料之外。在农村社会增加值中，从无足轻重到三分天下有其二；在整个国内生产总值中，从名不见经传到三分天下有其一。乡镇企业不仅是农村经济的重要支柱，而且成为国民经济的重要组成部分和新增长点，为国家经济和社会发展做出了历史性的贡献，被国外称为中国经济发展的“秘密武器”。

第一节 毛泽东充满希望的预言终成现实

中国东南部，是乡镇企业的摇篮。十多年来，这里一直是最红

火的地方，最生机勃勃的地方，最繁荣富庶的地方，究其原因，是乡镇企业办得最早最好最成功的地方。中国东南部的农民，是创办乡镇企业的先锋，是创办乡镇企业的排头兵，是开创中国乡镇企业新纪元的功臣宿将。鲁冠球、吴仁宝等中国东南部骄子，都是创办乡镇企业的风云人物。鲁冠球创办的浙江万向集团誉满中外，萧山市、杭州市乃至浙江省都将其列入“九五”扶强扶优企业的重中之重，1997年国务院又将其列入国家120家试点企业集团之中。吴仁宝领导的江苏华西村是中国农村最为富裕文明的典型之一，华西之路，是有中国特色的成功的农村发展之路，是其他地区可以仿效的发展模式之一。

中国东南部乡镇企业的发展，首推江苏、浙江两省。

江苏。全省乡镇企业经济总量超过8000亿元，占农村社会总产值的85%以上；乡镇工业在全省工业总量中从1995年起实现了“三分天下有其二”。1996年江苏乡镇工业产值6047亿元，占全省工业总产值的80%左右。全国4000多家大型乡镇企业中，江苏就有1200多家。早在1983年初，邓小平同志去江苏，得知苏州地区的工农业总产值人均已接近800美元，其中一个重要原因是农村大力发展了集体所有制中小型企业即乡镇企业时，就说：“看来，四个现代化希望很大，到本世纪末翻两番，要有全盘的更具体的规划。邓小平同志的这次谈话，肯定了乡镇企业在国家现代化建设中的地位和作用，激励着江苏的乡镇企业大展宏图。

浙江。全省乡镇企业的产值在工业总量中的比重是“四分天下有其三”。“八五”以来，浙江乡镇企业增加值年均增长25.9%，按可比价格计算，6年翻了近两番，乡镇企业的增加值在全省国内生产总值中的比重达40.9%。到1995年，全省乡镇工业企业总资产达到2511.8亿元，占全省工业企业总资产的46%；全省乡镇企业年销售收入超亿元或年利税超1000万元的集团公司、重点企业237家；有618家企业跨入了国家大中型企业行列；1995年由农业部公布的全国1000家最大规模乡镇企业中，浙江有160家，居全

国第三位。浙江乡镇企业外向型经济富有特色。到1996年,全省共有出口创汇企业12719家,出口商品交换值占全省总量的一半以上。

江苏、浙江等中国东南部乡镇企业的率先发展与快速发展,为建设富裕文明的社会主义新农村作出了可贵的贡献,为我国解决农业、农村、农民问题,建立社会主义市场经济体制发挥了重要作用。

谈中国的乡镇企业当然不必言必称东南。

今日之中国已经是乡镇企业星罗棋布之中国,从东部到中西部,从内地到边疆,从水乡泽国到雪域高原,乡镇企业如野火春风,生生不已,绵绵不绝。没有一个普通公民不知道乡镇企业,没有一个领导者不考虑乡镇企业。追求成功的经营者醉心于乡镇企业,希望致富的劳动者投身于乡镇企业。万众一心,投鞭断流,乡镇企业迅猛之发展,自然是题中应有之意。

北京。这个中国的首善之区,乡镇企业也蓬勃发展起来了。1996年乡镇企业总收入583亿元,利润总额33亿元。固定资产原值180亿元,总收入超过1000万元的企业达586家,乡镇企业出口产品供货额37.1亿元,上缴国家税金18.4亿元。乡镇工业总产值占地方工业总产值的比重达25%。

吉林。这个东北省份的乡镇企业在全省经济社会发展中占有举足轻重的地位。从产业结构层次看,乡镇企业已成为农村产业升级的牵动力量。乡镇企业的发展,为农产品提供和开拓了市场,推动了粮食结构、种植业结构的优化,加速了多种经营的发展,促进了畜牧业成为相对独立的产业,带动了特产、矿产资源的开发利用。一些地方相继形成了区域化、规模化、专业化、产加销配套化的生产基地,农村产业结构层次有了明显提高。从增收致富贡献看,乡镇企业已成为增强地方财政实力、壮大村级集体经济、提高农民收入水平的现实选择。据对乡镇企业发展较好的地方调查统计,在城区、县(市)、乡(镇)财政收入中,乡镇企业提供的份额分别占

70%、50%和 80%；在村级集体经济收入中，乡镇企业提供的份额达到 80%以上；按照 1996 年乡镇企业职工工资总额计算，全省农业人口人均工资 488 元，占农民人均收入的 23%。

湖北。自从 1987 年邓小平同志称赞乡镇企业“异军突起”10 年来，湖北乡镇企业营业收入、利税和资产总额分别增长了 21 倍、15 倍、10 倍。其发展的主要特点是，整体实力壮大。全省乡镇企业总资产已达 1200 多亿元，营业收入超 50 亿元的县市、10 亿元的乡镇和亿元的村分别达到 35 个、84 个和 297 个。技术进步加快。全省乡镇企业仅 1996 年就开发新产品 1900 多个。企业管理加强。重视基础工作，整治生产环境，把强化企业管理与提高质量效益、树立企业形象有机结合起来，收效甚好。社会贡献增加。10 年来，乡镇企业共转移农村富余劳力 358 万人，职工人数已达 748 万人，并创造了农村 4/5 的社会财富，为湖北经济社会发展作出重要贡献。各级领导重视，省委、省政府把突破性发展乡镇企业作为建设经济强省的战略突破口抓住不放。全省上下形成了关心、支持、保护乡镇企业的局面，促使乡镇企业加快发展。

安徽。这是对发展乡镇企业最为重视的省份之一，取得了显著成就。1996 年全省乡镇企业营业收入 3653 亿元，利税 305.7 亿元，出口产品交货值 90 亿元，固定资产规模达 741 亿元，分别比 1987 年增长 22.4 倍、14.6 倍、86.4 倍、14.1 倍。1992 年以后，中共安徽省委、省政府决定实施“1235 工程”，即在全省范围内选择基础条件较好、发展速度较快的 10 个县、20 个乡镇、30 个村、50 个企业，组建全省乡镇企业的“甲级队”，采取现场办公、对口帮扶、挂钩服务、优胜劣汰等措施，扶优扶强。“1235 工程”实施后，骨干企业相继涌现，各县市你追我赶，从而推动全省乡镇企业快速增长。

四川。这个天府之国的乡镇企业尽管出现波折，“三起三落”，但最终在全省上下达成共识，把发展乡镇企业作为“富民兴川”、实现小康的战略重点来抓。中共四川省委建立了联系村社的制度，从

1992年起每位省委常委联系1至2个村社,抓1至2个乡镇企业,每年在联系点上研究1至2次乡镇企业。他们联系的32个村,办了842家乡镇企业,1995年农民收入增长62%,集体经济收入4300多万元。在省委的带动下,各市、地、州、县的党政负责人都开始亲自抓乡镇企业,几大班子和各部门同唱乡镇企业这台戏,全省乡镇企业形成了良好的发展势头。

广东。这是中国南方发达省份。乡镇企业以外向型经济见长。广东人充分发挥人缘、地缘优势,在全国率先制定出招商引资发展乡镇企业的政策,动员境外亲朋故旧返乡投资办企业。现在,全省乡镇企业中外向型企业多达33630多家,年创汇151亿美元,年出口创汇总额约占全省的20%,成为广东经济起飞的一支生力军。地处珠江三角洲的中山市,是港澳同胞较多的地方。仅1996年,该市乡镇企业与外商签订投资项目就达196家,项目投资3.8亿美元,合同利用外资3.3亿美元。广东人还利用侨资、民资率先创办私营企业、个体企业、股份制企业。这类乡镇企业已占全省乡镇企业的80%以上,是乡镇企业的主力军。为了使乡镇企业在世界市场占有一席之地,广东人又率先对乡镇企业进行改制,组建企业集团,创名牌,向海外发展。全省已组建乡镇企业集团350多个,创出科龙、美的、裕华、康宝、万宝、神州、太阳神等名牌品种100多个。它们以雄厚的资金优势在境外创办1000多家企业(包括独资、合资、驻外办事处等),为乡镇企业走向世界市场迈向了坚实的步伐。

让我们再看看边疆地区乡镇企业的发展成就。

内蒙古。这里自古以来就是“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”。现在,这里风光不与旧时同,乡镇企业出现在千里草原。内蒙古乡镇企业的发展已经对全区经济社会的发展发挥了积极的作用:一是成为地方财政收入的重要来源。1996年实现入库税金15.5亿元,占全区当年财政收入的16.6%,其中有53个旗、县、区的入库税金占到地方财政收入的30%以上;二是成为增加农牧民收入的有效途径。农牧民人均从乡镇企业得到的纯收入达到730

元,占人均收入的45%;三是促进了农村产业结构调整。乡镇企业的发展突破了农村单一的生产结构,实现了从传统的农业生产向第二、三产业的转变;四是开拓了世界市场,提高了竞争能力。1996年底,出口创汇企业达1131家,年出口能力突破了20亿元人民币,涌现出一批出口交货值超百万元的企业;五是有力地支持了农村现代化建设。1996年,全区乡镇企业用于以工补农资金达1.1亿元,用于小城镇建设资金42.5万元,用于教育事业资金5125万元,用于集体福利和公益事业资金4925万元,从而促进了农村牧区物质文明和精神文明建设,为实现农村牧区现代化发挥了促进作用。

新疆。1978年,这一片辽阔国土上的乡镇企业产值仅2亿元。经过近20年发展,1996年全区乡镇企业完成营业收入192.74亿元,实现总产值162.24亿元,其中工业产值79.69亿元,上缴税金7.7亿元,实现纯利润13.64亿元,乡镇企业达28.27万家,从业人员达78.18万人,形成固定资产原值75.94亿元。在发展过程中,自治区乡镇企业的产业结构、产品结构和企业组织结构日趋合理;工业企业、骨干企业的比重增加;个体私营经济蓬勃发展,成为新的增长点;注重科技进步,企业的科技素质、科技意识和人才素质进一步提高,一批高起点、高科技含量、高附加值、产品市场销路看好的新建企业陆续投产,拓宽了产业面,拉长了产业链,一批重点县、乡、村企业形成优势。

广西。这一中西部自治区志在成为有广西特色的乡镇企业大省。广西乡镇企业在发展过程中已积累了丰富的经验。把发展乡镇企业与农业综合开发和农业产业化相结合,发展种养企业和农副产品加工业,一批重点企业正在农业产业化进程中发挥带动作用。把发展乡镇企业与小区或城镇建设相结合,引导乡镇企业的相对集中,连片发展,充分发挥聚集效应和群集优势。把发展乡镇企业与科教兴国、科教兴桂战略相结合,组织实施以推广应用新技术为主体的乡镇企业“十百千万”星火工程,切实把乡镇企业发展转

移到依靠科技进步和提高劳动者素质轨道上来。把发展乡镇企业与外向型经济相结合,实行“三外”并举,同时积极开展边贸业务。把发展乡镇企业与区内外东西合作和扶贫工作相结合,形成优势互补、互利互惠、携手共进的局面。

西藏。在这人迹罕至的神秘的雪域高原,也绽开了乡镇企业之花。这不能不说是中国共产党领导下创造的人间奇迹。改革开放以来,为了加快西藏经济建设步伐,中央先后召开三次西藏工作座谈会,制定了全国对口支援西藏的方针,从而推动和促进了乡镇企业的发展。全区现有乡镇企业 1125 家,从业人员 1.9 万人,实现总产值 3.22 亿元,营业收入 2.93 亿元。西藏乡镇企业主要立足于资源开发,兴办资源开发性企业,把矿产、森林资源开发、农副产品加工、建材等作为发展重点,先易后难,滚动发展,形成了以东嘎水泥厂、聂拉木藏药厂、曲松民采矿等为主体的资源开发型骨干企业。西藏还兴办了一批以援助资金、技术等投资为主体的上规模、效益高、收益快的企业。拉萨大菩萨工业园、白朗县工贸小区等企业的相继建成,加快了西藏乡镇企业的发展步伐。

乡镇企业之花开遍了全国各地。这是在我国实行计划经济时期萌芽的村野之花,在改革开放时代的春风雨露沐浴下,现在呈现出满园春色。

这种令人振奋的局面,正是中国共产党人建设新中国的宏伟构想一部分。这种欣欣向荣的景象,使毛泽东当年的预言变成了现实。新中国建立后,如何实现国家工业化,一直是毛泽东主席思考和探索的主要问题。经过十几年的努力,我国初步建立起比较完整的工业体系。然而,中国的工业化是否就建成了呢?毛泽东主席认为:“我们还有 5 亿农民从事农业生产,如果我们现在就宣布实现了工业化,不仅不能确切地反映我国国民经济的实际情况,而且可能由此产生松动情绪。长时期内,我们这个国家应该叫做工农业国。”

在毛主席看来,我们仅在城市初步建立工业体系是不够的,还

要在广大农村实现工业化,从根本上改变工业在城市、农业在农村的二元经济格局。为什么要实现农村工业化?毛主席是这样考虑的:“农村人口要减少怎么办?不要涌入城市,就在农村大办工业,使农民就地成为工人。”于是毛主席明确提出:“全国工业化、公社工业化、农业工厂化。”毛泽东这位中国农民的儿子,对中国农民给予了深情的关注,对中国农村实现工业化寄予了热情的希望。1959年在第二次郑州会议上,他热情洋溢地说:“目前公社直接所有的东西还不多,如社办企业、社办事业、由社支配的公积金、公益金等。虽然如此,我们伟大的光明灿烂的希望也就在这里。”

“一穷二白”的中国大地,何时才能描绘出毛泽东主席所希望的那种壮丽图画呢?五十年代后期人民公社大办工业,大炼钢铁,这一壮举未能如愿以偿,反而付出了沉重的代价。探索的道路尽管是曲折的,但光明仍在前面。领袖仍在关注,农民仍在实践。1974年12月5日,河南日报发表了关于巩县回郭镇公社发展社队工业的调查报告《光明灿烂的希望》。次年9月,浙江一位叫周长庚的干部给毛主席写信反映浙江社队企业如何冲破阻力获得发展及其所发挥的作用。这封信引起了毛主席注意,他批转主持中央日常工作的邓小平:“请考虑,可否印发在京各中央同志。”根据毛主席的意见,中共中央将这封来信印发全国县市级党委。同年10月11日,人民日报以《伟大的、光明灿烂的希望》为题,再一次介绍了回郭镇的社队企业,并配发评论,号召各地要“满腔热情地办好社队企业”。

从此,社队企业虽然步履蹒跚,但却矢志不移地向着伟大的光明灿烂的希望走去。到了80年代中叶,社队企业出现了加速发展的新局面,并更名为乡镇企业。

令人欣慰的是,今日之乡镇企业确实印证了毛泽东主席当年所预言的“伟大的、光明灿烂的希望”!今日之乡镇企业仍在发展,我们仍然可以充满信心地预言:更加伟大的、光明灿烂的希望还在前面。

第二节 邓小平赞扬乡镇企业异军突起

与毛泽东主席一样，邓小平也深深关注着农业、农村、农民问题。他在设计中国走向 21 世纪的宏伟蓝图时，把解决农民问题看成是实现现代化进程中最艰巨的任务。小平明确指出：“我国百分之八十的人口是农民。农民没有积极性，国家就发展不起来。……农民积极性提高，农产品大幅度增加，大量农业劳动力转到新兴的城镇和新兴的中小企业，这恐怕是必由之路。总不能老把农民束缚在小块土地上，那样有什么希望？”邓小平在这里首先讲到农民积极性的问题。他认为调动农民积极性，一方面农产品要有大幅度增加，一方面大量农业劳动力要转移。农产品大幅度增加的问题已基本解决，这就是实行家庭联产承包责任制。大量农业劳动力转移，就需要建设新兴的城镇和创办新兴的中小企业，也就是乡镇企业。建设新兴的城镇不是靠国家投资，要靠发展乡镇企业来带动新兴城镇的建设。因此，当“农产品大幅度增加”的问题解决之后，解决农村问题的关键就是发展乡镇企业。乡镇企业发展起来之后，邓小平给予了充分肯定，他说：“乡镇企业的发展，主要是工业，还包括其他行业，解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人的出路问题。农民不往城市跑，而是建设大批小型乡镇。”

小平同志一直关注着乡镇企业的发展。80 年代初，他多次到农村调查，视察乡镇企业。他对苏南地区依靠上海的技术力量发展乡镇企业所取得的成就给予了肯定。邓小平关注乡镇企业，激励了广大农民和基层干部以饱满的热情创办乡镇企业。1984 年中央 1 号文件下发，又给乡镇企业正了名。从此，全国乡镇企业如雨后春笋，纷纷问世。

1987 年，全国乡镇企业的产值在农村社会总产值中所占的比重达到 52.5%，第一次成为农村经济的半壁江山，成为农村经济的主体力量。这一历史性的质的变化具有划时代的历史意义，他标